

# 融媒体时代新媒体编辑队伍的建设分析

杨倩尧

(新疆生产建设兵团第四师可克达拉市融媒体中心, 新疆 可克达拉 835099)

**【摘要】**融媒体是随着互联网技术的普及而产生的一种全新传媒形态。这一新兴传媒形式改变了传统媒介传播模式,为受众提供更加便捷的服务,对于新闻传播业而言,这既是一个机遇也是一个挑战。其中,新媒体编辑队伍的建设是业界的重中之重。一支优秀的编辑队伍是新媒体行业发展的基石,他们负责策划、编辑、审查和发布各类新闻和信息,以确保内容的质量和时效性。本文以“融媒体时代新媒体编辑队伍的建设分析”为题进行深入探究,旨在提出有效策略促进我国传统媒体编辑工作水平提高,推动其在融合时代背景下实现可持续发展。

**【关键词】**融媒体时代; 新媒体; 编辑队伍; 建设分析

引言:融媒体时代,随着互联网技术的飞速发展和新媒体平台的林立,媒体融合已成为传媒行业发展的必然趋势。在这样的背景下,新媒体编辑队伍的建设成为媒体机构转型升级、增强竞争力的关键。新媒体编辑不仅要具备传统的新闻敏感性和语言表达能力,更要掌握多媒体制作、数据分析、网络营销等多方面的技能,以适应融媒体环境下内容生产、传播和管理的新要求。此外,新媒体编辑队伍的建设还涉及到如何吸引和培养具有创新精神和技术能力的人才,以及如何在日益多样化的信息消费需求中,持续提供高质量的内容服务。这要求媒体机构在人才培养、技术应用、工作流程以及企业文化等多个维度进行深度整合和创新。

## 一、融媒体时代

融媒体时代,是指在数字技术和互联网的驱动下,传统媒体和新兴媒体界限日渐模糊,各种媒体形态开始融合的一个新时期。在这个时代,文字、图片、音频和视频等多种信息载体通过网络平台相互渗透、整合,形成了全新的传播方式和媒体生态。内容的生产方式从单一媒介转向多媒介、多渠道、多层次的交互式生产;传播途径也从集中式广播转变为个性化、社交化、互动化的网络传播。融媒体不仅改变了信息的传播路径,提升了传播效率,还拓展了媒体的功能和影响力,增加了用户的参与度,实现了从信息传播到用户互动的转变。

## 二、融媒体时代新媒体编辑队伍建设面临的挑战

### (一) 技术适应性与创新能力的挑战

新媒体编辑需要不仅掌握传统的文字编辑技能,还要能够熟练使用各种数字工具和平台。随着AI、

VR、大数据分析等技术的兴起,编辑必须快速适应这些新技术,并能将其应用于内容创作和分发中。编辑队伍需要具备跨媒体的思维模式,能在不同的平台上进行内容规划和优化。此外,编辑队伍还要不断创新,探索新的内容形式和叙事方法,以吸引和保持受众的注意力。

### (二) 媒体融合下的角色重塑

随着媒体融合的不断深入,新媒体编辑的角色也在发生变化。他们不仅仅是内容的生产者,更是用户体验的设计者、社区的构建者和品牌的传播者。编辑需要能够进行跨部门协作,与技术、营销、设计等团队共同工作,推动内容策略的实施。同时,编辑还需要具备一定的数据分析能力,通过对用户数据的分析来指导内容的生产和优化,提高内容的吸引力和影响力。

### (三) 伦理与法规遵循的挑战

在融媒体背景下,新媒体编辑在追求内容创新和传播效率的同时,还面临着遵守媒体伦理和法律法规的挑战。信息的快速流通和用户参与度的提高,使得不准确信息的传播后果更加严重。编辑队伍必须坚守新闻真实性的原则,确保内容的准确性和公正性。同时,还需对用户隐私保护、版权法律等有足够的认识和敏感性,确保所有内容的生产和发布都在法律框架内进行。

## 三、新媒体编辑队伍的职责

### (一) 内容的创意和生产

新媒体编辑的首要职责是创意和生产内容。他们需要具备出色的新闻敏感性,能够快速发现和把握新闻事件的价值点,创造出吸引用户的内容。在内容生

产过程中,编辑要能够熟练运用文字、图像、视频等多种媒介工具,根据不同平台的特性优化内容形式,提高信息的传播效率和效果。此外,编辑还需具有较强的故事叙述能力,能够通过有吸引力的故事包装信息,提升内容的用户粘度和品牌影响力。

#### (二) 互动交流和社区管理

在社交媒体时代,用户的反馈和参与变得格外重要。编辑需要通过评论管理、在线交流等方式,维护良好的用户关系,建设积极健康的网络交流环境。同时,编辑要能够基于用户反馈进行内容调整和优化,确保内容更加贴近用户需求。此外,新媒体编辑还应积极组织和参与线上线下的互动活动,加强与用户的情感连接,提升媒体品牌的忠诚度。

#### (三) 数据分析和策略优化

在大数据时代背景下,编辑需要通过对用户数据的分析,洞察用户偏好,评估内容表现,从而指导内容策略的调整。编辑要能够利用数据分析工具监测关键指标,如阅读量、转发量、用户停留时间等,以评估内容的传播效果。基于数据分析结果,编辑需制定和执行内容优化策略,不断提升内容质量和用户体验。同时,编辑还需密切关注市场动态和竞争对手的策略,以便及时调整自身的内容策略,保持竞争优势。

### 四、融媒体时代新媒体编辑队伍的建设分析

#### (一) 站稳政治立场,坚持正确舆论方向

在融媒体时代,新媒体编辑队伍必须站稳政治立场,坚持正确舆论方向,这不仅有利于维护社会稳定,而且有助于增强主流意识形态影响力。例如,当处理国家重大政策发布时,编辑们应准确把握政策精神,通过深入浅出的解读,加强公众对政策的理解和支持。为此,编辑记者需深化对马克思主义新闻观的理解,内化于心、外化于行,确保内容制作和传播过程中的政治清晰性和思想准确性。在实践中,比如在报道扶贫工作成效时,应该突出展示国家政策的成效和实际生活的改善,而不是简单地罗列数据,这样的正面报道能够提升公众的获得感和幸福感。此外,编辑团队应持续提高政治敏感度和理论素养,这不仅要求他们对国家政策有深刻的理解和正确的解读,同时也要求他们能在新媒体的快速传播特性下迅速识别和筛选信息,确保每一条传播出去的信息都是积极向上的,符合国家的政治和文化导向,强化与国家意识形态相一致的价值观和世界观。除此之外,新媒体编辑团队要创造正面宣传的内容,这需要编辑记者在工作中始终保持积极的态度和高雅的格调,不断提高文化素养和审美能力。面对社会热点问题时,

编辑记者应具备辨别是非的能力,并且要有足够的勇气和智慧去引导舆论,推动形成正确的社会风气。

#### (二) 紧跟时代步伐,掌握融合创新方式

融媒体时代新媒体编辑队伍需对时代的发展趋势有着深刻的理解和敏锐的洞察力。这不仅意味着要不断学习和掌握新知识,新技能,更重要的是要能够预见到新闻传播趋势的变化,并及时调整内容策略,确保内容的及时性和前瞻性。编辑们需要不断更新自己的技能,熟练运用各种新媒体工具,如社交媒体、内容管理系统等,这对于提高工作效率,更好地管理和发布内容至关重要。同时,编辑还应该具备跨媒体的编辑能力,能在不同平台间做到内容的有效适配和优化。具体来说,随着新媒体矩阵概念的兴起,编辑们需要重新审视自己的职业定位,确保自己能在多变的媒体环境中立足。这不仅要求他们能够熟练使用微博、微信、头条等APP平台,更要求他们理解这些平台的核心特性及受众群体,以便更精准地进行内容定制和传播。编辑应该学会利用数据分析工具来解读用户行为,从而制定出更具吸引力的内容策略,以提高用户的参与度和忠诚度。通过不断的融合创新,新媒体编辑可以确保他们所传播的内容能够与受众产生共鸣,从而在竞争激烈的新媒体环境中获得一席之地,进而提升媒体的知名度和影响力。

#### (三) 创新精神,增强自身职业素养

创新是一个民族进步的灵魂,也是社会发展的不竭动力。新媒体时代,传统媒体正面临着前所未有的挑战,新媒体编辑不仅要跟上信息更新的速度,更要在内容的海洋中找到差异化的定位。这要求编辑们不再单纯追求“蹭热点”,而是要在热点的基础上提供深度分析和独到见解,这样的内容才能真正吸引并留住受众。编辑需要摒弃低俗、无营养的内容,转而创作具有价值、能引发思考的文章。同时,新媒体编辑还需要不断提升自身的职业素养,这包括但不限于新闻伦理的坚守、版权法规的遵守、以及对公众责任的认知。以环境保护这一全球性话题为例,新媒体编辑在处理相关信息时,不应该仅仅报道最新的环境事件或者灾难,而应该探究并分析背后更深层次的原因和可能的解决方案。例如,在报道一起由于工业污染导致的河流污染事件时,除了提供基本的事件信息,编辑应深入挖掘并分析该事件对当地生态系统的长期影响,对居民生活的具体影响,以及如何通过政策调整和技术创新来防止此类事件再次发生。当然了,创新不仅仅是关于内容的创造性,还包括对新媒体工具和平台的创新性使用。编辑们应该探索多

种媒体形式，如互动图表、视频、播客等，来提高内容表现力，为受众提供多样化的阅读体验。总之，新媒体编辑需要在创新和职业素养之间找到平衡点，才能在融媒体时代中稳固自己的地位。

#### （四）保持谨慎客观，重建媒体品牌效应

新媒体技术迅猛发展，使得人们获取信息变得越来越方便。但是，信息爆炸也带来了很多问题：信息良莠不齐，虚假新闻充斥市场等。面对海量的信息流，编辑们必须练就一双慧眼，对信息进行严格筛选，识别并提炼出真实、有价值的内容。这不仅需要他们具备高度的专业能力，包括全面的分析、鉴别和选择信息的技能，还要求他们持续跟踪验证信息源的真实性，确保发布的每条新闻都是经过严谨核实的。在这个过程中，编辑需坚守媒体伦理，保持报道的公正性和客观性，这是赢得公众信任、树立媒体品牌形象的关键。在此背景下，新媒体编辑在处理和发布信息时，应结合自己的专业判断和公众的需求，正确引导舆论走向。通过提供深度分析、独立观点和有洞察力的评论，编辑可以为公众理解复杂问题提供有力支持。

以新冠疫情的报道为例，这是一个全球性的复杂问题，新媒体编辑在处理和发布有关疫情的信息时，必须基于专业判断和公众需求来正确引导舆论。编辑应从权威的医学研究和公共卫生数据中提取信息，结合专家的分析，提供深入的解读，如解释疫苗的研发进展、防控措施的科学依据等，帮助公众理解疫情动态和防控策略的重要性。同时，编辑应避免发布未经验证的治疗方法或疫情数据，以免造成公众恐慌或误导。在报道中，新媒体编辑可以利用图表、时间线等视觉工具来呈现疫情的发展趋势，使信息更加直观易懂。此外，编辑可以发布独立观点的文章，如评论疫情对经济的影响、对社会心态的考验等，提供更宽广的视角。有洞察力的评论不仅能够引发公众的深思，还能促进社会各界对疫情长期影响的讨论和应对策略的形成。在维护品牌声誉的同时，新媒体编辑还应注重与受众建立良好的互动关系，通过社交媒体等渠道聆听公众意见，参与讨论，并据此优化内容策略。这样的互动不仅能够增强媒体的亲和力，也是塑造并维护媒体品牌形象不可或缺的一环。

#### （五）加强人才梯队建设，重塑竞争力

在融媒体时代，新媒体编辑队伍的人才梯队建设是重塑其竞争力的关键。媒体应对现有人才短缺的现状进行精准分析，有目的地招募补充短板的人才。与

此同时，建立与高校的战略合作关系，共同建设学习实践基地，是一个长远且有效的解决方案。这不仅能够保证人才供应的稳定性，而且也有利于实现人才培养的长期化和全面化。此外，通过招聘互联网行业的专才，可以为传统新闻行业注入创新型互联网思维，推动媒体的转型升级，让新媒体编辑队伍更加多元和充满活力。对于人才梯队的建设，媒体应当内部开展跨部门的“老中青”带教计划，形成多层次的人才结构，以丰富的经验和创新的活力为平台提供动力。通过建立高学历、高素质、年轻化、专业化的人才库，并采用定期考核等方式进行动态管理，可以确保人才梯队的质量和效能。此外，建立健全的中青年员工职业发展机制，加大在各类项目中对中青年人才的权重，不仅能给予他们更多的发展空间和学习机会，还能充分激发他们的潜力和创造力。这样，中青年员工将有望成为新媒体平台的中坚力量，为主流媒体的持续发展和市场竞争力的提升打下坚实的基础。

#### 结束语

总之，融媒体是一种全新的新闻传播形态，这种传播方式改变了传统媒体编辑角色，带来了一些挑战。在此背景下，新媒体编辑队伍的职责不断扩展，既包括内容创意和生产，也涵盖互动交流和社区管理，更包含数据分析和策略优化。这要求新媒体编辑从多方面入手，具备跨媒体的工作能力，同时对媒体行业的变化保持敏感和适应。只有这样，新媒体编辑队伍才能在融媒体时代中发挥关键作用，推动媒体机构持续发展和创新。

#### 参考文献：

- [1] 郑小燕. 融媒体时代新媒体编辑素养提升和创新路径分析[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2023(8):134-136.
- [2] 李金福. 融媒体时代广播新闻编辑的发展分析[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2021(18):2.
- [3] 柳莉莉. 融媒体时代新闻编辑的业务素质分析[J]. 国际援助, 2021(16):11-12.
- [4] 高书敬. 融媒体时代新媒体编辑电视新闻稿件采写思路研究[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)社会科学, 2022(1):119-121.
- [5] 史雅洁. 融媒体时代新媒体编辑面临的挑战与应对策略探究[J]. 视界观, 2021, 000(009):P.1-1.
- [6] 罗青青. 融媒体时代下如何培养新媒体编辑的创新意识[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2021, 000(018):P.86-87.