

媒体融合视域下电视新闻采编发展方向及创新路径

韩天枢

(商丘广播电视台, 河南 商丘 476005)

【摘要】随着信息技术的不断更新和进步,媒体融合时代悄然而至。电视新闻媒体作为传统媒体传播信息的主要媒介,面临着前所未有的挑战与机遇。媒体融合视域下,电视新闻采编要紧跟时代发展的步伐,除了更好地扎实新闻采编技能外,还需要正确把握电视新闻采编的发展方向,通过不断创新,弥补短板,突出优势,以更好地适应时代的发展。文章通过深入探讨广播电视新闻媒体采编工作的发展方向,针对其创新发展路径进行了探索。

【关键词】媒体融合; 电视新闻; 采编; 发展; 创新

网络信息时代下,媒体的社会价值日益凸显。媒体融合视域下,传统媒体的发展面临着巨大的挑战,传统的纸媒、广播及电视等媒介想要进一步保持优势地位,必然要契合融媒体时代的传播模式,通过在理念上、内容上及采编方式上的创新,通过优势互补、利用现代媒体发展方式进行融合,来实现电视新闻媒体的可持续性发展。下面,我结合融媒体视域下电视新闻采编的工作特点,对其创新发展路径做一探讨,以期更好地助力电视新闻媒体的发展。

一、媒体融合的概念、新闻媒体传播方式和特征

(一) 媒体融合的概念

媒体融合,顾名思义是指依托于全新的媒介载体,让传统意义上的纸媒、广播及电视等媒介在其原有领域内进行优势互补,通过与新兴媒体发展方式的融合来强化各自优势、进一步拓展发展空间,实现内容兼容、资源融通、利益共融的多元化媒体发展方式。

随着信息技术的不断发展,媒体融合已成为一种趋势。以电视为代表的传统媒体通过创新和融合,进一步优化电视新闻采编工作模式与创新路径,可以更好地满足观众对信息的需求,提升电视新闻节目的内容质量和收视率。

(二) 媒体融合视域下新闻媒体传播方式

媒体融合视域下,新闻的传播方式日益丰富和多元化,打破了传统固定的新闻传播渠道和方式,通过各种资源渠道的共融互通,满足了社会大众多样化的新闻需求。

其一,传统广播电视新闻传播。广播电视作为传统媒体,在媒体融合的发展态势下,依托其低成本、高覆盖的资源优势,将一些广播电视节目转化为网络

音频、视频,打破了自身空间、地域上的局限性。

其二,移动终端新闻传播。随着信息技术的发展,尤其是5G时代的来临,人们接受新闻信息不再受限传统方式,而是更多地通过移动终端来接收纷繁芜杂的新闻信息,成为我国庞大的移动网民群体。

其三,网络平台新闻传播。网络是现代新媒体信息传播的基础,网络平台信息传播渠道凭借其即时、高效、迅捷等传播优势,愈发受到关注,同时也终将成为未来新闻信息传播的重要渠道。

(三) 媒体融合视域下新闻媒体传播的特征

随着信息技术的迅猛发展,新媒体不仅在新闻传播上发挥的作用愈加凸显,更是成为媒体融合创新发展的重要支撑。媒体融合视域下新闻媒体在传播方式的表格下具有以下显著特征。

1. 互动性特征

传统意义上的纸媒、广播及电视等媒介,受限于自身的传播渠道与方式,在互动性方面有着明显的不足,几乎没有真正有效的互动。而在媒体融合视域下,新媒体平台的互动渠道让受众能够对相关新闻事件表达自己的观点与评论,自我参与感增强。

2. 广泛性特征

媒体融合的关键词是建立在网络平台之上多种媒体渠道的“融合”。网络技术的发展与普及,不仅让受众获取新闻信息更加便捷,而且助推了新闻媒体的融合发展。在一定程度上来说,网络技术之所以能够迅猛发展与官方应用,根本在于网络上海量的信息资源能够满足社会受众多元化的新闻信息需求。为此,媒体融合视域下,无论是传统媒体还是新媒体,要想获得持续发展,都必须依托互联网广泛的传播优

势来实现新闻信息最大限度的推送与广泛传播。

3. 时效性特征

媒体融合视域下各种新闻媒体的竞争日趋激烈，其竞争的核心之一便是新闻信息传播的时效性。借助移动互联网让新闻信息得到及时传播，能够让受众第一时间了解新闻信息，能够极大地提升新闻信息传播的时效性，从而确保新闻传播媒介的吸引力和持续发展。若虽然融媒体时代降低了竞争强度，但对信息本身的竞争却从未停止。

二、媒体融合视域下电视新闻采编工作面临的问题

（一）新闻信息传播渠道的日益多元化

随着网络科技的快速发展，新媒体的日益增多，如互联网、智能手机、移动应用软件等，极大地提升了新闻信息传播的互动性和时效性，很大程度上便利了人们对新闻信息的接收需求，这也使得受限于时间、空间限制的传统意义上的纸媒、广播及电视等媒介的受众群体和覆盖面日渐减少。可以说，媒体融合视域下，新闻信息传播渠道的日益多元化，这也就给电视新闻采编工作面临的问题之一。

（二）受众获取新闻信息的主动性

媒体融合视域下，新闻信息的传播不再受地域和时空的限制，只要在网络覆盖之处，人们便可以通过多元化的信息传播渠道轻松获得全球的最新信息。在这种情况下，受众也从之前被动接收新闻信息转变为主动获取有价值的信息。但面对网络上纷繁芜杂的各种信息，电视新闻采编工作者要坚守电视媒介的社会功能，在媒体融合视域下更好地帮助受众甄选有价值的信息，以确保电视新闻信息的准确性、完整性和社会导向性。

（三）新闻采编主体的多元化

一直以来，只有传统意义上纸媒、广播及电视等媒介的记者、编辑才能够从事新闻信息的采访、撰写工作，但随着信息技术的不断发展，越来越多的人可以通过提升自己的专业技能和多元化的媒体渠道，轻松地参与到新闻采编工作中。如新闻现场的人们可以通过自己的移动端设备拍摄新闻现场的画面，并通过文字、视频、音频等形式将其发布到公众号、社交媒体等网络媒体上，从而让更多的人了解新闻事件。这些人无疑也就成为新闻采编的主体。然而，由于含着泪新闻采编主体的参与度不同，收集到的信息质量也就参差不齐，真实性和客观性更是有待商榷。为此，尽管新闻采编的主体多元化，

电视新闻采编工作者采编的新闻信息仍具有着不可替代的权威性与专业性。

（四）电视新闻媒体缺少与受众的互动性

电视作为传统媒体，就目前而言，其受众群体多为中老年人，因为缺少受众及时、有效的反馈，电视新闻节目的影响力相对较弱。媒体融合视域下，电视新闻采编工作要更多地融合新媒体的优势，通过电视新闻内容、题材的创新，增强与受众群体的沟通，创新工作模式来实现突破与发展。

三、媒体融合视域下电视新闻采编发展方向及创新路径

（一）提升电视新闻采编工作者的专业技能

媒体融合视域下，作为电视新闻采编工作者更要坚持电视媒体的社会导向功能，一方面更好地了解党和政府工作中的新精神和新要求，胸怀大局，善于通过现象把握本质，从而更好地发掘有社会价值的新闻题材；另一方面，要在思想上和行动上与党中央保持一致，坚持社会主义核心价值观。要做到这两个方面，电视新闻采编工作者要不断提高自身专业素质，加强自我修养，做到在工作中尊重事实，坚持整理和正义，并勇于讲真话。

（二）强化对电视新闻内容的合理创新

电视新闻采编工作者，要站在时代的前沿把握媒体融合发展的形式，通过采编工作的创新来推动电视这一传统媒体的转型。目前，人们获取信息的渠道日趋多元化，信息载体也日渐丰富化，为此电视新闻采编工作者必须提高采编工作标准，强化对电视新闻内容的合理创新，以提升电视新闻的内容质量。一方面，充分利用多元化的新媒体平台，深入挖掘电视受众的关注点，及时发现有正能量的社会热点，并在新闻信息的实时报道中融入创新元素，以提升电视新闻节目的吸引力和受众粘度。另一方面，随着社会的发展和人们生活节奏的越来越快，人们对新闻信息的获取主动性越来越强，获取新闻信息的速度越来越快，新闻采编工作者也要不断加强内容创新，深入挖掘新闻报道中的事实和正向，并不断追踪，以确保电视这一主流媒体的权威性和专业性。

（三）以全方位的视觉创新采访角度

媒体融合视域下，电视这一传统媒体的新闻报道方式已经发生了巨大的变化。以往，报道者往往只关注新闻事件本身，而现在报道者要重点关注受众的需求，以便能够全面、准确地了解新闻信息，

从而通过全方位的视角来了解新闻信息，深入挖掘新闻事件的真相，以提升媒体的报道质量。随着时代的发展，电视新闻采编工作者要不断探索有效的方法，在努力提升自身专业技能的同时，从不同角度来审查新闻，以便全面、客观地捕捉社会受众的情感需求。新闻信息传播渠道的多元化，让新闻信息无处不存且真假难辨，电视新闻采编工作者只有拥有敏锐的观察力，才能甄选真实的新闻信息，基于独特的观察力进行采访，从普通的新闻事件中挖掘更多的价值和意义。

（四）融合运用多形式、多种技术

随着信息技术的不断发展，媒体融合发展成为大势所趋，电视新闻采编工作中不可避免要通过声音、图像、文字等多种形式来呈现新闻信息，甚至运用3D立体技术来形象化、直观化还原新闻事件，以呈现给电视受众最佳节目效果。这些技术的运用能够让新闻信息的传播更加高效、精准、全面，让观众能够更好地通过电视新闻节目来了解新闻事件、接受新闻内容。同时，多形式的呈现和多种传播方式的融合运用，也能够提升新闻传播的效果。

（五）强化与电视受众的沟通互动

随着互联网技术的迅猛发展，电视这一传统媒体的新闻采编与电视受众之间的互动沟通也变得更加便捷、高效。电视受众可以通过多元化的信息传播渠道来获得更多的信息，从而在观看电视新闻节目时更好地了解节目内容，并能通过反馈沟通主动参与到电视新闻采编工作中来。因此，媒体融合视域下，电视新闻采编工作者要积极、高效利用新媒体平台，强化与电视受众的沟通互动，以更好地满足电视受众的需求，并将电视受众的有效沟通互动进行消化吸收，以更好地策划出符合受众习惯和喜好的新闻报道。

（六）工作中树立互联网思维

媒体融合视域下，基于互联网的新媒体已成为新闻信息传播的主要渠道，其重要性不言而喻。作为电视新闻采编工作者，为了更好地实现电视新闻节目的创新发展，必须在工作中树立其互联网思维，以融合新媒体新闻信息的传播优势，来弥补自身地域、时间方面的不足，更好地实现电视的社会性功能，满足社会发展的需求。一方面，充分了解当前最先进的互联网信息技术，如大数据、云计算等，因此，为了推动广播电视新闻采编工作的创新，必须在新闻采编中树立起互联网思维，以更好地满足社会发展的

需求。另一方面，要紧跟时代发展的步伐，树立终身学习理念，通过不断的学习和进步来适应当今新闻从业者的专业要求和社会需求。

（七）精挑细选新闻信息

在电视新闻采编工作中，精挑细选新闻信息至关重要，这不仅能够更好地提升新闻质量，而且能够吸引电视受众的注意力和受众粘度。为此，电视新闻采编工作者要更多地通过实地考察，以坚持采编新闻信息的客观性和真实性。互联网的迅猛发展，新媒体的兴起带来了信息爆炸的时代，信息传播平台的多样化让人们获取信息更加及时快捷的同时，也带来了信息的泛滥和真假难辨，给人们带来了困扰。为此，电视新闻采编工作者在精挑细选新闻信息的过程中，要更多地挖掘新闻事实，静心筛选并完成编辑工作，以确保新闻信息的准确性和可靠性。同时，还应该结合公众需求和时代发展，不断提升电视新闻采编的能力水平。

结语

综上所述，媒体融合视域下，新闻信息呈爆发式增长，新闻媒体的发展模式已经在由“市场为中心”向“用户为中心”转变，电视新闻采编工作者需要积极构建“以人为本”的新闻传播思维，真正体现出“新、快、全”的优势，不断探索与创新，通过深入报道不断提升新闻的传播价值，并转变思路积极需求采编工作的创新，以促进电视新闻媒体的全局式、创新性发展。

参考文献：

- [1] 鲍成龙. 融媒体时代提升电视新闻舆论影响力的策略分析[J]. 传播力研究, 2019, 3(15): 48.
- [2] 吴志霞. 媒体融合时代广播电视新闻采编工作的创新途径分析[J]. 西部广播电视, 2022, 43(03): 187-189.
- [3] 张军红. 媒介融合背景下广播电视新闻采编特点与工作策略探析[J]. 新闻传播, 2022(16): 107-108.
- [4] 田连友. 融媒体时代电视新闻节目传播路径与策略[J]. 科技传播, 2019, 11(24): 41-42.
- [5] 李强. 融媒体时代提升电视新闻传播影响力的策略分析[J]. 新闻传播, 2019(10): 104-105.

作者简介：韩天枢（1991.8—），男，汉族，河南商丘人，大专，商丘广播电视台，助理记者，研究方向：新闻采编或摄像和影视后期。