

跨境电商视域下应用型高校外语类人才培养研究

王蕾

(长春光华学院, 吉林 长春 130022)

【摘要】跨境电商行业改变了传统的商品交易形式,已经成为了行业的新引擎,随着“一带一路”战略的构建与实施,跨境电商在我国进出口贸易中呈现了积极的发展态势,成为推动我国外贸行业的重要支柱,外贸增长的有利支撑点和产品创新的主要助推器。人才是跨境电商企业发展的支撑点,然而目前很多高校大学生对于跨境电商相关外语知识的习得较少,如此既难以满足跨境电商企业对人才的需求,又会堵塞大学生获取跨境电商行业相关工作的道路。因此,应用型高校大学外语类人才培养可以与跨境电商相结合。

【关键词】跨境电商;语言类人才培养

一、跨境电商产业发展现状

(一) 政府政策鼓励发展

为鼓励我国企业和商品走出去,国家已陆续出台一系列相关文件鼓励我国电商企业发展。在2021年11月,商务部出台《“十四五”对外贸易高质量发展规划》,支持发展新型贸易业态。跨境电商市场潜力巨大,我国鼓励国内电商企业走出国门,带动优质产品出口海外,加速推动国内国际电商市场深度融合。远销海外的中国产品走向世界既可以为世界各国人民提供优质产品,又可以推动国内产业发展,以更好地适应国际市场的需求,提升我国产品转型和技术升级。随着政府政策持续推进,跨境电商行业必将获得更多政策上的红利,有益于行业健康有序发展。

(二) 市场规模持续扩大

在全球经济持续向好发展,人们生活水平不断提升和国际物流行便捷性等多重利好因素的推动下,我国跨境电商行业呈现了极大的市场活力和增长韧性,2017年到2022年间,我国出口跨境电商的市场规模持续扩大,市场占有率始终保持在75%左右。海关统计数字显示,2023年我国跨境电商行业进出口总额达到了2.38万亿元,增长了15.6%,其中出口总额达到1.83万亿元,增长了19.6%。

(三) 未来发展空间广阔

跨境电商指的使分属于不同关境的交易主体通过电子商务平台完成交易,使用电子支付方式结算,通过跨境电商物流或者异地仓储运送商品,最终完成交易的一种国际商务活动。跨境电商是经济全球化和电商平台购物的产物,跨境电商企业以数字化的销售策略在很大程度上降级了跨境电商企业和全球消费者的交易成本,如此企业享受到了全球跨境贸易的红利。目前全球电子商务市场渗透率逐年上涨,

市场占有率持续扩容,为我国跨境电商相关业务带来极大发展空间。国际市场对我国出口产品认可度持续升高,需求量不断攀升,这必然推动我国跨境电商产业飞速发展。我国配套完善的基础设施、相对廉价的劳动力成本和较高的劳动力素质,使得我国制造业在全球贸易产业链中技术、成本和质量等方面具有明显综合优势。

(四) 跨境电商企业外语类人才需求

“能够满足企业需求的优秀语言服务人才,应该是集专业知识,外语,本地化和信息化技能于一体的复合型人才”。^[1]随着全球经济的复苏,电子商务市场的不断扩容为跨境电商企业的发展带来了更广阔的发展空间,跨境电商行业对于人才的需求也在逐渐回暖,截至到2022年上半年,我国跨境电商物流相关企业增长到139139个。以跨境电商运营岗位为例,职友集数据显示,2023年跨境电商运营岗位的市场需求比2022年同期增长了292%。跨境电商领域的飞速发展对外语类人才的综合能力提出了更高的要求,因此我国应用型高校对外语类人才的国际化程度仍需提高。不同于传统的电子商务,跨境电商业务所涉及的专业知识面更加广泛,对于综合型跨境电商应用人才的需求也更加迫切。目前对跨境电商岗位人数需求的数据统计显示,跨境电商行业需求量最大的是销售类职位,这需要从业人员掌握合作国家的日常语言和商务语言,因此拥有良好语言水平的外贸人才更是受到了行业的欢迎。

二、跨境电商视域下应用型高校外语类人才培养现状

《关于深化教育改革,全面推进素质教育的决定》中强调“高等教育教学需要重视培养学生的创新能力,实践能力和创业精神,普遍提高学生的科学素

养和人文素养”。因此，为跨境电商和外贸行业培养优秀的商务人才成为了部分高校的主要任务，高等教育需要培养具有国际竞争力和国际视野的外语人才。

（一）学生层面：行业知识习得片面

大学英语四六级是一项全国性的英语考试，含金量很高，在应试教育的影响下，基本所有在校大学生都会参加这一考试，把通过这一考试当作自身英语能力的体现，很多学生将精力集中在钻研解题技巧上，目的是获取较高的分数，而不是真正熟练使用这一语言，同时也并未将外语作为未来职业的考量因素之一。目前大学英语学习的时间仍然集中在课堂，但目前大学外语课程课时缩减，教师需要在规定的时间内完成课程的教学内容，但由于课堂时间有限，往往教师只能有一小部分时间讲授跨境电商所需的外语知识，并且每个学生的学习能力和表达能力存在差异，部分同学较难在短时间内习得这部分知识。这样的知识传授不但达不到跨境电商所需外语人才的要求，更容易给学生的外语习得带来挫败感，长此以往，大学外语课堂对于跨境电商人才的培养就会流于形式。一旦失去大学外语课堂这一大学外语的主要获取地，跨境电商外语人才的培养就很难取得成效。流于形式的外语习得无法激发学生的学习动机，不能给学生提供较好的实践机会和学习体验，这必然导致学生的学习效率低下。

（二）高校层面：人才培养目标模糊

目前外语类人才的培养模式与跨境电商的发展需求存在差距，侧重于外语语言技能培养的课程设置忽略了跨境电商企业的实际需求，这就导致学生很难胜任相关行业工作。跨境电商企业需要聘用复合型学科人才，但目前拥有商务专业知识的商务人才不具备良好的外语能力，语言精通的外语人才又较难涉猎商务专业知识。目前跨境电商行业从业人才主要来源于电子商务和商务英语专业，很少有高校开设跨境电商专业。人才培养重点集中在关注外语语言技能，人才培养方案中没有明确说明跨境电商从业人员需要具备的知识和技能，导致学生对于跨境电商知识掌握不全面，很难胜任相关岗位。而不明确的人才培养目标使得高校无法为跨境电商行业提供创新型和复合型商务英语人才，更无法为一线大学外语教学提供方向指引。

（三）课堂教学层面：知识传授单一

跨境电商行业是一种新型业态，且国际商务市场较多变化，高校对跨境电商外语人才培养还处于探索阶段，目前多为电商营销技能提高类教材，能够涵盖商务知识和语言知识的教材相对匮乏，并且滞后。目前高校对于跨境电商人才培养处于探索阶段，高校的英语教师多为英语语言或文学类毕业，对于

跨境电商行业专业知识储备不足，知识体系不完备；商务专业教师多为国际贸易专业毕业，对于专业英语知识系统性不强，不能为学生提供良好的语言环境。这种教师队伍对于学生能力培养会产生负面影响，无法激发学生的学习兴趣，因此兼具理论和实践的“双师型”师资队伍建设和亟待组建，以打破目前教学理论化和空泛化的现状。

三、跨境电商视域下应用型高校外语类人才培养策略

国家语言文字工作委员会和教育部共同颁布了《国家中长期语言文字事业改革和发展规划纲要》，其中要求语言工作需要在服务社会发展的目标体系下，以跨行业融合的方式积极融入到国家改革发展全局中。^[2] 众所周知，复合型人才一方面可以助力跨境电商企业提高交易效率，另一方面也可以帮助企业节约运营成本，此类人才必然成为行业争抢的对象。跨境电商的发展需要外语类人才的协同助力。

（一）培养学生创业创新意识

在大众创业、万众创新的新政策引领下，大学生成为创新行业的主力军。当代青年出生和生长于数字信息时代，其所秉持的价值观和所展示的行为特点都有数字时代的印记，是各界创新的主体。国家和各级政府出台多项政策支持高校毕业生进行自主创业。“高等教育需要重视大学生的创新能力，实践能力和创业精神，进而普遍提高当代大学生的科学素养和人文素养”。^[3]

跨境电商为外语类人才提供了更多的就业渠道和发展机会，毕业生创业领域广泛，跨境电商行业作为新兴业态吸引了很多关注，《2021 中国创新创业生态发展蓝皮书》统计显示，电子商务领域成为大学生创业者的主要选择之一。外语类人才在跨境电商行业中拥有语言上的优势，他们可以通过外语和各国贸易从业和消费者沟通，也可以帮助跨境电商企业提升市场份额。大学生可以参与跨境电商相关的创新创业项目，拓宽知识面，为毕业从事跨境电商行业工作做好充分的准备。

（二）明晰人才培养目标

1. 整合教育教学资源

“教学课程内容应分为不同阶段，拥有不同的教学目标，环环相扣，才能使学生逐步深入了解所学的内容。”^[4] 跨境电商外语类人才培养应以培养职业能力为目标，以语言实际应用为中心，在传统外语类人才培养的基础上，增加电商类知识，提高学生的实际语言沟通能力。很多高校开设商务英语、电子商务，英语专业已久，此类专业知识资源和教师储备充足。为培养高素质跨进电商人才，应用型高校可以加速整

合现有教学资源,制定专业化培养方案。作为应用型本科院校,应紧跟跨境电商发展步伐,聚焦培养创新型服务各地经济社会发展的高素质技术技能型人才,尽快将高层次跨境电商人才转化为跨境电商行业的优质人力资本,为我国跨境电商行业健康和繁荣做出贡献。

2. 借助智慧学习平台

智慧学习是以现代科技手段为媒介来提升教学效果和学习体验的全新学习模式,众所周知,智慧学习为教师和学生的教与学提供了更多的可能性,使得学习更加智能化,个性化和情景化。这符合当代大学生个性化发展需求。不同于传统课堂学习,学生可以通过智慧学习平台找到适合自身的学习内容,制定学习进度,使得学习更加个性化。除了丰富的学习资源,各种智慧学习终端设备也轻巧便携,学生可以利用碎片时间进行学习。传统的外语类课堂教师需要兼顾班级所有学生的需求,无法做到一对一个性化互动,但智慧学习平台弥补了这一不足。智慧学习平台可以提供给学生多样化的互动学习方式,可以激发学生的参与度,例如签到,人机对话等,除此之外,智能评阅系统会迅速判读学生提交的文字和语音作业,学生可以得到及时反馈。另外生生之间可以通过智慧学习平台进行小组协作,合作学习,共同思考解决问题,提升学习效果。

3. 推广协作实训操作平台

跨境电商企业可以和应用型高校建立人才联合培养机制,为外语类人才提供更多的实操机会。学校为学生提供的主要是理论知识,实践课也是基于实验室的电脑实训,能够真正进入企业的机会对于学生来说较为难得。跨境电子商务外语人才培养需要完善的理论知识的同时也需要电商企业的经验,应用型高校与跨境电商企业对学生的联合培养可以助力学生成为具有跨境电商专业知识和外语技能的人才。跨境电商企业可以为学生提供模拟训练,学校可以鼓励学生利用空闲时间参与跨境电商行业的课外实践活动,教师也可以带领学生参加跨境电商企业或平台组织的各种培训和竞赛,让学生在实操中发现问题,分析问题,进而解决问题,保证高校输出人才符合职场需求。

(三) 提升教师能力

跨境电商行业兴起时间较短,而且行业所需的技能和知识是复合型的,单一学科很难培养全方位人才,因此单一学科知识教师也很难提供学生所需知识。跨境电商外语类人才培养要求教师在公共外语课程教学的同时需要充实完善跨学科专业知识。为提升教师队伍国际化水平,可以鼓励教师参加国际学术交

流和指导培训,以期提高自身教学水平。

除此之外,高校可以利用自身优势和教师特长,组建“双师型”教师队伍。“双师型”教师指的是电子商务知识和专业外语知识均擅长的专业教师。

“双师型”教学团队是应用型高校外语类人才培养的基础,为满足跨境电商行业对外语类人才的要求,教师需要以跨境电商的能力要求和岗位需求为标准,不断改进教学方法,创新教学手段,形成实用性强,教育性高的新型教学模式,不断完善教学过程,完成教学任务。”双师型“教师团队的组建可以强化师资力量,加快教育教学改革进程,提高学生就业率。

最后,完善教师绩效考核评价体系。高校可以将跨境电商相关专业技能和知识纳入绩效考核指标,以此激发教师自身学习和教学的积极性。教师可以通过关注行业发展动态,与行业教师交流等渠道来提升跨境电商专业知识水平。

结语

跨境电商行业的快速发展,对人才需求的标准也在逐步升高。在新一轮大学教育教学改革的推进和深化下,外语是跨境电商行业的语言桥梁,现在的大学外语教育肩负着更为艰巨和重要的任务。良好的应用型高校外语类人才培养可以提升外语人才的语言能力和国际视野,实现以电子商务为平台,外语语言运用为手段,完成跨境贸易,为我国跨境电商贸易发展提供有利人才支持,推动跨境电商行业持续发展。

参考文献:

- [1] 王立非,崔启亮,蒙永业. 中国企业“走出去”语言服务蓝皮书(2016) [M]. 北京:对外经贸大学出版社,2016.
- [2] 陈蕊.“语言经济学视域下辽宁跨境电商语言服务协同发展策略研究”,辽宁省交通高等专科学校学报[J]2021年2月,第23卷第1期:40-42.
- [3] 范新民.“高等教育国际化与跨境外贸电商人才培养:跨界融合视角”,[J]. 河北师范大学学报:教育科学版,2015(3).
- [4] 王莉莎.“互联网+”时代下跨境电商人才培养模式探讨:以广东外语外贸大学继续教育学院为例[J]. 亚太教育,2016(32):204.

基金项目:2023年吉林省电子商务学会“十四五”规划研究项目“跨境电商与大学外语教育协同发展模式研究”,项目编号:2023JLDS091。

作者简介:王蕾(1983-),女,长春光华学院公共外语教研部副教授,硕士,研究方向:应用语言学。