

建筑工程招投标优化对策分析

徐顿

(甘肃省长城建设集团有限责任公司, 甘肃 兰州 730000)

【摘要】建筑业作为我国经济发展的重要支柱产业,正处于蓬勃发展的浪潮之中。然而,随着社会对建筑工程质量要求的不断提高,对招投标过程的管理也日趋严格。招投标过程作为建筑工程的开端,其管理标准对于确保建筑工程质量起着至关重要的作用,同时也推动了建筑业部门的健康发展。因此,迫切需要加强对招投标过程的管理,并进行相应的优化部署,以促进建筑项目的有序执行。

【关键词】建筑工程; 招投标; 优化对策

引言:

近年来,随着我国经济的快速发展,建设工程招投标作为一种重要的市场经济竞争方式,在促进各行业的发展和进步方面发挥了重要作用。然而,我们也不得不面对一些招标过程中存在的问题,如高交易成本、围标串标和系统中断等,这些问题严重影响了招投标的公平性和透明度。所以需要通过科学分析并采取有效措施,推动招投标系统的健康可持续发展,提高市场竞争的公平性和透明度,促进建设工程领域的繁荣和进步。

一、优化招投标在建筑工程中的作用

(一) 规范建筑经济市场

通过维持整个招投标的良性竞争,可以促使各投标单位都能够给出合理的价格。竞争是市场发展的驱动力,只有通过竞争,才能够选出最有竞争力的中标单位。这就要求在招标文件中明确价格标准和评标办法,确保各投标单位在价格方面的报价是合理的,并且具有市场的可接受性。另外,严格审核也能够避免相关投标单位因恶性竞争而出现抬高竞价的情况。

(二) 实现建筑工程的合理报价

为了中标,相关投标单位会充分研究招标方提供的招标文件,详细了解招标要求和条件。随后,针对自身的资金、技术等实际情况,制定一个合理的报价方案。投标单位会在报价方案中全面考虑成本、利润和市场竞争力等因素,以确保自身能够在激烈的竞争中胜出。投标单位还会根据对招标方的了解,对竞争对手进行分析,并制定相应的对策。他们可能会详细评估竞争对手的优势和劣势,并寻找自身的差异化竞争优势。例如,如果竞争对手在技术上有所欠缺,投标单位可能会强调自己的先进技术和创新能力。

(三) 保障交易的公平性

在建筑工程经济管理工作的开展过程中,招投标功

能的引入和合理应用具有重要意义。首先,通过招投标平台的运作,能够为广大施工单位提供一个公平且透明的竞争平台,确保项目合同的公正签订。这种公平竞争的环境有助于激发施工单位的积极性和创造性,推动建筑行业的发展。同时,招投标平台还要求只有满足相关招标规定的施工单位才能够参与招投标活动,这种限制确保了施工单位的质量和水平,提高了项目的整体水平。其次,招投标功能的引入还能够提高施工单位的自给性。通过参与招投标活动,施工单位能够积累更多的经验和技能,提高施工质量和效率。与此同时,招投标平台还鼓励施工单位不断创新和改进,以满足市场需求和客户要求。这种自给性的提高有助于施工单位更好地适应市场变化,提高竞争力。

(四) 杜绝价格垄断

在招投标过程中,涉及的投标单位会受到严格的审查,以确保它们具备相关资质、经验和能力来完成招标项目。这种审查的目的是确保投标单位具备可靠性和专业性,从而提供高质量的工程施工服务。通过要求多家施工单位参与投标活动,招标方可以创造出一种良性的竞争氛围。这种竞争氛围促使各家单位在报价时更加理性和合理,避免了价格的过高或过低。同时,招标方也可以参考多个报价,选择最具性价比的施工单位,确保工程的质量和进度。

二、建筑工程招投标管理工作中存在的问题

(一) 评标系统缺乏规范性

首先,由于缺乏明确的评价标准和程序,一些企业可以通过操纵评价体系中的要素来获取不正当的竞争优势。例如,他们可能通过与评审人员的关系网建立暗箱操作的方式,事先了解并掌握评审要点,从而在投标文件中有针对性地进行修饰,以提高自己的通过率。这种行为使得原本公平可信的评价过程变得失去公正和透明性。其次,一些企业利用评价体系的

漏洞，滥用自己的优势地位，实施“串标”的手段。在某些情况下，他们可能通过创建多个虚假或合法的公司，以符合标书要求，并在不同的项目中投标。但实际上，这些公司的背后却只有一个实际控制人。这种“串标”的行为削弱了竞争的公平性，妨碍了其他合法企业的参与，阻碍了市场的健康发展。此外，由于评价体系的规范性不足，一些企业还可能通过其他不合理手段来获得不公平的竞争优势。他们可能会与评审人员勾结，提供贿赂或其他利益交换，以获得更高的评分和更有利的合同条件。这些不正当的行为不仅扭曲了市场价格，也破坏了建筑工程行业的良性竞争环境。

（二）部分企业弄虚作假现象

弄虚作假现象在当今社会的普遍存在着是一个不容忽视的问题。以追逐个人利益为目的，一些企业不择手段地采取弄虚作假的做法，以获取中标的成功。这种行为不仅给招标投标工作的开展带来了阻碍，也对整个建筑行业的发展环境造成了破坏。对于招标投标工作而言，弄虚作假现象的存在给正常竞争带来了不公平，导致诚信原则被漠视。有些企业可能通过虚构的项目经验、夸大的技术能力或恶意降低价格等手段来欺骗招标方，以获取合同。这种行为不仅严重扭曲了市场竞争的秩序，而且对于那些真正具备实力和信誉的企业来说是一种不公正的对待。长期下去，这样的情况将被越来越多的企业看作是常态，导致招标投标工作的公正性和透明度受到极大的损害。

（三）投标方的工程报价不够合理

一些企业为了获取项目，采取了“不平衡报价”的手法。他们过于追求项目的经济效益，而忽视了项目的质量。这些企业可能会有意地在报价中削减某些关键环节的费用，或者在施工过程中省略一些必要的步骤，以此来降低成本并增加利润。然而，这种牺牲项目质量为代价的做法注定会导致项目质量的逐渐下降，给整个建设行业带来严峻的挑战。

（四）缺乏完善的法律约束

近年来，随着国家在建筑工程招标投标方面的法律法规不断出台，招标投标管理监管工作取得了一定的进展。然而，仍然存在一些问题需要解决。首先，许多法律的约束力相对较弱，无法有效约束企业的行为。尽管国家对招标投标法律法规进行了宣传，但宣传力度仍有待加强，使得一些企业对相关法律法规的了解不足，导致招标投标过程中出现不公平的现象。当一些参与投标的企业对中标结果表示不满并向仲裁机构提出质疑或投诉时，仲裁机构对这些问题的处理并不够健全。仲裁机构应当加强对招标投标纠纷的处理，

并保证处理结果具有公正性和可信度，以维护市场秩序和公平竞争的原则。此外，仲裁机构在处理纠纷时，其效率也相对较低。招标投标纠纷的解决需要及时、迅速地进行，以避免拖延和不确定性对项目进展和企业发展的不利影响。

三、建筑工程招标投标优化对策

（一）注重招标文件的编制

在招标过程中，招标文件的编制是至关重要的。招标单位应该非常注重编制招标文件，确保其准确、清晰，并符合相应的标书类型。根据需要，招标文件可以分为三类：经济标、技术标和商务标。首先，经济标是与设计方案相对应的具体工程报价及报价说明。在经济标中，投标人需要详细列出工程的报价，并附上相应的报价说明。这些报价和说明应该清晰明了，让招标单位能够准确理解投标人的报价方式和计算方法。其次，技术标是对招标文件提出的实质性要求和条件的响应性、施工组织设计或者方案以及招标文件特殊技术性内容的承诺内容。在技术标中，投标人需要回应招标文件中提出的具体要求和条件，并提供相应的承诺内容。这些承诺内容应该充分体现投标人的专业能力和经验，以及对项目实施的可行性和可靠性的保证。最后，商务标是投标人提交的证明其有资格参加投标和中标后有能力和履行合同的文件。商务标包括公司的资质、执照、获奖证书等。这些文件的提交可以有效地证明投标人具备参与投标和履行合同的资格和能力，为招标单位提供了相关的背景信息和信任依据。

（二）做好招标投标监督管理工作

相关部门需要加强对招标投标工作的监督和管理。首先，要建立健全的技术人员培养和评价体系，提高技术人员的专业素养和实践能力。政府可以加大对技术人员的培训投入，鼓励建筑企业与高校合作，培养更多具备实践经验和创新精神的技术人才。同时，可以建立技术人员资格认证制度，对从业人员进行岗位考核，确保其具备必要的职业能力和素养。其次，应加强对建筑企业的管理和监督。政府部门可以加大对建筑企业的执法力度，加大对不合格企业的处罚力度，提高行业的准入门槛。同时，建立完善的招标投标评估机制，强化对招标投标过程中的监督和评价，严禁低价竞标和违规操作。通过优化招标投标流程，提高透明度和公正性，能够吸引更多有实力和信誉的企业参与投标，提升整个建筑行业的综合水平。

（三）合理提升招标工作人员的素质

招标人员的专业素养对于招标过程至关重要。他们需要具备丰富的招标经验和强大的专业能力，才能

在招投标市场中胜任重任。首先，招标人员需要具备严谨的工作态度，以确保招标过程的公正性和透明度。他们需要严格按照招标文件的规定，制定招标方案，并对投标人的资格进行严格审查，以确保只有合格的企业能够参与投标。除了专业能力外，招标人员还需要了解相应的建筑行业法律法规。他们需要熟悉相关的法律条款，了解招标流程中的合法性要求，以确保招标行为的合法合规。例如，在确定招标方式、招标范围和招标条件时，招标人员需要考虑到相关法律法规的限制和要求，确保招标过程的合法性。招标人员还需要了解法律对于招标文件的要求，以确保招标文件的撰写和发布符合法律的规定。同时，招标人员还需要具备良好的沟通能力和协调能力。在招标过程中，他们需要与多个相关方进行沟通和协调，包括业主、设计师、投标人等。良好的沟通能力可以确保所有相关方的需求得到充分理解和满足，从而促进招标过程的顺利进行。

（四）强化合同管理与成本控制

当招投标工作都顺利结束之后，为了确保项目能够顺利推进，公司还需要加强后续合同签订以及成本管理的相关工作。

首先，后续合同签订是确保项目顺利进行的重要环节。在招投标阶段，公司与供应商进行了广泛的沟通与协商，以确定最终中标的供应商。然而，签订合同仅仅是第一步，公司需要审查和评估中标供应商的能力和信誉，确保他们能够按照合同要求提供产品或服务。此外，合同中应明确项目的工作范围、质量标准、交付时间和付款方式等关键要素，以确保合同的执行能够达到预期的效果。

其次，成本管理是项目成功实施的关键之一。在招投标阶段，公司需要综合考虑供应商的报价、质量、交付时间等因素来确定中标供应商。然而，与此同时，公司也需要密切关注项目的成本管理，以确保开支在预算范围内，并且合理分配资源。公司可以建立成本核算系统，系统地记录和监控项目的成本，及时发现和解决超支问题。此外，公司还可以与供应商进行积极的合作，共同寻找降低成本的途径，例如通过合理采购、资源共享和成本分摊等方式。

（五）健全管理制度

首先，建立健全的招投标管理制度对于提高实际应用效果至关重要。这一制度应包括明确的招投标流程、规范的操作细则以及明确的责任分工。通过建立规范的流程和操作细则，可以有效避免招投标过程中可能出现的不公平竞争、腐败以及其他违法行为。同时，明确的责任分工可以确保每个参与招投标的人

员都清楚自己的职责和义务，从而更好地推动整个招投标过程的顺利进行。

其次，在健全管理制度的基础上，还需要对招投标方案进行系统的分析并细致地管理招投标进程。招投标方案的分析是确保工程实施的关键步骤。通过对招投标方案的全面评估和风险分析，可以帮助决策者更好地把握工程项目的可行性以及实施过程中可能出现的问题和挑战。同时，在招投标进程中精细管理，包括对投标文件的严格筛选、评估以及相应的流程监控等，可以确保招投标程序的透明度和公正性。最后，要注重对招投标过程的有效管理。这包括对投标人的资质审核、投标文件的准确性检查以及合同谈判和签订的管理等方面。

（六）应用电子招标模式

首先，电子招标方式的引入可以消除传统招标过程中的人为干预和不公平现象。在过去，招标工作往往受到人为因素的干扰，有时候可能存在利益输送以及信息不对称的问题。然而，通过电子招标系统，所有的招标文件和信息都可以在网络平台上进行公开发布，确保了所有参与者都可以平等获取相关信息，从而有效避免不公正行为的发生。其次，电子招标方式还可以提高整个招标过程的透明度和效率。在传统招标方式中，招标方需要开展大量的文件复印、邮寄以及人工审核等繁琐操作，这不仅浪费了大量的时间和资源，而且容易引发人为错误。与之相比，电子招标方式可以实现全程电子化操作，简化了招标环节，减少了人力成本，并且提高了操作效率。参与者只需通过网络进行相关操作，就能够快速完成投标、审核和评估等各项工作，大幅缩短了整个招标周期。

结束语：

建筑项目的招投标过程是一个既复杂又关键的环节。建筑市场管理人员需要积极解决技术、政策、社会、经济和法制等多方面的问题，以确保投标过程的稳定发展，为建设项目的顺利实施提供更好的投资收益和社会效益。只有不断提升自身的专业素养和管理水平，才能更好地适应建筑市场的发展需求，为行业的长远发展贡献力量。

参考文献：

- [1] 陈芝. 建筑工程招投标优化对策分析[J]. 中文科技期刊数据库(文摘版) 工程技术, 2022(1):52-55.
- [2] 姚静. 建筑工程招投标存在的问题及对策分析[J]. 中国招标, 2023(7):139-140.
- [3] 张晓霞. 建筑工程项目招投标管理中的问题与对策[J]. 中国科技期刊数据库 工业 A, 2023(8):85-88.