

论烟草公司企业文化建设与创新

陈娴

(四川省宜宾市叙州区烟草专卖局<分公司>, 四川 宜宾 644600)

【摘要】从现阶段烟草公司内部建设与运营发展需求的角度上来看,烟草公司自身的建设与发展,会直接受到企业文化建设质量的影响,而带动企业文化不断建设,则可以为烟草公司自身的发展提供相应助力,实现企业转型升级的同时,带动烟草公司员工队伍具备良好的理想信念与工作热情。由此,要对烟草公司自身的企业文化建设与创新工作展开对应研究,带动烟草公司进行更为稳定优质的生产

【关键词】烟草公司;公司运营;企业文化;文化建设;创新

引言

烟草公司在建设与发展过程中,往往需要面对市场需求以及市场运营环境的变化而进行相应调节,对企业自身的创新能力以及营业协调能力提出了较多要求,带动烟草公司领导层重视起企业文化的转型升级。在具体的工作方面,相关工作者可以通过制定目标、梳理企业文化建设方案与建设思路,设置相应企业文化推进措施,来完成企业应用的转型升级与内部创新,为市场经济的发展提供相应助力。

一、现阶段企业文化的内容与作用

(一) 企业文化内容

不同企业在建设与发展过程当中,会受到自身发展方式以及运营模式等方面的综合影响而产生相应的企业文化,并且在之后的建设当中反向受到企业文化影响呈现出各类企业发展特性。现阶段国内针对企业文化并不具备非常明确的定义,但是企业文化的优劣则能够直接决定企业自身的核心竞争力。现代化的企业文化当中包含文化观念、价值观念、企业精神、道德规范、行为准则、历史传统、企业制度、文化环境、企业产品等内容,其中,价值观是企业文化的核心。

(二) 企业文化具备显著的导向性

企业在建设当中能够通过自身所具备的企业文化来为后续发展工作致命方向,提升企业建设质量的基础上带动企业员工能够对企业产生归属感,在主动参与企业内部建设的过程当中建立员工的身份认同感,从而确保员工能够认同企业内的各项价值观念与发展观念。这样能够帮助员工完成思想与行为的统一管控,为企业自身的经济建设提供内容助力。

(三) 实现企业内部规范约束

企业文化从本质上而言属于一类软约束,因此企业内部所具备的群体意识、社会舆论、共同的习惯和风格等企业文化内容,会对在职人员自身的专业工作能力与工作情况产生十分显著的影响。

首先,企业文化中的群体意识对员工个体行为起着重要的引导作用。群体意识是指企业员工共同认可的价值观念、行为准则和目标追求,当员工认同这些价值观念和目標时便会产生相应的归属感和使命感,进而在自觉遵循企业内部管理规范的过程当中,努力实现自身的发展价值。同时,员工在优质企业文化的影响下会受到从众心理的影响而对自己专业工作能力进行相应的提升,在实现员工行为优化调节的同时带动个体行为能够更加符合企业文化的发展要求。

其次,社会舆论本身属于企业文化中不可或缺的一部分。企业内在职员工在日常工作当中的各类行为会受到同事、上级以及其他利益方的综合评价与影响,如果员工能够在工作方面受到相应的赞扬与肯定,则会因自豪感以及成就感的心理而更加注重工作质量的提升,在这一过程中不断完善自身的专业工作能力与专业工作效果。

(四) 对员工产生持续的激励作用

首先,企业文化通过为员工提供共同价值观念和行为规范的方式,来帮助员工在日常工作当中能够建立起正确的职业观念和道德标准,这方面内容不但有助于优化员工工作质量,还有助于提高企业的整体形象和社会声誉。在企业的日常运作中,员工会遵循这些共同的价值观念和行为规范,从而形成一种共同的责任感和使命感。

其次，企业文化可以通过塑造积极向上的工作氛围以及合作氛围的方式来增强员工的自豪感和使命感。如果企业文化当中能够强调团队合作和互相支持的价值观，则员工会感受到自己作为一个整体的重要性和工作意义从而激发出对于工作的责任感与使命感。

二、目前烟草公司在企业文化建设方面存在的问题

（一）企业文化实际执行情况不达标

尽管国内多数烟草公司根据自身所具备的发展能力与建设需求，制定了相应的战略发展目标，但是烟草公司管理者所倡导的管理理念和方法并没有得到有效的落实在执行力方面存在有较多的缺陷。这导致烟草公司当中的各类战略规则在企业文化建设当中缺乏有效的管控与应用。

首先是企业文化管理相对形式化。烟草公司按照层级进行调整，一般分为国家局（总公司）、省局（公司）、市局（公司）、区县局（分公司），往往只注重政策制度的制定，在具体的落实和内容应用方面缺乏相应的关注，在降低工作效果的同时也导致企业文化建设缺乏实效性，多数情况下只能够仅仅停留在表面形式上。例如，烟草公司可能制定了详细的文化建设方案，但是在实施过程中缺乏有效的监督和考核，导致方案无法真正落地。

其次是企业文化执行方面相对消极。烟草公司的基层单位对企业文化建设持有消极态度，在日常工作当中更加倾向于将企业发展重心放在经济发展上。因此在执行上层所传达的企业文化建设任务时企业基层管理部门可能会采取“选择性执行”的态度，即只执行那些符合自己利益或者容易实施的部分，而忽略或者抵制其他不利于自身利益的方案。

最后是文化建设在发展方面相对表面化。烟草公司在企业文化的设计与内容调控当中，并没有与企业自身的实际发展效果展开整合，使得企业文化在应用当中只能够停留在口号层面而缺乏具体的行动和实践。例如，部分烟草公司可能只是将一些流行的管理理念或者口号融入到企业发展当中，没有真正地将其与企业的核心价值观、经营理念以及员工日常行为规范进行融合，这使得企业文化建设显得空洞和表面化无法发挥其应有的作用。

（二）企业文化建设缺乏系统性与长期性

企业文化建设是一个复杂而漫长的过程，它不是一蹴而就的也不是单靠某个人或某个部门的力量就能完成的，因此在具体的建设与创新当中需要系

统的规划和长期建设，以此来带动烟草公司内部所有员工能够主动参与到企业内部建设当中。然而当前烟草公司的文化建设却缺乏系统性和长期性，首先烟草公司在文化建设的过程当中缺乏相应的制度保障，而制度是企业文化建设的基础，是保证企业文化建设顺利进行的重要保障。缺乏制度保障，就意味着企业文化在建设的过程当中缺乏有效的指导和规范，容易陷入混乱和无序的状态。

其次是烟草公司管理者对企业文化的重视程度相对较弱，企业内管理人员没有清楚地认识到企业文化建设对于企业长远发展能力的重要意义，因此在实际工作中缺乏对于企业文化的内容管控，从而错误地将企业工作重点错误地完全放置到经济利益增长当中。这种短视的管理理念会导致企业文化的建设受到严重阻碍，难以取得实质性的进展。

三、烟草公司企业文化建设与创新的具体对策

（一）明确企业文化建设原则

在烟草公司的发展过程中，我们必须始终坚持党的领导，这方面内容也是确保烟草公司自身的建设与发展效果能够达到预期标准的基础性内容。只有坚持党的领导并明确企业文化的建设原则，在可以在提高烟草销售效益的基础上维护市场的竞争公平程度，保障行业能够健康稳定地发展。烟草公司内部管理人员通过明确企业的核心价值观、员工行为准则与工作方式可以帮助员工更加主动地遵守企业文化的管控需求，确保员工行为的一致性和统一性能够达到企业现代发展的各项要求，增强员工对企业文化的认同感和归属感。

在企业发展过程中，企业文化会在外部环境和内部挑战出现较多的转变，通过明确企业文化建设原则的方式则能够在增强企业文化建设效益的基础上确保企业的各项建设工作能够又粗推进，保持文化的稳定性和延续性。这将有助于形成企业独特的文化品牌和内在精神，提升企业的凝聚力和竞争优势。烟草公司在不断变化的市场环境和行业竞争中同样需要不断创新与时俱进，明确企业文化建设原则可以帮助烟草公司自身的企业文化紧跟时代发展潮流，激发创新和变革的活力，推动企业文化与企业发展战略的有机衔接。

（二）对组织凝聚力进行激发

为了提升员工的敬业度，激发员工的积极性和创造性，烟草公司领导层必须以企业文化为纽带，确保“两个至上”行业共同价值观、体现公司特色的企业文化能够渗透进员工日常工作的方方面面，

以此来带动员工以主人翁姿态参与带烟草公司的内部建设与发展当中，形成全员齐心协力的良好氛围。通过企业文化的建设，我们可以培养员工的归属感和责任感，使员工意识到自己是企业发展的重要一环。这样员工才会更加投入地工作，为企业的发展贡献自己的力量。

首先，烟草公司内部领导层要发挥自身的表率作用，以身作则践行企业文化，并在这一过程当中加强对员工的培训和教育，让员工了解企业文化的内涵和价值。由此，烟草公司在运转当中可以通过举办各种文化活动、宣传推广等方式，让员工在轻松愉快的氛围中感受企业文化的魅力。通过企业文化的建设，烟草公司管理人员可以逐渐将“两个至上”行业共同价值观、体现公司特色的企业理念转化为员工的自觉行动，带动员工更加注重团队合作效益，为企业的发展贡献自己的智慧和力量，积极参与企业的各项决策和活动，为企业创造更大的价值。

（三）增强企业内部各部门之间的协调关系

企业文化在应用与发展的过程当中本身属于烟草公司的中间协调者与员工关系润滑剂，对于促进员工形成共同的价值观，以及减少部门间、员工间、上下级之间的摩擦和矛盾而言具有重要作用。优质的企业文化能够使员工对是与非的认识趋于一致，从而产生相应的职务行为并降低内耗，提升部门间的协同合作效力。通过举办各种团队建设活动、员工培训、年会等形式，可以增进员工之间的了解和信任，加强团队凝聚力。在工作中，员工之间能够更好地配合协作，共同完成工作任务，提高工作效率和质量。烟草公司管理层通过弘扬诚信、勤奋、创新等价值观引导员工树立正确的职业观念，带动员工在日常工作当中自觉遵守职业道德规范，提高工作责任心和使命感。这样能够减少员工在工作中出现的不规范行为和违规操作，降低公司风险。

（四）利用数字化技术培育并推广企业文化

数字技术对于烟草公司企业文化的形成和推广，也能起到十分关键的推动作用。比如，员工与外界的反馈收集、互联网上各式各样的有效信息，都可以成为烟草公司企业文化形成的信息来源与基础，为企业家提供方法论与形成灵感；而在宣传的过程中，目前的许多烟草公司也选择了线上宣传的方式，通过图文、视频等方式宣传自己的企业文化案例，针对性的对目标用户进行投放，以达到让企业文化作为烟草公司形象代表的作用，让社会上听

到相关文化时就可以联想到烟草公司自身。这对于企业形象的形成是十分有益的，也利于吸引更多符合企业文化的人才进入到企业内部。企业文化对于烟草公司管理的重要性与作用是毋庸置疑的，而在数字化背景下，烟草公司需要做的是，对此给予充分的关注与重视，培养出自己的独特的企业文化与竞争优势。

结语

综上所述，烟草公司企业文化建设与创新对策分析，对于烟草公司的长远发展具有重要意义。通过明确企业文化建设原则、激发组织凝聚力、增强企业内部各部门之间的协调以及调整企业文化的宣传力度等方式，可以有效促进企业文化的建设与发展，增强企业内部的凝聚力和创造力，提高企业的市场竞争力。在之后的发展当中，烟草公司需要进一步加强企业文化建设与创新。与时俱进，不断完善企业文化的体系和内涵，以适应不断变化的市场环境和行业发展趋势。

参考文献：

- [1] 覃晓波, 朱静. 企业文化建设中员工参与机制探讨 [J]. 中外企业家, 2011(10):25-26.
- [2] 刘芸. 浅谈新时期烟草基层企业文化建设问题及优化方案——以中国烟草云南进出口有限公司为例 [J]. 中外企业文化, 2022(11):121-123.
- [3] 罗雪阳. 烟草企业文化的服务品牌建设研究——以四川 ZY 工业有限责任公司为例 [J]. 商, 2016(15):13.
- [4] 陈筱燕. 论述烟草企业文化的现状及改进措施 [J]. 企业导报, 2015(19):172+167.
- [5] 林斌, 马勤. 谈企业文化建设长效机制的建立——以广西投资集团有限公司推行“四季之法”为例 [J]. 企业科技与发展, 2012(23):57-59.
- [6] 易建华. 浅析以人为本理念在企业管理中的运用 [J]. 改革与开放, 2013(12):54-55.
- [7] 林蕾, 刘晴艳. 企业精神引领发展 文化建设支撑成长 用文化建设塑造企业灵魂——上海烟草集团有限责任公司党组推进文化建设纪实 [J]. 上海企业, 2012(05):23-25.
- [8] 陈湘. 四川中烟工业有限公司企业文化的服务品牌建设研究 [J]. 现代国企研究, 2017(06):281.
- [9] 万江心. 湄洲湾畔烟草人的绿意情怀——访福建省烟草公司莆田市公司总经理尤清河 [J]. 现代企业文化, 2012(05):20-23.