

自媒体视阈下推进高校学生党支部建设工作的思考

丁梓忆 傅启宸

(武汉大学, 湖北 武汉 430072)

【摘要】自媒体是当前信息传播的主要介质,在人人都用自媒体、人人都是自媒体的大环境下,高校学生党支部建设面临新的挑战,也迎来了新的发展契机。为推动高校学生党建工作往深里走、往实里走、往心里走,高校学生党支部需要以理想信念为“灯”,借自媒体加强正面宣传;以领导能力为“轴”,借自媒体加强学生党建队伍建设;以支部文化为“基”,借自媒体增强内部凝聚力;以形式创新为“钥”,借自媒体激活党日活动“内劲”。

【关键词】自媒体;高校;学生党支部;对策

高校学生党支部是党的基础组织,是党组织开展工作的基本单元,是高校基层组织中的战斗堡垒,也是教育学生党员、管理学生党员、监督学生党员的有力保障。^[1]习近平总书记曾在全国高校思想政治工作会议上指出:“每年全国新发展的党员中,高校学生占百分之三十七以上,党员做先锋、做示范,群众就会跟上来。”^[2]以此强调了做好学生党建工作的重要意义。《中国共产党支部工作条例(试行)》明确指出,高校学生党支部的基本任务是巩固马克思主义在高校意识形态领域的指导地位,加强思想政治引领,筑牢学生理想信念根基。^[3]而随着信息技术技术的不断发展,自媒体逐渐成为大学生日常生活中不可分割的一部分,也为高校开展学生党支部建设工作带来了新的挑战。根据第51次《中国互联网络发展状况统计报告》统计,我国网民规模已达10.67亿,互联网普及率达75.6%。在网民中,即时通信、网络视频、短视频用户使用率分别为97.2%、96.5%和94.8%,用户规模分别达10.38亿、10.31亿和10.12亿。而在全网网民中,大学生群体所占的比重最大。因此,学生党建工作者必须要把握自媒体时代特征,充分利用和发挥自媒体优势,推动学生党支部建设向最活跃、最具创新性的方向拓展。

一、自媒体时代高校学生党建工作面临的问题

自媒体(We Media)是普通大众经由数字科技与全球知识体系相连,利用电子化、信息化的手段,面向所有网民传递其个人所见、所闻、所感等信息的传播途径。^[4]自媒体具有运作便捷、受众广泛、内容多元、交互性强等特点,为高校学生党支部的工作带

来了实际改变,也造成了一定的问题,具体表现为以下几个方面。

(一)部分学生党支部的先进性不足,服务意识有待加强

首先,部分学生党员的入党动机不纯粹,理想信念不坚定。网络信息良莠不齐、善恶难辨,自由主义、功利主义、个人主义、享乐主义等不正之风借助自媒体技术的东风扩大自身影响力,在一些学生党员中,理想信念不坚定、纪律松弛、脱离群众、弄虚作假等问题不同程度存在。部分学生党员入党前空喊“革命理想高于天”的口号,背地里却将入党与个人未来的经济利益、政治资本挂钩,“带病”入党;入党后思想懈怠、慵懒不上进,对政治学习抱有抵触心理,困难面前打退堂鼓,荣誉面前不能保持清晰头脑,大事面前以个人利益为重,无法正确处理个人利益与集体利益的关系。其次,部分学生党员服务意识薄弱,引领作用待加强。自媒体分散了学生党员在工作、学习和生活中的精力和注意力,一定程度上削弱了其为学生群众服务的意识。有的学生党员与群众的关系疏远,对群众的事情漠不关心,敷衍了事,很少与群众谈心;有的学生党员在处理党务工作时走马观花,拈轻怕重,既不去做深入了解,也不把握相关细节,工作浮于表面,走个形式;有的学生党员奉献精神弱化,只想别人多为自己服务,不想自己多为他人服务。再次,学生党支部先进经验欠交流,支部文化难积淀。一方面,学生支部流动性强,支部成员“更新换代”迅速,老成员很快面临着升学或工作,不能充分发挥对新党员的“传帮带”作用,支部先进的工作经验难

以传承积淀；另一方面，在自媒体环境下，不同学生党支部之间的交流不频繁，较少借助自媒体技术进行广泛的经验交流。

（二）部分学生党支部班子成员领导力不足，不能胜任学生党员中的“意见领袖”

首先，学生党支部一般设置由支部书记、组织委员、宣传委员、纪律检查委员组成的支部委员会，党支部班子成员主要由大学生中的正式党员担任，而大学生尚未走出校园、迈入社会，还处于成长成才、磨练本领的关键期，在时间精力、管理方式和办事经验上普遍不如其它领域如事业单位、社会组织的党支部班子成员，用理论联系实际、指导实际、推动工作的功力尚未得到打磨。其次，党支部班子成员领导学生党建工作的能力不足，在对支部成员进行教育、管理、监督和服务时手忙脚乱、心余力绌；自身的政治素养、思想水平、理论功底不能服众，削弱了党支部领导工作时的威信；班子成员在落实工作时活跃度不高，说多做少，缺乏行动力，不能发挥带头作用。再次，自媒体环境下，虽说大多数党支部都建立了支部管理群，在发展党员、扩大支部影响等方面发挥了重要作用，但缺少针对班子成员信息素养的培训，使其不具备适应自媒体特点的信息处理能力，无法胜任社交媒体的“意见领袖”。

（三）学生党员身份认同感低，党支部缺少凝聚力

首先，自媒体技术的发展削弱了党员身份的个体认同。一方面，自媒体技术拓宽了大学生进行党课学习的渠道，一定程度上有助于大学生在思想和行动上入党；另一方面，自媒体平台是与现实社会既相互区别又联系紧密的虚拟空间，学生党员既是大学生中的先进分子，也是互联网信息的“把关人”，而学生党员的活动大多局限在支部内部或者党员内部，在虚拟空间的活动中并未重视凸显党员身份，从而造成了党员自我认同的弱化。其次，自媒体技术的发展削弱了党员身份的社会认同，社会认同是英国社会心理学家亨利·塔吉夫提出的，其含义是个体认识到他属于特定的社会群体，同时也认识到作为群体成员带给他的情感和价值意义。虚拟和现实的社会角色定位、行为规范要求往往大相径庭，学生党员经常在虚拟和现实之间切换身份角色，并会因其身份变化而产生相对应的心理与行为的变化，容易在虚拟与现实的转换过程中产生角色定位混乱和行为规范脱节等问题。同时，

部分学生党员面对自媒体技术带来的强大感官刺激，更原意从网络社会中获得情感认同，对党支部的认同感和归属感却逐步减弱。再次，学生党员身份的个体认同和社会认同的削弱进一步削弱了党支部的凝聚力、号召力。存在部分学生党员在面临任务时缺乏主动性，完成工作后成就感不高；支部成员彼此间不熟悉，开展工作时缺乏信任感；部分党员在支部的组织生活中缺乏纪律意识，组织生活敷衍了事等问题。

（四）学生党支部开展党日活动形式单一，缺少吸引力

高校学生党支部开展党日活动的主要形式有：召开支部党员大会、党小组会、支部委员会和上党课；组织党员开展有益的社会活动；组织党员开展外出参观、学习活动；参加上级党组织安排的具体活动；举行专题报告会、座谈会等。在自媒体环境下，学生党支部组织党日活动存在以下问题：第一，组织者单纯以面对面讲授的形式开展理论灌输，缺少了趣味性，很难引起学生的共鸣，理论学习变成了单纯说教；第二，组织者对听众的需求考虑不周，不能深入了解学生党员的受教育需求，无法有效解决学生党员所面临的思想困惑、理论难题；第三，组织者在活动策划时“重形式、轻内容”，不经自己思考，机械地采用“新”形式，沦为了网络信息的“解说员”；第四，组织者仍局限于利用传统集中学习的方式开展党日活动，要求场地固定、时间统一，不能充分调动学生党员学习的积极性和主动性。在自媒体技术高速发展的大背景下，在短视频、动漫、电影都成为了重要的学习资源的情况下，学生党支部必须转变工作思路，认真研究自媒体技术对学生党员的影响，思考微博、微信、抖音等自媒体平台对党员的教育作用，借助自媒体实时互动、图文并茂、视频直播等交互方式创新党日活动形式，以更加贴近生活、贴近实际、贴近学生。

二、自媒体视阈下加强高校学生党建工作的对策分析

（一）以理想信念为“灯”，借自媒体加强正面宣传

“或者是资产阶级的思想体系，或者是社会主义的思想体系，这里中间的东西是没有的。因此，对社会主义思想体系的任何轻视和任何脱离，都意味着资产阶级思想体系的加强。”^[5] 学生党员正处于人生的“拔苗孕穗期”，思维十分活跃，原意接受新鲜事务，因而也更容易受到网络上不正之风的影响，成

为西方国家资产阶级精英价值观的输出对象。因此，学生党支部作为党和国家在高校培养合格的社会主义建设者和接班人的战斗堡垒，必须不断借助自媒体技术增强对支部成员的思想理论教育和价值引领。

第一，学生党支部要利用各大类自媒体平台传播党的声音，引导学生党员关注党的理论和路线方针政策，经常性的转发有关马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的学习资源，对支部成员的网络动向加以监督、引导。同时，要挖掘恰当的自媒体资源对学生党员进行思想引领，通过图文、音频、视频、漫画等形式弘扬共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，宣传优秀共产党员的先进事迹，比如革命战争年代壮烈牺牲的革命先烈，抗洪抢险、支援灾区、驻守边疆的人民子弟兵，大半生扎根在祖国大地默默奉献的基层干部，新冠疫情防空阻击战中应勇无畏的白衣天使……潜移默化地培养学生党员守信念、重品行、有理想、敢担当、讲奉献等精神品质，增强学生对自身党员身份的光荣感、责任感和使命感。

第二，应该加强学生党员的服务意识，树立合格标准。学生党支部可以依托微博、抖音、微信公众号等自媒体平台，定期推荐“两学一做”学习文章，着力强化学生党员学习党规党纪、坚定服务意识的思想自觉和行为习惯；主动利用党支部的自媒体账号开展“我身边的优秀党员”评选、党规党章知识竞答、理论学习心得展评、“学习强国”知识问答等活动，引导支部成员运用“自媒体思维”开展学习交流，营造共同学习、良性竞争的浓厚氛围。借助自媒体这种生动的形式，让支部成员牢记党员身份和神圣责任，踏踏实实做，认认真真学，知行合一悟，在做中学，在学中思，在思中悟，以自觉锤炼党性，磨练服务能力，从思想上、行动上把合格党员的标准立起来。

（二）以领导能力为“轴”，借自媒体加强学生党建队伍建设

学生党支部班子成员对学生党建工作负有领导责任，不仅需要具备较高水平的专业技能、理论素养、表达能力和组织能力，而且需要不断改进工作思路，创新工作方法，利用自媒体技术有效地接收信息、处理信息、沟通交流，提升领导党建工作的能力。

首先，高校应该“选优配强学生党支部书记和支部委员、专兼职组织员。注重从优秀辅导员、骨干

教师、优秀大学生党员中选拔学生党支部书记”，^[6]推动学生党建工作队伍专业化、职业化建设。其次，应该依据高校党建工作条例，针对学生党支部班子成员尤其是学生党支部书记制定具体培养方案，将提升领导能力、信息素养列为培养目标，要把“学生党建工作队伍教育培训纳入学校人才队伍建设总体规划，定期开展专题培训，特别是根据支部换届情况加强党支部书记、支委的党务知识培训。”^[6]学校应该挑选出专门人员如高校党建骨干、思想政治教育理论课教师、高校网络舆情监管人员对学生党支部班子成员进行培训，围绕党支部领导力、组织力建设开展线上讲座，切实提升学生党支部班子成员的领导水平。再次，学生党支部班子成员应该以演讲、辩论、思想沙龙、学术交流等形式为载体，以支部成员的QQ空间、微信朋友圈、微博等自媒体空间的动态更新为契机，以留学、交友、求职、追星、美食等与生活息息相关的话题为切入点，尽可能多的创造与支部成员的沟通交流机会，成为大学生心目当中“话语平等的网络好友和立场坚定的意见领袖”。^[7]最后，应该借助QQ、微信的创建群功能搭建支部“代际”交流平台，打破支部新老成员间的沟通壁垒，发挥老成员对新成员的“传、帮、带”作用，将一批批支部成员在工作和实践中形成的先进管理经验传承下去。

（三）以支部文化为“基”，借自媒体增强支部凝聚力

良好的网络环境对学生党员具有感染作用、引领作用和约束作用，有助于形成好的支部文化，强化党员的身份认同感，增进支部的凝聚力。具体而言，好的支部文化可以通过监管网内环境和整合优质资源两个方面入手。

第一，需要对互联网舆情尤其是影响学生党员思想的网络因素进行监管。高校网络舆论监管队伍需要紧跟自媒体环境下网络环境的新变化，优化高校的舆论监管机制和应急处置机制，搭建合理的舆情追踪平台，安排专门技术人员负责网络舆情的接收、学生舆情的监督和紧急信息的处理，动员各个学生党支部立足自媒体阵地引导偏颇言论、发布正确信息，对言论不当的自媒体账号进行“软警告”，阻止负面影响扩散。同时，要进一步完善高校关于网络舆情的规章制度，明确高校党支部对于网络舆情的监管责任，规范大学生尤其是学生党员在自媒体平台上的言行举止，优化自媒体网络环境。

第二,学生党支部要运用自媒体技术整合自媒体平台中的优质资源。首先,要善于利用各个种类自媒体平台上的信息资源;常见的自媒体平台有:QQ、微信等交互类自媒体平台,抖音、快手、微视等短视频类自媒体平台,百家号、头条号、搜狐号等综合性自媒体平台,百度知道、知乎、贴吧等问答类自媒体平台,斗鱼直播、虎牙直播、YY直播等直播类自媒体平台,百度文库、豆瓣文库等文库类自媒体平台……学生党支部要充分利用以上自媒体平台,将有教育引领作用的网络资源进行充分整合,最大限度发挥其合力。其次,要重视党和国家的官方媒体上所宣传的先进人物、先进事迹等资源;学生党支部可以联合高校的各个社团举办短视频作品大赛、摄影故事大赛、演讲比赛、辩论赛等,鼓励学生党员对红色资源进行创造性加工,带头学习和讲述红色故事、红色人物、红色事迹。最后,要善于利用校园官方自媒体资源;高校官方自媒体所发布的信息大学生中具有一定的权威性与影响力,借助校园官方自媒体开展先进学生党支部评选活动,设置一定的荣誉、奖项,并对参加评选的学生党支部进行相关推送,以调动其开展工作的积极性,增进学生党支部内部凝聚力,规范支部成员在网络上的言行举止。

(四)以形式创新为“钥”,借自媒体激活党日活动“内劲”

“理论传播必须实现思想性与观赏性、科学性和艺术性的有机结合。”^[8]学生党支部开展党日活动必须坚持“自媒体+形式创新”理念,具体有以下措施。

第一,建立具有支部特色的活动阵地,更新活动展现力。学生党支部需要灵活运营党支部的自媒体账号,借助自媒体技术不断拓新主题党日形式,基于自媒体平台搭建群、圈、号等网络交互空间,结合党日活动开创线上学习专区,将党章、党规和系列讲话的知识要点,以短视频、诗歌、情景剧等形式推送给每名党员;党日活动的组织者可以紧跟活动进程在其中发布学习任务,跟进学生党员的思想动态;支部成员也可以在其中充当“组织者”角色,上传相关资料,成立学习小组,彼此解答学习和工作中的困惑,广泛地进行信息沟通,以突破传统党日活动时间、空间、人数方面的限制。

第二,建立具有支部特色的激励机制,强化活动内生力。学生党支部应该将支部成员于网络交互空间的互动表现纳入党员民主测评,将支部成员上传资

料、答疑解惑、理论学习等行为量化为党员评优评先的具体指标,以此激励支部成员为支部建言献策,提高学生党员对党日活动的参与度;要为每位支部成员庆祝“政治生日”,在支部公众号上推送“生日祝福”,增强学生党员对支部的归属感;需要充分发掘每位党员的优点,鼓励支部成员参加各种层面的大小比赛,以个人荣誉带动集体荣誉建设。

第三,建立具有支部特色的宣传矩阵,扩大活动影响力。学生党支部需要加强对党日活动的宣传力度,可以同影响力较大的网络博主、学生党员中的“意见领袖”、高校其它党支部和其它高校的学生党支部自媒体账号进行联动,共同搭建支部宣传矩阵,把支部的新闻推送做专做特、做实做精、做优做强,将党支部影响力“推”出去,加强对大学生的宣传、教育作用,引领非党员学生学习政治理论,提升思想水平,将自媒体交互性、及时性、平等性等信息传播优势转化为支部党建工作的新优势。

参考文献:

- [1] 习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017.
- [2] 论坚持党对一切的领导[M].北京:中央文献出版社,2019.
- [3] 中共中央政治局召开会议 审议《中国共产党支部工作条例(试行)》和《2018—2022年全国干部教育培训规划》中共中央总书记习近平主持会议[N].人民日报,2018-09-22.
- [4] 孔文军,黄体锐.自媒体时代高校思想政治教育方法创新研究[J].教育理论与实践,2018,38(03):26-28.
- [5] 列宁.列宁专题文集·论无产阶级政党[M].人民出版社,2009.
- [6] 中共教育部党组.普通高等学校学生党建工作标准[Z].教党[2017]8号,2017-2-28.
- [7] 郭一.自媒体时代高校学生思想政治教育工作的创新探究[J].学校党建与思想教育,2017(06):63-64+70.
- [8] 李莹,吴泽群.紧紧抓住新时代宣传思想工作统一思想、凝聚力量这个中心环节[N].解放军报,2018-11-02(7).