

新时代少儿出版编辑人才培养模式的构建

朱燕

(广西科学技术出版社, 广西 南宁 530000)

【摘要】如何顺应新时代的发展趋势,贯彻落实党和国家相关要求,把握少儿出版编辑人才培养规律,培养新时代少儿出版编辑人才,有效提升少儿出版的核心竞争力,是出版社需要重点做好的课题。针对新时代少儿出版的必然要求、编辑人才培养的要求和方向,文章提出通过对少儿出版编辑人才三种意识和三条具体路径的培养,以期实现少儿出版高质量发展的愿景。

【关键词】新时代;少儿出版;少儿出版编辑人才培养

2018年9月,习近平总书记在全国教育大会上强调,坚持中国特色社会主义教育发展道路,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。强调立德树人,要在坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神、增强综合素质上下功夫。这一重要论述,为新时代、新形势下开展少儿出版工作指明了方向,即立足少儿读者的利益,出版优秀少儿读物,为少儿读者的童年阅读打下精彩而坚实的底色。少儿出版编辑人才是少儿出版的核心力量,如何贯彻并落实党和国家相关要求,培养少儿出版编辑人才,有效提升少儿出版的核心竞争力,是各大少儿出版单位需要深入思考和积极探索的重大课题。

一、新时代少儿出版的必然要求

过去十多年,少儿出版市场的炙手可热已是常态,“得少儿者得天下”也成为出版人时常挂在嘴边的口头禅。不过,这种高速发展自2019年开始日趋放缓,究其原因,一方面是过去十多年少儿市场的野蛮增长至此已进入尾声;另一方面,纸质少儿出版内容资源红利已释放殆尽,而处于数字化转型期的少儿出版产品还未形成一定的市场规模。但随着我国三胎政策的放开以及对国家教育的重视,少儿出版的前景依然可期。当然,面对新时代、新形势,少儿出版市场也发生了新的走向,对少儿出版提出了新的机遇和挑战。

(一) 响应时代召唤,聚焦少儿主题出版

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视青少年和共青团工作。习近平同志围绕青少年和共青团工作发表一系列重要论述,强调:实现中华民族伟大复兴的中国梦,是党和国家工作大局,也是中国青年运动的时代主题。同人民一道拼搏、同

祖国一道前进,服务人民、奉献祖国,是当代中国青年的正确方向。

作为未来实现中华民族伟大复兴中国梦的主力军,青少年一代厚植道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,肩负起民族复兴的时代重任,中华民族就有了永不枯竭的奋斗意志,就能形成昂扬向上的精神风貌。在国际关系风云变幻的背景下,面对文化全球化以及少儿读者精细化需求的现实,在青少年理想信念教育的过程中,以优质少儿出版读物助力少儿读者培植民族文化自信、树立爱党爱国之魂,是少儿出版单位不容推卸的职责。

(二) 勇担时代使命,弘扬中华优秀传统文化

党的十八大以来,党和国家高度重视传承和弘扬中华优秀传统文化,出台《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》等政策和措施,要求这项工程贯穿国民教育始终,包括教育的各个学段、各个环节、各个领域;教育部组织研究的中国学生发展核心素养也把强化民族性作为一项基本原则,强调教育要重视中华优秀传统文化的传承与发展。

中华优秀传统文化是中华民族的突出优势,是中华文明的智慧结晶和精华所在。少儿出版肩负着为党育人、为国育才的光荣使命,用中华优秀传统文化为少年儿童培根铸魂,助力少年儿童提升认同感、自豪感、使命感,增强历史自觉、坚定文化自信,做中华优秀传统文化忠实的传承者和弘扬者,传承中华优秀传统文化,是发展中国特色社会主义文化、建设社会主义文化强国的重要组成部分,少儿出版单位责无旁贷。

(三) 契合时代需求,丰盈人格综合素养

长期以来,我国中小学教育中普遍存在“五育”

实施不平衡，重智育，轻德育、体育、美育和劳动教育的倾向，影响了学生的可持续发展。全国教育大会的召开，习近平总书记着眼我国教育事业长远发展，对深化教育体制改革作了重点部署，强调要“培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”“努力构建德智体美劳全面培养的教育体系”，为坚决破除制约教育事业发展的体制机制障碍指明了方向和路径。

坚持“五育”并举、构建德智体美劳全面培养的教育体系，这是教育本质属性的回归，对培养和造就社会主义事业建设者和接班人意义非凡，必将深刻影响少年儿童各方面的阅读生活。少儿出版单位通过打造优质的少儿出版读物，潜移默化地影响青少年，帮助他们在德智体美劳各方面全面发展，有着不可替代的作用。

二、新时代少儿出版编辑人才培养的应然方向

一切编辑出版工作，都是在人意识的作用下进行的。新时代，少儿出版单位除了主动服务国家发展大局，还应积极适应新一轮科技革命和产业变革趋势。如何在历史转折和时代诉求下突破自我，找到应对新问题的新思维、新方式、新方法，实现少儿出版的高质量发展，关键在于对少儿出版编辑人才三种意识的培养。

（一）涵养历史意识

编辑的历史感，是指编辑对于个体编辑工作在历史坐标上工作价值的认识。历史意识对少儿出版编辑不可或缺，原因在于：其一，它是编辑个人社会责任意识的来源；其二，它是编辑个人精品意识和传世意识的来源。无论什么时候，在创造良好的经济效益之外，出版单位更重要的是承担着价值引导、文化环境塑造、文化传承与传播等社会责任，而处于少儿出版工作核心的少儿出版编辑，重点在上述几个方面发力，打造出传世的精品之作，才能更好地实现这一目的。

涵养历史意识，需要通过强化少儿出版编辑对历史重要节点及其重要意义的认识和反思，积淀历史底蕴，加强党性修养，提升精神涵养，锤炼人格品质，并深入出版实践活动等加以培养。新时代的少儿出版编辑必须坚定理想信念，坚守初心使命，永葆政治本色，肩负起对历史负责的担当和对文化传承的责任意识，切实提高政治敏锐性和政治鉴别力，坚持正确的政治方向、出版导向、价值取向，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两

个维护”，自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的任务，在少儿出版读物选题策划、作者遴选、编辑加工等各个环节做好“把关人”，当好“守门人”。

（二）涵养时代意识

党的十九大报告提到：“讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，展现党和国家良好形象，提升文化软实力。”新时代少儿出版编辑要做到与时代同频共振，就要做到在洞悉时代内涵的基础上，通过少儿出版读物反映时代主题、彰显时代价值、回馈时代期盼。首先，少儿出版编辑要敏锐把握时代之变，深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想，融通新时代中国共产党治国理政的传统文化智慧，以及中国式现代化所独有的深厚文化底蕴。其次，包括人文历史、思想品德、音美艺术、科学科普等一切少儿出版读物都是以少年儿童为中心进行创作的，少儿出版编辑若是能把握新时代少年儿童的认知特点、成长规律，紧贴少年儿童视角，用契合少年儿童接受心理的表现手法等因素提高少儿出版读物表达力、表现力，不断提升对少儿读者的吸引力，都会使得少儿出版读物更好地走近少儿读者，更容易为少儿读者接受。再次，少儿出版编辑时代意识的提升还表现在对新技术的运用上。在互联网时代和数字出版的浪潮中，少儿出版读物的外在呈现形式发生了变化，少儿出版编辑也正经历着也正经历着自身技能的融合与提升。面对“纸”和“电”同步开创的出版新时代，少儿出版编辑要善于选择不同渠道，用丰富的形式更多元化、更立体性地去传播读物内容，才能抓住更多受众的目光。

（三）颐养自我意识

要成为一名优秀的少儿出版编辑，除了认清自身的使命所在，培养良好的职业素质，做好职业规划，还要有随时发现自身存在问题和解决问题的能力等，这些都需要拥有极强的自我意识。对少儿出版编辑自我意识的颐养，要做到以下几方面。首先，人和人之间最大的差距不是能力，更多的是思维模式，提升对行业的认知，打开视眼，提高格局，编辑的高度就会决定了出版读物的高度。其次，除了过硬的政治素质与大局意识，还必须建构起有关少年儿童的专业知识，加强对通识知识、各学科交叉知识的学习，将少儿出版编辑真正打造复合型、全能型编辑人才。再者，要具备时代所呼唤的匠人精神，不仅停留在“术”的层面，更为关键的是“道”的层面，以一丝不苟、精益求精、永葆热忱的操守去打造每一本出版读物，

这种匠人精神才是提高一名少儿出版编辑素质的重要内涵。

三、新时代少儿出版编辑人才培养的实然路径

以优质的内容吸引读者，是出版业最基本和长久的生存之道。在新时代，如何建立更加科学、合理、有效的少儿出版编辑人才培养机制，调动少儿出版编辑人才的积极性、主动性和创造性，促进少儿出版编辑人才队伍的建设和高质量发展，以下三个具体路径可供有关少儿出版单位参考。

（一）以“岗位制”完善系统培训体系

打破以往常规以讲座为主、集中培训的方式，根据少儿出版编辑的岗位胜任力模型和能力需求，建立系统的培训体系，制定科学的培训计划，开展分组讨论、主题辩论、案例分析、角色扮演、话术训练、团队共创等针对性的培训活动，提高少儿出版编辑的专业知识、管理技能、创新能力等。其次，充分利用现代信息技术，开发多样化的培训内容和形式，如在线课程、微课程、案例分析、模拟演练等，提高培训的效率和效果。再者，出版单位对内要营造开放包容、协作共赢的企业文化，鼓励少儿出版编辑之间进行交流互动，分享经验和心得，互相学习和借鉴，形成良好的学习氛围；对外，积极搭建人才交流互动的平台和机制，如组织各类学习沙龙、研讨会、论坛等活动，邀请内外部专家、学者、家等进行授课或分享，为少儿出版编辑提供获取新知识、新思想、新方法的机会。此外，还要促进与其他出版单位、出版行业协会以及中小学等的合作交流，拓展人才交流、读者互动的渠道和范围。最后，加强对少儿出版编辑培训的跟踪评估，及时了解培训效果和满意度，不断完善和改进培训训工作。

（二）以“师徒制”搭建综合成长平台

自2016年6月浙江日报报业集团专门出台了“师徒制”实施办法并取得成效以来，“师徒制”在各个出版单位愈发受到重视。总的来看，“师徒制”带来了诸多积极变革：徒弟通过学习、了解各种知识，提高了组织技能和工作绩效，而师傅在徒弟身上也获得新的问题与观点，产生了思想火花，促进了自身的创新行为；反过来，师傅在向徒弟传授精湛技艺的同时，徒弟耳濡目染，学到了控制这些技艺的思维、观念、人格和价值观。总之，该制度既促进了新人成长，又增添了组织活力。在媒体深度融合、舆论生态和传媒格局发生巨变的当下，以“师徒制”搭建少儿出版编辑综合成长平台，需要做到以下几个方面：广泛宣传动员，举行“师徒制”启

动仪式，形成浓厚的“师徒制”实施氛围；根据选聘标准选定政治过硬、作风过硬、业务过硬、育人经验过硬的骨干编辑作为“师傅”人选，搭建“师徒制”的主体架构；采取师徒“一对一”或“一对二”模式，签订《师徒协议书》；充分运用评价机制，每季度由师傅对徒弟的工作业绩、工作态度、工作能力等方面进行百分制评分，由人力资源部统一组织评估，实现对“师徒制”成效的动态监管。

（三）以“项目制”深化实践锻炼强度

“项目制”模式，实则是一种“行为引导式”的学习形式，也是一种通过组织编辑参与图书项目设计、实施来完成人才培育的过程，其目的是使得编辑在参与项目的过程中，将理论和技能等知识有机结合起来，提高编辑解决实际问题的能力，实现以项目带动人才成长、以人才提升项目的目的。一本图书的出版过程，涉及的项目管理的知识、方法多且全，实践证明，出版单位运用图书项目管理的方式来培养少儿出版编辑人才，是一种非常高效的人才培养方式。以“项目制”深化少儿出版实践锻炼强度，出版单位可以以项目负责制为抓手，让编辑充当图书项目经理人的角色。编辑除了要全程跟进图书项目、把控图书内容和质量，还要培育产品研发思维、市场运营观念，以及运用资源整合能力，从内容创意、设计到技术融合、整合多介质数字化内容，再到互联网运营甚至是网络直播、线上推广等，全程负责，全程监控，全流程学习锻炼。我们有理由相信，在项目制的带动下，坚持以项目培养人才，以人才支撑项目，通过项目化历练，少儿出版编辑的管理能力、业务能力、综合素养会得到极大的提升和强化，从而实现项目稳步推进、人才快速成长双向正反馈，为少儿出版的高质量发展注入强大智慧力量。

参考文献：

- [1] 国家新闻出版署. 出版业“十四五”时期发展规划 [EB/OL]. (2021-12-28) [2023-02-12]. <https://www.nppa.gov.cn/nppa/upload/files/2021/12/76aed0b1a2a60056.pdf>.
- [2] 刘华. 党建工作与业务融合发展：内涵、逻辑、路径 [J]. 北京教育（德育），2022（02）：36-40.
- [3] 王宜清. 基于儿童健康成长的少儿主题出版高质量发展 [J]. 出版广角，2022（15）：16-20.
- [4] 曹建，董芸芸. 新时代编辑出版人才继续教育的新要求和新方略 [J]. 现代出版，2019（01）：20-21.