

中职旅游服务与管理专业教学中核心素养的培养途径分析

夏晓明

(辽宁省凤城市职业教育中心, 辽宁 凤城 118100)

【摘要】目前, 社会经济处于不断上升阶段, 由此也促进旅游行业的蓬勃发展。基于上述背景, 较多企业、公司招聘旅游服务与管理专业的学生时, 逐步改变传统时期的就业标准, 主要希望学生能够为游客提供良好、稳定的服务, 进而位于中职时期的学生, 身处学校一直成为现阶段旅游服务与管理专业人才培养的重要场所。为此教师应当结合新时期、新时代对目前旅游服务与管理专业提出的要求展开教学, 才能更好地培养学生在旅游服务与管理专业的核心素养, 并间接使得学生获取更多的专业经验、技巧。本文就中职旅游服务与管理专业教学中核心素养的培养途径分析提出观点。

【关键词】旅游服务与管理专业; 中职时期; 核心素养

一、引言

随着教育不断改革, 已经向中职教师进行旅游服务与管理专业教学时引入新的教学理念——核心素养。针对核心素养而言, 主要指的是学生应当具备的、可以适应终身发展、社会发展需求的必备品格、关键能力, 同时核心素养中的“素养”, 不单包括能力, 而且还涉及综合素养, 尤其是品德上的要求。在较长的时间中有利于展现学生接受旅游服务与管理专业教育知识、技能等方面的进展。对此, 教师找寻、探究符合学生情况、高效化的旅游服务与管理专业教学方法是至关重要的, 容易进一步培养中职阶段学生的核心素养^[1]。相比较传统时期“盲目、低效化”的旅游服务与管理专业教学方法, 刚刚提到的教学方法反而能够促进学生全面发展进程。从而实现新时期提出的旅游服务与管理专业教学目标。

二、新时期推出培养中职学生在旅游服务与管理专业中核心素养的价值

(一) 有利于确保学生全面发展以及增强中职阶段的就业竞争力

依据新时期推出中职旅游服务与管理专业^[2]核心素养培养教学方向而言, 是现阶段全面发展的基本保障, 既涉及学生知识等方面的进展, 又包括学生情感等方面的进展, 还牵扯学生形成健全人格等方面的进展。就实际情况来看, 中职学生一直在竞争激烈的社会环境中选择单一、片面的模式学习, 目的在于积累旅游服务与管理专业的经验、方法。这往往难以符合企业、公司对该专业就业人员的标准、要求, 久而久之使得学生位于社会竞争的劣势

地位。如果教师尽快培养中职阶段学生的核心素养, 那么不仅能完善学生的专业技能, 而且还能让学生借助高效、正确的方法解决生活中遇到的挫折、困难。例如: 拥有核心素养的旅游服务与管理专业的学生, 会在客观、主观等基础上自主寻找受挫的原因以及制定缓解、挽救的措施。所以培养中职阶段旅游服务与管理专业核心素养对学生未来发展有着深远的影响, 并进一步提高学生在中职学习环境的就业竞争力^[3]。

(二) 有利于保障教师专业发展以及提高旅游行业的服务质量

探究、思考培养目前旅游服务与管理专业学生核心素养的方法、方式, 一定程度调整教师在传统时期进行旅游服务与管理专业教学时的节奏, 长时间下来有利于教师对学生、教学方法等其他方面展开新的认识、设计, 同时在培养中职旅游服务与管理专业核心素养的过程中, 能够在潜移默化的环境下优化教师的知识储备及专业素养, 最终有效提高教师在旅游服务与管理专业的实际水平。基于上述教学背景, 一方面为旅游行业提供高质量、高素质的旅游服务与管理专业人才, 另一方面确保中职学生毕业后在就业中具备相应的旅游服务与管理能力, 并切实强化旅游行业的服务质量及效益。

三、传统阶段教师进行旅游服务与管理专业教学存在的一些问题

(一) 中职学校培养目标和现阶段企业、公司的实际需求不符

长期以来, 中职阶段学生培养计划过分将重点放在实践方面的技能之中, 反而忽视学生在职业素质上

的培养进展,这就使得学生出现远离毕业环境后进入企业时职业素质低下的现象,进而从新时期劳动市场发展情况来看,正处于日新月异的变化之中,那么企业、公司对人才的需求也呈现着与时俱进的特征。但是较多学校在人才培养计划上的调整速度过慢,导致培养出来的旅游服务与管理专业学生在就业后无法满足企业、公司的实际需求。

(二) 教师坚持单一、低效的旅游服务与管理专业教学模式

现阶段旅游行业的迅猛发展,致使企业、公司对旅游服务与管理专业人员有着大批量的招聘需求,长时间下来已经出现供给不足的局面。但就实际情况来看,教师往往坚持单一、低效的旅游服务与管理专业教学模式,导致学生在旅游服务与管理专业课堂中的学习效率过于缓慢,也就无法实现新时期企业、公司对旅游服务与管理专业提出的就业要求、招聘目标。为化解刚刚提到的教学矛盾,教师需要在了解、掌握学生实际情况的基础上展开旅游服务与管理专业教学,以便向学生传递较多的专业内容。

(三) 对旅游服务与管理专业学生的就业指导较少

位于中职时期的学生,年龄大都偏小,往往对自身未来职业发展方向不具有明确的规划,也对自身将要从事的工作内容存在着模糊的现象,进而对于中职学校设置的旅游服务与管理课程来说,偏向于学生实践技能的培养。所以学生在系统化、全面化的学习过程中,就可进一步把握旅游服务与管理专业包含的理论知识及实践操作技能。但学生对就业方面的认知一直处于不够清晰的阶段。对此中职学校、领导需要重视学生就业上的进展,从开展就业指导课等多种方式入手,才能让学生更加清楚自己未来从事的职业场景是怎样的、旅游行业的就业环境是怎样的……

(四) 未能注重学生良好职业习惯的形成

对于现阶段旅游服务与管理专业学生来说,仅对旅游景点进行大量的介绍、说明是不够的,还要拥有稳定、良好的职业素养。在学生日常学习过程中,中职教师往往对旅游服务与管理专业涉及的理论知识进行讲解,却忽视学生这一时期职业习惯的培养情况。例如:有的学生在课堂、学校等环境中可以做到旅游服务与管理专业包含的职业习惯,但离开学校,就很难把之前养成的职业习惯延续到实际工作之中。

四、如何培养中职旅游服务与管理专业学生的核心素养

(一) 利用“翻转课堂”模式优点,扎实学生知

识基础

新时期推出的“翻转课堂”模式和传统时期模式有着明显的区别、不同,是一种实践活动形式的课堂教学模式^[4]。在目前中职旅游服务与管理专业中展开“翻转课堂”教学,一定程度培养学生在旅游服务与管理专业的核心素养,且促进学生全面发展,同时对于“翻转课堂”来看,又被称为“反转课堂”,把传统时期组织形式的学习空间转换为私人为主的学习空间。这一方式能够让学生以积极、自主的学习态度参与大量的旅游服务与管理专业活动,还能够让学生以主体角色的身份进行听课,久而久之有利于创新传统时期旅游服务与管理专业教学环境,有如下几点分析:

1. 旅游服务与管理专业课程准备阶段。进行旅游服务与管理专业教学时的准备工作,是“翻转课堂”教学模式成功的前提条件。为实现这样的要求,需要教师付出充足的时间、利用大量的精力规划,以便为后期教学工作的展开打下坚实基础。例如:在“项目七 语言与讲解技能”内容中,教师准备的翻转课堂教学视频要保证一定的全面化、系统化,就是将“导游语言的基本要求”等资料囊括在内,才会让学生获取“导游语言讲解部分”的相关技巧,并间接减少学生在“旅游服务与管理专业”中“言语冒犯、交流效果不佳”等问题。

2. 旅游服务与管理专业课程实施阶段。高速、没有中断的网络是实施翻转课堂教学模式的前提条件,那么在进行旅游服务与管理专业教学任务时,教师需要确保学生具有充分下载等权限,同时还需要把准备好的教学内容、资料下发给学生。以“项目七 语言与讲解技能”为例,教师向学生提供有关“导游”口头语言表达技巧、态势语言运用技巧等教学视频,并要求学生以自主下载的方式观看以及练习刚刚提到的口头表达语言技巧等。

3. 旅游服务与管理专业课程教学阶段。旅游服务与管理专业课程教学阶段主要指的是要求学生自主学习的内容进行探究,有利于学生带着疑问、问题学习旅游服务与管理专业课程。以“项目七 语言与讲解技能”为例,教师按照学生语言讲解表现、课堂积极性等方面展开考核,以至于教师对下一节课进行合理、科学的布置及安排。

(二) 利用项目教学模式,帮助学生自主发展

项目教学模式^[5]是目前中职旅游服务与管理专业学生拥有稳定技能的良好载体,在现阶段核心素养培养过程中的应用率较高,且帮助学生进一步自主发

展,同时针对项目教学模式而言,主要指的是教师结合教学内容、学生实际情况等方面设计项目任务,长时间下来有利于优化学生在项目任务的专业技能及动手能力。

1. 项目内容的选取与分组学习。选择合理、科学的项目内容是实现旅游服务与管理专业课程教学目标的保障,但值得注意的是,教师需要关注学生在项目任务中的分组情况,目的在于引导学生以小组的形式进行密切的交流、沟通。例如:在“项目十 旅游安全事故的预防与处理”内容中,教师要求小组学生之间讨论“旅游期间可能出现的安全事故都有哪些?在遇到安全事故时,有什么样的预防、处理措施?”等一系列问题。

2. 将学生作为项目过程的教学中心。在中职旅游服务与管理专业项目教学中,教师要充分发挥学生的主体作用及角色,主要希望学生在项目中增强自身的自主学习能力。以“项目十 旅游安全事故的预防与处理”为例,教师让小组学生花费充裕的时间、空间进一步搜集“旅游期间出现的安全事故及预防、处理措施”,以此加深学生对本节课旅游服务与管理基础知识的印象。

3. 维护教师、学生之间的交流进度。在项目教学过程中,虽然教师成为旅游服务与管理专业教学的引导者、指引者等角色,但是教师、学生之间仍然需要维护交流、沟通的进度。通过这样的方式能够解决学生在旅游服务与管理专业学习时出现“理解方向错误”等问题。以“项目十 旅游安全事故的预防与处理”为例,在小组之间的互动中,有的学生提出当某个游客没有告知自身患病情况时产生意外,怎么解决这一问题;有的学生提出当游客在旅游期间区域发生不良天气时,怎样解决游客安全等一系列问题;在上述问题中,教师要从学生实际情况出发,以便找寻符合学生提出问题特征的相关答案。

(三) 利用校企合作实践特点,强化学生社会参与意识

校企合作实践教学是强化现阶段旅游服务与管理专业学生社会参与意识的有效途径,有利于切实增强学生的社会参与能力,同时针对校企合作实践教学而言,意味着学生原有的学习范围从校内拓展到校外,并间接为学生提供真实的实地导游机会。例如:中职学校与区域知名旅行社签订系统化、全方位的合作协议,主要希望学生在高效化、符合自身情况的实习环境中打磨自身的实践能力,有如下几点分析:

1. 构建符合学生情况的校企合作育人制度。

中职学校与旅游企业一同培养学生,需要按照目前旅游行业对人才的实际需求制定相应的人才培养方案。例如:在“项目三 全陪导游服务”内容中,中职学校、旅游企业采取现代化学徒制的方法共同培养人才,目的在于向学生传递“全陪导游服务”准备、迎接等基础知识,以此加强学生对“全陪导游服务”的认识。

2. 学校、企业共同设计旅游服务与管理专业课程内容。中职学校旅游服务与管理专业带头人、教师需要深入旅游企业开展调研、实践等任务。这一方式能够让旅游服务与管理专业学生在实习岗位、任务中的分配更加科学、合理化。以“项目三 全陪导游服务”为例,专业带头人、教师要积极搜集、梳理该旅游企业在“全陪导游服务”的实际情况,目的在于向学生分配相关的岗位、任务。另外,旅游企业岗位需求必须在上述教学模式中得到满足,同时还必须坚持专业带头人及教师为主、企业师傅为辅的教学模式,以便确保学生在中职阶段的旅游服务与管理专业进度,并使得学生感知到旅游服务与管理专业课程的所在魅力。

五、总结

综上所述。中职学校旅游服务与管理专业核心素养的培养具有重要的价值,一方面确保学生全面发展进程、增强学生之间的就业能力,另一方面维护教师专业综合素养、提升整个旅游行业的服务质量。对此,在进行中职学校旅游服务与管理专业课程教学任务时,教师要及时借助上述提到“翻转课堂教学模式、项目教学模式以及校企合作实践教学模式”的优势,才会更好强化自身在教学过程的质量、效果,并间接完成旅游服务与管理专业教学任务。

参考文献:

- [1] 胡钰凤. 实践求真知, 活动育工匠——基于综合活动的中职旅游专业学生核心素养教育的实施[J]. 中国校外教育, 2017(13):146-147.
- [2] 宋海燕. 中职语文与专业相结合的教学研究——以旅游服务与管理专业为例[J]. 课程教育研究, 2018(34):58.
- [3] 陈秦珍. 基于就业导向的中职旅游专业实践性教学改革分析策略[J]. 现代职业教育, 2021(1).
- [4] 黄婴. 翻转课堂在中职旅游服务与管理专业教学中的应用探索[J]. 现代职业教育, 2017(5):34-35.
- [5] 范秀勤. 项目教学法在中职旅游服务与管理专业中的应用研究[J]. 现代职业教育, 2017(17):26-27.