

文化传播视阈下职业教育的传播路径研究

陈丽敏

(菏泽职业学院, 山东 菏泽 274002)

【摘要】本文从文化传播的角度出发研究职业教育传播路径,以职业教育发展现状和传播过程中的问题为导向,研究解决问题的方式方法,旨在通过对职业教育传播路径的研究,探索出我国职业教育传播新模式,进一步提升职业教育发展水平和层次,为职业院校的发展提供切实可循的传播策略。

【关键词】职业教育; 文化传播; 传播路径

引言

近年来随着国家对职业教育的大力提倡和发展,职业教育成为热门话题。国内外关于职业教育的文献更是以指数级方式增长。本文通过梳理文献研究得出国内外关于职业教育的论文大多以职业教育为根本展开,如何促进职业院校发展、职业院校的发展模式、对国外职业教育模式的研究和借鉴、从立法角度对职业教育展开论述、职业教育发展轨迹和细化职业教育发展方向等内容,但关于职业教育传播的文献较少。虽然职业教育目前在我国取得很大发展,但在民众的思想意识中仍然没有对职业教育形成清晰、正确的认知,不了解职业教育的功用,对职业院校定位不明晰,故本文从文化传播方向对职业教育的传播路径展开研究,以期在后续职业教育的传播中使民众接受职业教育思想,转变职业教育态度,真正让职业教育文化成为全民共识。

一、新时代职业教育传播的时代价值

(一) 提升职业教育文化认同感,培养全民共识

新媒体时代,传播规律发生变化,改变文化传播的传统方式,需要与时俱进宣扬职业教育文化,将优秀传统文化与职业文化进行结合,用多种文化形式和文化载体,以富有感染力的方式获得受众的接受与认可。文化认同在历史记忆、文化共享、历史承载的基础上得以建构,在共同情感、价值共识与民族精神的“想象共同体”镜像中得以深化^[1]。职业文化认同感同样需要在历史脉络中找寻、建构,在共同文化语境下加深形成社会共识。

社会上的普遍认知是职业教育培养的只是技术性人才,也就是人们口中的“蓝领”,对于职业教育的认同感相对来说较低,但却忽略了职业教育的

本质。职业教育具有职业性和教育性的双重属性,从职业性来说,职业教育以培养生产第一线的技术技能型人才为使命,但是教育性才是职业教育的根本属性,这意味着职业教育的根本使命应该是培养人格健全、善于生活、情趣高雅、志存高远和有生存技能的劳动者,也就是说,职业教育的根本任务在于“赋予个体未来职业持续发展能力,从而助力个体实现自我发展完满与生活幸福”^[2]。人们一开始在对职业教育的认识上就出现了偏差,纠正思想误区,才能提升民众对职业教育的认同感,接受职业教育,同时民众对职业教育的支持力度也会有所提高,从而逐步在全社会形成全民共识,使得职业教育和本科教育能够并行发展。

(二) 培育大国工匠,打造职业尖端人才

习近平总书记在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的讲话中指出“劳模精神、劳动精神、工匠精神是以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神的生动体现,是鼓舞全党全国各族人民风雨无阻、勇敢前进的强大精神动力”^[3]。培养技术技能型人才,需要大力传播职业教育,在全社会形成正确的价值导向,使工匠精神能够深入人心。

新时代工匠精神被赋予了时代意义,1. 习近平总书记指出:无论从事什么劳动,都要干一行、爱一行、钻一行。在工厂车间,弘扬“工匠精神”,精心打磨每一个零部件,生产优质的产品^[4]。2. 执着专注,在生产各个环节严把质量关,精益求精,高标准、高要求,确保产品质量。3. 一丝不苟,赓续一丝不苟、爱国敬业的工匠精神。4. 追求卓越,习近平总书记指出,要不断增强创新意识、培养创新思维,展示锐意创新的勇气、敢为人先的锐气、

蓬勃向上的朝气^[5]。将职业理想和国家使命担当有机融合，彰显职业人才力量。

所以在全社会应培育工匠身份的认同意识，给予工匠劳动者更高的社会认可度。借助媒体力量加大对工匠精神的传播，改变传统观念中对工匠的轻视思想，占据正确的舆论导向，为工匠劳动者获得更多的社会关注提供切实可行的传播路径。大力发展职业教育提升职业发展水平，正是为了培养更多的大国工匠，我国的生产技术水平正在由“中国制造”向“中国智造”积极转型升级，才能为国家源源不断地输送高水平职业人才。

（三）开创中国特色职教之路，提升国际化发展水平

职教事业非一朝一夕之功，开创中国特色职教之路，除坚持本土化创新以外，还需要借鉴、学习国外的先进职教经验。国外职教事业起步早，发展较快，职业教育发展路径相对比较成熟。从专业、课程、教学再到实训都可以通过国际交流与合作实现自身职教的发展。越来越多的职业院校与国际接轨，积极与其他国家展开职教合作，促进本土职业教育的传播，在国际合作方面，共谋职业发展大计。例如重庆工业职业技术学院和德国萨克森州职业教育代表团的合作，双方就合作项目、师资培训、学生交流等项目进行了交流，也将不断深化教育合作及人文交流，推进建立更多互利共赢的务实合作。

传播中国特色职业教育声音，讲好中国特色职业教育故事，增强中国职业教育文化自信，为提升中国特色职业教育国际化发展水平提供力量支撑和智力支持。不仅仅是为了我国职业教育能够走出国门，在世界占据一席之地，更是为走出去的中国企业提供人才保障，为目标国家培养经济建设需要的人才，亦是我国新时代职业教育国际化发展的主旨^[6]。

二、新时代职业教育传播的制约因素

（一）职业理念的缺失导致对职业教育认识不清

首先，在职业理念的传播上存在偏差，提起职业教育，大众潜意识中认为只是简单的学习技术，传统的教育观念还是以本科教育为主，对职业教育的认识浅显，不能从根本上扭转思想，导致对职业理念的认识存在误区，短期难以更正。

其次，随着国家对职业教育的重视，关于职业理念的传播活动日益增多，但传播效果却收获甚微。职业教育的传播活动仅限于国家、院校、学生和教师，形成闭环传播活动，并未在地方形成良好的传播态势，地方政府、媒体对职业教育的传播明显不

足，职业教育传播渠道虽多种多样，但信息无法直抵民众，更缺少民众喜闻乐见的职教传播内容，导致民众对职业教育的认识还停留在表面，传播效果便会受到影响。

（二）运作逻辑导致职业教育现代阐释不足

对于职业活动的传播存在照抄照搬现象，如职教公众号数量众多，有学者做过统计，公众号推文关注最多的是职教相关政策与职教热点这两大类职教咨询，从源头上看，属于公众号原创文章并不多^[7]，这就使得地方职业院校在传播形式、活动上如出一辙，忽略了地方院校的本地特色，没有进行切合实际的转化和阐释^[8]。随着社会的发展对职业教育的认识应富含时代性和历史性的阐述，而不是囿于传播形式，忽略传播效果。新媒体时代，对于职业教育的传播充斥着碎片化的内容，无法形成统一、完整的认知体系，信息接收者在碎片化的信息海洋中，容易对职业教育的理解存在偏差，导致受众不能从根本上形成对职业教育的正确理解。

三、新时代职业教育的传播路径

（一）制度设计与基层落地相结合，建立职业文化传播体系

针对职业教育，国家从顶层设计方面对关乎职业教育的院校、教师、学生、政策等方面给予了倾斜和支持。如2023年《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》，再如2021年中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等，从制度上保障了职业教育的发展。在具体实践方面，地方、院校应以制度为根本结合地方实际开展职业教育传播工作，建立职业文化传播体系，创建地方职业院校传播文化，加强职业文化的弘扬与发展。

传播职业文化，还应建设职业院校传播队伍，创办职业院校学报，吸引职业教育传播专业人才，要求对职业理念有着清晰的认知，传播内容符合职业文化的定位，在对职业教育的传播中能够打破民众对职业文化的固有偏见，扭转受众对职业文化的认识，形成良好的传播效果。

（二）依托网络传播平台，打造职业院校宣传矩阵

高等职业院校依据自身优势，打造具有院校特色的宣传阵地。1. 开设自媒体账号，如开通微博、微信、抖音等社交媒体，通过这些喜闻乐见的平台向受众传播院系活动，打破传播桎梏，推动职业院校影响力不断提升。2. 依托本地传统媒体资源进行职业教

育理念的传播和宣传,传统媒体资源面向人群为当地人,通过简洁明了的方式进行职业教育理念的宣传和传播,融入本地人的日常生活,打破信息鸿沟,吸引更多人了解职业教育政策、传播职业教育理念,以期扩大、延伸职业教育传播面。3. 职业教育传播内容应在形式上积极创新,大部分涉及职业教育的内容多是文字和图片,微视频、动画、直播等形式较少,或者推出职教纪录片,通过镜头语言和案例故事展现职业教育理念,创新传播路径,推动职教理论走进群众,为内容量体裁衣打造合适的宣传形式,进一步扩大职教传播影响力。4. 每年的职业教育活动周活动对于职业文化传播不失为良机,抓住机遇,践行职业教育成果的传播,除注重线上传播以外,线下活动亦不容忽视。在职业教育活动周期间,除吸引学生、教师积极参与,还应邀请当地居民进校参观、游览,展示职业教育成果,让民众感受职业文化氛围,形成良好的传播效用^[9]。5. 学校还可以通过与企业合作、邀请毕业生返校、公布就业状况等多种方式,向家长和学生展示优良的就业机会,从而创造一个获得公众积极认可的环境,使职业教育的理念和思想能够得到学生、家长的认可。

(三) 开设地域文化特色课程,注重对传统文化的传承和发展

每个地区都有属于自己本地的特色文化,对学生来说,地域文化更具有辨识度和影响力。职业教育课程除注重技能性、实用性以外,地域特色亦是重要的授课内容。当地的风土人情、社会民俗、独特的旅游资源都可以进行课程开发,将文化资源和课程教学有效结合起来,不仅使当地文化能够得到传承和发扬,而且可以为当地输送职业人才,推动当地经济发展,为地域文化产业提供智力支持^[10]。

同时,校园采取“有吸引力”的方式,举办一系列“校园传统文化活动”。一是邀请传统文化委员、专家学者对传统文化进行专题讲座,并聘请外部顾问对学生进行指导 and 教育。二是利用传统文化资源开展校园文化活动等一系列具有传统特色的活动,传承地域文化,丰富校园文化生活。三是把本地文化融入学生的学习和生活中,践行“勤俭创新”精神、践行传统创业精神,珍视教育和文学,缅怀祖先、缅怀亲人,热爱祖国,培养学生健康、进步的人生观和价值观。

四、结语

综上所述,依靠传播的力量将职业教育理念深入社会,成为社会共识,打破职业教育偏见,才能寻求

社会各界的支持。职业教育才能真正与高等教育并驾齐驱,成为我国教育的重要组成部分,促进我国经济发展。职业教育的发展与经济发展密切相关。职业教育注重如何直接或间接提高学生的职业技术技能,但缺乏对学生职业理解的探讨。当今的企业迫切需要综合素质高、创新能力强的顶尖人才,通过加强校企合作,将职业教育由传统的纯教育型向教授生产型转变,发展成为产教融合型。深化职业教育领域改革,提升职业教育体系建设,打造职业教育文化传播体系,不仅为把我国建设成为职业教育强国源源不断的输送高水平技术技能人才,也为我国职业教育能够走向国际化舞台奠定坚实基础。

参考文献:

- [1] 曹海峰. 微传播时代传统文化的传承与认同建构研究[J]. 学习与实践, 2018 (04): 133-140.
- [2] 高昶. 技术与艺术的共筑: 审美教育在职业教育中的价值及其实现路径[J]. 职教发展研究, 2023 (04): 49-57.
- [3] 王世海, 赵爱琴. 大国工匠培养视域下高职院校劳动精神培育路径探析[J]. 南方职业教育学刊, 2022, 12 (04): 89-95.
- [4] 习近平. 在知识分子、劳动模范、青年代表座谈会上的讲话[N]. 人民日报, 2016-04-30 (2).
- [5] 习近平. 在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的讲话[N]. 人民日报, 2020-11-25 (2).
- [6] 祝成林, 吴立保. 新时代我国高职教育国际化发展的转向、挑战与路径[J]. 现代教育管理, 2022 (03): 91-98.
- [7] 颜儒. 微信公众号在职业教育传播的现状及其平台建设研究[J]. 教育现代化, 2019, 6 (07): 194-196.
- [8] 邢祥, 邢军. 新时代黄河文化传播创新路径研究[J]. 新闻爱好者, 2020 (03): 29-31.
- [9] 许艳丽, 李文. 增强职业教育吸引力的传播策略研究[J]. 中国职业技术教育, 2018 (7): 62-67.
- [10] 石洁. 基于地域文化特色资源的职业教育课程教学改革[J]. 教育与职业, 2016 (21): 105-107.

基金项目: 2023 年山东省教育科学研究立项课题“文化传播视域下职业教育的传播路径研究”(编号: 23SC066)。

作者简介: 陈丽敏(1994—), 女, 山东鄄城人, 硕士研究生, 研究方向: 传播学。