

推动社会绿色低碳发展，推进中国式现代化实现

冯洁

(福建省福州市福建社科院, 福建 福州 350001)

【摘要】一段时间以来,我们在习总书记的带领下,大力开展绿色经济和低碳发展,取得了巨大的发展成就。而这些年以来,发展中国式现代化也越来越多地被大家所重视,在新的形势下,如何更好的协调绿色低碳发展和社会经济发展之间的关系,如何更好地处理不断发展的经济形势和不断变化的生态环境之间的矛盾,也成为了一个重要的课题。因此本文着重在推进中国式现代化实现角度下,探讨采取怎样的措施可以促使经济发展和治理生态环境齐头并进,同时对如何加强绿色低碳发展、实现绿色低碳发展,也进行了一些思考和探讨,并提出一些对策建议。

【关键词】中国式现代化; 绿色经济; 低碳发展

一、绿色低碳发展的具体表现

绿色低碳发展也是要通过各类生态产品价值实现才能具体体现,所谓的生态产品,也就是指生态环境和绿色低碳发展能提供给人类社会的具有生态附加值的各种产品总和,包括生态环境能提供给人们优美的环境享受,也包括各类的生态产业产品等等。要实现生态产品的价值,也就是要好好建设生态文明,保护和提升人们所处的生态环境,实现“绿水青山”转变为“金山银山”,让整个社会都享受到绿水青山的生态附加值。同时在生态产品生产的过程中,也要坚持生态建设原则,注意保护生态环境,还要注意各区域之间的生态环境差异,建立有效的促进生态建设、共同发展的机制。在向社会提供生态产品的过程中,也要注重规则,要注意明确生态产品的产权归属,要有有效的生态产权交易制度,还要有健全的交易平台,这样才能真正形成生态产品交易市场,从而促进生态产品的生产,实现生态价值。

二、推进城市绿色低碳发展的重要意义

绿色低碳发展是我国经济可持续发展的重要一环,是推进城市建设实现高质量发展的必然途径。习近平总书记在党的二十大报告中明确指出:“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。

实现绿色转型的必由之路。传统消费模式本质上是一种资源耗竭型的消费模式,先生产后消费的模式本质上是消费资源,不符合生态环境可持续发展要求。长此以往的传统消费给世界各国带来了资源短缺、生态破坏、环境污染等问题,绿色消费则

是把保护环境和维持生态平衡放在首要位置,倡导在生产消费过程中坚定不移贯彻执行新发展理念。只有引导广大人民群众树立绿色消费观和消费行为,才能从根本上改变传统的消费模式,以消费模式的升级推动生产方式实现绿色转型。消费者购买到满意的绿色产品,绿色消费观念更加根深蒂固,不断促进可持续发展,从而推动整个社会形成绿色低碳发展的循环体系。

是推动城市现代化建设的重要举措。我们正迈向全面建设社会主义现代化国家的新征程,机遇与挑战并存。“人类只有结成休戚与共的命运共同体,齐心协力才能真正完成生态文明建设的使命,担保自然环境的美丽宜人。”现代化的实现需要每一个城市为之努力,需要每一个人身体力行。沈阳市作为东北地区核心发展城市,更应该加快发展方式绿色转型,深刻把握自然发展规律和经济社会可持续发展的一般规律,加快形成节约资源和保护环境同时并举的产业结构、生产方式、生活方式,坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,促进经济社会协调可持续发展,致力于城市现代化建设。

三、实现中国式现代化与绿色低碳发展必然联系

实现中国式现代化中很重要的一点意味着在现在社会大环境下,在政府领导组织下,全社会可以共同合作共同协调处理社会公共事务,这样的好处是在现在的大环境下可以大幅提高治理效率,达到最大的社会治理效能。在绿色低碳发展中,实现中国式现代化更是最终的目标。在绿色低碳发展中,会有各种各样复杂的情况出现,因此更需要社会各界共同合作,

才能处理各种绿色低碳发展进程中出现的各种情况。有了社会各界的共同合作，可以有效弥补政府管理过程中的某些不足之处，还可以更好的共享社会资源、相互协调，从而更好地开展绿色低碳发展，合作共赢发展。

现在是互联网时代，网络无处不在，因此要善于运用网络新工具新平台，促使社会各界共同合作、中国式现代化。网络平台的普及，可以建立信息共享机制，方便上情下达，也有利于搜集各种基层信息，及时处理各类问题。有了这样共同合作、中国式现代化的基础，才可以更好地统一各界力量。大家都是为了更好地保护和建设生态环境，都有共同的利益出发点，因此在环境治理问题上、在绿色低碳发展上，都会同心协力，更好地建设我们共同生活的生态环境。同时，由于采用了这样的共同合作、中国式现代化方式，也可以更好地节约时间成本、节约社会经济成本，也扩大了治理的方式和渠道，减少了社会矛盾摩擦，提高了治理效率。

四、实现中国式现代化进程中绿色低碳发展路径

推进绿色低碳发展理念宣传，加大绿色消费倡导力度。理念是行动的先导，直接影响着人们的行为。要重视文化宣传作用，倡导潜移默化改变居民的生产行为、生活行为、消费行为。其一，要继续大力弘扬绿色低碳发展理念，在全社会形成绿色低碳生活氛围。充分发挥公益广告、大数据、自媒体等平台的宣传作用，同时辅之以建立宣传墙、张贴宣传语等方式，采用线上线下相结合的方式，广泛宣传绿色低碳基础知识，打造沈阳特色的绿色低碳发展宣传方式，真正实现人民群众将绿色低碳发展理念内化于心外化于行的美好愿景。其二，要大力推广绿色低碳生活方式，顺应消费升级趋势。要深化绿色建设行动、绿色出行行动，加强对绿色产品的补贴支持力度，引导人们优先购买使用节能节水器具，减少对塑料购物袋的使用。同时在保证公共交通方式盈利的基础上最大限度地降低人们公共出行的费用，倡导人们乘坐公交、地铁等共享出行方式，实现绿色生活方式真正融入人们的日常生活中，以消费形式的转型升级推动生产方式的改变，从而促进沈阳市经济体系绿色发展。

建立健全一个能促进生态产品价值实现的机制，在此基础上，还要完善促进生态产品价值实现的产权制度。要对社会共有的自然资源进行产权明确，也要明确自然资源的产权主体，属于全社会全民共有。

制定明确清晰的产权制度，还要明确产权监督管理以及产权交易的制度，并有相应的交易平台和机制。还要建立一个能科学客观对生态产品进行价值评价的科学评价体系，要有一整套适合的、具有可操作性的测量和计算生态产品价值的方式方法。目前是缺乏一个科学的、具有可操作性的能让大家都明白和都能用得上的测量测算计算方法和系统，因此要根据自然资源的不同类型，加以区别和分类，分别测算和计算。还可以设立一系列的不同类型资产账户，针对不同类型的自然资源，属于全社会的自然资源包含广泛，涵盖了有：海洋、森林、河流、山川、湿地、草原、耕地等等，各个不同的自然资源都有自己的一套生态系统，因此也应该有各自的测量方法和计算方式，应该有不同于别的类型自然资源的相对独立测量技术系统，然后在此基础上还要建立一个绩效评价管理系统，对管理者和使用者进行绩效评价。只有这样建立了一整套科学系统和合理可行的评价体系，科学评价、科学管理、可持续使用，才能更有利于促使生态价值产品的市场化实现。

建立完善完备的市场资源配置机制，充分体现自然资源的市场价值，并且实现自然资源基于市场基础的自由交易，实行自然资源合法合理的有偿使用，但同时也要注意保护自然环境和生态平衡。要建立自然资源保护和有偿补贴机制，特别是对生态公益林，更要注意保护，建立生态保护红线，用法律来保证生态公益林的不受砍伐和破坏。生态公益林是生态环境的一个重要组成部分，因此要加强保护。对自然资源要明晰产权，在法律保护和许可的前提下实行有偿使用，可以允许在付费前提下合理合法使用，可以按照谁使用谁付费谁负责的原则，实现保护与开发利用并举。要注意修复受损的生态环境，尽量恢复自然资源储备。要建立和健全对自然资源 and 生态环境的保护和监管监督制度，加强对自然资源、生态环境的保护，以及对这些保护措施的实行进行监督管理。鼓励社会各界积极参与对生态环境和自然资源的监督保护管理，只有全民参与、共同监督管理保护，才是对生态环境和自然资源最好的保护。

要有金融政策和资金的扶持。任何一个好政策好制度或者好项目，如果没有金融政策和资金的支持，都是难以实现的。生态补偿机制的实行也是要靠金融政策和资金给与相应的扶持才可以做到，只有实行了相应的金融政策和资金扶持，才能对生态环境比如生态公益林进行生态补偿补贴。同时还可以对参与

生态环境的治理和开发的企业给予资金支持和补贴,对经济欠发达地区也可以实行生态补贴,以确保他们不至于因发展经济搞生产建设而破坏生态环境。

强化科技支撑力量,构建绿色低碳发展的经济体系。习近平总书记在第二届联合国全球可持续交通大会开幕式上的主旨讲话中指出:“建立绿色低碳发展的经济体系,促进经济社会发展全面绿色转型,才是实现可持续发展的长久之策。”以科学技术为支撑是实现绿色低碳发展的关键,是构建绿色低碳发展经济体系的应有之义。一方面,要充分发挥沈阳市高校和科研机构的技术研发能力。高校和科研机构既汇集了专业素养较高的人才,又具备先进的技术设施,要充分利用和发挥其科研能力,加强科研成果转化支持力度和资金投入,开展“卡脖子”技术攻关。同时引导企业在立足自身发展情况的前提下,积极研发和引进先进的绿色低碳技术装备,提升绿色制造水平。另一方面,科学技术是社会发展的永恒动力和核心力量,是实现低碳经济的重要手段,要“强化企业科技创新主体地位,发挥科技型骨干企业引领支撑作用”。充分利用互联网、物联网技术,将数字经济发展融入企业绿色低碳发展全过程。借助信息技术强化绿色发展新动能,大力提升人工智能、网络安全等数字优势产业竞争力,促进经济社会绿色转型升级,构建绿色低碳发展的经济体系。

建立一个合理公平的交易机制平台,对各类自然资源的使用可以实行谁使用谁付费的原则。建立碳排放交易市场,让生产企业实行有偿使用自然资源,以及监督那些容易污染生态环境的生产企业,督促它们对生产过程产生的污染物进行处理,以保证不破坏周围的自然环境。同时大力扶持和发展新型污染物处理企业,给予政策与资金支持,通过市场化行为来实现监督管理生态环境治理。

引入“互联网+”模式,结合线下生产企业,构建一个监督管理生态环境治理和生态产品价值实现平台。新形势下,“互联网+”现在是一个重要的方式手段和平台,互联网新技术新科技的参与,让原来一些传统的行业产业也重新焕发了生机,生态产品的价值实现方式也可以通过“互联网+”的方式进行推广和实现。

要积极进行生态科技创新,促进生态产品价值的实现。科技研发的投入虽然巨大,但是对整个行业产业的促动作用也是不可估量的。生态产业和生态环境保护以及治理行业要积极开展R&D投入,同时

政府也要给予相应的政策扶持引导和研发资金支持,加大生态行业产业的科研力度,提升整个行业产业研发水平,搞生态科技创新,通过高科技创新带领,引导整个生态行业产业的提升,促进绿色低碳发展。

优化能源供给结构,促进供热体系向低碳化转型。“双碳”目标的实施对沈阳市能源供给结构调整提出了更高要求,以煤炭为主的能源消费结构决定了沈阳市绿色低碳发展必须促进供热体系转型升级。一方面,要统筹谋划,推动新能源实现跨越式发展。强化数字化、网络化和智能化等信息技术与先进供热技术的深度融合,借鉴国内外智慧供热系统的先进技术与方法。要继续加大对法库县、康平县等风力资源较丰富地区资金、技术的支持力度和政策倾斜力度,大力开发风力发电,积极开展与铁岭电厂的供热工程合作,推动落实“引热入沈”工程,加快实现以电供热为主体的供热体系。另一方面,要优先采用天然气、电蓄热锅炉、生物质等清洁能源供热方式代替燃煤供热。从供热体系的能源供给端入手,削减和降低对煤炭等高碳能源的使用量和依赖程度。同时,要继续深化供热体制改革,有效管控锅炉数量,提高排放标准,构建清洁低碳安全高效的供热体系。

要积极储备人才,引导高质量人才进入生态产业。人才是一个产业行业发展的最根本动力,一个行业产业只有储备了足够的高质量的人才,有足够的高质量人才进入这个行业产业工作,这个行业产业的发展才有前途。因此要积极引导高质量人才进入生态产业行业发展,可以采取各种有助于人才发展的、能留住人才的政策措施,以及提供各种有助于人才提升的平台。同时积极对现有的从业人员进行各种培训再教育,提升行业产业整体从业人员水平。

参考文献:

- [1] 邵小林,李燕青.基于低碳经济视角的城市环境研究[J].绿色科技,2018(14):158-159.
- [2] 王美多,陈伟.绿色经济视野下的低碳经济发展新论[J].现代经济信息,2018(25):13-14.
- [3] 徐建中,张楠.低碳经济背景下厂商市场势力的形成和实施研究[J].管理世界,2018,34(5):174-175.

作者简介: 冯洁(1972-),女,汉族,福建福州人,研究生,副高,研究方向:绿色经济。