

课程思政融入中职电子商务专业课程探析

赖森竞

(云浮市中等专业学校, 广东 云浮 527300)

【摘要】随着互联网的迅速发展, 电子商务逐渐成为了当今商业领域中不可或缺的一部分。如何把电子商务专业课程与思政元素进行有机融合, 培养德才兼备、全面发展的高素质电子商务人才是新时代中职教师面临的重要任务之一。本文阐述了课程思政在中职电子商务专业课堂的中价值与意义, 分析当中的问题, 并提出可行的举措, 旨在激发教师与学生的积极性和主动性, 实现课程思政与电子商务专业课程的有机结合, 为培养适应时代需求的电子商务人才做出贡献。

【关键词】中职学校; 电子商务; 专业课; 课程思政

随着社会的发展和教育理念的不断进步, 应用课程思政在中职电子商务专业课中面临着广阔的发展前景。首先, 应注重学生个体的全面发展, 培养他们的创新意识、实践能力和团队合作精神。通过课程思政的实施, 可以使学生不仅掌握专业知识, 更具备思想道德修养和社会责任感, 有助于他们未来在电子商务行业中的成长和发展。

一、课程思政在中职电子商务课堂的意义和价值

中职电子商务专业课作为培养电子商务人才的关键课程, 具有重要的背景和意义。随着电子商务行业的快速发展, 越来越多的中职学校开始设置电子商务专业, 并相应地开设相关课程。这是因为电子商务已经成为了经济社会中不可忽视的一部分, 对于培养适应时代需求的职业人才至关重要。

随着电子商务的迅速发展, 中职学生需要不仅掌握专业知识和技能, 还要具备良好的思想道德素养和社会责任感。课程思政作为一种将思想政治教育融入课程教学的有效方式, 能够帮助学生全面提升个人综合素质, 并培养他们正确的价值观和行为准则。

在中职电子商务专业课中, 将课程思政与学科知识相结合, 既能够提高学生的专业能力, 又能够培养他们积极上进的思想品质和职业道德。这种教学模式不仅能够满足学生的学科需求, 更能够促进学生的全面发展。因此, 课程思政在中职电子商务专业课中的应用具有重要的意义和价值。

二、课程思政的目标

课程思政是指在课程教学中融入思想政治教育内容, 借助课程这一载体培养学生的思想道德品质和社会责任感。它是一种将思政教育与学科知识相结合的教育理念和教学模式。

课程思政的目标在于培养学生的思想道德修养和职业道德意识。通过课程思政的实施, 可以增强学生的社会责任感, 提高他们的道德素养和职业道德水平。此外, 课程思政还可以帮助学生树立正确的世界

观、人生观和价值观, 引导他们积极向上、健康成长。同时, 课程思政也能够促进学生的综合素质发展, 培养他们的创新精神和实践能力。

三、课程思政融入中职电子商务专业课程的现状

(一) 专业课教师思政能力有待提升

专业课教师的课程思政能力的高低直接制约着课程思政在专业课中的开展。目前, 在中职电子商务专业课中应用课程思政存在一些问题和挑战。首先, 大部分专业课教师的课程思政能力参差不齐, 导致思政元素在实际的教学中渗透不足。另一方面, 由于专业知识的繁杂性和课程时间的有限性, 教师在教学中往往难以兼顾课程思政的目标和实践。他们可能更加注重专业知识的传授, 而忽略思想道德教育的引导。因此, 如何平衡专业知识和思政教育, 将是一个亟待解决的问题。

(二) 教学模式相对滞后

在中职电子商务的专业课的教学模式中, 主要还是以传统的讲授方式为主。中职电子商务专业课中的案例分析和实践活动仍然不足。虽然案例分析和实践活动是课程思政的核心内容之一, 但在实际教学中, 由于资源限制和时间限制, 学生的实践机会和实践能力培养仍然存在限制。学生在学习过程中缺乏独立思考空间, 被动地接受知识的输入, “满堂灌”的传授方式导致学生失去了学习的积极性和交互性。因此, 如何更好地开展案例分析和实践活动, 提高学生的实际操作能力和团队合作精神, 是值得思考和探索的问题。

(三) 缺乏评估和反馈机制

课程思政在中职电子商务专业课中的缺乏系统的评估和反馈机制。目前, 对于课程思政的评估主要依靠问卷调查和教师的课堂观察, 这种评估方式往往难以全面和准确反映学生的学习情况和发展状况。因此, 如何设计更加科学和有效的评估方法, 及时了解学生的学习成果和问题, 为教学质量的提升提供有

力的依据，是一个需要解决的难题。

四、课程思政融入中职电子商务专业课程的探索

课程思政作为一种将思想政治教育 with 学科教育相结合的教育模式，在中职电子商务专业课中具有着重要的理论意义和实践价值。课程思政不仅关注学科知识的传授，更注重学生的思想道德修养和综合素质培养。课程思政融入中职电子商务专业课程的探索主要体现在以下几个方面：

（一）提升专业教师的思政能力

教师是课程思政建设中关键的一环，直接影响课程思政建设的落实，只有充分发挥教师的作用，增强课堂教学的感染力和吸引力，实现立德树人的目标。面对当前教师队伍中存在的问题，中职学校必须给予高度重视、多措并举，以打造一支专业化、高素质的教师思政队伍为目标。中职学校应制定定期系统性的教师培训，聘请校外专家、组织校内德育教师与专业课教师共同开展思政建设培训活动。此外，可以通过线上线下学习相结合的培训形式，为教师思政建设提供源源不断的源泉，让广大教师对课程思政建设有更多的学习和了解，能与时俱进。

（二）在教学过程中渗透课程思政元素

1. 专业课与课程思政相融合

课程思政要求将思想政治教育 with 学科知识相融合。在电子商务专业课的教学过程中，教师们不仅仅是传授知识，更应该注重思想引导。他们应该通过教学内容的组织与设计，引发学生对于相关经济、社会、伦理等问题的思考，激发学生的创新意识和社会责任感。通过将思政教育与学科教育相结合，可以使学生在学科学习中获得更多的人文关怀，从而实现综合素质的提升。

2. 在教学实践中融入课程思政

课程思政还要求注重培养学生的实践能力和创新精神。在电子商务专业课的教学实践中，应该鼓励学生主动参与实践活动，提供合适的实践平台和项目实训机会。通过实践，学生可以巩固和应用所学的知识，同时培养解决实际问题的能力和创新思维。在这个过程中，课程思政可以通过引导学生思考行业伦理、商业道德等方面的问题，促进学生的职业道德意识的形成和发展。

3. 在课堂合作中渗透课程思政

课程思政还要求注重培养学生的团队合作和沟通能力。在电子商务专业课的教学中，教师应该注意组织学生进行团队合作的学习和任务实施。通过团队合作，学生可以锻炼自己的合作意识、沟通协作能力和解决问题的能力。同时，通过这样的方式，也能够培养学生的集体主义和奉献精神，使其更好地适应未来的社会职业需求。

（三）在教学设计中融入思政元素

课程思政的教学设计和实施是中职电子商务专

业课中关键的一环。通过合理的教学设计和有效的实施，可以将课程思政的目标和理念充分体现在教学过程中，帮助学生全面发展和提升专业能力。

1. 教学设计中融入思政元素

教学设计要注重课程思政的融入。在课程的整体设计中，教师应当思考如何将思政教育与学科知识有机结合，让学生在学习专业知识的同时，受到思想道德方面的教育。可以通过引导学生思考行业伦理和商业道德问题，帮助他们形成正确的价值观和职业操守。例如，在电子商务专业课中，教师可以讲解电子商务行业中存在的一些伦理问题，如虚假宣传、售假问题等，引导学生思考其中涉及的道德问题并提出自己的观点。通过这样的案例分析，学生可以更好地了解并树立正确的商业道德观念，提升自身的职业道德意识。教师可以通过设计生动有趣的课程内容、引发学生的思考和讨论，激发学生的学习兴趣和求知欲。

2. 教学设计中引导学生思考能力和实践能力

教学设计还应注重引导学生思考和实践。在中职电子商务专业课中，学生需要具备一定的实践能力和创新精神。因此，教师可以设计相关的实践任务和项目，让学生在实操中学习和锻炼自己。课程思政还可以通过组织实践活动和社会实践，培养学生的实际操作能力和团队合作精神。例如，在电子商务专业课程中，可以组织学生开展电子商务项目，让他们在实操中学习和实践所学知识。通过团队合作，学生可以培养协作能力、沟通能力和解决问题的能力，同时也能够加深他们对电子商务行业的认识和理解。

3. 教学设计注重激发学生的主体性和创造性

教学实施过程中还需要注重激发学生的主体性和创造性。教师可以采用多种教学方法和手段，激发学生的学习动力和积极性。例如，可以运用小组讨论、案例分析、角色扮演等方式，让学生主动参与到学习中，培养他们的团队合作能力和创新思维。同时，教师还可以开展各种形式的教学活动和竞赛，提高学生的专业技能和综合素质。如下表所示，教师对专业课程的教学内容与其蕴含的思政元素进行有机融合，把课程思政“如盐于水”般渗透到理论知识的教学中。

（四）建立有效的课程思政评估和反馈机制

课程思政评估和反馈机制在现代教育中具有重要的意义。随着教育理念的深入转变，培养学生良好的思想道德素养已经成为教育的一项重要任务。通过评估和反馈机制，可以对课程思政的目标、内容和教学效果进行全面的评价，帮助教师和学校了解学生的学习情况和对思政教育的认知程度，进而针对性地开展教学和管理工作的。

1. 注重数据的收集与分析

在课程思政评估中，数据的收集和分析是至关重要的环节。收集的数据可以包括学生的学习成绩、主观评价、问卷调查结果等。为了确保数据的准确性

表 1 电子商务基础“课程思政”教学内容设计与要求

授课内容	思政点映射	授课形式	课后延伸
电子商务的产生与发展	爱岗敬业	案例分析：选取刘强东的创业故事导入，引导学生分小组讨论。	通过招聘网站了解电子商务相关岗位要求，选代表谈谈自己想从事的岗位并讨论如何做到爱岗敬业。
电子商务模式	诚实守信	1. 案例分析；2. 角色扮演：学生以组为单位进行 B2B、B2C 和 C2C 模式的扮演。	以小组为单位建立“诚信档案”，小组成员之间根据个人的诚信行为相互打分。
网络营销	团结协作精神	情景模拟：学生以小组为单位，明确分工，选取本地特产进行直播模拟竞赛。	利用问卷星设计一份关于网购等等市场调研问卷，小组成员每人思考 2 个贴近实际生活的问题，合力完成问卷调查。
电子商务安全管理	和谐、法治	案例分析：通过观看网络安全典型案例法治教育视频，让学生谈谈观后感。	下载并使用“国家反诈中心”APP
电子商务物流	友善、爱岗敬业	情景模拟：由学生扮演顾客和快递小哥，在演练过程中要突显“友善、爱岗敬业”主题。	课外分组备课制作 PPT，选派代表结合生活经验谈谈哪家物流公司服务好，快递人员热情友善。
客户关系管理	拼搏精神、服务意识	学生分成两组，一方扮演推销员，另一方扮演顾客。推销员一方在规定时间内完成产品的推销，再由顾客方根据推销方的拼搏精神和服务意识进行投票。	观看海底捞成功的故事视频让学生讨论海底捞成功的秘诀，并写心得体会。

和有效性，可以采用多种方法进行数据收集。比如，可以通过传统的纸质问卷或在线问卷的形式收集学生的反馈意见；可以通过课堂观察和记录来获取学生的表现；还可以通过成绩单和学生作品等方式收集学生的学业成绩和思想表达。

在数据分析方面，应根据评估目标和问题明确采用合适的方法。常用的数据分析方法包括描述性统计分析、相关性分析、比较分析等。描述性统计分析可以对收集到的各项指标进行整理和总结，提供数据的概括性描述。相关性分析可以探究各个指标之间的关系，从而了解不同因素对学生思政教育的影响程度。比较分析可以将评估结果与预定的指标进行对比，从而发现问题、改进教学。

2. 多形式评估和反馈

在课堂中，评估和反馈可以采用多种形式和手段。首先，教师可以通过课堂观察、讨论、测试等方式对学生的学习情况进行实时评估。其次，可以设计问卷调查、个案分析等形式的评价工具，从学生的角度了解他们对课程思政的理解和反馈意见。此外，教师还可以通过小组讨论、学生作品展示等方式，给予学生充分的表达机会，收集他们对课程思政的感受和认知。

评估结果的反馈方式可以多样化。可以将评估结果通过会议、报告等形式向学校领导和教师团队进行汇报，以促进对课程思政的重视和改进。同时，还可以将评估结果以专题讲座、学术研讨等形式向学

生进行反馈，激发他们对思政教育的兴趣和参与度。此外，还可以通过个别面谈、线上平台等方式与学生进行交流和互动，更好地听取他们的意见和建议。

五、结语

课程思政在中职电子商务专业课中的应用虽然存在一些问题和挑战，但却有着广阔的发展前景和重要的价值。通过关注学生的全面发展、促进学生的实践能力和团队合作精神、完善评估和反馈机制，课程思政的应用可以为中职电子商务专业课的教学改革和人才培养提供有力的支持，为他们未来在电子商务领域的就业和创业奠定坚实的基础，为培养适应时代需求的电子商务人才做出贡献。

参考文献：

[1] 吴燕君. 小学语文教学中德育渗透路径 [J]. 吉林教育, 2023 (28) :44-46.

[2] 徐波. “课程思政”理念下中职《电子商务基础》教学设计与实践研究 [D]. 贵州师范大学, 2023.

[3] 陈英葵, 孙国伟. “三教”改革视域下中职课程思政建设路径研究 [J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2023, 39 (05) :14-20.

[4] 杨招云. “课程思政”融入中职会计专业课程探析 [J]. 成才之路, 2023 (34) :85-88.

作者简介：赖森竞（1990—），汉族，广东云浮人，财经讲师，研究方向：电子商务方向。