

论智媒时代下媒介与社会同构性的建构

——基于三种理想媒介模式的研究

王翌昕 吕梦洁

(北京印刷学院, 北京 102600)

【摘要】随着现代信息手段的兴起与发展,媒介在社会中的作用愈发突出。智媒时代下,媒介传播体系与社会多维管理体系的纵深发展,在推动管理体制创新和管理机制优化的同时也带动自身的改革创新与潜能发掘。媒介与社会的同构性发展促进了以新闻行业为代表的传播领域的重大变革,也全面提升了社会各个领域的科技含量和技术水平,从而带动整个社会资源的合理重塑与优化整合。本文从比较媒介体系理论入手,结合媒介传播体系发展现状,分析媒介与社会同构性发展中存在的问题,有针对性地提出创新信息传播手段、构建互联网大众媒介体系、推动智媒专业化发展等符合我国实际情况的媒介与社会同构化的对策,从而加快推动智媒时代下全媒体与社会相互融合的进程。

【关键词】媒介与社会; 信息传播; 多维体系; 同构化

一、引言

党的二十大报告提出要加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局。这一决策是对智媒时代下作为信息传播的媒介——媒体的发展趋势进行了精辟概括,并对媒体和社会同构性的构建提供了精准定位。党的十八大以来,党中央将媒体融合发展上升为国家战略任务。以全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体为核心的全媒体覆盖了社会多维管理体系各个阶层,媒介传播体系更新迭代,顺应时代进行创新优化,无论是传播方式还是舆论生态、媒体格局都发生了深刻变化。基于意大利学者保罗·曼奇尼《比较媒介体系媒体与政治的三种模式》一书中提出的三种理想媒介模式的深度互嵌、一体同构,通过比较研究辨别不同社会背景下新闻传播领域发展的共性和差异,对于智媒时代下媒介与社会同构性概念体系的构建具有一定的参考价值和理论支撑。

二、比较媒介体系理论

意大利学者保罗·曼奇尼在《比较媒介体系媒体与政治的三种模式》一书中将欧美国家的媒介体系分为三种类型,即北大西洋/自由主义模式、地中海/极化多元主义模式和中北欧/民主法团主义模式。

北大西洋模式/自由主义模式是以自由主义理念为基础的一种媒介体系,其媒介理念和实践的发展受到以宣扬个人主义和多元主义为核心的自由主义的深刻影响。商业化媒体在媒体市场的主导地位,新闻专业主义理念的形成发展,使得媒介体系发展呈现事实与观点的绝对分离的态势。地中海/极化多元主义模式中媒体表现出较高的政治一致性,具有很强的政治倾向。对政治的依附性导致这类媒介体系中的新闻行业组织难以形成可观的规模,行业整体认同性不

强,对应的工具化属性明显,处于较大的被动地位。相较于自由主义模式和极化多元主义模式的两极,民主法团主义模式呈现两者求和的态势。民主法团主义模式实现了以不脱离政治属性为前提的大众媒体的高度发展,使媒体成为各种政治和社会组织发表意见的公共平台,而不是政党鼓吹的工具和傀儡。

(一) 三种理想媒介模式研究的优劣

1. 比较视角的科学性与参照性。(1) 比较研究的切入角度。作为社会科学研究中最常见的方法之一,比较研究根据一定的标准对多个对象之间存在的某种联系加以对照,辨别异同之处。三种理想媒介模式不是简单的归类,而是在固定范围和框定准则下的比较研究,在微观层面对个别事物进行动态描述,通过大量数据和案例支撑得出的结论,更具科学性和真实性。

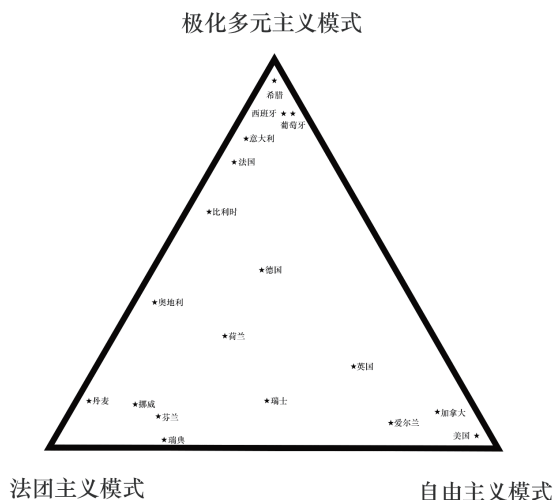


图1 三种模式下的国别关系

(2) 量化与质化的灵活运用。量化研究则与质

化研究是一对相互关联的范畴。量化研究注重研究对象普遍性和代表性，是在静态上将可量化对象在固定时间范围内进行数量计算。质化研究则注重研究对象的个别性与特殊性，侧重在动态上研究对象发生、发展的过程，灵活修订研究计划，变更研究内容。三种理想模式的构建偏向于量化比较，但在具体研究过程中融合了质化的思想，是比较研究的一次突破。

2. 比较维度的单向性与倾斜性。(1) 辩证关系的单向化。“三种模式”模型的构建是以该模式的政治意识形态特点为标志的。在具体分析各种模式时，涉及政治一致性问题与国家与媒体的关系时侧重于政治党派或其他政治力量影响媒体的单向关系，而忽视了媒体可能对政治系统产生的影响。(2) 衡量因素的倾斜化。三种模式的模型构建的比较维度侧重于政治因素，强调大众媒介的发展情况、政治一致性、专业性以及国家的角色，而忽略了社会是多因素综合影响的产物，也忽视了文化、经济等因素对媒介体系构建的影响。



图2 三种理想模式的比较维度

(二) 媒介与社会同构性

三种媒介模式理论对当下的媒介与社会同构性构建仍具有一定的参考价值，揭示了媒介体系与社会多维体系的导向性。媒介体系在结构上作为社会的基础架构与操作系统，从传播体系的功能性出发，助力社会多维管理体系的现代化与协同性。在媒介传播体系与社会多维管理体系同构的智能信息化社会，社会基础架构间的串联式组合主要依靠信息传播，社会秩序由此得以平稳运行。借助以5G、人工智能为代表的技术支撑，社会多维管理体系的数据储存、加工和传输性能大幅度提升。各社会阶层和大小机构部门凭借信息传播体系，通过对数据的收集、整理、分析，产生新的知识与最优化资源配置方式，形成有序运转的高效体系和社会圈层。

三、媒介传播体系发展现状

在媒介与社会一体同构时代，以互联网为基础的现代媒介传播体系是社会各阶层、各群体互动的润滑剂和黏合剂，推动了整个社会资源合理重塑和高效整合，为社会多维管理体系带来巨大的便利，在人才教育、经济改革、科技创新等各行各业发挥不可忽视的作用。在社会多维管理体系建设中，深度发展媒介传播体系与社会治理体系的同构性，于整个社会多维系

统而言，可以打破政府、社会与市场的边界，畅通沟通和协商渠道，提升公共服务与治理水平，加快社会大体系下各子系统之间的融合互通；于各子系统的组成分子而言，有助于公民更好地参与社会治理与国家决策。决策的透明化以及信息的公开化让公民的知情权得到了进一步的保障和法治化保护。2020年9月发布的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》中强调了要发挥现代智能信息技术在新闻媒体的重要作用，积极探索信息手段与新闻媒介的全新形式和纵深融合，促进集约高效的内容生产体系和传播链条的形成及完善。媒介传播体系与社会多维管理体系的一体同构带来的治理能力提升，已在新发展格局构建、现代化人才体系建设、人民政治生活、法治中国建设、社会主义文化发展格局、社会保障体系、美丽中国建设、国家安全体系建设、人类命运共同体发展等各个领域和阶层中得到有效验证。

四、媒介与社会同构性的场景滞碍

(一) 心理场景：现实隔阂引发社会连结负效应

在当今时代发展中，随着媒介技术的智能化以及信息传播速度的加快，媒介与社会同构性也在逐步加强。目前，全球化趋势不断加强，移动互联网也在逐步催生着全球化进程，在全球化的加持下，人类之间的文化交流，文明共鉴变得更加频繁，社会同构性现象也变得更加显著。然而，新媒体也改变了人们的行为习惯。智媒时代下信息渠道的多元化和信息内容的多样化在输出正向影响的同时也产生了一些负面效应。通过虚拟社交带来的虚荣感和满足感让使用群体忽视现实生活中的交流。新媒介空间的交流自由度以及社交对象的可选择和可控制性，让人们在现实交流中感到压力和不满。虽然是面对面，却产生距离和排斥感，由此人们的社会关系趋于冷漠化。

(二) 公共安全：网络暴力带来社会治安管制隐患

随着互联网的普及，互联网的兴起发展，以手机为代表的媒介应用范围愈发广泛，普及指数的不断提高将整个社会体系中的独立个体作为各子系统分子被联系起来。中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，截至2021年12月，我国网民规模为10.32亿，较2020年12月增长4296万，互联网普及率在73%左右。然而，在新媒体时代，网络冲突与网络暴力事件的增多，增加了整个社会治安体系的压力。信息获取的便捷化以及信息内容的可操纵化，对于事件的客观报道遭到社会大众的质疑。同样信息被提供方的肆意评论以及带有发泄情绪的网络行为不利于信息平台的环境建设，在一定程度上助长了社会灰暗势力，容易引发群众的盲目跟风、无端恐慌以及偏激情绪，对社会发展和社会秩序带来巨大隐患。许多较为激进

的网民便会利用媒介进行言语攻击,发表激进、不当言论等等,可能会造成原有事件进一步发酵,甚至带来严重的后果,严重危害了社会的正常发展,带来了网络冲突和暴力,阻碍了社会的思想进步。

(三) 虚拟场景:虚实空间界限模糊混淆视听

互联网的普及促进了信息资源的扩散,借助媒介优势,一定程度上塑造了经济社会发展的现实空间,带动不同地区之间的经济政治以及文化的相互交流,推动着经济社会的发展进步。然而不可忽视的是,在智媒时代,媒体与社会的高度融合,虚拟空间与现实空间的紧密联系,在促进整个社会多维管理体系运作的同时也产生了一些负面影响。人们开始习惯于在虚拟的空间中进行相互交流,虚拟空间与现实空间的界限越来越模糊,媒体虚拟空间对社会现实空间的影响不断增强,这必然会对社会的发展带来复杂多样的阻力。

五、媒介与社会一体同构的系统构建

(一) 信息传播手段的新式融合

媒介为信息的广泛传播提供了一个很好的平台,近年来新媒介的成熟以及网络化时代的发展,使得信息的传播更加的便捷、迅速,信息传播广度也在网络化媒介中得到了极大的增强,信息传播理论在网络化媒介时代中进行了新式构建。首先,信息传播的新构建影响了社会关系的改变。在网络化时代前,大众的生活环境和生活空间相对闭塞,生存的圈子也较为狭窄。在网络化之前的本土社区中,人际关系是以“地缘”“血缘”为基础的,这种社会关系是稳定且封闭的。在这种社会关系中人与人之间的联系非常紧密,彼此非常熟悉,但是对陌生人较为排斥。很显然这样的社会关系将人际关系局限于固定的小圈子中,不利于社会整体的大发展。而网络化时代媒介的形式发生了很大的改变,在这样的环境下人与人之间的交往开始通过网络媒介进行扩展,陌生人之间即使素不相识也可以通过新媒介进行交流,极大地扩展了人们的交往空间,社会关系也随之扩大化,也重新塑造了一个新型的社会结构。

(二) 互联网大众媒介的社会改造

互联网的发展为大众提供了信息传播、交流的平台,也让大众能够借助互联网了解到更多信息,更好地知晓社会的发展。互联网大众媒介的构建,对于社会整体的发展进步都有着巨大的作用。

首先,互联网大众媒介为大众提供了有别于传统的条件和空间,提高了公众的社会参与度。公众借助互联网媒介,能够迅速掌握社会热点以及国内外发展动态,能够在互联网中清晰地认识到社会的整体状况,从而更好地参与其中,发表自己的观念、看法,或者做出自己的贡献。社会大众会围绕社会热点形成各式各样的网络社群,并在社群中阐释自己的观点,

引发讨论,进而建立大众相互信任以及形成一种共同的认同感。

其次,互联网大众媒介促进了社会的进步和变迁。通过互联网,社会变得更加透明化、立体化,社会生活更加便捷化。交通出行由原来的纸质地图变为实时更新的电子地图,社交工具由面对面交流变为电子化交流,互联网的构建促进了社会环境的巨大进步,同时带动了社会整体向国内外优秀成果学习,促进了社会进步,构建一体化、现代化的新型社会。

(三) 智媒专业化的体系优化

在智能媒体时代,社会的发展正在朝着专业化和科技化的道路前进发展。以元宇宙为例,近年来元宇宙的诞生将媒介的现代化智能化发展推向了一个新的高度。元宇宙是融合了多种新兴技术而产生的下一代互联网应用以及社会形态,元宇宙突破了人类社会实践现实空间的物理束缚,可自由选择终端入口,在虚拟世界中开展自身的一重甚至多重虚拟空间的交互体验,且在这样一个开放式平台中实现社会价值的创造,是人们摆脱现实世界中时空限制的重要里程碑。同时,元宇宙能够实现技术开源以及平台开放,在这样的环境下,社会大众可以在元宇宙这个虚拟、共生的空间内自由地进行创新、创造,在智能化媒体的领域中进行信息交流。

六、结语

媒体与社会融合的纵深推进实现了双向新格局开拓。以新闻输出为核心的全媒体传播体系和以信息传播为纽带的社会多维管理体系同构性构建,带动社会资源的合理重构与优化整合,推动社会治理能力提升和管理高效化、科学化,对于新时代新发展格局构建发挥巨大作用,加强了社会连结性。全媒体传播体系在社会多维管理体系中展露的巨大潜能,既推动了媒体行业自身的规范化,也更好地保障了社会大众自身权利的使用与生活机制的合理运转。

参考文献:

- [1]Daniel C.Hallin and Paolo Mancini (2004). Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics.Cambridge: Cambridge University Press.p68.
- [2]Daniel C. Hallin and Paolo Mancini (2004). Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics.Cambridge: Cambridge University Press.p70.
- [3]CNNIC 发布第 49 次《中国互联网络发展状况统计报告》[J]. 新闻潮,2022,(02):3
- [4]喻国明,陈雪娇.元宇宙:未来媒体的集成模式[J]. 编辑之友,2022,(02):5-12.

作者简介:王翌昕(2002—),男,内蒙古人,北京印刷学院本科在读,研究方向:红色文化。