

高校媒介素养通识课程实践研究

李雪晶

(呼伦贝尔学院, 内蒙古 呼伦贝尔 021001)

【摘要】随着科学媒体技术的快速发展,人类社会正式进入新媒体时代。同时,新生代“互联网原住民”开始逐步进入大学,“沉迷手机”“游戏成瘾”“数字鸿沟”等问题日益突显,甚至成为普遍现象,高校媒介素养教育的普及刻不容缓。从实际情况来看,目前高校的媒体素养课程大多针对的是新闻传播类的学生,因此课程内容设置较为专业,借用互联网+这种模式的较少,走向通识课程存在一定的困难。本文旨在以媒介素养和通识课程概念为切入点,着重讨论媒介素养通识课程的建构,尤其是以互联网+为背景的混合式教学模式实践,以其为大学生媒介素养通识教育的推行提供借鉴,并切实提高大学生媒介素养,使其更好地适应新媒体时代的大变革。

【关键词】高校媒介素养;通识教育;实践研究

前言

高校通过开设媒介素养通识课程,促进大学生媒介素养的提升,具有全面性和长期性。当前,高校课程思政中虽然也包含媒介素养教育等内容,但缺乏专业性和系统化的训练,学生在处理社会与媒介之间的关系时往往不够专业。因此,高校有必要通过通识教育,有批判性思维教育为基础,使学生对虚假或片面的媒介信息有清晰的认识,同时提高大学生的媒介表达能力和技巧。

一、媒介素养与通识教育相关概念

媒介素养教育与人的识文断字教育相似,是生活在数字媒介时代所必需的,是向学生传授专业知识之外的,以“做人”“为人”为目标的教育,两者紧密联系,相辅相成。

(一) 媒介素养

媒介素养,即人们认识、利用和参与大众传媒方面的素养。传媒素养不仅有个人的,还包括社会环境、社会组织、传媒机构、权力机构的传媒素养。^[1]

美国媒介素养研究中心认为媒介素养是大众接收系列媒介传播时的各种能力。^[2]1933年,媒介素养教育这个概念被英国学者 ER. 利伟斯引入并提出一套完整的建议,即“力求通过媒介素养教育,使学生免受媒介所传播的不良文化、首先观念或意识形态的负面影响。”^[3]

当前,国内外学者对媒介素养没有统一的定义,但其基本内涵是得到公认的,主要包括两个方面:一是媒介认识能力和信息解读能力;二是参与并使用媒介的能力,即通过媒介及其信息能够有效地认识社会和世界,并能够更好地表达自己。这其中,“批判性思维”是关键,“媒介信息解读”是基础。

(二) 通识教育

通识教育,也译为通才教育或普通教育,与之相对的是专业教育。通识教育是基于对现代化大学专业

化教育的反思而形成的,它不单是一种教育方法和内容,更是一种教育的理念,是培养学生形成健全的人格和良好的德行,促进学生全面发展的教育。高校的通识教育是高等教育的重要组成部分,是非专业性的教育,注重与专业教育的结合。它旨在传授学生多学科、更完整的信息,从而让学生在融会贯通中成长为完全、完整的人。

(三) 媒介素养通识教育

上文提到媒介素养定义众多,媒介素养教育亦然,如中国香港的“传媒教育”,我国大陆称之为“媒介教育”。

本文提到的媒介素养通识教育,指的是为全体学生的自由全面发展而进行媒介的教育以及媒介传播过程的教育,最终达到利用媒介、丰富学生自我的目的。^[4]

二、媒介素养通识课程的内容建构

(一) 媒介知识

基本的媒介知识,是对高校学生进行系统的媒介素养教育的理论基础。以传播学经典理论拉斯韦尔的“5W”为总体脉络,帮助学生了解、掌握传播媒介的基础知识,有利于学生形成关于媒介的宏观认识。这部分内容,学生在日常生活中虽然常有接触,但没有一个系统和理论的认识。在上基础上,还应向学生介绍诸如媒介语言、媒介文化、媒介心理知识以及媒介意识形态等知识,帮助其拥有透过现象看本质的理论基础,并借此形成批判思维。总之,媒介知识的教学活动,能够提升大学生对媒介本质和形式的了解,进而形成较为完整的知识体系。

(二) 媒介能力

对媒介相关理论有了一定的认识后,就需要指导实践了,即知识的应用性,这是媒介素养通识教育的关键,主要包括如下两个方面:

1. 媒介信息的获取与解读能力,即受众在面对媒

介信息时所具备的选择、解读、分析和评价能力。大学生正处于人生观、世界观和价值观形成的关键时期，正确地认识媒介价值并判断其合理性是非常重要的。

2. 媒介内容的生产和媒介使用能力。该能力既包括媒介信息的生产与创造，也包括媒介的启用与终止能力，还包括信息检索与日常社交表达等方面。

在媒介素养通识教育上，我们不能止于媒介的基本认识，而是应该更多地去关注实践环节，帮助学生学以致用。

（三）媒介道德

媒介道德不同于媒介基本知识和技能，它的教学是个漫长的过程，讲求教育智慧。总的来说，它是指在媒介传播活动中，传播者、受传者都必须遵循的行为规范和准则。媒介道德从属于一般的社会道德，其主要内容包括媒介道德以及在媒介传播过程中所涉及的法律知识等。在课程思政日渐融入高等教育的今天，媒介素养通识课程应积极开展除媒介知识和技能以外的媒介道德教育，引导学生树立社会主义核心价值观、把握马克思主义观，培养学生的媒介价值观和社会道德观，培养其底线意识，在潜移默化中完成全程育人、立德树人的目标。

三、混合式教学模式的建设思路

在“互联网+”的时代大背景下，数字化和社交媒体日渐成为高校学生生活和学习中不可或缺的部分，因此，教学方式由原有的课堂传授转向“混合”，实现线上和线下两种不同场景的融合，即混合式教学模式是必然的。首先，媒介素养通识教育比较发达的国家，大多注重以一定主题为核心的项目式媒介研究，倡导学生在使用媒介的探究中自主获取媒介知识与能力。其次，我国大学生正在高度卷入新媒体的各种应用中，他们的媒介行为以兴趣、场景等为导向，而媒介素养通识课程本身的目标就包含媒介使用技巧与能力，这就为该课程达到“知行合一”的教学目标提供了情境。因此，采用线上与线下相结合、项目驱动和翻转课堂等教学方式的混合式教学模式是媒介素养通识教育发展的必然。

（一）建构性学习设计

“互联网+”背景下媒介素养通识课程的混合式教学，并不是将传统的录制内容搬到线上，实现“传统课堂+互联网”，而是要以互联网思维对线下和线上的教学进行整合，坚持问题导向，让学习者在参与式传播中建构知识，这才是“互联网+”混合式教学模式。

1. 选择可支持混合式教学的网络平台，例如雨课堂、超星学习通、智慧树等。这些平台是集教学内容发面与管理、课堂教学、在线教学交互、在线教学评价、基于项目的协作学习、发展性教学评价和教学管理等功能于一体的网络教学平台。^[5]

2. 本着易获取、易更新、易管理、适用不同学习

者和可跨平台使用等原则，进行网络课程的开发，实现资源共享。以短视频为教学单元，既方便组合个性化学习包，又能使学习利用碎片化的时间开展学习活动。

3. 建设包括音视频、动画、图形（像）等复合型多媒体教学资源，主要包括内容呈现和讲解，教学评价的试题和用于扩展学习的文献目录索引等。

4. 在教学活动的策划和设计上，为了让学生在真实的环境中探究问题，教师需建构学习环境用以探究性问题解决、协作式问题解决、分组探讨、教师在线答疑、自测自练、考勤和评判等。^[6]

（二）线下与线上融合

当前，中国高校的学生们正以兴趣、场景和动机为导向串联起各大新媒体平台，而媒介素养通识教育是不可能脱离大学生们的媒介使用习惯而孤立进行的。因此，围绕其信息兴趣、手机使用场景和媒介动机这三个方面进行教学设计，引导学生们在参与和互动中形成媒介素养是非常可行的。

1. 确认需求。根据学生的媒介敏感度测试，对选课学生进行分类，确认其媒介素养水平、兴趣爱好和素养弱项。

2. 唤起兴趣。指导学生试学部分内容，激发其学习兴趣。

3. 训练思维。根据步骤一的测试结果，为学生组合视频内容，配发个性化的学习包。通过自主预习、在线讲解、案例学习和教师答疑等环节，训练学生的媒介思维。

4. 强化知识。即课后学习内容，围绕讲义、复习、测验等强化手段，巩固课堂学习成果。

5. 分享活动。要求学生进行社交分享，增强课程的开放性，同时鼓励学生构建学习小组。

6. 习得能力。指导学生通过项目模拟、社会调查等实践环节，实现从知识到能力的转化。学生与教师的内容生产形成联动，成为课程资源的补充。

（三）发展性教学评价

混合式教学模式下的媒介素养通识课程考核评价是课程评价的需要，也是高校学生了解媒介、使用媒介的途径之一，以媒介化的评价方式手段，帮助学生实现从关注考试到关注成长，从关注结果到关系过程的转变，是发展性教学评价的核心思路。主要包括线上和线下两个环节：线下课堂采用的是出勤率、课堂测试、问题抢答等过程性数据；线上则来源于浏览课程资源、讨论交流中的发言次数和小组作业、投稿次数、阶段性考核成绩等。

四、媒介素养通识课的实施途径

媒介素养通识课程是培养高校学生媒介素养能力的有效途径，也是提高学生新媒体时代竞争力的关键所。上文主要探讨了媒介素养通识教育的内容建构与教学模式设计，本节将对其实施途径进行探讨。

（一）以教师培养为基础

组建专兼职相结合的教师队伍是保证媒介素养通识课程能够正常进行的基础。该队伍应以新闻传播学专业教师为主体，以思想政治教育教师队伍为重要组成，从知识、技能和道德、氛围等多个方面提升高校媒介素养教育的质量和受益面。在新闻传播学专业教师队伍的建设上，应充分调动其开设媒介素养类通识课程的积极性，并制订相应课程内容。思政教师的队伍则应积极发挥专业特色，提供媒介素养教育相关培训，协助完善媒介素养通识课程的内容，同时将媒介素养教育纳入其职业素养体系中，不断壮大高校媒介素养教师队伍，丰富和完善通识课程内容，并形成体系。

（二）以课堂教学为主体

一方面，高校媒介素养课程作为一门通识课，应始终坚持以课堂教学为主体；另一方面，由于其特殊性，即务实性的知识与技能相结合的课程，要求学生多多参与，充分发挥其主体性和中心性。因此，教师在教学过程中，应充分考虑学生的知识与智力水平，尝试让学生主持课堂，可采用的教学方法包括但不限于启发式教学、角色扮演式的模拟教学、案例分析式教学、研究讨论式教学等，即要让教师讲，又要让学生讲，更要让学生练习、讲评，训练其思辨能力，引导学生发现媒介素养学习的重要性，并掌握学习方法，最终达到本课程的教学目标。此外，课堂教学的集中性，可以让学生有面对老师和其他同学的机会，因此可以充分发挥同学间的合作与协同，帮助其进行探究式、讨论式的学习。

（三）以媒介教学为辅助

对于高校媒介素养通识课程来说，正确认识和合理使用媒介始终是其必修内容之一。媒介不仅是该课程的教学内容，而且是该课程的辅助教学工具，我们提倡的不仅仅是媒介本身的学习，更重要的落脚点是媒介的应用。利用媒介对教学进行支持，让学生更深刻地处在媒介的环境中，媒介应用的现实可触性能激发学生学习该课程的内容动机。^[7]

课内课外的媒介使用，主要是为了让教学内容得以以更多的形式得到展现。纸质媒介、电子媒介和网络媒介的使用，让学生的参与形式更加多样化，而不仅仅受困于已编好的教材，这样可以使课堂更具时代感，也更能贴近当代大学生，充分体现媒介与学习者的融合与沉浸。一方面，媒介的运用，让学生的交流互动更为便捷。课堂外的如大学校园为学生们提供的广播台、电视台、校报、杂志刊物等各式各样的媒介资源，以及院校两级微信公众号等新媒体实践平台，这些是大学生提升媒介素养良好的训练平台，对大学生媒介素养教育起到重要的辅助作用。^[7]同时，同时在这样的媒介氛围中，学生必然会受到潜移默化的、不可磨灭的影响，从而对课堂上的媒介知识进行了有

效补充。另外，校园中的这些媒介也应该成为学生的学习平台，提供他们多接触、多参与，从而近距离地接触媒介应用，真正实现沉浸式学习。

（四）以活动教学为补充

虽然不同的校园有不同的文化，但校报、广播台和“两微一端”等媒介，在校园文化的建构中起着不容忽视的重要作用。在个体的教学中，以这些媒介为平台，以各类校园文化活动例如宿舍文化节、校园歌手大赛、思政教育讲座等为手段，增强学生的参与度，同时通过树立优秀的榜样在校园内形成一种积极向上的氛围，为同学们提供娱乐的同时，将媒介素养教育融入其中，落到实处。

结语

当今社会，各种传播媒介对现代生活的渗透力和影响力正日益加强。高校学生作为未来国家建设的储备军，正是当前新媒体使用的主力军。因此，培养和提高其媒介素养，既是大学生成长的需要，也是社会发展和高等学校素质教育的题中之意。通识教育在我国的高等教育中占据着十分重要的地位，将其与媒介素养教育相结合，有利于完善大学教育，帮助大学生在高速发达的信息时代树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生对媒介信息的辨别力，进而形成正确的认知体系。

参考文献：

- [1] 谢金文. 新闻与传播通论 [M]. 上海：复旦大学出版社，2006.
- [2] 黄永圳. 高校港澳台学生媒介素养教育问题研究——以华侨大学为例 [D]. 华侨大学，2016.
- [3] 大卫·帕金翰. 英国的媒介素养教育：超越保护主义 [J]. 宋小卫译. 新闻与传播研究，2000（2）.
- [4] 赵越慧. 高校媒介素养通识教育现状研究 [D]. 浙江师范大学，2013.
- [5] 余胜泉、路秋丽、陈声健. 网络环境下的混合式教学——一种新的教学模式 [J]. 中国大学教学，2005（10）.
- [6] 胡晓菲、孙艳. 基于混合式教学模式的大学生媒介素养课程建设研究 [J]. 教育教学论坛，2020（32）.
- [7] 谈玉婷、潘颖. 通识教育视野下的大学生网络媒介素养提升研究 [J]. 文化创新比较研究，2019，3（15）.

注：本文系2021年度内蒙古自治区教育科学研究“十四五”规划项目“高校媒介素养通识课程设置与教学实践研究”研究成果。课题批准号：NGJGH2021392

作者简介：李雪晶（1982.12-），女，呼伦贝尔学院文学院讲师，研究方向：新闻传播学。