

基于 citespace 的国内茶文化设计应用研究可视化分析

燕效虎 杨莉

(青岛理工大学艺术与设计学院, 山东 青岛 266033)

【摘要】 为了深入了解茶文化设计应用的研究现状和发展趋势, 把握未来茶文化设计应用动向, 以中国知网 (CNKI) 总库为样本来源, 借助科学计量工具 Citespace, 从发文数量、发文学科及研究热点关键词等多方面对国内茶文化设计应用研究进行可视化分析。根据结果显示, 自 2005 年起茶文化设计应用领域发文量开始出现上升趋势, 到 2017 年发文数量达到最多, 随后发文数量趋于平稳。现如今在研究热点主要集中在文旅体验、空间设计、教学设计方面。近些年习总书记多次强调文化自信的重要性, 茶文化作为中国传统文化中一颗璀璨的明珠, 对茶文化资源的有效设计应用成为未来的研究趋势。

【关键词】 茶文化; 设计应用; Citespace; 聚类分析

引言: 在党的二十大报告中, 提出了“坚持和发展马克思主义, 必须同优秀的中国传统文化相结合”的重要指示, 在同马克思主义结合过程中深入挖掘中国优秀的传统文化具有重要价值和意义, 这也为未来研究传统文化提供了重要支持。茶文化是优秀传统文化的重要组成部分, 对茶文化语义的解读及其设计应用备受许多学者的关注。关于茶文化的定义, 一般认为, 茶文化就是人类在发展、生产、利用茶的过程中, 以茶为载体, 表达人与自然, 以及人与人之间产生的各种理念、信仰、思想感情、意识形态的总和。更有学者指出广义的茶文化是指整个茶叶发展历程中有关物质和精神财富的总和, 狭义的茶文化则是专指其“精神财富”部分^[1]。茶文化的深入挖掘与设计应用可以有效促进传统文化回归, 虽然已有学者对国内茶文化研究现状进行综述性分析, 但对于茶文化设计应用全面阐述较少, 为了更加系统的了解茶文化设计应用的动向, 从茶文化设计应用角度开展综述性研究, 旨在为该领域人员提供更加全面的茶文化设计应用的研究热点和趋势。

一、数据挖掘与研究方法

(一) 数据来源

以 CNKI 数据库的学术文献为样本来源, 采用中文高级检索, 选择“主题”选项, 筛选主题词为“茶文化”与“设计”, 数据检索时间范围为 2005-2023 年, 检索得到 4462 文献记录作为基本数据, 检索日期为 2023 年 7 月 2 号, 除去与主题关联性较弱的文献或重复文献, 最终纳入样本 4174 篇。

(二) 分析方法与工具

利用分析工具 Citespace 6.2.R4 做可视化分析, 主要采用其内置功能共被引图谱与引文聚类功能进

行检索, CiteSpace 是陈超美教授开发的一款应用 Java 语言的信息可视化软件^[2], 其主要功能是找出学科领域演变的关键路径以及它们的知识拐点, 并利用一系列可视化图谱的绘制, 来对学科演变的潜在动力机制进行分析, 并对学科发展前沿进行探测^[3]。因此在本研究中采用 Citespace 对主题词进行聚类分析, 通过高频主题词来明确国内茶文化的设计应用近几年的主要研究领域和发展趋势。

二、年发文量及研究演变路径分析

(一) 年发文量分析

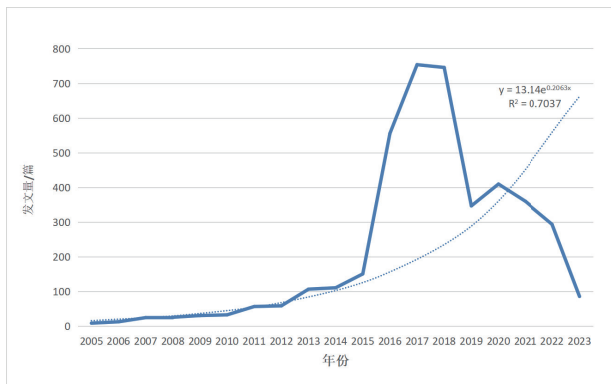


图 1 2005-2023 年茶文化设计应用研究发文数量统计图

如图 1 所示, 为 2005-2023 年国内有关茶文化设计应用研究的发文量趋势图, 从图中可以看到茶文化设计应用研究文献的发文特点以及茶文化设计应用的研究进度, 2005-2017 年间, 该阶段相关领域发文量持续增加, 由开始的稳步增长到 2015-2017 年间爆发方式增长, 茶文化设计应用研究关注度不断上升, 到 2017-2018 年间发文量在 700 篇以上。2018-2023 年间, 与茶文化相关的设计应用依旧受到较多学者关

注，发文量均在百篇以上，茶文化设计应用研究进入平稳发展期。究其原因，随着 2009 年中央一号文件的发布，提出支持优势地区发展茶叶等经济作物，与之响应的茶文化慢慢逐渐受到重视，茶文化设计应用的研究开始慢慢发展。2015“一带一路”建设工作领导小组办公室发布了《标准联通“一带一路”行动计划（2015—2017）》，2016-2017 年间农业部提出了《关于抓住机遇做强茶产业的意见》和《茶园机械化生产技术指导意见》，相关政策的提出对茶文化的发展起到巨大的推动作用，间接推动茶文化设计应用研究黄金时期的到来。

（二）发文学科与来源分析

对有关研究类型论文的主题分类，从某种意义上可以反映出这一领域的主要主题的发展趋势^[4]。对知网数据梳理分析得到茶文化设计应用研究领域文献发文量前十的学科和学校进行统计如表 1。

表 1 茶文化设计应用研究领域发文量前十的学科与院校统计

序号	学科类别	学校
1	一般服务业	浙江农林大学
2	建筑科学与工程	福建农林大学
3	轻工业手工业	湖南工艺美术职业学院
4	美术书法雕塑与摄影	武汉职业技术学院
5	旅游	湖北工业大学
6	农业经济	湖南工业大学
7	工业通用技术及设备	福建师范大学
8	高等教育	景德镇陶瓷大学
9	工业经济	南昌大学
10	贸易经济	中南林业科技大学

从学科类别中可以看到茶文化设计应用研究的领域涉及艺术与创意、建筑与空间设计、手工艺与制造以及旅游与体验等领域，呈现一种多学科发展的趋势，从学校方面来看，在发文量排名前十的院校所在地区，浙江省 1 所、福建省 2 所、湖南省 3 所、湖北省 2 所、江西省 2 所，探询原因，浙江农林大学设立全国第一个本科性质的茶文化专业，福建农林大学立足乌龙茶、红茶、白茶等茶品的原产地优势，并设有茶学专业以及相应的实验室以及教研室，得益于天然的地理位置和对茶学、设计学等相关学科的重视促使它们在茶文化设计应用领域发文较高。

（三）关键词共现分析

通过关键词的共现可以从宏观角度展现出该研究领域的重点内容，由图 1 可知，2005-2023 年茶文

化的设计应用领域发文量逐渐增加然后趋于稳定，利用 Citespace 软件对国内茶文化设计应用研究的关键词进行共现图谱分析，如图 2 所示。为了去除联系性较低的节点，将每个时间切片节点筛选设定为 Top 50，标签阈值设定为 1，采用寻经网络算法裁剪，得到节点数目 245 个，连线 260 条，根据关键词中介中心性排序来看，如表 2 所示，“茶文化”中介中心性最高为 0.97，且出现频次最多，其次为“观光茶园”为 0.57，频次为 32 次、另外还有“茶具”“设计”“禅茶文化”“融合”“茶叶”“包装设计”“美学文化”这些关键词在茶文化的设计应用研究中起到重要的链接作用，是需要重点关注的内容。

由关键词共现图谱与中介中心性分析，可以看到在 2005-2023 年茶文化设计应用的具体领域主要集中在观光旅游、包装设计、空间设计等方面。茶旅的融合吸引着国内外游客，茶园和茶厂成为了独特的旅游胜地。设计师们致力于打造具有茶文化特色的旅游景点，提供茶叶采摘体验、品茶活动和茶文化展览等各种吸引人的旅游活动。通过茶文化设计应用来展示当地的文化特色和历史底蕴，吸引更多的游客前来观光旅游。在包装设计方面，茶文化设计应用可以为茶叶产品提供独特的包装设计，增加产品的附加值和竞争力。在空间设计领域，研究的主题主要集中在地域文化、景观设计以及室内设计等方面。学者们致力于将地域特色巧妙地融入茶馆和茶楼的空间设计中，以实现饮茶环境的主题化设计。着重关注茶文化在空间设计中的应用策略，通过深入研究和分析，巧妙地运用地域文化元素以及景观设计原则，以提供更具吸引力和文化内涵的空间体验。这一领域的研究旨在挖掘并推广茶文化在空间设计中的潜力，以丰富人们的文化体验和感知。

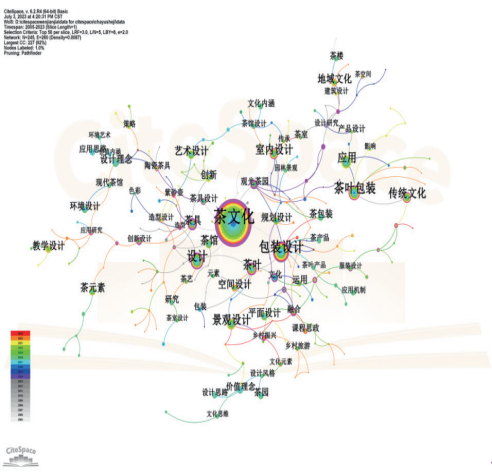


图 2 关键词共线图

表2 关键词中介中心性与关键词出现频次统计

关键词	中心性	频数	年份
茶文化	0.97	1196	2005
观光茶园	0.57	32	2010
茶具	0.45	75	2007
设计	0.39	219	2007
禅茶文化	0.38	9	2015
融合	0.35	26	2015
茶叶	0.34	107	2010
包装设计	0.33	298	2005
美学	0.29	11	2019
文化	0.25	32	2006

(四) 热点演化与研究发展阶段

词频聚类可以从更宏观的角度反映一个研究领域的热点与主要的研究方向^[5]。通过 Citespace 对茶文化设计应用研究领域关键词聚类分析可以看到模块值 $Q=0.8386 (>0.3)$ ，平均轮廓值 $S=0.9486 (>0.5)$ ，符合聚类研究要求，对其聚类分析共得到 14 个聚类焦点如图 3。每个聚类标签为共现网络关键词的代表，聚类序号越小说明聚类中包含的关键词越多，反之越少。

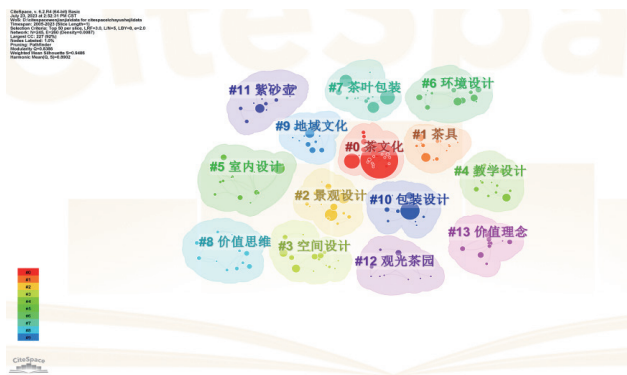


图3 关键词聚类知识图谱

分别为茶文化、茶具、景观设计、空间设计、教学设计、室内设计、环境设计、茶叶包装、价值思维、地域文化、包装设计、紫砂壶、观光茶园、价值理念。

结合关键词时间线图（图4），从时间维度上探询该领域知识演变趋势^[6]。根据图4可以看出“包装设计”“规划设计”“茶具”“茶叶包装”等关键词出现的时间较早，且在2005-2014年间“茶文化”关键词节点最大，在此基础上衍生出“包装设计”“规划设计”“茶具设计”等热点词汇，随着茶文化的发展，又出现了“空间设计”“景观设计”“产品设计”等研究热点，反映了茶文化设计应用的研究不断深入，呈现多元化的发展趋势，可以看到茶文化设计应用研究从早期的茶叶包装设计、茶具设计向着产品设计、景观设计以及空间设计方向的转变。

2015-2018年，此阶段间发文量出现大幅度增长，是茶文化设计应用研究重要的发展阶段，根据关键

词时间图谱可以看到“室内设计”“服装设计”“创新设计”“艺术设计”等研究节点，反映茶文化的设计应用进入服装设计以及室内设计等领域，结合关键词突现图谱（图5）可以看到“设计理念”“设计思路”“乡村旅游”等关键词，反映此阶段相关学者对茶文化相关设计理念以及设计思路更加深刻的挖掘，以茶元素结合传统艺术拓展了茶文化设计应用的领域，使得茶文化设计应用更加具体明确。

2019年以后，茶文化设计应用的研究热度依旧被许多学者所关注，2020年出现了“设计策略”“课程思政”“乡村振兴”等关键词，2021年出现了“茶室空间”“书法艺术”等关键词，2022年出现了“茶园景观”“文化教学”“茶旅融合”“游客体验”等关键词，随着党的十九大乡村振兴战略的提出，许多学者在此阶段开始将茶文化与乡村旅游景观规划建设相结合，提出乡土景观设计的一些新的设计策略，并且在文旅融合的背景下更加注重游客体验。

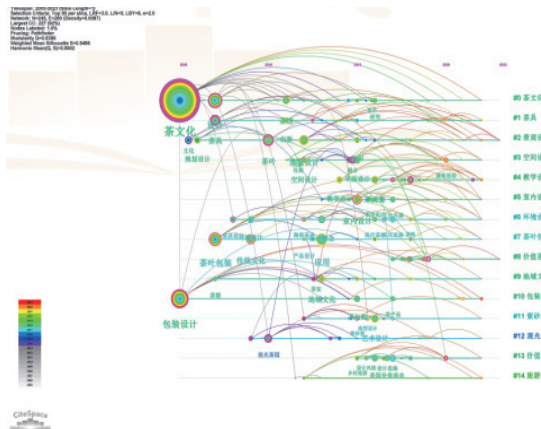


图4 关键词时间线图

Top 25 Keywords with the Strongest Citation Bursts

Keywords	Year	Strength	Begin	End	2005 - 2023
文化	2006	7.19	2006	2016	
茶具	2007	4.83	2007	2015	
茶文化	2005	4.24	2008	2009	
地域性	2009	4.35	2009	2014	
包装	2012	5.74	2012	2017	
造型	2012	4.97	2012	2015	
陶器茶具	2012	4.59	2012	2015	
普洱茶	2013	4.59	2013	2016	
规划	2014	4.34	2014	2016	
设计理念	2013	9.46	2017	2018	
设计思路	2017	7.42	2017	2018	
茶产品	2017	7.42	2017	2018	
环境艺术	2017	4.51	2017	2018	
茶叶产品	2017	4.41	2017	2018	
服装设计	2018	5.59	2018	2020	
乡村旅游	2015	5.07	2018	2019	
美学	2019	4.91	2019	2021	
课程思政	2020	10.98	2020	2023	
教学设计	2014	9.46	2020	2021	
乡村振兴	2020	7.16	2020	2023	
茶空间	2015	4.56	2020	2021	
设计策略	2020	4.42	2020	2023	
营销战略	2014	4.38	2020	2021	
紫砂壶	2015	4.25	2020	2023	
创新	2011	4.19	2020	2021	

图5 关键词突现图谱

三、未来研究趋势与展望

通过对文献发文量、发文来源、关键词聚类与时

间线图谱分析,总结茶文化设计应用研究趋势可以总结出以下几点:

(一) 茶文化设计与数字化的结合

根据 citespace 对样本的分析结果可以看到,茶文化设计应用的领域在不断地扩展,从当下热点关键词“茶旅融合”“研学旅行”“游客体验”可以看到茶旅已然成为学者关注的重点,一些茶文化创意产品,茶艺表演形式等随着现代技术的不断革新也在不断发生变化,运用 VR、AR 等先进技术手段,对茶文物、创意产品、茶艺流程等茶文化资源进行数字化展现,达到立体化、视觉化的展示效果,可以很好地提升游客体验。在数字媒体时代,茶文化与数字化的结合,将会加快茶文化形态的创新^[7]。借助现代音频、视频等数字化技术,可以更加高效的建立茶文化资源数据库,同时依托茶艺、茶趣事、茶俗、茶器具等背景对茶文化相关资源的整合利用与设计开发,实现茶文化的线上与线下的传播,能更好地实现茶文化进行传承和保护。

(二) 茶文化艺术设计的创新挖掘

茶文化元素融合于艺术设计理念中,不仅有助于传承我国卓越的传统文化,同时也能够深刻地挖掘茶文化的内在价值^[8]。2015 以后,伴随茶文化的发展和相关政策的推动,“艺术设计”“创新设计”“服装设计”“文创产品”等在茶文化设计应用研究中慢慢开始出现,近些年国内学者在茶文化艺术设计方面已经取得不错成果,但随着文化自信与文化认同的回归,对传统文化的应用提出更高的要求,茶文化在艺术设计的创新方面依旧有很大的挖掘空间。例如从多元文化融合的角度来看,在茶文化创意产品中融入更多的艺术内涵和文化气息,会使得产品更加丰富和饱满,依靠于茶文化强大的包容性,将不同文化元素融入茶文化设计中,在相关创意产品中亦可以呈现出不同的感官体验。从可持续发展的理念来看,在茶文化的设计应用中进行可持续设计,综合考虑相关材料选择、能源利用、传统技艺等实现茶文化可持续设计。通过将可持续设计理念融入茶文化艺术设计,可以促进文化传承、环境保护和社会发展的综合目标。这种融合将传统价值与现代可持续性原则相结合,为茶文化注入新的生命力。茶文化的艺术设计创新在传承和推动茶文化发展、增强文化自信、促进经济繁荣以及提升生活品质等方面具有显著而深远的重要性。通过持续的研究和创新,可以更好地激发茶文化的新活力,同时给人们提供了一种更深入体验和理解茶的方式,促进茶文化的传承和发展。

(三) 茶文化设计与思想教育的融合

茶文化中蕴含着丰富的文化内涵,具有极高的精

神价值和艺术价值,内含着儒、道、佛等诸家思想,独具中华传统礼仪、道德风范、美德修养^[9]。近几年茶文化的教育功能越发明显,茶文化的设计应用研究逐渐从茶具、服装等方面转变到教育设计等方面。茶文化与思政教育进行有效融合,是一种促进对学生思想品德发展的良好途径,还可以帮助学生树立正确的人生观和价值观^[10]。同时根植于传统文化的茶文化被深刻的解读,也是文化自信的一种表现,随着文化认同与文化自信的回归,促使学者未来在研究茶文化的设计应用时,更加注重茶文化具有的深沉语义,使其从带动经济发展转变为思想教育的设计应用。

参考文献:

- [1] 姚国坤. 茶文化概论 [M]. 浙江摄影出版社, 2004:2
- [2] Chen C. CiteSpace II : Detecting and visualizing emerging trends and transient patterns in scientific literature[J]. Journal of the American Society for Information Science and Technology, 2006, 57(3): 359 - 377.
- [3] 陈悦, 陈超美, 刘则渊等. CiteSpace 知识图谱的方法论功能 [J]. 科学学, 2015, 33(02): 242-253.
- [4] 刘婷, 曹武, 刘宇一等. 基于 CiteSpace 的红色文化设计应用研究现状与趋势可视化分析 [J]. 未来城市设计与运营, 2022(11): 68-73.
- [5] 单铭磊, 王培永, 赵莹等. “非遗”视角下葡萄酒文化研究图谱分析和启示 [J]. 中外葡萄与葡萄酒, 2023(02): 89-94.
- [6] 陈悦, 陈超美, 胡志刚, 等. 引文空间分析原理与应用 CiteSpace 实用指南 [M]. 北京: 科学出版社, 2014.
- [7] 陈薇. 虚拟现实技术下的茶文化传播策略研究 [J]. 福建茶叶, 2023, 45(05): 7-9.
- [8] 杜倩文, 穆宝宁. 茶文化对于现代艺术设计的影响分析 [J]. 福建茶叶, 2023, 45(05): 85-87.
- [9] 社会香. 茶文化融入福建高校思想政治教育路径探析 [J]. 福建茶叶, 2023, 45(06): 131-133.
- [10] 刘艳琼. 茶文化精神融入大学生日常管理的实践 [J]. 福建茶叶, 2023, 45(06): 105-107.

作者简介:

燕效虎(1999-),男,山东菏泽人,硕士研究生在读,研究方向为产品设计及其理论。

杨莉(1998-),女,山东日照人,硕士研究生在读,研究方向为产品设计及其理论。