

新时代基层党建特色品牌创建工作初探

靳晶

(四川省建筑科学研究院有限公司, 四川 成都 610081)

【摘要】本文探讨了新时代基层党建特色品牌的内涵,分析了新时代基层党建特色品牌创建所面临的挑战,并提出了相应的解决策略。希望可以更好地推动新时代国有企业基层党建特色品牌的创建,为企业的可持续发展提供有力支持。

【关键词】新时代; 国有企业; 基层党建

引言:

新时代背景下,国有企业基层党建工作的重要性日益凸显。作为国有企业的组成部分,基层党建不仅关系到企业内部的稳定发展,更是服务职工群众、引领中心工作、解决实际问题的有效途径。

一、新时代基层党建特色品牌的内涵

新时代基层党建特色品牌的内涵体现在多个方面,主要包括服务职工群众的特色品牌、引领中心工作的特色品牌以及解决实际问题的特色品牌。

首先,服务职工群众的特色品牌是新时代基层党建的重要方面。这意味着党组织要更加关注职工的需求和利益,通过建立畅通的沟通渠道,及时了解职工的意见和建议。在这一特色品牌下,党组织要积极参与解决职工关切的问题,包括但不限于工资福利、工作环境、职业发展等方面。通过制定并实施相关政策和措施,提高职工的获得感和满意度,增强其对党组织的信任和认同。

其次,引领中心工作的特色品牌是基层党建的另一重要方面。在这一特色品牌下,党组织要深入了解企业的中心工作,积极参与决策制定,为企业提供科学的管理建议。通过在中心工作中发挥党组织的引领作用,促使企业中心工作更加高

效有序地推进。这包括对企业战略规划、生产经营、人才培养等方面的积极参与,确保企业整体运作与党建工作相互促进、相得益彰。

最后,解决实际问题的特色品牌是新时代基层党建的核心内涵之一。党组织需要深入一线,了解企业存在的问题,通过组织专业人才进行深入研究,提出切实可行的解决方案。这不仅包括对企业运营过程中的技术、管理等方面的问题的解决,更重要的是解决党组织在实践中遇到的困难和挑战,推动企业在新时代的可持续发展。这样的特色品牌使得基层党建工作不再是形式主义的“搞搞会议、开开座谈”,而是真正关注并解决企业实际问题的有力工具^[1]。

二、新时代基层党建特色品牌创建所面临的挑战

(一) 面临复杂严峻的社会环境

面临复杂严峻的社会环境是新时代基层党建特色品牌创建所面临的主要挑战之一。这一挑战的复杂性体现在多个方面。首先,社会经济环境的动荡不安使得企业面临着前所未有的不确定性。全球化、科技创新等因素使得市场竞争更加激烈,企业在日益扩大的市场中需应对多变的市场需求

和竞争压力。这种不确定性给党组织在制定战略、推动发展中心工作等方面带来了巨大的压力，要求党组织能够更加灵活地应对各种复杂情况，确保企业的可持续稳定发展。其次，社会多元化和信息化的发展加大了社会矛盾的交织复杂性。不同层面、不同领域的问题相互交织，企业面临着更为复杂的社会责任和舆论压力。

（二）专兼职党务工作人员队伍建设相对较弱

专兼职党务工作人员队伍建设相对较弱是新时代基层党建特色品牌创建面临的又一重要挑战。这一问题的根本性在于党组织在基层的人才队伍不仅需要具备过硬的专业素养，更需要对党建工作有深刻的理解和责任担当。首先，专兼职党务工作人员的相对匮乏可能导致党组织在具体工作中无法全面深入地了解 and 解决问题，制约了党建特色品牌的全面推动。其次，由于基层党建工作需要在企业管理、组织协调等方面发挥作用，而党务工作人员队伍建设相对较弱可能影响到党组织的协同运作，阻碍了特色品牌的有序推进。

（三）宣传手段相对滞后

宣传手段相对滞后是新时代基层党建特色品牌创建所面临的又一显著挑战。在信息化和数字化飞速发展的时代背景下，传统的宣传手段难以满足快速变化的社会需求和人们获取信息的新途径，这对于基层党建的宣传工作提出了更高的要求。首先，传统的宣传方式，如会议、纸质宣传品等，往往无法覆盖更广泛的受众群体，尤其是年轻一代更倾向于通过新媒体渠道获取信息。其次，随着社交媒体、网络平台的兴起，传统宣传手段在传播速度、互动性和传播效果等方面相对滞后，使得党组织的宣传难以及时、有效地达到目标。

三、新时代基层党建特色品牌创建的途径与策略

（一）深化改革，激发活力

深化改革是新时代基层党建特色品牌创建过程中至关重要的一环。在面对快速变化的社会环境、市场竞争激烈的压力下，党组织必须以更加开放、创新的态度，深化改革，激发活力，以适应和引领企业在新时代的发展趋势。

首先，深化改革需要关注党组织的组织结构和管理体制。通过简化机构、优化流程，提高决策效率，使党组织更加灵活、高效地应对复杂的工作环境。这包括对党组织内部的各级干部队伍进行结构调整，确保各级干部的专业性和执行力，使其更好地适应和服务企业的发展需求。

其次，深化改革还要聚焦于激发党组织和党员的创新活力。通过设立创新基金、鼓励创新提案、组织创新大赛等方式，激发广大党员积极性和创造力。同时，要建立健全激励机制，对于在创新中表现出色的个体或团队进行及时奖励，以营造良好的创新氛围。

此外，深化改革也要关注党组织的工作方式和文化建设。在新时代，党组织要更加注重以人为本，推动企业建设人才培养和团队协作的文化。通过开展各类培训、座谈、团建活动等方式，培养党员的团队协作精神，提高工作效能。同时，推动企业文化的创新，使之与党建工作深度融合，形成有利于企业发展的文化氛围。

在深化改革的过程中，党组织还要注重激发党员的责任担当。通过设定明确的工作目标和考核机制，明确每个党员的责任范围和工作任务，使党员在具体工作中能够更好地发挥先锋模范作用，引领企业党建特色品牌的创建。

（二）完善组织体制机制建设

完善组织体制机制建设是新时代基层党建特色品牌创建过程中的重要战略，它关乎着党组织在企业内部的组织效能和协同运作。首先，党组织

应当加强内部机构的调整和建设。通过精简组织结构,优化工作流程,提高决策效率,使党组织更具适应性和执行力。同时,要合理划分各级党务工作人员的职责,确保每位党员都能充分发挥自身优势,形成高效的协同工作机制。

其次,完善组织体制机制建设需要着力加强党组织对基层单位的指导和管理。通过建立健全的工作考核和评价机制,明确责任、激发积极性,促使基层单位更好地贯彻执行党组织的工作方针。同时,加强对基层干部的培训和培养,提高其组织协调和领导水平,使基层单位在企业内发挥更大作用。

此外,要在组织体制机制中加强信息化建设。通过建设信息化平台,实现信息的共享和流通,提高党组织在企业内的管理效能。利用现代化科技手段,加强数据分析和信息处理,使党组织能够更加精准地掌握企业内部情况,为决策提供科学依据。

在完善组织体制机制建设的同时,要强化党内民主和制度建设。通过开展各级党组织的党内选举、党员大会等形式,促进党内生活的民主化,使党员更加积极主动地参与组织内部的决策。同时,健全规章制度,确保党组织的决策过程更加规范、科学,为特色品牌的创建提供有力制度保障^[2]。

(三) 加强宣传,与企业文化深度融合

加强宣传,与企业文化深度融合是新时代基层党建特色品牌创建的关键战略之一。在面对信息多元、传播快速的时代,党组织需要更加主动地通过宣传工作塑造企业形象,同时将党建特色品牌深度融入企业文化中。

首先,党组织应制定科学合理的宣传计划,明确目标受众和传播途径。通过建立专业化的宣传

团队,精心策划并执行有针对性的宣传活动,以更好地传递党组织的理念、价值观和成果。在宣传内容方面,要突出基层党建的特色品牌,通过生动鲜活的案例、典型事迹,向内部员工和外部社会展示党组织的活力和责任担当。

其次,加强宣传与企业文化深度融合,使得党建工作更好地融入企业的日常运营。通过引导企业文化的形成,使之与党组织的核心价值观相一致,建立共同的文化符号和标志。在企业文化的活动中融入党建元素,例如组织党员志愿者服务活动、举办党建文化节等,使党建特色品牌成为企业文化的重要组成部分,深刻影响着企业员工的思想和行为。

此外,党组织应充分利用现代化的传播手段,包括社交媒体、短视频平台等,以更加生动、多样的形式呈现党建特色品牌。通过微博、微信等平台传递党建信息,建立企业与员工之间、企业与社会之间更加紧密的联系,形成共鸣。

结语:

新时代国有企业基层党建特色品牌的创建是一项复杂而长期的任务,需要党组织及相关部门共同努力。通过服务职工群众、引领中心工作、解决实际问题等方面的努力,以及深化改革、完善组织体制机制建设、加强宣传与企业文化深度融合等策略,可以更好地推动国有企业基层党建工作,为企业的可持续发展提供坚实支持。

参考文献:

[1] 陆江峰,李琦.以党建品牌为抓手促进国企创新发展——贵州黔东电力有限公司党建品牌建设调查[J].当代电力文化,2020(2):46-47.

[2] 曾剑锋.地市级烟草商业企业党建品牌创建路径探析[N].中国烟草报,2019-11-06(3)