

新时期国企党建思想政治工作的研究和实践探析

杨宇金

(西安公路研究院有限公司, 陕西 西安 710061)

【摘要】党的建设是国有企业持续健康发展的基础。在新时期, 国有企业党建工作需要适应社会经济发展和企业改革的需要, 更加重视思想政治工作, 加强党组织建设, 提升党的领导水平。本文旨在研究和实践探析新时期国有企业党建工作, 以及采取的具体措施和策略。

【关键词】新时期; 国有企业; 党建; 思想政治工作; 实践探析

引言:

随着中国特色社会主义进入新时代, 国有企业党建工作作为加强党的全面领导、巩固党执政地位的重要一环, 具有更加重要的历史使命和现实意义。新时期, 国有企业党建思想政治工作在经济全球化、科技创新等多重因素的影响下, 面临着新的挑战与机遇。党的基本路线在新时代更加深入人心, 党建工作也必须与时俱进, 不断探索创新, 不断提升其适应性和有效性。本文将从新时期国有企业党建工作的意义、面临的新形势, 以及在实际中的探索和创新等方面进行探析, 以期更好地指导和推进国有企业党建思想政治工作的健康发展。

一、国有企业党建思想政治工作开展的意义

(一) 增强企业凝聚力

国有企业党建思想政治工作作为加强党的全面领导、推进企业高质量发展的战略举措, 在增强企业凝聚力方面具有重要的意义。国有企业作为社会主义市场经济的重要组成部分, 承载着国家发展和民生保障的重要使命, 因此, 构建稳固的凝聚力成为保障企业健康发展的关键要素。首先, 国有企业党建思想政治工作有助于构建共同价值观和文化认同, 从而增强员工的集体认同感。通过在党建工作中传承和弘扬社会主义核心价值观, 促使企业内部形成共同的道德观念和行为准则, 凝聚员工在思想和行动上的共识, 使他们在共同的价值追求下更加紧密地团结在一起。其次, 党建工作有助于激发员工的自我认同和使命感。国有企业党建工作不仅关注企业的经济效益, 更强调员工的精神层面需求。通过强化党组织的引领作用, 让每一位党员都感受到自身作为党的一员的荣誉和责任, 从而在工作中树立正确的人生观和价值观, 以实际行动践行社会责任, 为企业的发展贡献力量。此外, 国有企业党建思想政治工作也有助于加强内部沟通与合作, 形成有利于企业发展的良好氛围。通过党组织建设和活动开展, 促使不同部门、岗位的员工加强交流,

增进了解, 有效协同工作, 提高工作效率。党建工作中的培训、学习等环节也为员工提供了共同学习、共同进步的机会, 加强了团队凝聚力和协作能力。

(二) 塑造良好企业形象

企业形象作为一种重要的软实力, 直接影响着企业在市场竞争中的声誉和影响力。党建工作在这一进程中发挥着不可替代的作用, 有助于塑造出有责任感、有担当精神、有社会责任的良好企业形象。首先, 党建工作有助于强化企业的社会责任感, 树立企业的良好形象。国有企业在党的领导下, 不仅要追求经济效益, 更要承担起社会责任, 关注员工的福祉, 积极参与公益事业。通过党建工作, 企业能够推动员工关注社会问题, 参与志愿活动, 体现出对社会的责任担当, 从而在社会上赢得良好声誉。其次, 党建工作有助于提升企业内部的和谐氛围, 为塑造良好形象创造良好条件。国有企业作为集体组织, 内部的凝聚力和协作能力直接关系到企业形象的塑造。通过党建工作的开展, 加强员工之间的交流与合作, 建立和谐的员工关系, 形成积极向上的企业文化, 使企业的内外形象保持一致, 为企业的可持续发展打下坚实基础。此外, 党建工作还有助于传承企业的优秀文化和价值观, 强化企业的品牌形象。国有企业在长期的发展过程中积累了丰富的历史和文化资源, 这些资源构成了企业独特的文化基因。通过党建工作, 可以将这些优秀的文化传承下去, 形成企业的核心价值观和品牌特色, 进而在市场上塑造出独具魅力的企业形象。

二、新时期国有企业党建思想政治工作的现状

(一) 缺乏实质效果

党建工作不仅仅是形式上的组织活动, 更应当通过一系列实际举措, 切实地推动企业的发展 and 员工的成长。首先, 一些国有企业党建工作存在着形式主义的问题。在一些企业中, 党建工作可能仅仅停留在表面的活动安排, 缺乏深入的思想政治引导。例如, 一些党组织可能过于强调“搞活动”, 而忽视了在活

动中传递正确的思想和价值观，导致活动的实质效果不明显。其次，部分国有企业的党建工作缺乏针对性和实效性。党建工作应当根据企业的实际情况和员工的需求进行有针对性的设计和开展，但有时却出现了“一刀切”的情况。如果党建工作内容与员工的实际需求脱节，或者缺乏实质性的指导，那么很难产生实际效果，甚至可能被员工所忽视。此外，一些国有企业党建工作还存在“走过场”和敷衍塞责的现象。这种情况下，党建工作被视为一项例行公事，只是为了满足上级要求，缺乏真正的动力和激情。缺乏主动性和创新性的党建工作难以引导员工在思想和行动上积极进取，也难以形成积极向上的企业氛围。

（二）现有工作与思想政治工作并行的冲突

国有企业在高速发展、市场竞争日益激烈的环境下，除了经济发展，还要兼顾员工职业发展、社会责任等多方面的任务，这可能导致现有工作与思想政治工作之间出现优先级和目标的不协调。首先，企业追求经济效益的压力可能导致思想政治工作受到忽视。在市场经济的背景下，企业需要实现盈利、提高产值，这使得一些企业将经济指标置于首位，而将党建思想政治工作放在次要位置。这种现象可能使得企业在追求经济效益的同时忽视了对员工思想政治建设的关注，导致思想政治工作的实质性内容被削弱。其次，现有工作的任务量和压力可能影响到党建工作的时间和资源投入。企业的经营管理需要大量的时间和精力，员工可能因为工作压力过大而无法参与到党建活动中。党建工作需要一定的时间和资源支持，但在现实中，这些资源可能会被其他紧迫的工作所占用，导致党建工作无法得到充分的开展。此外，现有工作的专业性和党建工作的理论性之间可能存在脱节。国有企业为了在市场中取得竞争优势，可能更注重员工的技能培训和专业知识的提升，而对于思想政治教育的关注可能不足。这可能导致员工在专业素养上得到提升，但在思想政治素养方面存在不足。

（三）工作方法比较单一

党建工作应当是多维度、多层次的，但在实际操作中，常常出现工作方法单一、缺乏创新的情况。首先，一些国有企业的党建工作主要集中在传统的组织活动上，缺乏思想政治教育的深度。党员会议、组织生活会等活动虽然重要，但仅仅停留在组织管理层面，缺少对党员思想政治素养的培养和提升。这使得党建工作难以引导员工在日常工作和生活中树立正确的价值观和世界观。其次，一些国有企业党建工作在方法上缺乏创新和针对性。随着信息技术的迅猛发展，新的工作方式和沟通手段不断涌现，但一些党建工作仍然依赖传统的方式，如纸质材料、线下会议等。这使得党建工作难以适应现代化的需求，

也难以引起员工的积极参与。此外，一些国有企业的党建工作可能过于注重表面形式，忽略了实质内容。党建工作的开展应当贴近员工的需求和实际情况，但有时过于追求形式的华丽，忽视了内容的深入，导致员工对党建工作的关注度不高。

（四）党组织队伍综合素质有待提升

党组织作为党建工作的主要推动力量，其队伍的素质直接关系到党建工作的深入开展和实际效果。首先，一些国有企业党组织队伍中存在着知识结构不够宽广和多元化的问题。党组织的工作需要涉及领域广泛，但有时党员干部可能过于专注于自身专业领域，缺乏全局和多领域的视野。这可能导致在处理复杂问题时的思路狭窄，难以从全局角度去考虑和解决问题。其次，党组织队伍中可能存在思想政治理论素养不足的问题。在新时期，党建工作需要深入贯彻党的创新理论，引导党员干部树立正确的世界观、人生观和价值观。但一些党员干部在思想政治理论方面了解不深，难以在实际工作中引领党员的思想建设。此外，党组织队伍中的一些干部可能在党建工作方法和手段方面缺乏创新。随着时代的发展，党建工作需要不断探索创新，融入新的管理理念和科技手段。如果党组织队伍中的干部对于新方法和新手段不够了解，就难以在工作中应用，影响党建工作的效果。

三、新时期国企党建思想政治工作的研究和实践思考

（一）优化党建工作模式

在新时期，国有企业党建思想政治工作的研究和实践需要不断进行思考和创新，其中一个重要方向就是优化党建工作模式。优化党建工作模式是实现党建工作高效发展、更好服务企业发展和员工成长的关键一环。首先，可以推崇“因企施策”原则，因地制宜地制定和调整党建工作模式。不同国有企业在发展阶段、产业特点、地域文化等方面存在差异，因此，党建工作模式不能一概而论。党组织需要深入了解企业的实际情况，根据企业的特点制定相应的党建方案，确保工作的针对性和实效性。其次，倡导“全员参与”理念，促进党建工作的广泛参与。传统上，党建工作可能局限在一部分党员干部中，而现在，应当倡导全员参与，使每一位党员都能够参与到党建工作中来。通过开展集体学习、主题活动等，引导党员积极参与，增强工作的群众基础。此外，可以推动“创新驱动”策略，将现代科技手段与党建工作相结合。信息化、数字化的时代，为党建工作带来了新的机遇。可以利用互联网平台、移动应用等，开展线上党建活动，提高活动的覆盖面和便捷性。同时，也可以运用大数据分析等技术，更好地了解党员的需求和反馈。最后，推崇“问题导向”原则，将党建工作与企业发展紧密结合起来。通过深入了解企业存在的问题，将

党建工作与问题解决相结合,使党建工作真正服务于企业的发展 and 员工的成长。例如,在推动企业创新发展过程中,可以组织相关的主题学习和讨论,帮助员工提升创新能力。

(二) 建立科学完善的党建工作制度

在新时期,国有企业党建思想政治工作的研究和实践,需要在制度建设方面不断创新和完善,以确保党建工作的持续深入开展、有序推进。首先,建立科学的党建工作制度可以规范党建工作的各个环节。制度是管理工作的有力保障,通过建立规范的党建工作制度,可以明确工作职责、流程、权责等,防止工作重叠、缺失等问题的出现。例如,可以制定党员发展流程、党费使用管理办法等,确保党建工作的有序开展。其次,建立科学完善的党建工作制度可以提高工作的透明度和公正性。制度可以明确决策程序和标准,减少人为主观因素的干扰,保证党建工作的公平性和公正性。党内竞选、党费使用等方面的制度设计,都可以为工作提供明确的规则,使工作更加透明可信。此外,建立科学完善的党建工作制度可以加强党建工作的评估和监督。制度可以规定监督机制,确保党建工作的质量和效果。建立定期评估和反馈机制,可以及时了解工作进展,及时调整工作策略,提高工作的针对性和实效性。最后,建立科学完善的党建工作制度可以实现党建工作的长效发展。制度可以保障工作在领导层次和不同时间节点的延续性,避免工作的片面性和临时性。在制度的引导下,党建工作可以形成良性循环,持续推进,确保党的建设始终具有活力。

(三) 组建优秀的政工队伍

在新时期,国有企业党建思想政治工作的研究和实践需要重点考虑如何组建优秀的政工队伍,以保证党建工作的专业性和高效性。首先,政工队伍的组建需要关注人才选拔和培养。优秀的政工队伍成员应具备坚定的党性原则,政治敏锐性和前瞻性,同时还需要具备良好的组织协调能力和沟通能力。通过严格的选拔机制,选出具有党的基本理论素养和实际工作能力的骨干成员,然后进行系统的培训,提升其思想政治理论水平和实际工作技能。其次,政工队伍的组建需要跨学科、多元化。在新时期,党建工作需要涵盖多个领域,不仅包括政治理论方面的知识,还需要了解经济、法律、管理等多个领域的知识。因此,政工队伍的成员应具备跨学科的知识背景,能够在不同领域中运用党建思想,指导实际工作。此外,政工队伍的组建还需要注重经验传承和交流。在党建工作中,一些老一辈的干部具有丰富的经验和实践经历,他们的经验对于新时期的党建工作仍具有重要指导意义。因此,可以通过组织交流活动、开展经验分享等方式,促进不同年龄层次干部之间的经验传承和互相学习。

最后,政工队伍的组建需要强化创新精神。在党建工作中,时代在不断发展变化,因此政工队伍的成员需要具备创新意识,能够根据实际情况灵活应对,不断探索新的工作方法和手段,推动党建工作与时俱进。

(四) 强化内部组织建设

在新时期,国有企业党建思想政治工作的研究和实践应当重点关注如何强化内部组织建设,建立健全的党组织和团队,以提升工作的协同性和执行力。首先,要建立强有力的党组织,确保党的全面领导得以落实。党组织是党建工作的核心,需要在组织结构上得到明确,并在工作中发挥主导作用。党委书记等重要职位的选任应当严格按照党内法规和要求进行,确保党组织的正确领导方向。其次,要注重党内干部队伍建设,提升队伍的素质和能力。国有企业党的干部需要具备高度的党性原则和政治敏锐性,同时还需要具备出色的管理和组织能力。通过培训、选拔、轮岗等方式,不断提升干部队伍的综合素质,使其能够适应新时期党建工作的需要。此外,内部组织建设还需要强调团队合作和协同创新。在党建工作中,团队的协同性和创新能力直接影响工作的效果。因此,国有企业应当倡导开放的工作氛围,鼓励不同部门和岗位之间的交流与合作,激发员工的创新活力。

结束语:

在新的历史条件下,国有企业党建工作已经不再是简单地“强调党建”,而是要更加注重在深化改革、推动创新、促进发展等方面发挥更为积极的作用。面对全球化的背景和日益复杂的国际形势,国有企业党建工作需要更强的战略眼光,更高的政治站位,以适应和引领时代的发展潮流。

参考文献:

- [1] 李书强.新时期国企党建思想政治工作的研究和实践探析[J].大众商务,2022(5):0236-0238.
- [2] 董燕云.新时期国企党建思想政治工作的实践创新思考[J].活力,2022(01)
- [3] 张思立.论新时期国企党建思想政治工作的研究和实践[J].区域治理,2021,000(031):47-48.
- [4] 王群.新时期国企党建思想政治工作的研究和实践思考[J].中外企业文化,2021(6):2.
- [5] 朱宏帅.新时期国企党建思想政治工作的研究和实践[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学,2022(1):3.

作者简介:

杨宇金(1987.6—),男,汉,本科,职称:中级政工师(当前),籍贯:山东昌邑,研究方向:党建工作。