

关于加强抖音平台大学生用户思想政治教育的探究

赵艺彤

(中国矿业大学, 北京 100083)

【摘要】处于信息化时代,以抖音为代表的短视频平台,是大学生获取信息的主要途径。短视频平台以追求盈利为目标,推送内容较为杂乱,大学生正处于人生观、世界观和价值观形成的关键时期,难以做出正确价值判断及选择,长此以往,抖音对大学生价值观带来负面影响,甚至削弱大学生群体中马克思主义主流意识形态。因此,加强抖音平台大学生用户思想政治教育迫在眉睫。

【关键词】抖音平台;思想政治教育;马克思主义大众化

Quest Mobile 研究院近期发布的《Z 世代洞察报告》显示,24 岁以下移动互联网网民的短视频偏好中,73.6% 选择了抖音。^[1] 抖音作为当前最受欢迎的社交工具,赢得了众多大学生喜爱。尽管抖音短视频带来众多便利,但同时伴随着某些潜在风险。例如,精神世界受到负面价值观的“污染”、沉溺虚拟世界,自我认识产生偏差、冲击主流意识形态,造成思想混乱等等。这类问题为在抖音平台加强思想政治教育带来一系列挑战。本文通过深入分析抖音短视频走红原因及对大学生影响现状,并分析为何加强抖音对大学生用户思想政治教育的原因,探讨了如何利用抖音短视频平台在思想政治教育方面的作用,从而更好地发挥其在思想政治教育专业中的载体功能。

一、抖音在大学生中走红的原因分析

(一) 抖音用户定位精准,操作简易

大学生年龄范围分布在 18-24 岁,而抖音用户定位正是在此年龄段的青年。抖音根据大学生的生活环境、兴趣爱好和热门话题进行定制开发,从开发初期就将大学生及同年龄段的年轻人视为主要消费目标。抖音凭借其使用方法简捷性、内容丰富性和时代契合性,已成为大学生思想政治教育的关键信息渠道。除此之外,抖音短视频平台提供社交与互动的功能,用户不仅可以下载、分享和传播自己喜欢的短视频和音乐,还可以通过 @ 好友进行互动评论,从而加强与亲友信息联系。除上述内容,许多官方媒体,例如《人民日报》,央视新闻等等,一些作家和明星也加入抖音平台,以大学生感兴趣的形式重新塑造网络文化,旨在增强大学生思想政治教育的影响力和吸引力。

(二) 抖音内容丰富,满足大学生不同需求

抖音之所以拥有巨量大学生用户,关键在于提供的丰富内容满足了大学生多样化的需求。在大学生思想政治教育方面,正能量教育类和科教教育类的视频内容为大学生思想政治教育提供了丰富的教学内容和素材。在现代社会,针对大学生个性发展而言,由于生活节奏加快以及就业与学业的双重压力,大学生希望在特定领域展现自己。抖音就为大学生提供了释放情感的平台,许多年轻人在录制短视频时常常会使用夸张和自嘲手法来表达情感。抖音短视频上流行的各种元素,如音乐、网络用语、直播、视频等等,深受年轻一代的喜欢和追捧,能够满足大学生们的情感需求。

(三) 抖音为大学生快速获取碎片化信息提供途径

身处于 21 世纪,我们生活在一个信息泛滥的年代,尽管人们获取信息途径愈来愈受限,但对信息的期望标准也逐渐提高。大规模的长篇文章已不能满足现代年轻人的阅读需求,阅读报纸与书籍的方式也逐步被取代,再加上大学生用户学习压力大,对信息获取需求变得更加迫切。抖音短视频平台的诞生就满足了大学生群体快速获取碎片化的需求。抖音以视频方式生动地传达信息,用户可以在视频下方发表观点与看法,其他用户也可以根据这些观点发表自己的看法。对于大学生用户不感兴趣的视频,用户可以随意划过,抖音使用大数据记录用户观看记录,并根据用户喜好进行推送。抖音不仅允许用户添加好友,还可以组织群聊,分享有趣的短视频给好友,满足了大学生用户的信息需求。互动和分享有趣的短视频给好友,满足了大学生用户的信息需求。

二、抖音对大学生影响现状分析

（一）精神世界受到负面价值观的“污染”

抖音短视频平台受到广泛欢迎同时，但质量问题却令人担忧。其中不乏背离社会主义核心价值观的视频，难免导致大学生会受到这些短视频所携带的不良价值观冲击。为追求经济利益获取流量，抖音平台充斥着一些低俗及令人不悦的视频内容，部分营销账户为吸引更多粉丝，会刻意根据公众喜好、扭曲事实进行报道，这会误导那些心理尚未完全成熟的大学生，严重影响其价值观；甚至有些以普通民众名义运营的账户，散播关于社会议题的观点和言论，实际上是在进行反党、反人民和反社会主义的行动。抖音短视频的过度娱乐化趋势相当明显，其中包括毫无意义的幽默和低级趣味的内容，这些视频内容正在逐渐侵蚀大学生的审美观念，并对他们的思维和行为方式带来了负面影响，对于那些缺乏判断力的年轻人会导致其精神世界受到这些负面价值观的严重“污染”。

（二）沉溺虚拟世界，自我认识产生偏差

大学生选择在抖音上花费大量碎片时间，是因为抖音带来的是一种“即时满足”。由于抖音视频时长仅为十几秒且能够根据算法精确推送大学生所感兴趣的视频内容，这使得抖音用户可以立刻体验到满足与快乐。随着其发展到某个阶段，部分用户可能会深陷其中，难以自拔。受到学业和日常生活压力的影响，大学生更有可能深陷抖音，以此逃避现实，严重阻碍在现实中的学习和工作。大学生对抖音的过度依赖会导致人际交往减少，陷入低级趣味循环，这种情况甚至导致大学生用户失去对内心世界的深入思考，感到内心空虚和无助，从而与实际社会环境产生距离感。当青年长期沉浸在虚拟世界理想自我的同时，与现实生活中的自我渐行渐远，逐渐产生自我认识的偏差。^[2]

（三）冲击主流意识形态，造成思想混乱

“媒介的变化影响并改变了人们的认知能力以及思想结构。”^[3]马克思主义是科学性与革命性的统一，是经过历史、人民与实践考验的主流意识形态。改革开放以来，我国生产力不断发展，人民生活品质不断提高，与此同时，西方不良意识形态也逐渐渗透到国民思想体系中。某些自媒体账户为追求政治和经济利益，误导公众走向与社会主义背道而驰的道路，利用我国现阶段社会矛盾，煽动教唆公众，诋毁马克思主义，冲击主流意识形态，从而导致民众一定程度的思想混乱。例如，为吸引更多流量，某些教育机构

每天发布各种题目进行讲解，如《资本论》是为了维护哪个阶级利益，答案显而易见。但一些人疯狂带节奏，声称马克思是在为资产阶级服务，这实在是荒谬至极。面对这种现象，我们必须认识到在抖音中加强思想政治教育的重要性，稳固主流意识形态，确保马克思主义在意识形态中的核心地位。

三、加强抖音大学生用户思想政治教育的原因

（一）抖音为对大学生进行思想政治教育提供新契机

在过去，马克思主义传播依赖于传统媒体，如报纸和传单，随着社会发展进步，逐步通过广播、图片和影视等多种方式进行传播。然而，传统媒体在某些方面仍存在明显局限。首先，时效性相对较弱，从整理资料到分发学习，中间需要投入大量时间。其次，互动性相对较弱，传统媒体采用自上而下的传播方式，具有很强的单向性，不利于接收者学习、理解和消化。最后，吸引力较弱，传统媒体依赖于单向和线性传播策略，其内容往往较为抽象，难以理解。

而抖音短视频平台及其他新媒体的涌现，为传播马克思主义思想，为进行思想政治教育创造有利条件。首先，抖音短视频极大增强马克思主义传播效果，革新马克思主义传播观念。抖音通过短视频形式以大学生喜闻乐见的方式生动展示和解释了马克思主义更易得到大学生的喜爱和认同。其次，抖音短视频为学习马克思主义提供交流平台，使得传播者和受众能够在交流过程中加强对马克思主义的认同与理解。最后，理论传播者可以借助短视频平台上大数据资源，对不同受众因材施教，进行有层次性、有针对性的教学、传播和教育。

（二）抖音创新马克思主义大众化传播方式

抖音短视频等新媒体与马克思主义大众化传播相结合，带来了全新的机遇与观念融合以及新颖的思维方式，无疑会进一步推动马克思主义大众化传播发展。抖音等新媒体与马克思主义大众化传播方式的结合是从多个角度、不同方向进行的创新，旨在整合内容、平台和理念，是马克思主义在新时代发展中的必然方向。目前，互联网平台涌现出与以马克思主义为核心的意识形态相违背的思想观念，因此党在马克思主义大众化传播方面的主导地位面临着巨大的挑战。面对严峻挑战，相关部门应更加积极利用新媒体的新理念、新方法与新技术，对马克思主义大众化内容进行加工创新，以更生动、形象、具体的方式传播马克思主义。

四、加强抖音对大学生用户思想政治教育的路径探析

（一）加强对抖音 APP 广告植入的管理

规范化管理抖音视频的网络环境与安全，最重要的要有合理、完善并且科学的法律条例或者文明规范，最大化地净化复杂的网络环境需要政府相关部门的监管与监督。^[4]当前抖音短视频广告种类繁多，其质量并未达到标准。首先，相关机构严格监督广告，必须强化管理措施，进一步完善管理规章，以确保网络环境纯净。其次，企业不要只顾经济效益，盲目植入广告。抖音短视频平台相关负责人要密切关注广告植入频次和实施方式，以实现经济效益和社会效益的和谐统一。习近平在网络安全和信息化工作座谈会上强调：“一个企业既有经济责任、法律责任，也有社会责任、道德责任。”^[5]最后，抖音企业管理层要避免过度依赖同质化广告产品。在网络时代，大量同质化流量视频软件充斥着整个网络市场，消费者需求也在不断变化。为了留住用户并扩大其影响力，加强产品管理变得尤为重要。多同质化产品广告不仅会导致用户资源流失，还可能损害企业公众形象和声誉，从而对企业盈利产生不利影响。抖音公司负责人不应只关注眼前利益，应该有长远视野，为了企业长远的良性发展不要竭泽而渔。

（二）加强对抖音发布内容的质量监管

短视频平台入门要求相对较低，因此用户无需投入大量时间进行专业培训就能参与其中，这导致了短视频质量参差不齐，甚至有些作品充满了负面影响。

作为一种网络文化载体，抖音应在视频内容方面加大审核与筛选的力度。^[6]因此，提升短视频入驻标准变得尤为关键，抖音用户应当实行实名注册，并对任何违法或不守纪律的人进行彻头彻尾追责。相关管理部门应采取更有力措施，对用户进行媒介素养的教育，优化短视频平台的信息内容管理体系，依法对网络空间进行管理，并加强对网络活动的监管和审查机制，以防止短视频平台上出现暴力和色情内容，从而提升短视频平台道德素养。网络用户群体也应发挥监督能力，举报违背社会伦理和公共道德的内容，为净化网络环境做出贡献。在 2018 年，国家广电总局和国家版权局针对抖音等短视频平台进行深入约谈，督促平台加强管理，积极整改。

（三）加强大学生思想道德修养，提高明辨是非能力

抖音乱象归根结底是由于用户思想道德素质参

差不齐，才会出现的内容低俗消极的短视频在网络平台上泛滥的情况。^[7]大学生当前正处于世界观、人生观和价值观方面仍然不稳定的阶段，极易受到误导。抖音短视频是时代进步的产物，大学生要不断提升自身科学文化素养和思想道德水平，努力分辨积极文化与庸俗文化的区别，增强对糟粕文化的抵制能力。高校需采取一系列措施将思想政治教育与社会实践活动紧密结合，以增强大学生的道德判断能力和明辨是非能力，例如开设思想政治教育课程，组织社会实践活动，以身作则，耐心引导。鼓励大学生理论与实践相结合正确利用抖音短视频，将思想政治教育理念和道德修养融入生活中的方方面面，不断提升自身自律水平。

五、结语

以抖音为代表的短视频平台是一个与时俱进、具有巨大发展潜力的新兴平台。我们要高度关注其对社会和大学生用户可能产生的负面影响，并加强对大学生用户的思想政治教育。与此同时，充分发挥抖音短视频平台优势，深化其与马克思主义大众化相结合，不断强化主流意识形态。大学生自身要不断提高自身科学文化素质和思想道德素质，坚守底线和原则，自觉抵制违背道德法律的腐朽文化，为营造良好的网络环境贡献力量。

参考文献：

- [1] Quest Mobile 研究院.Z 世代洞察报告 [EB/OL]. Quest Mobile 网, <http://www.questmobile.com.cn/research/report-new/31>.
- [2] 芦玉娟. 短视频对青年的影响及对策研究 [J]. 哈尔滨师范大学学报, 2019(01):153-155.
- [3] 尼尔·波兹曼. 娱乐至死 [M]. 章艳, 译. 北京: 中信出版集团股份有限公司, 2015: 214.
- [4] 夏晴云. 从马克思主义视角分析抖音 APP 短视频的广告植入现象 [J]. 市场周刊, 2020, 33(10):71-73.
- [5] 习近平. 在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话 [N]. 人民日报, 2016-4-2.
- [6] 骆郁廷, 李勇图. 抖出正能量: 抖音在大学生思想政治教育中的运用 [J]. 思想理论教育, 2019(3):84-89.
- [7] 李红革, 张琪琪. “抖音 APP”应“抖”出正确价值观——以当代大学生为视角 [J]. 当代教育理论与实践, 2019, 11(05):105-108.