

试论乡村振兴战略背景下福建省乡村旅游发展状况

兰琳

(福州市社会科学院, 福建 福州 350007)

【摘要】作为实现乡村振兴的重要抓手、重要路径,发展乡村旅游任重道远。文本通过案例简要分析,试论福建省乡村旅游发展的意见建议。

【关键词】乡村振兴;乡村旅游;因地制宜;农业;发展

“三农”问题是党中央长期关注和着重解决的社会经济发展课题。自2004年以来我国连续18年发布“中央一号文件”,以解决广大农民群众切身关心的农业、农村、农民发展问题。党的十九大报告将解决“三农”问题视为国计民生的根本性问题,并提出实施乡村振兴战略,促进我国农业、农村、农民的发展,“乡村振兴”这一概念逐渐出现在人民群众的视野当中。

一、乡村振兴的概念

作为未来数十年内中国乡村发展的总纲领,乡村振兴战略在党的十九大报告里被首次提出;围绕实施乡村振兴战略,党中央提出全党工作的重中之重是解决农业农村农民这个关系国民生机的根本性问题,提出产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕“二十字”总方针,提出要做到产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴“五个方面”;实施乡村振兴战略,要坚持党管农村工作不动摇,坚持农业农村优先发展不动摇,坚持农民主体地位不动摇,坚持乡村全面振兴不动摇,坚持城乡融合发展不动摇,坚持人与自然和谐共生不动摇,坚持因地制宜、循序渐进。

二、乡村旅游发展,助推乡村振兴

福建省历史悠久,自然资源与人文资源丰富独特,乡村地区拥有较多自然景观、民俗风情、文化遗产等,为乡村旅游的发展提供重要基础。福建省围绕“乡村旅游、全域旅游、四季旅游、全民旅游”部署全域发展战略,促进乡村经济可持续发展,促进乡村发展、培育特色产业,推进乡村振兴。本文以福建省为例,基于现有成果分析乡村旅游发展现状,梳理乡村旅游推动乡村经济发展的逻辑,提出乡村旅游促进乡村经济发展的路径,为实现乡村经济健康发展、实施乡村振兴战略提供新思路。

三、福建省发展乡村旅游的案例

(一) 依托民族特色,发展乡村旅游

福州市罗源县松山镇八井村属纯畲族行政村,是国家级少数民族特色村寨,拥有丰富的民族传统文化。

日常生活中,村民仍通用畲语,会唱畲歌、穿戴畲族民族服饰,现存有畲医畲药、八井拳、畲族民族服饰、苧麻织染等非物质文化遗产。

八井村扎实推进人居环境整治提升,深化乡村建设“五个美丽”活动,完成100多户民房立面改造,开展村内路灯、污水处理系统、排洪沟等基础设施修建改造。打造畲风壁画文化宣传栏、畲族温情公园、积极举办“三月三”民俗文化节、畲族婚礼、对唱山歌等特色民俗活动,传承畲风畲韵,提升村容村貌。

八井村坚持“明确思路、规划先行、以点带面、连片发展”的工作思路,以“畲韵游”为主线充分发挥“畲族非遗文化”“红色文化”“畲族风情”三张特色名片,盘活山涧峡谷、龙潭瀑布、碗窑遗址等旅游资源,统筹推进药膳堂、畲医馆、畲乡里民宿度假区、畲族民宿小镇等项目建设,打造畲家药膳、畲家特色美食、畲家养生、畲家民宿等一体化的畲家特色旅游项目,推动农文旅产业有机结合,从一个贫穷落后的小山村向美丽畲乡发展,走出一条特色鲜明的民族团结进步之路。

(二) 青山绿水,生态之旅

福州市永泰县嵩口镇大喜村环湖而建,村前170多亩的大喜水库碧波荡漾,四周群山环抱,植被茂密,森林覆盖率达到90%以上,是天然的氧吧。大喜村立向,打造乡村度假、生态游赏、建筑文化研学、民俗文化体验为一体的特色传统村落,大力推进农村生态环境综合治理,探寻人与自然和谐发展的模式。

大喜村抓住全域生态资源,聚焦生态旅游美丽乡村建设,以“山水游居,生态大喜”为规划方旅游发展契机,通过以租赁代管的方式,盘活闲置的农宅、校舍,发展精品网红民宿乡村田园康养综合体,打造游客综合服务中心和生态鸟类监测点、摄影点,开发生态研学、休闲观光、采摘体验等特色农旅项目。同时,通过党支部领办合作社,建设猕猴桃示范种植基地和喜文化农耕园等特色产业项目,种植猕猴桃、优奈、李果等绿色产品,开发李干、山茶油、青梅酒等特色农副产品,推广“农耕体验+农产品加工”模式,

让游客参与食品的制作过程，农旅结合多元产业共同发展，有效解决农户销售难题，带动农民增收。

（三）发展红色旅游，助力乡村振兴

地处大山深处的宁德市寿宁县下党乡，20世纪80年代曾是一个“五无乡”，没有公路，没有自来水，没有照明电，没有财政收入，也没有政府办公用房，农民收入微薄。习近平总书记在福建工作期间，九到寿宁三进下党，深入下党乡访贫问苦、现场办公，为下党乡脱贫攻坚开启了历史征程。

省委党校2015年正式授牌下党乡作为党性教育教学基地，2016年又被写入省委文件，成为全省3个党性教育教学基地之一。下党乡以承接为省、市委党校学员培训为突破口，以讲好“下党故事”为主线，与福建省旅投集团开展合作，陆续投入3亿多元，以“清新福建、难忘下党”为系列主题，通过编写《难忘下党》《讲好下党故事》《幸福都是奋斗出来的》等党性教育书籍、串联习近平总书记“九到寿宁三进下党”的足迹，通过举办退休干部讲故事、领导干部讲形势、乡贤村老讲变化“三讲”活动，陆续建成“难忘下党”学习基地、“滴水穿石”文化公园、游客服务中心、鸾峰桥文化公园等配套设施，致力于营造党的作风建设展示基地、群众路线教育基地、摆脱贫困实践基地，打造特色教学环线，发展乡村游。

下党乡境内山清水秀，拥有得天独厚的生态优势，孕育出来的农产品自带天然、生态、质朴的品质标签，受到游客的青睐。随着下党乡的知名度越来越高，通过营造党性教育学习小镇带动旅游人气的基础上，积极推进周边产业融合发展。下党乡以“下乡的味道”为品牌，农旅结合、茶旅融合，积极推行“公司+合作社+农户”模式，因村制订特色产业发展计划，累计发展特色产业已超13600亩。策划实施了全国第一个可视化“扶贫定制茶园”，创新“只卖茶园不卖茶”模式，将一家一户的零散茶园进行整合，动员企业或企业家以“每亩茶园5年合同期，年租金2万元”的方式认购茶园，依靠互联网技术，建立从茶园到“茶杯”的产品质量可追溯体系。全乡10个村目前已拥有超过1000亩的定制茶园，每年为茶农带来4000元增收，为村集体经济带来10万元以上增收。这一模式作为精准扶贫的典型范例，被国务院扶贫办在全国范围内推广，并成为十八届中央政治局集体学习的一项内容。政府出资通过葡萄专业合作社购买葡萄园，并委托合作社负责管理与销售，收益的一部分用于向无劳动能力、因灾、因病等重点贫困户发放固定分红，一部分支付合作社运营管理费用，“我有一亩葡萄园”模式让17户缺乏劳动力的贫困户实现稳定增收。全乡农村除了种茶叶外，还重点扶持发展了红心猕猴桃、锥栗、软籽石榴、葡萄、油茶、高山蔬菜、畜禽养殖等示范

基地，初步形成“一村一品”。引进旅游新业态专业团队，加快旅游创意设计和塑造，培育了“下乡的味道”一条街、特色民宿、特色文创商品等体验式业态，扶持引导一批经营餐饮、美食茶点、工艺品、伴手礼等旅游新业态主体，吸引了数百名青年返乡创业，发展农家乐8家、民宿10多家。如今，除了接受党性教育外，前往下党的旅客和参训人员还可以带走下党原生态的农特产品，亲自体验农事活动，感受采摘的乐趣。

2016年至今2022年，下党乡共接待游客120万人次，旅游综合收入近1亿元，走出了一条红色旅游助力脱贫、促进乡村振兴的道路。

（四）农文旅融合，助力乡村经济发展

宁德市古田县黄田镇金翼村作为我国著名社会学家、人类学家和民族学家林耀华先生的故乡，也是他经典作品社会学巨著《金翼》书中的故事原型地。金翼村拥有丰富的人文资源，被社会学、人类学学术界誉为“东方神庙”。

乡村振兴战略背景下，金翼村依托林耀华的学术思想，积极探索文化赋能、以文兴旅、文旅融合的乡村振兴新路径，通过文化发掘、研学旅游、产业培育、社会公益等路径，实现产业更新换代，带动村民和村集体“双增收”，秀出美丽乡村新风貌。

“埋种子于土，传知识于后”是《金翼》一书中主人公对子孙后辈的告诫，是学界泰斗林耀华先生一生奉行的格言，更是基于农业、商业、教育、传统乡土文化的角度，指引着金翼乡村振兴的实践方向。

乡村振兴，文化先行。为复原“金翼之家”，黄田镇以《金翼》为思想与行动蓝本，以金翼村的山水格局为景观载体，采取修旧如旧、完善提升的方法，妥善修复林耀华故居、乡愁艺术馆等场所，通过主题景观、情景雕塑、民俗陈列馆、文化街区、体验活动等多种形式，对书中的乡土生活内容进行再现，展示了林耀华先生的学术成就、弟子风采和家风家训等内容，进一步充实了“金翼之家”的文化功能。古田县还成立了林耀华研究会，创办了以促进文化交流为宗旨的“金翼读书会”“金翼论坛”，并定期举办活动，同时创办《金翼之家》专刊。北京大学、清华大学、中央民族大学等20余所高校在这里设立了教学研究基地。每年寒暑假，来自全国各高校相关专业的学者、学子都会来到金翼村开展教学研究、社会实践活动。

近年来，金翼村以“党建+研学”为载体，从建设文化研学基地和“四下基层”实践基地两个方面入手，深挖文化品牌，通过盘活村民闲置房屋、村办企业流转村内闲置土地建设田园综合体、开发特色活动课程等，建成了一个集政治教育、文化研学、农事劳动、技能培训等功能为一体的“四下基层”实践锻炼基地。“四下基层”模式充分利用土地资源规模

化种植金翼特色农作物，为当地创造营收、提供就业，促进村民增产增收，成了为金翼群众办实事、谋实利的亮点项目。

金翼村坚持“文旅引领+产业”发展，同时带动了周边乡村发展，双坑村创立油画产业集中园，游客来双坑赏油画、品马蹄笋、游闽江，促进一大批青年创业，拓宽收入渠道，促进三产业发展；在三保村，游客可参与脐橙采摘活动，拓宽了脐橙销路，增加村民收入；汶洋村更加重视土楼文化，加强文物保护工作，让文物“活”起来，吸引游客观光旅游；莪洋村传承非遗精神，通过宣传五和酒业文化，带动酒业销量，使徘徊在失传边缘的传统工艺再次激发出活力。

四、案例中的经验启示

（一）党建引领

从案例中可以看出，各乡村的发展都离不开村党支部的支持和引导，村党支部进行总体管理与策划，规划实施方案，提供项目支持，引领合作社与村民共建共享，合作社收益由村集体作为红利分发给村民，固定效益分配模式，以切实的收益充分调动村民、社员和管理工作人员的主人翁意识，自觉主动地投入乡村振兴工作中来，形成良性循环，为快速发展致富奠定了坚实的基础。

（二）因地制宜

案例乡村的发展之路始终结合自身资源禀赋，结合各阶段发展实际情况，因地制宜，明确主题定位，在保护本土人文资源的前提下，合理开发利用，挖掘乡村旅游项目，形成乡村特色产业，明确乡村文化旅游产品的基础产品、重点产品、核心产品、特色产品等打造多层次产品构架，形成功能多样、体验项目丰富的乡村旅游版图。

（三）重视农业

农村是供给全国人民生活命脉的重要来源，以文化振兴乡村、发展乡村文化旅游的前提是做好基本耕地农田的保护工作，执行高标准保护农田的战略方针，保证粮食的来源及粮食的安全。

五、乡村旅游存在的普遍问题

（一）基础设施不够完善

“要想富，先修路”是一句至理名言，要想更好地发展乡村旅游，实现乡村振兴交通便利是一个首要条件。但大部分乡村的交通环境不够理想，除了道路普遍比较狭窄，交通网络的不发达也带来极大的影响，很多乡村每天只有极少数的定点定时班车，车次少，车况也一般，游客想要前往只能组团包车或自驾前往，成本较高，阻碍了很大一部分游客的游玩意愿。乡村内部的配套设施也不太完善，通讯信号、路标设置、旅游厕所、垃圾桶等相关配套设施不足，直接影响了游客体验性。

（二）同质化现象较重

乡村旅游必须重视文化内涵的挖掘与利用，在保护乡村文化的基础上，将传统村落、文物古迹、文化遗产与乡村旅游融合发展，突出乡村文化特点，形成具有特色的乡村文化旅游品牌。但整体而言，多数旅游景区仍存在文化内涵不足、盲目模仿等现象，致使同质化现象尤为凸显。售卖的所谓传统乡土文化产品模式重复率高，几乎都是批量生产、全国到处都有销售的普通产品，文化凝练明显不足，当地特色的传统手工艺品几乎不见身影，乡村旅游消费吸引力不强，吸引游客重游的概率较低。

（三）乡村人口空心化、老龄化现象严重

乡村的根本是人，没有人更不用谈什么乡村振兴。大部分的乡村人口外流现象严重，且流出的基本是青壮年，留下的也是老人和小孩占大多数，即便有着再好的规划，没有人，也无法实现乡村振兴。

（四）乡村旅游发展专业人才缺乏

人才是发展的第一资源，乡村旅游的可持续发展关键在于对乡村旅游项目的科学开发、包装、运行，需要专业的旅游管理规划人才，同时也需要导游、服务人员、主持人等各项人才，为游客创造良好的旅游环境。但与城市就业条件相比，乡村地区生活配套差距较大，薪资待遇较差，因此愿意到乡村工作的旅游相关专业人才较少，大多是当地村民担任，文化素质不高，用人制度不完善，缺乏全身心投入到乡村旅游建设中的认识，导致乡村接待服务质量不高，游客体验不佳。

（五）信息化运行不足

乡村旅游信息化建设进程缓慢，旅游产品供给信息化不足，与当前游客重视个性化消费的需求特点格格不入。吃农家饭、居农家屋，增强了游客对原生态饮食口味和居住环境的体验感，但餐饮预订、客房预订、门票购买等方面的不便利也大大降低了游玩满意度；成日忙碌于钢筋水泥建筑中的城里人对观花海、摘果实有着满满憧憬，但由于不确定花期、果实成熟期，也大大削弱了游客前往的决心。很多乡村甚至没有自建的乡村旅游宣传网站、微博、微信公众号等，有些虽然已投入运营，但大部分信息更新缓慢，甚至停留在设立初期的内容，后续未再更新，更新的图文内容也未能做到图文并茂，缺乏吸引力，且几乎无法实现网上咨询和预订功能，游客即便想要前往，但过多的不确定因素也难免使他们望而却步。

六、改进建议

（一）完善基础设施，注意适度倾斜

政府部门要保障农村建设资金来源，积极利用国家、省、市有关促进农村发展的政策和资金，建设和完善乡村基本设施，大力发展旅游基础和公共服务设施，打通道路循环，合理规划公共交通线路和车次，

优先解决通往乡村旅游点的道路通行问题,完善旅游集散中心、乡村旅游服务体系,稳步推进加油站、充电站、自行车租赁站等交通配套设施建设;发挥民间资本优势,鼓励民间资本通过村企合作等模式,加入开发乡村旅游的领域,推动乡村振兴全面发展。同时,因为各个乡村本身发展不平衡的情况下,应该在政策制定、资金扶持中做到适度的倾斜,对贫困、偏远乡村投入相对更多的资金、更宽松的政策来保障这些乡村能真正加入乡村振兴的正确道路上来。

(二) 因村制宜,打造特色旅游产品

乡村旅游的核心仍是旅游产品的开发。立足于乡村特色,通过深度挖掘文化内涵、合理利用自然资源等,加强文旅融合,因地制宜开发形式多样、特色鲜明的乡村旅游产品,如“农业+旅游”模式打造多元化农业活动体验产品,延伸农业产业价值链,带动相关产业发展感知粮食来之不易,传承农耕文明;“教育+旅游”模式建造研学基地,鼓励与高校合作,开展研学旅行,或打造党建培训基地,走红色旅游路线,并对接高校旅游专业,可通过提供实习岗位的方式,联手高校为乡村旅游发展出谋划策,共同打造旅游品牌,实现“产学研”良性互动;“康养+旅游”模式,不少乡村污染较少,空气清新,绿色植被茂密,坐拥“天然氧吧”可结合我国中医养生之道,体验静养、素食、禅修等养生活动,发展康养文化。同时利用当地独特的生活方式、民俗技艺、传统节日等,开放对应的生活体验方式,让游客亲身参与进来,向游客展示本地独特风情,增强游客体验。

(三) 完善生活配套,引导人口回流

乡村振兴的核心是“人”的问题,要想乡村人口回流,一方面要做好乡村基本公共设施建设,解决看病难、读书难的问题;加强文化、娱乐设施,进一步丰富群众娱乐生活。另一方面,要加大政策、资金、技术等方面的支持,为青年返乡就业、创业提供硬件支持,激励人口回流。

(四) 加大人才引进力度,加强人才培养

人才的引进一方面是乡村政府人才的引进,吸收大学生村官、科技特派员等加入乡村振兴工作队伍,使乡村领导班子决策能力得到提高,打造一支能上能下的工作队伍。另一面是旅游从业人员的引进,由市、县两级政府牵头引导推动与大中专院校相关专业签署人才培养合作计划,在当地建立教学实习基地,培养专业人才,扩大乡村旅游发展建设的人才队伍。同时,要制定人才保障制度,落实住房保障、子女就读、医社保等,妥善解决乡村人才保障问题。

要加强对现有旅游从业人员的职业道德、业务能力、本地风土人情,以及民族文化知识的培训,提升服务质量与水平,规范经营管理秩序。同时乡

村的村民不管是不是乡村旅游的从业者都应当帮助他们提高文化素质,树立文明新风尚,鼓励村民主动参与到乡村旅游开发设计的过程中来,提高村民的社会责任意识,增强村民参与乡村旅游产业发展的责任感和使命感。

(五) 加大乡村旅游信息化建设力度,推动智慧化升级

互联网时代,要充分利用互联网的便捷优势,加强乡村旅游信息化建设,通过网络进行旅游宣传,介绍当地乡村游特色、线路、最佳旅游月份等信息,并整合提供交通、餐饮、住宿等配套功能,为游客出行提供服务。同时,要加大资金投入,建设智能化系统和设施,提高旅游景区的工作效率,为游客提供智能化服务,鼓励引进VR技术、3D全景实景混合现实技术等,为游客打造旅游资源、游览线路、景区交通等情景式感官体验。同时,通过信息化、智慧化平台,收集分析游客的需求、消费倾向和意见建议、乡村旅游产业经营数据,适时调整、完善相关制度与政策,进一步推动乡村旅游良好发展。

(六) 强化乡村旅游推广,吸引旅游目标群体

通过大力实施乡村旅游市场营销,设计打造围绕乡村特色的营销活动,如节庆活动(海丝文化节、郑和开洋节、乡村音乐节等)、编印乡村旅游宣传册、邀请行业翘楚或网络红人担任乡村旅游形象代言人,制作旅游景点小视频、推出微信小程序、旅游推介会、电商平台、主题活动、景区联动等方式,形成规模化宣传,大力推介特色乡村旅游路线,吸引游客“走进来”。

七、结语

福建省得天独厚的地理位置和文化遗产优势,只要立足乡村特色,明确发展思路,进行合理设计规划,定能使得乡村旅游的发展大有可为,促进实现乡村振兴伟大目标。

参考文献:

- [1] 林豪.乡村振兴背景下乡村旅游产业提升路径探索.产业创新研究,2022.
- [2] 袁建华.乡村振兴背景下乡村旅游振兴的发展研究.中国集体经济,2022.
- [3] 方美丹.乡村振兴背景下浙江省平阳县乡村旅游发展研究[D].广西师范大学,2021.
- [4] 慎建波,李官鑫.文旅融合视角下乡村经济发展模式创新研究.华北电力大学学报(社会科学版),2022.
- [5] 鲁小波.乡村旅游在乡村振兴中的作用与模式研究[J].决策咨询,2019,50(02):96-101.
- [6] 邹统钎.绿水青山与金山银山转化的乡村旅游机制探讨[J].旅游学刊,2020(10).