

微纪录片在陕西形象建构中的应用策略研究

王博

(西安思源学院, 陕西 西安 710038)

【摘要】微纪录片是一种以短小精悍、真实记录为特点的纪录片形式。近年来,随着网络媒体的兴起,微纪录片越来越受到人们的关注和喜爱。作为一种文化传播工具,微纪录片在塑造和传播地区形象方面具有重要作用。陕西作为我国历史文化名城,拥有丰富的历史文化资源和独特的地域特色。通过微纪录片的形式,可以有效地传播陕西的丰富文化内涵和现代化发展成果,提升陕西的形象。基于此,文章将围绕微纪录片在陕西形象建构中的应用意义与原则,对具体的应用策略进行研究,以期能够为新时代陕西形象构建提供有意义的参考,从而提升传播效果,让更多的人了解陕西的历史文化底蕴。

【关键词】微纪录片; 陕西形象; 建构; 应用策略

引言

陕西是中华民族的发祥地之一,拥有丰富的历史文化资源。近年来,陕西在经济、科技、教育等领域取得了显著的成就。同时,随着互联网和社交媒体的普及,微纪录片可以借助网络媒体迅速传播,扩大陕西的影响力。

一、微纪录片在陕西形象建构中的应用价值

随着科技的不断发展,微纪录片作为一种新型的传媒形式,逐渐成为传递信息、展示形象的重要手段。近年来,陕西省在微纪录片领域取得了显著的成绩,多部作品在国内外知名电影节上斩获殊荣,为陕西形象建构提供了有力支持。

(一) 提升陕西的文化软实力

陕西作为中华文明的重要发源地之一,拥有丰富的历史文化资源。微纪录片通过讲述陕西故事,传播陕西文化,有助于提高陕西的知名度和美誉度,提升陕西文化软实力。同时,微纪录片以真实、生动、贴近生活的表现形式,将陕西的历史、文化、民俗等多元化展示给观众,有助于增强人们对于陕西文化的认同感和自豪感,推动陕西文化的传承与发展。

(二) 促进陕西旅游产业发展

旅游业是陕西的支柱产业之一。微纪录片通过展示陕西的自然风光、历史遗迹、民俗风情等特色资源,能够吸引更多的游客前来陕西旅游,从而促进旅游产业的发展。同时,微纪录片还可以为旅游产业提供丰富的素材,为旅游宣传、推广提供有力支持,进一步提升陕西旅游品牌的知名度和影响力。

(三) 推动陕西经济社会发展

微纪录片不仅能够展示陕西的文化和旅游资源,还可以关注陕西的经济、科技、教育等领域,展示陕西的经济社会发展成就。通过微纪录片,观众可以了解到陕西在各个领域取得的突破和进步,增强对陕西

的信任和信心,为陕西经济社会发展创造良好的舆论环境。

(四) 强化陕西国际交流合作

微纪录片作为一种具有国际性的传媒形式,可以跨越语言、文化、地域等障碍,成为陕西与国际社会交流与合作的重要载体。通过微纪录片,陕西可以向国际观众展示自己的独特魅力,吸引更多的外国游客和投资者,推动陕西的国际化进程^[1]。

二、微纪录片在陕西形象建构中的应用原则

作为一种新型的传媒形式,微纪录片在陕西形象建构中具有重要的应用价值。为了充分发挥微纪录片在陕西形象建构中的作用,我们需要遵循以下几个原则:

(一) 真实性原则

微纪录片应以真实为基础,客观地展示陕西的文化、历史、自然风光等特色资源。在拍摄和制作过程中,应尊重历史、尊重事实,避免过分夸大或歪曲事实,确保微纪录片在传递信息的同时,能够树立陕西真实、可信的形象。

(二) 特色性原则

微纪录片应充分挖掘陕西的地域特色、民俗风情、历史文化等元素,展示陕西的独特魅力。在拍摄和制作过程中,应注重对陕西特色的提炼和表达,使微纪录片具有鲜明的陕西特色,提升观众对陕西的认知度和美誉度。

(三) 故事性原则

微纪录片应以故事为核心,通过讲述生动、感人的故事,传播陕西文化和形象。在创作过程中,应注重故事情节的设置和人物形象的塑造,使微纪录片具有较强的观赏性和感染力,吸引更多观众关注和喜爱陕西。

(四) 创新性原则

微纪录片应紧跟时代潮流,运用新技术、新手法和新视角进行创作,使陕西形象更具现代感和时尚感。

在拍摄和制作过程中，应注重创新和突破，使微纪录片在众多作品中脱颖而出，提升陕西形象的竞争力。

（五）互动性原则

微纪录片应注重与观众的互动，通过设置话题、开展活动等方式，鼓励观众参与讨论和创作，使陕西形象建构成为全民共同参与的过程。在微纪录片的传播过程中，应充分利用社交媒体等平台，与观众建立良好的互动关系，增强观众对陕西形象的认同感^[2]。

三、微纪录片在陕西形象建构中的应用策略

（一）选题与策划

微纪录片的选题策划是制作过程中的重要环节，是保证微纪录片质量和影响力的关键。在陕西形象建构中，微纪录片的选题应该具有代表性和吸引力，能够反映陕西的历史文化、现代化发展、地域特色、正能量故事等方面。同时，微纪录片的拍摄制作应该注重真实性、特色性和故事性。真实性是微纪录片的生命力所在，微纪录片应该真实反映陕西的形象和特色，避免虚假宣传和夸大其词。特色性是微纪录片的独特魅力所在，微纪录片应该注重挖掘和展示陕西的独特性和差异性，避免平庸无奇和千篇一律。故事性则会让纪录片更加生动，避免枯燥乏味。

首先，历史文化是陕西的重要特色之一，微纪录片可以从历史文化的角度出发，挖掘和展示陕西的历史渊源、文化传承和文化遗产。例如，可以拍摄纪录片介绍陕西的历史名人、文化名胜、传统工艺等。其次，现代化发展是陕西当前的重要发展方向，微纪录片可以从现代化的角度出发，展示陕西的经济建设、科技创新、城市建设等方面的发展成果。例如，可以拍摄纪录片介绍陕西的高新技术产业、现代农业、新型城镇化等。此外，地域特色是陕西的独特魅力所在，微纪录片可以从地域特色的角度出发，展示陕西的自然风光、民俗风情、特色美食等。例如，可以拍摄纪录片介绍陕西的秦岭山脉、黄土高原、关中平原等地貌特色，以及陕西的民俗文化、特色美食等。最后，正能量故事是微纪录片的重要主题之一，微纪录片可以从正能量的角度出发，展示陕西人民的奋斗历程、创新创业、公益慈善等方面的事迹。例如，可以拍摄纪录片介绍陕西的脱贫攻坚、抗疫斗争、志愿者服务等。以西部网的五味什字视频工作室为例，在遵循真实、故事、特色等原则的基础上进行了选题与策划，并制作了一系列微纪录片，例如，《陕西24小时》《陕西一分钟》《陕西向西》《美丽陕西》以及西安系列短视频聚焦城市意象，几乎涵盖了颇具代表性的陕西文化符号，包括：兵马俑、大雁塔、黄帝陵、西安城墙、革命圣地延安、秦腔、碑林、秦岭、半坡遗址、羊肉泡馍，塑造出更为复杂多元的陕西形象。

（二）拍摄与制作

首先，画面的质量是微纪录片的基础，直接关系

到纪录片的真实性和观赏性。在拍摄过程中，应该尽可能使用高质量的摄像设备，并保证画面清晰、稳定、明亮、色彩饱满。同时，应该注意构图和角度的选择，以突出被拍摄对象的特点和美感。在后期制作中，应该对画面进行适当的处理和编辑，以增强画面的表现力和视觉冲击力。

其次，音质的效果也是微纪录片的重要因素，直接关系到纪录片的真实性和感染力。在拍摄过程中，应该尽可能使用高质量的录音设备，并保证录音清晰、准确、自然、有层次感。同时，应该注意音场的选择和音效的处理，以突出被拍摄对象的特点和氛围。在后期制作中，应该对音频进行适当的处理和编辑，以增强音频的表现力和听觉冲击力。除了画面的质量和音质的效果，旁白解说也是微纪录片的重要元素之一。旁白解说可以使用简洁、生动的语言，引导观众关注和了解陕西，突出陕西特色，讲好陕西故事。

最后，基于创新性的原则，要善于将先进理念、先进技术等用于微纪录片拍摄与制作。一方面，在制作过程中，应该善于运用创新的思维方式和方法，以突破传统纪录片的束缚，创造出更具特色和价值的微纪录片。例如，可以运用互联网思维，将微纪录片制作成互动式、多媒体的形式，增强观众的参与感和体验感；可以运用跨界思维，将微纪录片与其他领域相结合，创造出更具创新性和独特性的作品。另外一方面，可以运用无人机、虚拟现实等技术，拍摄更为壮观、震撼的场面；可以运用高清、慢动作等技术，捕捉更为细腻、生动的画面。

基于上述要素，由地方政府投拍，打造一系列高品质微纪录片，例如，《舞动陕西》《大美陕西》《西安2020》等，在先进技术的支持下，无论是画面质量，还是音质效果，均能够充分展现陕西风光、历史文化以及现代化城市发展历程。此外，也有一系列自制、原创、草根作品，例如，《西安人与城》《奔跑吧，西安》《西安人的歌》《我在长安讲碑林》等。以平民视角对陕西人平凡生活进行记录，将地方特色美食、民俗文化、便利交通等细致入微地呈现出来。

（三）剪辑与包装

首先，合理安排画面和音频的顺序和时长是微纪录片制作的关键之一。在剪辑过程中，应该根据纪录片的主题和情节，合理地安排画面的顺序和时长，使每一个画面都能够为主题服务，从而达到最佳的叙事效果。同时，还要注意音频的处理，包括音效、配乐和旁白等，使它们与画面相协调，增强纪录片的氛围和情感。通过合理的画面和音频安排，可以使微纪录片具有紧凑的节奏和逻辑性，让观众更容易理解和接受。其次，对微纪录片进行包装是提高纪录片整体质量的重要环节。在包装过程中，秉承创新性原则，可以运用先进的技术手段，例如，计算机图形

图像技术、数字特效技术等，为微纪录片添加片头、片尾、字幕等元素。这些元素可以根据主题和情节进行设计，使微纪录片更具吸引力和观赏性。例如，在片头设计中，可以运用动画、特效等技术，制作出具有震撼力和视觉冲击力的片头，引起观众的兴趣；在片尾设计中，可以加入感谢语、字幕等元素，表达对观众和合作伙伴的感谢之情。例如，《从长安到罗马》，这是以共建“一带一路”为背景拍摄的微纪录片。通过精细地剪辑与包装，截取历史横断面，借助先进的技术，精准讲述时间线上的某个时刻、某个个体的故事，然后在系列化的串联中，由点成面、由点成线地形成群像，完成对历史与现实的宏观讲述，从而突出了纪录片的主题，即：和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神。

（四）传播与推广

随着互联网的普及和发展，新媒体平台成为信息传播的主要渠道。在遵循创新性与互动性原则的基础上，通过新媒体平台发布可以更广泛地传播信息，让更多人了解和关注。

首先，微纪录片发布的平台有很多，如微博、抖音、B站等。要选择适合的发布渠道，需要考虑平台的用户群体、内容特点和传播效果等因素。例如，微博用户群体较为广泛，内容可以涵盖各种领域；抖音用户以年轻人为主，内容要求新颖有趣；B站用户以二次元文化为主，内容要符合年轻人的口味。因此，在选择发布渠道时，需要根据微纪录片的主题和受众特点，选择合适的平台进行发布。例如，“五味什字”官方微信公众号、“五味什字”官方微博、陕西头条客户端以及今日头条、腾讯视频、爱奇艺、优酷、新片场、开眼等平台播出，时长大约为七八分钟，内容深入西安城的角角落落，记录西安的一砖一瓦，深受喜爱。其次，不同的新媒体平台都有不同的推广机制，例如，微博的“热门话题”“微博推荐”，抖音的“热门视频”“抖音推荐”等。这些机制可以帮助微纪录片获得更多的曝光和传播。因此，在发布微纪录片时，要充分利用平台的推广机制，提高微纪录片的曝光率和传播范围。第三，除了在新媒体平台上发布微纪录片，还可以组织线下活动，例如，放映会、讲座、展览等，吸引更多的观众参与。线下活动可以让观众更深入地了解微纪录片的主题和内容，同时也可以增强观众对微纪录片的认知和情感。最后，除了组织线下活动，还可以与其他媒体合作，如与电视台、广播台、报纸等进行合作，共同推广微纪录片。与其他媒体合作可以让微纪录片获得更多的曝光和传播，吸引更多的观众关注。此外，还可以与公益组织、社会团体等进行合作，共同推动微纪录片的发展。

（五）互动与反馈

在当今信息传播渠道多元化的时代，观众对于内

容的需求和参与度越来越高。微纪录片作为一种新型的传媒形式，需要建立观众互动和反馈机制，了解观众对微纪录片的评价和意见，不断优化微纪录片的内容和形式，提高其传播效果。

首先，鼓励观众在评论区留言、点赞、分享。留言可以让观众对微纪录片的内容和形式提出建议和意见，制作人员可以根据观众的反馈进行改进和优化。点赞和分享可以让微纪录片得到更多的曝光和传播，吸引更多的观众关注。通过这些互动方式，微纪录片制作人员可以与观众建立互动和反馈机制，了解观众对微纪录片的评价和意见。其次，通过建立观众反馈渠道，更加主动地了解观众对微纪录片的评价和意见。例如，制作人员可以在微纪录片中加入调查问卷或评论栏，让观众可以对微纪录片的内容和形式进行评价和反馈。最后，对于观众的留言和评论，制作人员应该尽快回复，并对观众提出的问题和意见进行认真解答和采纳。对于观众的点赞和分享，制作人员也应该及时表示感谢和回应。通过及时回应观众反馈，制作人员可以增强观众对微纪录片的参与度和忠诚度，提高微纪录片的传播效果。

（六）效果评估

首先，通过分析微纪录片的播放量，可以了解微纪录片的受众群体和传播范围。其次，分析点赞量，微纪录片的点赞量可以反映出陕西的形象和知名度是否得到了提升，以及微纪录片的制作质量和传播效果是否达到了预期目标。最后，评论量可以反映出观众对陕西的历史文化、现代化发展、地域特色和正能量故事等方面的认知和评价，以及微纪录片的传播效果是否得到了观众的认可和支持。此外，根据分析结果，可以针对性地制作和发布新的微纪录片，以持续提高陕西的知名度和影响力。

四、结语

总之，微纪录片在陕西形象建构中具有重要的应用意义，应遵循真实性、特色性、故事性、创新性和互动性等原则，通过选题与策划、拍摄与制作、剪辑与包装、传播与推广、互动与反馈以及效果评估等策略，进而充分发挥微纪录片在塑造和传播陕西形象方面的作用。

参考文献：

- [1] 李墨芬. 融媒体视域下微纪录片的融合发展与美学创新探究[J]. 新闻研究导刊, 2022, 13(24): 186-189.
- [2] 郝新宇. 媒体融合背景下纪录片创作的新特征[J]. 新闻传播, 2022(24): 102-103.

注：课题：陕西省教育厅专项科研计划项目，项目名称：新媒体语境下纪录片中的地域形象研究——以陕西省为例，项目编号：20JK0305