

媒介融合视域下新闻宣传助力乡村振兴路径研究

夏婧 覃燕 杨伟鹤

(青岛市广播电视台, 山东 青岛 266071)

【摘要】新兴媒介的涌现及其与传统媒介的深度融合提升了新闻宣传效率和效果,在乡村振兴工作中充分借助媒介融合优势充分发挥新闻宣传作用,能够创造良好的舆论氛围,为乡村振兴提供技术支持和智力支持。我们立足媒介融合视域下新闻宣传助力脱贫攻坚和乡村振兴实效,通过分析新闻宣传助力乡村振兴的内在逻辑和肌理,从把握舆论正确方向、打造主流舆论阵地,挖掘新闻宣传素材、讲好乡村振兴故事,创新新闻宣传途径、丰富新闻宣传形式,培养融媒体新闻人才、建设专业宣传团队等方面对媒介融合视域下新闻宣传助力乡村振兴的具体路径开展研究。

【关键词】媒介融合;融媒体;新闻宣传;脱贫攻坚;乡村振兴

今年是乡村振兴战略实现由布局谋篇阶段到具体实施阶段重要转型的关键一年,也是全媒介、多媒体融合的深化阶段,新时代大新闻、大事件层出不穷,为新闻宣传报道提供了深厚土壤,移动互联网的普及和媒介融合趋势让新闻宣传在乡村振兴工作中实现多样化、互动化、创新化成为可能。在这样的背景下,乡村振兴工作中的新闻宣传要贯彻落实习近平总书记重要论述和讲话精神,紧紧围绕乡村振兴,形成建立在媒介融合基础上的多层次、立体化、多声部的传播矩阵,更好地为乡村振兴、为农民群众服务,持续讲好乡村振兴故事,唱响乡村振兴主旋律。

一、媒介融合及其视域下新闻宣传助力乡村振兴实效

媒介融合,即通过不同媒介的结合和融合催生出更高效、更创新、更具有价值的方式方法,表现在新闻传播方面,就是电视、广播、报纸等传统媒介与网络、社交平台等新兴媒介的深度融合,媒介融合可以促使新闻传播形式和途径更加多元化,以满足不同群体的个性化需求,能够实现新闻传播的实时性和互动性,提升用户参与感和体验感,让单一的新闻宣传转变为全平台、全覆盖的多媒体传播,极大程度上提升了传播力和影响力。

在媒介融合视域下新闻宣传对各行各业都具有显著影响,特别是十八大以来,新闻宣传在脱贫攻坚和乡村振兴中表现出了重要价值和意义,新闻宣传通过强化舆论引导、讲好扶贫故事等为决战脱贫攻坚和乡村振兴等创造了良好的舆论氛围,提供了有力的精神支撑和思想保证。首先通过多种媒介融合宣传好习

近平总书记重要论述和党中央决策部署等,实现思想统一,保证相关政策的贯彻落实;其次通过相关政策的精准解读为脱贫攻坚和乡村振兴创造了良好的舆论氛围,为提升乡村振兴实效提供了信息支持和智力支持;三是通过专题采访报道、电视宣传专题片、公益项目策划等讲述扶贫故事,宣传在脱贫攻坚和乡村振兴一线不懈奋斗、顽强拼搏的干部群众事迹,始终做好先进典型事迹宣传,传播正能量,凝聚社会力量;最后是通过对外新闻宣传向世界讲好中国故事,加强对脱贫攻坚和乡村振兴政策的权威,解读充分展现我国脱贫攻坚和乡村振兴的伟大成就,以中国发展成就促进国际减贫等事业的交流合作。除此之外,新闻宣传还通过推进文化扶贫、强化文化产品服务与供给、宣传文明理念开展文明乡风建设等突出扶志扶智的文化力量。

二、媒介融合视域下新闻宣传助力乡村振兴的重要意义

媒介融合极大丰富了乡村振兴的宣传方式,活动云直播、直播带货等创新形式不仅帮助解决农产品销售等问题,还展现并带动了新农村风貌建设,媒介融合视域下的新闻宣传对乡村振兴意义重大。

(一) 拓宽信息传播途径,提升信息传播效率

信息技术的发展促进了新兴媒介的迅猛发展,基于互联网技术的新兴媒介与传统媒介相结合,不仅拓宽了多样化的新闻宣传途径,吸引更多社会各界资源积极投入乡村振兴事业中,在双向互动的过程中满足民众对新闻信息的需求和多样化、个性化选择,为乡村振兴中出现的实际问题提供新的思路和技术支持,

同时也使新闻宣传的速度更快捷，特别是一些具有时效性的新闻宣传能够及时发布，新闻报道的价值能够最大程度发挥出来，新闻宣传的传播力、影响力和公信力也会得到大幅度提升，对于乡村振兴相关政策文件、成效。

（二）发挥互联网优势，强化媒体宣传及引导

新兴媒介的产生和发展离不开互联网技术的发展，新闻宣传工作中互联网的合理利用，可以使新闻宣传脱离传统实体媒介，实现新闻信息的跨时空传播，民众也能通过多样化的融媒体平台获取新闻内容，确保媒介融合下的新闻宣传质效。在乡村振兴新闻宣传方面，媒介融合能够强化政策信息的宣传，引导舆论方向，为乡村振兴提供强大的信息支持，同时也能通过新闻宣传强化对各类媒体的引导和监督，推动多种媒介围绕乡村振兴核心任务，共同形成完善的新闻宣传体系。

三、媒介融合下新闻宣传助力乡村振兴的内在逻辑

（一）引领乡村有效治理，营造良好舆论氛围

基层治理工作是开展乡村振兴的基础性工作，卓有成效的乡村基层治理能为落实和实施一系列的乡村振兴举措提供良好的管理机制体制保障，借助媒介融合优势为乡村基层治理工作提供信息和智力支持，通过相关政策解读和思路推介等方式为乡村基层治理提供管理方式方法，并进一步打造主流舆论阵地助力乡村基层治理。打造主流舆论阵地首先要保证对乡村振兴相关战略政策宣传解读的权威性、真实性和可靠性，要大力宣传习近平总书记关于乡村振兴的论述和指示及中央文件政策精神，引导多种媒介围绕主流价值观进行宣传；其次是要讲究新闻宣传的方式方法，树立群众意识，通过了解群众的需要和诉求，以形式多样的、“接地气”的宣传方式方法传递新闻宣传内容，确保新闻信息传播的理想效果，如采用家乡方言和平易近人的表达方式让政策内容更加通俗易懂，让新闻宣传工作更贴近民众；打造主流舆论阵地还要通过融媒体平台，发挥媒介融合优势创造公开透明的民意平台，为群众参与乡村基层治理和乡村振兴工作提供途径，鼓励他们在获取需要且足够的信息基础上探讨、研究乡村治理方式方法，创造良好舆论氛围，凝聚人民智慧，构建出具有建设意义的舆论阵地。

（二）拓展新闻宣传途径，助力乡村产业振兴

乡村产业振兴是乡村振兴的根本驱动力，促进农产品销售、为农村产业发展提供新技术和新思路

等能够进一步推动乡村产业发展、实现乡村振兴。新兴媒介的兴起离不开信息技术的发展和支撑，信息技术的核心地位和重要价值也随着新媒介的应用逐渐在各行业发展过程中凸显，一方面，新闻宣传能够借助媒介融合优势拓宽乡村相关产业新闻宣传途径和方式方法，通过新闻报道、专题节目、短视频投放等方式对乡村振兴战略实施效果、惠农政策的落地实施等进行宣传，为政府和民众、城市和乡村之间搭建桥梁，实现新闻信息的共享和同步，调动更多村民参与乡村振兴工作的积极性，提升社会各界对乡村振兴工作的关注度；另一方面，支撑新兴媒介发展的信息技术也能为乡村产业振兴提供技术支持和资源支持，民众可以通过媒介融合平台宣传当地特色产业及其农副产品，更加高效地实现产品变现，提升经济收入，促进产业和经济的发展，更加全面展示乡村文化特色和价值，吸引社会各界和各行各业优秀资源，通过吸引更先进的技术资源、更充足的资金资源和更专业的人力资源等共同促进乡村产业发展，提升乡村振兴效果。

四、媒介融合下新闻宣传助力乡村振兴的路径研究

（一）把握舆论正确导向，打造主流舆论阵地

把握舆论正确方向是主流新闻宣传和融媒体新闻宣传的重要原则，特别是在乡村振兴工作中，新闻宣传要结合相关政策论述和区域发展实际，做好政策解读梳理和传播，面向广大民众，对相关政策措施等进行全面且系统的解读，对错误的理解和观念进行纠正和引导，减少思想和观念上的阻碍和参差，让民众真正了解乡村振兴战略意图和具体的实施阶段及其对应的阶段性重点任务，并能积极投身于乡村战略的落地实施，另外，通过乡村振兴中出现的先进经验、优秀治理方式和有效举措等进行宣传，启发乡村振兴落实措施的具体思路，凝聚人民的智慧，鼓励更多的人参与乡村振兴工作中来，调动乡村振兴工作主体的积极性，以团结一致、奋斗不懈的精神营造良好工作氛围和积极向上的精神风气，创造良好舆论氛围，创建具有引领性和权威性的舆论阵地，为乡村振兴工作的可持续创造良好条件。

（二）挖掘新闻宣传素材，讲好乡村振兴故事

乡村振兴工作中的新闻宣传除了对官方政策的解读，还要深入基层乡村做好调查研究工作，掌握乡村振兴工作相关的真实材料和信息，从中挖掘更具有价值的新闻素材，既要报道乡村振兴取得的新

经验、新成就、新典型，让新闻宣传内容贴近实际、贴近生活、贴近群众，让农村群众关注并乐于接受他们身边的新闻报道，也要真实反映乡村振兴过程中的热点、重点、难点，真实反映农民群众的问题、心声和期盼。新闻宣传工作还要注重新闻素材的呈现方式，一方面借助媒介融合优势让乡村振兴新闻内容的呈现方式更加立体化、多样化，另一方面也要注意新闻报道的群众立场，能够站在农民群众角度分析问题、思考问题，真正替他们表达，替他们“说话”。讲好乡村振兴故事要实事求是，通过具体事实和案例，以发生在他们身边的事、他们身边的人让更多的人受到激励和鼓舞，提升他们参与乡村振兴工作的积极性和主动性，也要以人民群众喜闻乐见的方式讲述乡村振兴故事，让农民群众切身体会到乡村振兴战略实施的重大意义，让他们切身体会到乡村振兴取得的巨大成就。

（三）创新新闻宣传途径，丰富新闻宣传形式

新闻宣传助力乡村振兴要改变传统依托电视、报纸等实体媒介的传播手段，要最大程度利用信息技术发展成果，借助新兴媒介多样化、创新性的传播手段，积极采用利用智能手机终端传播和接收新闻信息方式，通过今日头条、微信公众号、抖音等融媒体平台进行新闻宣传，合理利用现代技术和传播手段将乡村振兴政策落实及取得的重大成果覆盖到最大人群范围，确保新闻信息能够真正到达人民群众中。另外，除了新闻报道，还要通过乡村振兴专题报告、主题节目、访谈视频、真人秀、短视频等形式对乡村振兴工作进行宣传，丰富新闻宣传形式的多样性，加大新闻宣传力度，同时，借助公益活动策划、直播带货等方法，在促进乡村产业振兴和经济发展过程中吸引更多的关注目光，加强乡村振兴宣传。媒介融合为乡村振兴工作中的新闻宣传提供了更多传播途径、传播形式和宣传方式方法等方面的选择空间，能够为乡村振兴工作的顺利推进保驾护航。

（四）培养融媒体新闻人才，建设专业宣传团队

媒介融合视域下的新闻宣传对人才队伍创新能力、信息技术应用能力等提出了更高要求，因此，要更加注重乡村振兴新闻宣传人才队伍建设，首先就是优化用人制度和用人机制，吸引并留住更多高素质综合专业人才；其次是从新闻宣传实际出发，强化新闻人才的教育和培养，发展其信息化意识和群众意识，能够认识到融媒体在乡村振兴新闻宣传中的重要价值，运用多种方式、多种手段实现新闻宣传的全媒体化，集结在新闻报道、视频剪辑与制作、媒体平台营

销等方面的优秀人才，创造出人民群众喜闻乐见的、传播范围更广的优秀新闻作品，能够深入基层，站在人民群众角度，“想农民之所想，急农民之所急”，在素材挖掘、新闻采访和宣传报道过程中融入真情实感，确保新闻宣传内容与农民群众的切身利益相关，能够让他们产生认同感，充分发挥党与群众之间桥梁的作用，真正为农民群众纾难解困，为农民群众服务，促进乡村振兴战略贯彻实施；最后是建立合理评价机制，优化绩效考核体系，为专业人才创造良好的竞争环境，激励新闻宣传人才发挥才干，以精神激励和物质激励相结合的方式，提升新闻工作人员的积极性和成就感，不断优化新闻宣传人才团队建设。

小结：

媒介融合为新闻传播提供了更加立体化、多元化的途径和形式，基于媒介融合的新闻宣传传播速度更快、宣传效果更好，网络技术的发展也改变了依托电视、报纸、广播等传统新闻宣传模式，丰富了人们获取新闻信息的途径，提升了各领域、各行业新闻宣传效果。媒介融合视域下的新闻宣传对乡村振兴工作意义重大，不仅能够提升乡村振兴相关新闻信息传播效率，还能拓展乡村振兴宣传途径，新闻宣传助力乡村振兴具体表现在引领乡村基层治理和助力乡村产业振兴等方面，我们在分析新闻宣传助力乡村振兴的内在逻辑和肌理基础上，提出把握舆论正确方向、打造主流舆论阵地，挖掘新闻宣传素材、讲好乡村振兴故事，创新新闻宣传途径、丰富新闻宣传形式，培养融媒体新闻人才、建设专业宣传团队等媒介融合视域下新闻宣传助力乡村振兴的具体路径。

参考文献：

- [1] 习近平. 关于《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》的说明 [N]. 人民日报, 2020-11-04.
- [2] 孙全忠, 王昕萌. 融媒体时代“三农”报道如何助力乡村振兴——以山东广播电视台农科频道《乡村季风》栏目为例 [J]. 新媒体研究, 2022(07):67-69.
- [3] 王翠, 孔玉瑶, 张锡杰, 王筱. 融媒时代主流媒体助力乡村振兴的路径 [J]. 青年记者, 2022(7):86-88.
- [4] 屠媛媛, 王剑, 杨晓蓉等. 基于共享资源库的融媒体发展模式研究：以国家农业科技创新联盟为例 [J]. 农业展望, 2022(1):129-135.
- [5] 邵长江. 县级融媒体在助推脱贫攻坚中的传播模式探索：以诸城市融媒体中心为例 [J]. 传播与版权, 2021(7):68-69.