

融媒体背景下新闻记者采访要素与技巧分析

王帅 张瑶 李海晶

(廊坊广播电视台, 河北 廊坊 065000)

【摘要】随着融媒体时代的到来,新闻报道已经不再局限于传统的纸媒和电视台,而是逐渐转向数字平台和社交媒体。在这个变革的时代,新闻记者的角色和工作方式也发生了深刻的变化。本文旨在探讨在融媒体背景下,新闻记者进行采访所需的要素和技巧。通过对新闻记者在数字化、社交化环境中的认知、采访要素、采访技巧以及面临的挑战进行分析,旨在为新闻从业者提供在这一新时代更好适应和应对的指导。

【关键词】融媒体;新闻记者;采访要素;采访技巧;技术变革

融媒体的崛起不仅改变了新闻报道的传播方式,也重新定义了新闻记者的角色。传统媒体的极速衰退和数字化技术的飞速发展推动了这一变革,使得信息传播更加快捷、多元、交互。在这个变革的背景下,新闻记者不再仅仅是信息的传递者,更是内容创作者、社交媒体运营者,需要拥有跨平台的技能和多媒体的思维方式。然而,随之而来的是新的挑战,包括信息过载、技术变革带来的学习压力以及舆论环境的复杂性。因此,深入分析新闻记者在融媒体时代的采访要素与技巧,不仅有助于他们更好地适应这一变革,也有助于提升新闻报道的质量和影响力。

一、新闻记者的融媒体背景认知

(一) 定义与特点

融媒体是媒体融合的简称,是指将广播、电视、报纸等传统媒体与依托互联网发展起来的微信、微博、抖音等新媒体相融合,充分发挥其传播价值的运营理念^[1]。它不仅包括传统的文字报道,还涵盖了图像、音频和视频等多媒体元素。这种整合带来的是信息呈现的多样性,使得受众能够通过不同感官获得更为全面的信息。

融媒体的即时性也是其显著特点之一。与传统媒体相比,融媒体的报道速度更快,新闻几乎可以在事件发生的瞬间传达给受众。这种实时性不仅对新闻传播起到推动作用,也对新闻记者提出了更高的要求,要求他们具备更快的反应速度和更敏锐的新闻嗅觉。

(二) 影响因素

数字化技术和社交媒体的崛起对新闻行业产生了深刻的影响。数字化技术使得新闻传播更多元化,不再受限于传统平台,而是通过互联网以及移动设备进入人们的日常生活。这种多元化不仅使得新闻更容易获取,也让新闻传播更容易受到全球范围内的关注。比如说每一分钟在 YouTube 上面都有大量的视频被上传,而且在推特这一社交媒体上,也有大量人士

分享自己的照片、视频。简单地说,在网络平台上,大家可以看到在众多国家发生的事件,这放在以前是想都不敢想的^[2]。

观众需求和行为的变化也在一定程度上塑造了新闻记者的工作。现代受众更加注重个性化的信息获取方式,他们更倾向于通过社交媒体、移动应用程序等平台获取新闻。这就要求新闻记者不仅能够适应传统媒体的需求,还需要深入了解受众在数字平台上的阅读习惯和喜好。

(三) 记者角色演变

在融媒体环境中,新闻记者的角色发生了深刻的变化。过去,记者主要是文字记者或电视记者,负责特定媒体形式的报道。而在融媒体时代,记者需要具备更为多元化的技能,不仅能够进行文字报道,还需要能够运用图像、音频和视频等多媒体元素进行全方位的报道。

新闻记者需要具备跨平台的技能,能够适应不同数字平台上的工作环境。这包括对各种数字工具的熟练运用,以及对不同平台受众特点的深刻理解。新闻记者不再是简单地传递信息,更是内容创作者和媒体运营者,需要在不同平台上建立自己的品牌形象。

二、融媒体时代的采访要素分析

(一) 多媒体技能

在融媒体时代,新闻报道已不再仅限于文字的表述,而是通过图像、音频和视频等多媒体形式呈现,这就要求新闻记者具备多媒体技能。强调掌握这些技能的重要性并非仅仅是为了在报道中增添一些花边,而是为了提高采访的质量和深度。视频可以呈现更为直观的画面,音频能够传递更为真切的声音,图像则能够通过视觉传达更多的信息。这样的多媒体表达形式使得报道更加生动、感性,也更能够吸引受众的关注。例如,云连线应用程序是一款支持多元互动连线功能的软件,具有实时、多样、稳定的音视频交

互平台。利用该程序，记者和被采访对象可以突破时空限制，即便相隔千里也可顺利实现高质量采访，其在电视新闻访谈类栏目以及中高端会议的直播场景中有着极高的应用价值^[3]。

探讨多媒体技能对采访质量的影响时，我们不仅需要考虑技术层面，还需要思考如何通过这些多媒体元素更好地讲述故事。一个好的视频、音频或图像并非仅仅是技术的展示，更是一种表达情感、传递信息的手段。因此，记者需要通过这些技能来更好地塑造报道的情感色彩，使得受众更容易产生共鸣。

（二）数据分析能力

在信息爆炸的时代，新闻报道不再仅仅是事件的呈现，更需要对大量的数据进行深入的分析，以挖掘隐藏在数据中的深层信息。因此，数据分析能力成为融媒体时代新闻记者不可或缺的要害。记者需要具备对数据进行有效收集、整理和分析的能力，以便从海量信息中筛选出对报道有价值的内容。

讨论新闻记者需要具备的数据分析能力时，我们不仅关注技术上的掌握，更需要考虑记者对数据背后故事的理解。记者需要通过数据找到事件的规律、趋势，进而能够用数据说话。这就要求记者在培养数据分析技能的同时，也要具备对数据解读的深刻理解，使得数据不再是冰冷的数字，而是能够讲述一个更加丰富故事的工具。

分析数据在新闻报道中的应用时，我们需要强调数据是一个强大的支持工具，而非取代记者主观判断的工具。数据能够为报道提供更为客观的证据，但记者依然需要保持对数据的批判性思维，理解数据背后的局限性，避免因数据的片面性而产生误导性的报道。因此，数据分析能力与新闻记者的专业素养密不可分，二者相辅相成。

（三）社交媒体运用

社交媒体已经成为信息传播的主要渠道之一，因此，新闻记者需要善于利用社交媒体进行采访。强调利用社交媒体扩大采访范围的重要性在于，社交媒体平台提供了一个庞大的信息池，通过这些平台，记者能够更加广泛地获取信息、观点，同时也能够与受访者或其他记者进行互动。像是近几年爆火的直播连麦，直播连麦是新媒体时代网络直播平台上的一种新兴互动模式，这种模式主要由一名连麦主理人发起和运营，该主理人会提前筛选并确定主题，之后确定嘉宾、发布预告等。新闻记者可以借助直播连麦的方式，及时获取新闻当事人的直播采访机会，并在此基础上进行客观真实的报道，提高话题讨论热度。

探讨社交媒体在新闻报道中的作用时，我们需要思考社交媒体不仅是信息的来源，更是一种参与式的新闻传播方式。通过社交媒体，记者能够与受众建立

更为直接、互动性更强的联系，实时获取反馈和意见。这使得新闻报道不再是一种单向的传递，而是一个开放的、互动的过程。因此，社交媒体运用不仅仅是一种工具的使用，更是一种参与、沟通的策略。

三、新闻记者在融媒体时代的采访技巧

（一）互动沟通技巧

互动沟通技巧成为新闻记者在融媒体时代必备的能力之一。与传统的采访方式相比，融媒体时代更强调与受访者之间建立更直接、互动性更强的沟通渠道。这不仅要求记者具备良好的沟通能力，更需要运用各种数字平台进行更加实时、多样化的互动。

在互动沟通技巧的探讨中，首先需要强调的是建立信任。融媒体时代，受访者更加关注信息的真实性和可信度，因此，记者需要通过与受访者建立起信任关系，使得受访者更愿意分享更深层次的信息。这需要记者灵活运用面对面采访和数字平台互动相结合的策略，以增强互动的效果。

在数字平台上进行互动的重要性也是互动沟通技巧中的一个关键点。社交媒体、在线论坛、直播平台等数字工具为记者提供了与受众和受访者直接互动的机会。通过在社交媒体上提出问题、收集观点，记者能够更好地了解受众的需求和反馈，同时也能够在实时的互动中获取新的线索和信息。

（二）实时报道策略

实时报道成为融媒体时代新闻报道的一项重要策略。在信息传播的速度变得前所未有的情况下，新闻记者需要具备在实时性要求下迅速、准确地进行报道的能力。这一策略不仅仅是对新闻速度的要求，更是对新闻质量和可信度的挑战。

分析实时报道的策略和技术时，我们首先需要关注信息的筛选和验证。在信息爆炸的环境中，记者需要迅速判断信息的真实性和重要性，以防止虚假信息的传播。这要求记者具备较强的信息辨别能力和判断力，同时也需要灵活使用各种在线工具，进行信息的迅速验证。

强调在融媒体时代，快速、准确报道的重要性，不仅仅是因为受众对新闻的实时性需求不断提高，更因为在信息过载的环境中，只有迅速抢占报道制高点，记者才能够在激烈的竞争中脱颖而出。因此，实时报道策略不仅仅是一种技术层面的问题，更是一种全方位素养的体现。

（三）跨平台整合

跨平台整合成为融媒体时代新闻记者必备的一项综合技能。在不同平台上整合报道的能力不仅仅将同一信息在不同媒体上进行发布，更需要记者在不同平台上选择合适的呈现方式，以满足不同受众的需求。

强调在不同平台上整合报道的能力时，首先需要关注的是信息的一致性和准确性。在多平台传播的情况下，信息的一致性保持新闻可信度的基础。因此，新闻记者需要在不同平台上保持一致的核心信息，同时根据平台特点进行差异化的呈现。这既要求记者具备对不同平台受众特点的深刻理解，又要求他们能够在信息传播中保持核心价值的完整性。

跨平台整合也需要记者具备跨界合作的能力。在融媒体时代，记者不再仅仅是文字记者，更可能涉足视频、音频、图像等多个领域。因此，他们需要与不同领域的专业人才进行紧密合作，形成跨领域的整合报道。这既是一种团队协作的体现，也是记者适应多元化媒体环境的必备条件。

四、新闻记者面临的挑战与应对策略

（一）信息过载

信息过载是新闻记者在融媒体环境中常常面临的一个巨大挑战。在互联网时代，大量信息不断涌入，对于记者来说，筛选、处理和利用这些信息变得愈发困难。首先，我们需要深入探讨信息过载对新闻记者的影响。

信息过载不仅使得记者在短时间内面临大量信息的压力，而且可能导致信息的混淆和失真。记者需要在海量信息中迅速定位并选取关键信息，以确保报道的准确性和全面性。此时，过滤信息、专注关键信息成为至关重要的技能。

过滤信息的方法可以通过建立有效的信息筛选机制来实现。这可能包括制定明确的报道主题和目标，利用搜索引擎、专业数据库等工具进行有针对性的检索，从而减少不必要的信息干扰。同时，记者还应培养辨别信息可信度的能力，避免受到虚假信息的误导。

专注关键信息则需要记者具备扎实的专业知识和分析能力。对于新闻事件，记者要能够准确把握事件的核心要素，理清事件的因果关系，从而更好地提炼和传递关键信息。这也意味着记者需要保持对所报道领域的持续关注和学习，以更好地理解事件的背景和内涵。

（二）不断变化的技术

技术的不断变化是新闻记者另一个严峻的挑战。随着科技的进步，新的工具和平台不断涌现，对记者的技能提出了更高的要求。这种技术的迅速变化对记者的技能更新提出了挑战。

应对这一挑战的关键在于持续学习和适应新技术。记者需要意识到技术变化是不可避免的趋势，因此应保持学习的心态，不断提升自己的技能水平。这不仅包括参加培训、进修课程，还包括积极参与各类技术社群，与同行交流经验和学习最新的技术趋势。

另一方面，新闻机构也应提供相应的支持和资源，鼓励记者学习新技术。这可以通过设立技术培训计划、引入技术导师等方式来实现。只有通过不断学习和适应，新闻记者才能在技术变革中保持竞争力，更好地满足读者的需求。

（三）舆论压力

在融媒体环境中，舆论压力成为新闻记者不可忽视的一部分。信息的快速传播和多样化的来源，使得舆论的形成更加复杂，记者需要更加敏锐地感知和应对舆论的变化。

首先，我们需要强调在融媒体环境中面对舆论压力的重要性。舆论可以迅速扩散，对于新闻事件的解读和评价可能呈现多元化甚至相互矛盾的情况。记者需要在这种多元的舆论环境中，保持对事实的客观判断，避免受到过于片面或极端的舆论影响。此外，记者要有优秀的政治素养，新闻记者能够通过电视媒介发表个人言论，在电视媒介中发表言论是在公共场合中发表具有引导力的话语，因此，对于新闻记者来说，良好的政治素养是其必须具备的能力之一^[4]。

应对负面舆论的策略需要记者具备一定的危机公关能力。当新闻报道引发争议或受到负面评价时，记者应及时回应，澄清事实，阐明报道立场。同时，建立良好的社交媒体形象也是缓解舆论压力的一种方式，通过积极参与互动，回应读者关切，增强公众对记者的信任。

五、结语

融媒体时代的来临既是挑战也是机遇。通过对新闻记者在这一时代的采访要素与技巧进行深入分析，我们不仅更好地理解适应了数字化和社交化环境的必要性，也认识到了新的发展机遇。在信息过载的背景下，新闻记者需要保持敏锐的洞察力，善于运用多媒体技能，同时，不断学习适应新技术的能力也是至关重要的。同时，互动沟通、实时报道、跨平台整合等采访技巧的掌握将使新闻报道更加生动和多元。在未来，新闻从业者将继续面临技术、信息和舆论的不断变化，但正是通过不断学习和创新，他们才能在这个不断发展的融媒体时代中立于不败之地。

参考文献：

- [1] 张永第,王昕.融媒体时代下传统媒体实现创新发展[J].文化产业,2023(31):80-82.
- [2] 龙媛.社交媒体对新闻传播的影响与应对策略研究[J].新楚文化,2023(20):78-81.
- [3] 黄可乐.新媒体时代新闻记者采访工作创新路径研究[J].新闻研究导刊,2023,14(21):129-131.
- [4] 赵文炜.新型主流媒体背景下新闻记者融合采编路径探索[J].采写编,2023(10):45-47.