

高职院校精准就业帮扶路径研究

张洁

(江苏海事职业技术学院人文艺术学院, 江苏 南京 211170)

【摘要】实施精准就业帮扶是高职院校应对严峻形势的需要,也是学校自身发展和学生高质量就业的需要。高职院校需要对当前实施就业帮扶中存在的问题及成因进行剖析,并从就业指导精准化、就业服务精准化、就业帮扶精准化这几方面入手制定有效策略,以满足不同学生需求,促进学生高质量就业。

【关键词】高职;精准;就业帮扶

习近平总书记2022年在宜宾学院实地考察时指出:“党中央十分关心民生工作,民生首先是就业,我们对高校毕业生就业问题特别关心。”随着高校毕业生人数逐年增多,就业问题成为高职院校普遍关心的问题。如何在新形势下思考当前就业工作中存在的问题,探索精准就业帮扶新路径,切实实现学生高质量就业,是当前高职院校面临的重要工作。

一、高职院校开展精准就业帮扶的必要性和紧迫性

(一) 应对严峻就业形势的需要

据统计,2023届全国高校毕业生达到1158万,加上前几年“库存”的未就业人员,2023年待就业人数再攀新高。虽然随着经济运行整体好转,2023年就业形势回暖,但由于就业总量压力依然存在,2023届毕业生就业压力比往年更甚。

(二) 高职院校自身发展的需要

高职院校作为普通高等教育的重要组成部分,同时也作为培养技能人才的重要渠道,其教育质量和教学水平对人才培养和产业升级的效果起着重要的作用,而实施精准就业帮扶对高职院校的教育教学质量提出了更高的要求。高职院校实施精准就业帮扶不仅有利于提高学生的就业率,也能增强学校的社会声誉,增加社会对高职教育的认可度。

(三) 学生自身发展的需要

高职学生的成绩基础比起本科生略显薄弱,本身就缺乏学历这个“招牌”,在校期间如果忽视对自身实践技能的培养,在就业市场上就缺乏竞争力。有相当一部分学生不愿意去偏远地区或从事基层工作,没有树立与自身能力相匹配的择业观,这就导致了就业难上加难。而学生中存在的“慢就业”现象也有逐年增多趋势。以江苏海事职业技术学院为例,2023届毕业生中报名参加专转本考试约占学生总数的一半,而其中未能成功转本的学生中有相当一部分学生还没有做好进入职场的准备。有的同学选择专接本等非

全日制升学方式暂时躲避直面就业,还有一部分同学则暂不考虑升学也不考虑就业,而是选择在家“宅”上一段时间慢慢思考人生道路。因此只有通过精准就业帮扶才能改变当前现状,指导学生选择适合自己的就业岗位,实现人生价值。

二、高职精准就业帮扶工作实施现状

(一) 高职院校对于精准就业帮扶观念认识不到位

当前,从国家、各省、市、地区、高校,各个层级都对高校就业服务提出较高要求,也出台了很多就业帮扶措施。但是还应该看到,高职院校在就业帮扶过程中依然还有不完善的地方有待改进。一些高职院校对于精准就业服务的认识存在欠缺,将就业帮扶过程简化为简单的信息发布和简单的面试技巧培训,缺乏全面系统的职业规划指导,忽视个体差异和专业特点,导致帮扶措施缺乏针对性和实效性。

(二) 全程化就业帮扶体系尚不完善

当前在就业指导课程方面,高职院校虽然在大一开设有职业生涯规划课程,后续也有相应的职业认知实践等课程安排,让学生前往企业,对未来所处的行业前景和职业环境有基本的了解,但是课时安排较少,学生仅仅能够一知半解。同时目前就业帮扶主要集中在大三,届时学生已经面临择业,很多学生“随大流”进入实习单位,在实习过程中再去慢慢探索自己的职业兴趣和定位,难免多走弯路。此外,当前的就业帮扶缺乏效果评价及后续跟踪反馈环节,仅满足于实现学生“已就业”这个目标,对于学生就业后适应情况等缺乏关注,学生毕业后的职业成长路径也缺乏进一步的关注指导,全过程就业帮扶体系仍然不完善。

(三) 帮扶主体识别缺乏精确性

高职院校针对学业困难、经济困难、心理问题等几类突出需要帮扶的学生没有形成有效的分类指导路径,一方面,高职院校缺乏系统的学生需求调查和

分析,对学生的个性化需求了解不足,未能实现对就业困难学生的识别以及建档。另一方面,高职院校在帮扶实施中,存在资源有限、时间紧张等问题,无法做到真正的一对一帮扶。具体工作中往往满足于在学生有问题主动寻求帮助时给予相应的帮扶,但是对于更多地羞于表达自己困难的学生则做不到及时发现、及时解决,就业帮扶的主动性和精准性都较为欠缺。

(四) 帮扶渠道不够畅通,创新性有待增强

高职院校的就业帮扶工作应该强化目标导向,充分调研市场需求和企业对于人才培养的要求,及时调整就业帮扶策略和侧重点。而当前高职院校对于就业帮扶工作还存在经验主义,未能与时俱进根据实际情况开展工作,对于企业“请进来”较多,而学校“走出去”还略显不足。当前高职院校的就业帮扶渠道还是以传统的发布招聘信息、组织校园招聘、开设职业规划和就业指导课程与讲座等形式为主,创新性不强,学生参与度不高。纵观高职院校就业服务线上平台,普遍存在建设不够完善、学生关注度不高、信息发布不及时等情况。线下的就业指导方面,存在着理论知识讲的多,具体帮扶活动少;集中指导多,一对一帮扶少;粗放式帮扶多,精准帮扶少等问题。

(五) 就业帮扶队伍薄弱,专业化程度不够

高职院校就业帮扶是一项系统性、长期性、全面性的工作,需要高职院校投入较多的人力、物力及时间才能完成,而当前高职院校未能整合多方资源形成合力,将专业课老师、校友、多方社会资格共同纳入就业帮扶队伍中去,形成完备的就业帮扶体系。就业帮扶队伍较为薄弱,专业性也有待进一步提高。目前高职院校的就业服务中心通常只有2-3名工作人员,且主要统筹全局性工作。各个学院负责就业工作的老师通常是由辅导员兼任,职业规划、就业指导课程也往往由辅导员兼课。而高职院校辅导员专业分布较广,往往辅导员自身专业并不与所带学生专业一致,有的辅导员刚入职便面临从事就业指导及帮扶工作,自身对学生专业了解还不足,缺乏实践经验和职业指导知识,无法提供专业化的帮扶服务。

三、高职院校实施精准就业帮扶路径研究

(一) 就业指导精准化

1. 就业指导全程化

针对当前普遍存在的就业指导体系不健全问题,高职院校应当将就业指导工作贯穿三年全程中去。大一除了职业生涯规划课程外,同时开展校外认知实习课程,带领学生走进所属行业不同类型的企业中去,了解未来工作单位。同时,经常性开展优秀校友进校园活动,让在行业、企业内有突出表现的毕业生现身说法。大二开展针对性较强的企业实习实践,学校要与企业加强合作,为学生创造

企业实习的条件,并鼓励学生利用寒暑假实践进入企业进行实习实践。同时为有升学意向的同学提供合理的学业规划指导。大三为学生提供就业创业最新政策宣贯、面试技巧的讲解等。大学三年期间,从入学初的职业规划指导,到学习期间的职业技能培养,再到毕业季的求职辅导和职业发展指导,学生都应得到全方位、持续性的帮扶和指导。这样可以使学生在学习期间就对自己的职业发展有清晰的规划和定位,更好地准备迎接职业挑战。

2. 创新就业指导模式

制定专业课程老师、校外企业老师及辅导员“1+1+1”三重育人的就业指导导师制度。导师们可以采取灵活多变的方式对学生进行指导。校内导师根据每个学生的情况为学生量身定制职业规划,提升学生的就业竞争力,指导有创业意向的同学进行创业,为有升学意向的同学提供指导,同时进行就业跟踪反馈。校外企业导师为学生提供行业企业的最新动态,注重学生职业素养的培养。可以通过线上直播方式带领同学们参观企业,也可以通过腾讯课堂等平台为学生举办讲座。与此同时,导师制可以营造一种朋辈教育新模式。在同一个导师的指导下,跨年级的同学可以进行相互合作,定期座谈交流,高年级优秀的同学可以带领低年级的同学共同开展创新创业项目,对低年级的同学进行日常教育引导和成长发展指导。而这种平等的关系更能适应学生的心理需求,学生的认可度较高,效果较好。

(二) 就业服务精准化

1. 打造专业化就业服务队伍

就业服务队伍是相关工作的组织者、执行者,因此一支强有力的队伍对就业服务工作的成效起着重要的作用。虽然各个学院有就业服务工作专项工作人员,但基本都由辅导员兼任。然而辅导员本身事务性工作繁多,而就业工作又是一项精细化、专业化的工作,对工作人员有较好的要求,因此高职院校要着力打造一支专业化的就业服务队伍。

首先,高职院校各个层面要提高对就业工作的重视度,按照“任务分解,层层落实、责任到位”的原则,分层次开展工作。学校层面成立就业工作领导小组,负责统筹、监督和决策;就业部门制定年度就业工作指导性文件;高职院校各个二级学院应当成立就业工作团队,将院领导、专业老师、企业人员纳入团队中,书记(院长)作为就业工作的第一责任人,举全院之力保障就业工作有序开展。

其次,高职院校应建立专业化的就业服务队伍,包括职业规划导师、职业指导老师、就业信息咨询师等。这些专业人员应具备丰富的职业规划经验和就业市场了解,能够为学生提供个性化的职业指导和规划

建议。同时,高职院校应加强对队伍的培训和管理,除了就业服务技巧、就创业相关政策培训外,还应该组织团队定期走出去,走进企业进行走访调研,了解最新的就业形势、行业动态、企业需求,不断强化就业队伍的理论水平和实践能力,这样才能有的放矢地开展工作,而不仅仅限于纸上谈兵,提升其帮扶质量和效果。

2. 加强校企深度合作

高职院校应积极与企业开展深度合作,加强产学研融合,了解市场需求和用人标准。通过与企业建立紧密的合作关系,为学生提供更多实习和就业机会,让学生可以更好地了解实际工作需求和岗位要求,提前适应职场环境。同时,校企合作也有利于高职院校了解市场需求,调整专业设置和课程内容,将教学内容与实际工作需求相结合,更好地培养适应市场的高素质技能人才,提高学生的职业技能和就业竞争力。

(三) 就业帮扶精准化

1. 广泛关注,建立档案

要实现精准就业帮扶,就必须实现“广泛关注,重点帮扶”的原则。从学生进校开始就为每个学生建立个人档案,实施“一人一档”,“一人一策”,每学期对学生成绩情况、参加活动、技能竞赛等信息及时记录,同时对学生的专业技能、动手能力、职业目标、心理状况进行动态评估,并做到实时更新,动态管理,从而为每位学生量身定制个性化的职业指导方案。通过“互联网+”精准就业帮扶。为学生建立翔实的就业信息数据库,将学生兴趣特长、求职意向等信息收集,利用大数据为学生精准推送就业单位。

2. 聚焦少数,精准帮扶

当前就业困难主要群体包括学业困难、家庭经济困难、心理问题等几类学生。对于这部分学生,需要根据每个学生的具体情况进行有针对性地帮扶。

针对部分少数民族学生等存在学业困难的学生,入学后就要进行摸底,为学生制定合理学习计划。安排专业老师重点答疑解惑,招募高年级成绩优秀学生对接进行“一对一”帮扶解决学生学习中存在的困难。同时加强对这部分同学实践动手能力的培养,扶“智”的同时更要扶“志”,引导学生自力更生,主动作为,树立信心面对挑战。

对于经济困难学生要先解决他们的后顾之忧。高职院校要积极采取应对措施,除了指导学生申请助学贷款,给学生发放助学金等补贴外,还可以与校企合作单位对接为学生提供勤工助学岗位,在为学生减轻经济负担的同时还能让学生提前走近职场。同时做到“专项政策、专人对接,专门指导”,在校期间指导学生参加社团活动,提升学生的能力和综合素养。在

择业过程中结合学生个人优势,指导学生选择合适岗位,帮助学生解决在就业过程中所遇到的各类困难,从容面对就业。

对于心理问题的学生,高职院校应开设心理咨询服务,为学生提供心理支持和帮助,帮助学生克服就业压力,以积极乐观的心态直面挑战。在学生中充分开展调研,有就业培训需求的学生,结合学生所学专业 and 兴趣特长、就业意向,开展专门岗位技能培训。对就业适应不足的学生,帮助学生制定具体就业计划,分析面试失败原因并提出解决策略。除进行心理疏导外,为其寻找优质实习岗位,同时在企业导师的共同帮助下尽快适应职场。

值得注意的是,这几种类型的学生并不是完全割裂开的,有的学生可能同时存在学业困难、经济困难、心理问题等情况中的两种或更多,对于这部分学生更应该作为重中之重关注对象。同时对于以上重点群体学生做好后续跟踪服务。

四、结语

应当充分认识到,高职精准就业帮扶的实施不仅有助于提高学生的就业率和职业竞争力,也将为高职教育的发展和社会经济的进步做出积极贡献。高职院校要正视当前存在的问题,加强师资队伍建设和拓宽帮扶渠道、提升帮扶队伍专业性,并加强对学生需求的精准识别,提供有针对性的帮扶服务,以实现高职精准就业帮扶的目标,为学生的未来打下坚实的基础。

参考文献:

- [1] 拜亚萌.大数据背景下大学生就业网络精准化服务模式研究[J].焦作大学学报,2019,33(4):105-108.
- [2] 陈卉.高职院校贫困毕业生就业精准帮扶体系探析[J].教育教学论坛,2022(5):169-172.
- [3] 侯春秀.高校就业困难毕业生精准帮扶机制研究[J].江苏商论,2023(08):114-117.
- [4] 冯绵绵,郑来德.系统推进:高校毕业生就业帮扶体系探析[J].教育观察,2023,12(13):32-35.
- [5] 李俐莹,孙峰岩,冯妍,薛会来.高校学生就业困难群体就业帮扶现状及对策研究[J].就业与保障,2022(06):169-171.

基金项目: 本文系江苏省高校哲学社会科学研究思政专题项目《“后疫情”时代高职精准就业服务路径研究》研究成果,项目编号:2022SJSZ0325。

作者简介: 张洁(1984—),女,汉族,江苏射阳人,辅导员,思想政治教育副教授,硕士,研究方向:学生思想政治教育。