

提升少儿节目编导艺术性的路径研究

李思源

(大连新闻传媒集团, 辽宁 大连 116000)

【摘要】少儿节目编导的艺术性对于少儿节目的质量、吸引力和影响力至关重要。本文旨在探讨提升少儿节目编导艺术性的路径。文章指出,提升少儿节目编导艺术性需要从多个方面入手,包括提高编导人员的艺术素养、加强节目策划和创意、引入现代科技手段等方面。

【关键词】少儿节目编导; 艺术性; 路径

引言:

少儿节目编导的艺术性是指其在策划、制作和呈现少儿节目过程中所展现出的创造性、审美性和表现力。随着社会的发展和观众需求的变化,提升少儿节目编导艺术性已成为少儿节目制作的重要任务。本文将探讨提升少儿节目编导艺术性的路径,以期在实际工作提供有益的参考。

一、提升少儿节目编导艺术性的内涵及要求

(一) 有较高的艺术素养

少儿节目编导需要具备较高的艺术素养,包括对影视艺术、舞台艺术、音乐舞蹈等领域的了解和掌握。此外,还需要具备较高的审美能力和创意能力,能够运用各种艺术元素来表现少儿节目的主题和情感。

(二) 有较强的策划和创意能力

少儿节目编导需要具备较强的策划和创意能力,能够根据不同的主题和目标受众,设计出富有创意和吸引力的节目方案。同时,还需要具备较强的沟通和协调能力,能够与团队成员和其他相关人员有效合作,确保节目的顺利制作。

(三) 熟悉现代科技手段

少儿节目编导需要熟悉现代科技手段,如数字技术、虚拟现实技术等,能够将这些技术应用到节目中,提升节目的视觉效果和表现力。同时,还需要了解新媒体传播的特点和规律,能够根据不同的传播渠道和目标受众,制定出相应的传播策略。

二、提升少儿节目编导艺术性意义

(一) 提高少儿节目的质量

优秀的少儿节目编导能够将艺术性和教育性相结合,通过精心的策划和制作,提高少儿节目的质量,吸引更多的观众。同时,富有创意的节目能够激发孩子的兴趣和想象力,促进他们的身心健康成长。

(二) 增强节目的影响力和传播效果

具有艺术性的少儿节目能够增强节目的影响力和传播效果。例如,《小猪佩奇》等优秀的少儿节目

在全球范围内广受欢迎,其独特的艺术风格和创意表现吸引了无数观众。这些节目的成功为其他少儿节目的制作提供了借鉴和启示。

(三) 推动少儿节目的创新和发展

提升少儿节目编导艺术性能够推动少儿节目的创新和发展。在竞争激烈的媒体市场中,只有不断创新才能保持竞争优势。优秀的少儿节目编导能够通过独特的创意和艺术表现,推动少儿节目的创新和发展。

三、少儿节目编导艺术性提升中存在的问题

(一) 节目内容过于商业化

许多少儿节目的编导在追求商业利益的同时,往往忽视了节目的艺术性和教育性。为了吸引观众和提高收视率,一些节目可能会过分强调娱乐元素,而忽略了儿童观众的成长需求。例如,某些电视台的儿童节目中充斥着低俗的笑话和过多的商业广告,这种过于商业化的内容不仅会让儿童观众产生厌烦情绪,也会对他们的价值观产生负面影响。

(二) 缺乏创新和多样性

许多少儿节目的编导在创作过程中缺乏创新和多样性,导致节目形式单一、内容重复。例如,某些电视台的儿童节目可能会一直沿用相同的节目形式和内容,而没有根据不同年龄段和兴趣爱好的儿童观众进行差异化设计。这不仅会让观众感到厌倦,也不利于培养儿童的创造力和想象力。

(三) 与儿童的互动不足

少儿节目的编导应该注重与儿童观众的互动,让他们更好地参与到节目中来。然而,一些少儿节目的编导可能忽视了这一点,导致节目与儿童观众的互动性不高。例如,某些儿童节目中很少设置互动环节,或者设置的互动环节不够有趣,无法吸引儿童的参与。这不仅会降低节目的观赏性和教育性,也会让儿童观众感到被忽视和不被重视。

(四) 忽视儿童的成长需求

少儿节目的编导还应该充分了解儿童的成长需

求，为他们提供有益的节目内容。然而，一些少儿节目的编导可能忽视了儿童的成长需求，导致节目内容与儿童的成长需求脱节。例如，某些儿童节目中可能会涉及一些高难度的知识或者技能，超出了儿童的认知范围和理解能力，这不仅会让儿童感到困惑和不理解，也会让他们失去对节目的兴趣和信心。

（五）审美标准有待提升

少儿节目的编导应该注重节目的审美标准，为儿童观众提供健康、向上、美好的视听体验。然而，一些少儿节目的编导在创作过程中缺乏审美标准，导致节目内容粗糙、质量低下。例如，某些儿童节目的画面质量较差、音效不清晰、角色设计缺乏美感等。这些问题不仅会影响观众的观赏体验，也会对儿童的审美观产生负面影响。

（六）专业素养不足

少儿节目的编导需要具备专业的素养和能力，才能创作出高质量的节目内容。然而，一些少儿节目的编导可能缺乏相关的专业知识和技能，导致节目内容出现各种问题。例如，某些儿童节目的编导可能没有考虑到儿童的认知特点和心理需求，导致节目内容不符合儿童的成长需求和审美标准。这些问题不仅会影响节目的质量和效果，也会对儿童的成长和发展产生负面影响。

综上所述，少儿节目编导艺术性提升中存在的主要问题包括节目内容过于商业化、缺乏创新和多样性、缺乏与儿童的互动、忽视儿童的成长需求、缺乏审美标准以及缺乏专业素养等方面。为了提高少儿节目的质量和效果，编导需要了解儿童的成长需求和审美标准，注重创新和多样性，增加与儿童的互动和参与度，提高节目的艺术性和教育性。同时，编导也需要不断学习和提升自己的专业素养和能力水平，以更好地为儿童观众服务。

四、少儿节目编导艺术性提升的路径

（一）平衡商业利益与艺术教育

在少儿节目的制作中，编导需要平衡商业利益和艺术教育的关系。在保证节目商业利益的同时，也要充分考虑到节目的艺术性和教育性。通过引入与儿童生活息息相关的品牌和形象，可以吸引儿童的注意力，增加观众的粘性。同时，在节目中加入有价值的教育元素，可以更好地满足家长和儿童的需求，提高节目的质量和口碑。

（二）创新与多样性并重

创新和多样性是提升少儿节目编导艺术性的重要途径。编导需要不断尝试新的节目形式和内容，以吸引儿童的注意力并满足他们的兴趣爱好。例如，可以通过引入科学实验、历史文化、自然探索等主题和形式，为儿童观众提供更加丰富多样的内容选择。同时，编导还需要注重节目的节奏和氛围，通过创新

的手法和技术手段，为观众带来更加精彩的视听体验。

（三）强化与儿童的互动

与儿童的互动是少儿节目中非常重要的一个环节。编导需要通过设计有趣的互动环节，吸引儿童的参与，让他们更好地参与到节目中来。例如，可以通过观众投票、现场问答等方式，让儿童观众参与到节目的决策中来，增加他们的参与感和归属感。同时，编导还可以通过与儿童的沟通交流，了解他们的需求和喜好，为节目制作提供更加精准的方向和定位。

（四）关注儿童的成长需求

少儿节目的编导需要充分了解儿童的成长需求，为他们提供有益的节目内容。例如，针对不同年龄段的观众提供不同的内容，如启蒙教育、知识科普、技能培养等，以满足儿童的成长需求。同时，编导还需要注重节目的价值观引导和教育意义，为儿童观众提供更加健康、向上、美好的视听体验。

（五）提升审美标准

少儿节目的编导需要注重节目的审美标准，为儿童观众提供健康、向上、美好的视听体验。在画面设计上，应该注重清新可爱、色彩鲜艳的设计风格；在音效设计上，应该注重清晰悦耳、生动形象的音效效果；在角色形象上，应该注重富有童趣、生动形象的角色造型和设计风格。同时，编导还需要注重节目的整体氛围和节奏的把控，为儿童观众提供更加高质量的视听体验。

（六）加强专业素养和能力提升

少儿节目的编导需要具备专业的素养和能力，才能创作出高质量的节目内容。编导需要通过不断学习和实践不断提升自己的专业素养和能力水平。例如，可以参加专业培训和课程，学习先进的节目制作技术和理念；可以与其他编导进行交流和分享经验，互相学习和借鉴；可以参与行业内的研讨会和交流活动，了解行业发展趋势和最新技术。通过这些途径和方法不断提高自己的专业素养和能力水平可以为儿童观众提供更加具有深度和教育意义的节目内容促进他们的健康成长和发展。

五、少儿节目编导艺术性提升案例分析

（一）案例1《爸爸去哪儿》

《爸爸去哪儿》是湖南卫视的一档亲子互动真人秀节目，也是中国内地真人秀节目的鼻祖。该节目于2013年10月开始播出，至今已经播出了多季。节目的主要形式是邀请五位明星爸爸和他们的孩子一起完成各种任务和挑战，展现亲子之间的互动和情感。每期节目都会设置不同的任务，比如做饭、做家务、户外探险等，通过这些任务来考验爸爸和孩子的默契和协作能力。节目的亮点在于明星爸爸们在镜头下的真实表现，以及孩子

们天真可爱的个性。观众可以通过节目看到明星爸爸们在日常生活中是如何教育孩子的,也可以看到孩子们在不同任务中的表现和成长。此外,节目还邀请了专业的心理咨询师和教育专家,为观众提供亲子教育的建议和指导,使得观众在欣赏节目的同时,也能够学到一些有用的亲子教育方法。总的来说,《爸爸去哪儿》是一档非常受欢迎的少儿节目,它不仅让观众看到了明星爸爸和孩子们的真实互动,也通过各种任务和挑战,让观众看到了孩子们的成长和进步。

(二) 案例2《童声朗朗》

湖北卫视的《童声朗朗》是一档青少年公益文化朗读类节目。该节目以朗读为主题,旨在通过孩子们的朗读,传递正能量,培养孩子们的阅读习惯和语言表达能力。节目形式多种多样,包括个人朗读、双人朗读、小组朗读等。在朗读的内容上,节目组会选择适合孩子们的经典文学作品、诗歌、散文等,让孩子们在朗读的过程中感受到文字的美和力量。除了朗读环节,节目还会邀请一些嘉宾进行访谈,分享他们的阅读经验和故事,激发孩子们的阅读兴趣。此外,节目还会设置一些互动环节,让观众和孩子们一起参与到朗读中来,增加节目的互动性和趣味性。

《童声朗朗》的舞台氛围轻松愉快,主持人会用亲切的语言与孩子们交流,给予他们鼓励和支持。在节目的录制过程中,节目组也会充分考虑到孩子们的年龄和心理特点,设置一些游戏和奖励环节,让孩子们在轻松愉快的氛围中展示自己的才华。

总的来说,《童声朗朗》是一档非常适合孩子们观看的电视节目,它不仅可以提高孩子们的阅读和表达能力,还可以通过朗读传递正能量,培养孩子们的自信心和创造力。

(三) 案例启示

1. 选材广泛。少儿节目的选材往往来源于生活,并且要深入浅出,以思想性为主,同时和艺术品质完美结合。例如,湖北电视台的儿童电视节目“快乐森林”,在主持人的设置上,加入了小动物、儿童、木偶、大姐姐、大哥哥等多角色的串联,生动活泼,充满童趣。

2. 构思巧妙。少儿节目的构思需要对素材进行提炼加工,放大和完善思想点,最终呈现在舞台上的一种行为方式。优秀的编导会通过丰富的想象力和创新的手法,将孩子们的世界描绘得更加生动有趣。

3. 结构明晰。少儿节目的结构通常根据主题需要选择编排结构,如ABA或ABC,掌握好节目的节奏感就可以将节目结构调整好。例如,在“快乐森林”中,节目结构的设计就充分考虑了孩子们的观看习惯和心理期待,使得节目既有趣又有教育意义。

4. 音乐韵律感强。少儿节目的音乐是舞蹈的灵

魂和韵律,会给观众最直接的感受,要和舞蹈的思想与结构相吻合。例如,“快乐森林”中的音乐就与节目的主题和舞蹈动作完美结合,为孩子们营造出一种欢快、活泼的氛围。

5. 编排创新。少儿节目的编排分为队形画面的编排和动作的编排,队形的编排是为作品的精彩呈现服务的。动作编排对于节目来说也是十分重要的。优秀的编导会在编排过程中考虑到孩子们的身心特点,设计出适合他们的动作和队形,同时也会通过创新的手法来吸引孩子们的注意力。例如,“快乐森林”中的木偶角色就是一种非常具有吸引力的编排创新。

6. 注重修改与自我完善。少儿节目的修改和自我完善作品的过程也是十分重要的。在创作完作品后,编导需要跳出角色,从旁观者角度去发现问题,修改完善。例如,“快乐森林”在每一期节目播出后都会进行反思和总结,不断优化节目的内容和形式,以满足孩子们的需求和提高节目的质量。

总之,国内著名的少儿节目编导在选材、构思、结构、音乐、编排以及修改与自我完善等方面都有着独特的特点和优势。他们注重从孩子们的角度出发,以孩子们的需求为导向,通过创新的手法和高质量的内容制作来打造出深受孩子们喜爱的少儿节目。

结论:

提升少儿节目编导艺术性是当前少儿节目制作的重要任务之一。本文从内涵要求、意义、存在的问题及解决策略和创新路径等方面对提升少儿节目编导艺术性进行了深入研究和分析。结果表明,提升少儿节目编导艺术性需要从多个方面入手,包括提高编导人员的艺术素养、加强节目策划和创意、引入现代科技手段等方面。通过内容创新、形式创新和技术创新等具体路径,可以提升少儿节目的质量和影响力,为实际工作提供有益的参考。

参考文献:

- [1] 田莹. 借创新之手助少儿电视节目“展新颜”[J]. 文化产业, 2023(20):25-27.
- [2] 秦茹. 新媒体背景下少儿电视节目编导与策划[J]. 中国报业, 2023(13):88-89.
- [3] 姜嘉伦. 少儿电视节目编导创新思维和创新能力的探究[J]. 今传媒, 2021,29(09):68-70.
- [4] 刘禹. 刍议少儿电视节目如何做好“寓教于乐”工作[J]. 记者摇篮, 2021(04):115-116.
- [5] 梁之玮. 新时代少儿电视节目编导的使命担当——以山西台《宝贝玩吧》为例[J]. 西部广播电视, 2021,42(05):126-128.
- [6] 吴秋彬. 少儿电视节目的定位缺失与发展策略探讨[J]. 新闻研究导刊, 2020,11(04):80+82.