

新形势下网络媒体如何做好思想工作

朱晓露

(萧山区红山农场, 浙江 杭州 311201)

【摘要】现阶段的网络媒体发展速度不断加快, 不仅能够开阔宣传的视野, 还可以对不同的政策和理念进行多元化的解读。新形势下, 网络媒体思想宣传应站在全新的角度思考, 并且在宣传的过程中进行有效的调整, 尤其是国家颁布新的政策, 或者是社会时事热点的解读, 亦或是地方新的发展动态等, 网络媒体要站在正确的角度进行探讨, 一方面结合国家相关部门的要求进行宣传指导, 另一方面要给出合理的建议, 尤其是要对网络舆论压力合理地控制, 要将网络媒体的正能量充分地发挥出来, 不能成为思想宣传的法外之地。网络媒体思想宣传的时候, 要制定合理的思想宣传方案, 并且充分考虑到网民思想变化带来的影响, 针对可能出现的新思想、新观点要做出有效的剖析, 针对一些错误的观点和想法要强烈地打击, 坚持在网络媒体思想宣传的过程中创造出更高的价值。

【关键词】新形势; 网络媒体; 思想宣传

相对而言, 网络媒体思想宣传的影响因素较多, 以往的宣传方法虽然多样化, 但是思想宣传的结果并不乐观, 尤其是一些负面思想的出现, 以及网络上的毒鸡汤问题, 都对当代社会发展和地方建设造成了严重的阻碍, 这些问题如果没有在未来的工作中积极地解决, 势必会导致思想宣传陷入较大的困境, 这对于网络媒体的发展也构成了严重的阻碍。网络媒体思想宣传之前, 要制定明确的宣传目标, 并根据不同的受众群体进行合理的调整, 最大限度减少思想宣传的局限性, 面对网络上的一些喷子、键盘侠等等, 都要给予强有力的回击, 还要结合网络安全部门、公安部门等, 加强法律上的惩处, 确保在网络媒体思想宣传的过程中取得较好的净化效果, 帮助网络媒体在未来的发展中得到较大的进步空间。

一、网络媒体思想宣传的特点

现代网络媒体数量较多, 并且在思想宣传方面占据主导地位, 如果在未来的管控中没有进行系统化的调整, 很有可能导致网络媒体思想宣传恶意泛滥, 这对于一些正面的思想会造成较大的打击。网络媒体思想宣传的特点之一在于传播速度非常快, 很多思想在宣传的时候未必是正确的, 但是却能够得到网友的支持与起哄, 一旦成为爆点, 势必会快速地席卷整个网络, 比如每年都会出现一些网络热搜词, 或者是因为一些特殊的时事热点衍生出不同的网络梗, 这些其实并不见得是正确的思想, 但是在传播上非常迅速。网络媒体思想宣传的特点之二在于很多人并不了解思想宣传, 因此在传播的时候表现出较高的盲目性, 比如很多网友在评论一些热点事件的时候, 仅仅是看到了表象, 并没有实际调查研究, 由此导致网络暴力

不断加重, 对很多人的生活造成了巨大的影响^[1]。

二、网络媒体思想宣传的问题

目前, 网络媒体思想宣传引起了社会各界的广泛关注, 由于网络开放程度比较高, 再加上网络媒体数量众多, 近几年的网络媒体思想宣传管理出现了很多的问题, 有些小问题在一开始没有高度注意, 因此在后期演变成了更加严重的大问题, 这对于网络产业的发展和媒体的规范性建设均造成了较多的挑战^[2]。比如, 网络媒体思想宣传的时候, 未能够加强权责的合理分配, 一些不当言论的出现, 并没有按照合理的方法去惩处, 导致很多网民的造谣成本和网暴成本比较低, 对当事人造成了很大的打击, 不利于社会发展的正面思想建设, 对于地方的长治久安也产生了较多的影响。网络媒体思想宣传的问题, 还在于各项媒体的自我约束能力较低, 为了博取关注度, 开始出现恶意解读的现象, 产生了很大的舆论压力。

三、网络媒体思想宣传的要求

现如今的网络媒体思想宣传正处于比较重要的阶段, 任何宣传手段都要根据思想特点进行调整, 如果继续按照肆无忌惮的方法随意宣传, 必定会导致网络媒体不断地恶化, 届时在思想宣传方面造成的损失和问题是难以弥补的^[3]。网络媒体思想宣传的时候, 一定要严格遵守相关法律规范标准, 任何人在网络上的言行举止都要为自己负责, 尤其是在网暴问题上, 必须加强法律上的约束, 避免对当事人造成恶意的抨击, 要通过法律渠道调整网络媒体思想宣传的方式, 控制好思想宣传的途径。网络媒体思想宣传工作的开展, 要加强一些极端问题的解决, 尤其是针对网络上的毒鸡汤问题要严厉地打击, 要坚持在思想宣传方面

保持积极正确。

四、网络媒体思想宣传的方法

（一）加强思想内容建设

由于网络媒体思想宣传的影响因素较多，因此在今后的宣传管理方面要加强思想内容建设，既要给民众带来正确的思想指导，也要在思想发展规划上进行合理的调整，避免在思想宣传中造成严重的错误^[4]。比如，网络媒体思想宣传的初期阶段，要对不同的思想内容合理建设，当代文旅产业发展速度不断加快，很多地方的文旅局长亲力亲为，在网络上掀起了亲民的风格，并且各个地方的网友开展了自家文旅局长的比拼，面对网友的诉求和一些新思想的作用，网络媒体要加强文旅形象的有效改善，允许网民的一些搞笑行为，但是要抵制网络上的恶意诋毁行为，并坚持在文旅宣传上保持正能量。通过思想内容建设，网络媒体思想宣传有了明确的方向，针对以往的错误宣传问题有效地解决^[5]。

（二）积极开展正能量宣传

现如今的网络媒体思想宣传正处于高度关注环境下，正能量的宣传是非常必要的手段，如果正能量宣传不足，势必会影响到网络的合理发展，而且一些错误思想极端传播下，必定会导致社会的不安定因素发生^[6]。比如，网络媒体思想宣传的时候，针对一线工作人员要积极地宣传，他们对国家的发展、社会的建设、行业的探索都具有较大的积极作用，而且在技术开发、设备创新、基础设施建设方面也产生了较大的作用，网络媒体要引导年轻人对一线人员高度关注，学习他们的精神和成果，而不是一味地停留在“爱豆崇拜”层面，要加强年轻人的思想纠正，督促他们在自身的职业规划、精神提升、个人生活方面合理地调整，不要总是想着去躺平，要努力地为自己的人生目标去奋斗。

（三）优化舆论处理

网络媒体思想宣传的时候，舆情处理是比较困难的环节，很多舆论一旦形成，会导致网民心中形成固有的想法，纠正舆论的过程是非常复杂的，不仅要加强网络媒体思想宣传的全面优化，还要通过相关部门的共同努力去转变。网络媒体思想宣传的初期阶段，要合理把握舆论的发展走向，从网民的角度出发，了解舆论的形成过程，并且在纠正舆论的时候，直接通过最有利的证据进行调整，同时还要加强相关部门的持续监管，要保持舆论处理的透明度，减少欲盖弥彰的问题，这样才能在舆论处理上更好地改善。另外，舆论处理的时候，要加强网络流量的分流处理，适当开展不同舆论的对比研究，公布一些其他的网络关注热点，让大家不要长期停留在固定的舆论层面，给相关部门工作减轻压力。

（四）强化权威部门思想宣传

随着网络媒体思想宣传的进步，各个权威部门要在思想宣传上不断地创新方法，相关部门在思想宣传时要与网络媒体开展有效的合作，最大限度减少传统宣传方法的问题，并坚持在长期宣传过程中选择正确的路线和方法，提高权威部门的工作质量，努力得到更多的支持与认同。新媒体舆情纷繁复杂、数量庞大，需尽早发现苗头性、倾向性问题，做好分析研判，并有针对性地研究解决问题的措施，及时化解人们思想认识上的疑惑，努力把问题解决在萌芽状态。各级宣传部门应紧紧围绕当前人们普遍关注的经济结构调整、环境保护、民生改善等方面的热点问题，加强部门协作，积极稳妥地运用网络、手机等新媒体做好引导工作。要切实把握好“时、度、效”。

（五）优化网络内容监管

现如今的网络媒体思想宣传体系不断完善，网络内容监管是非常重要的环节，虽然网络媒体的开放度比较高，但是如果在内容监管上存在较多的漏洞，或者是放任一些恶劣的内容发布，都会影响到思想的正面宣传，对于网络媒体的可持续发展也会造成较大的影响。网络内容监管的时候，应加大各类网络内容的审核力度，比如网络视频的发布，网络小说的发布，网络漫画的监督等等，针对黄赌毒的问题要合理地解决，并且要通过网络法务部门进行监督和管理，坚持在网络内容的塑造上合理优化，避免对年轻人造成荼毒问题。网络内容的监管工作开展，应加强举报的创新，对网络媒体思想宣传的时候，开展不同举报途径的解读，提供足够的举报证据，坚持在网络不良内容的肃清效果上更好地改善。

（六）改善网络资源筛选

近几年的网络媒体思想宣传体系不断健全，网络资源筛选是比较特殊的环节，同时对网民而言也具有较大的影响。比如，一些时事热点发生后，网络媒体要积极地联合权威部门进行解读分析，针对网络上的一些恶意猜想或者是错误的解读要有效地纠正，并坚持减少网络资源的分配，要让大家跟随国家的发展步伐和权威部门的引导，加强新政策的有效适应，而不是随意地去抨击。网络资源筛选的时候，要深度分析各类网络资源背后反馈的问题，比如一些网友上传资源的时候，明显存在侵权行为，这样的资源要进行合理的管控，并减少资源上传的数量，要加强各类资源所有者的权益保护，确保在网络媒体思想宣传的时候，让大家形成较强的版权意识，保护自己的工作成果。

（七）完善网络媒体管理制度

现阶段的网络媒体思想宣传正不断地转变方法，各项思想宣传手段能够给出较多的选择，一系

列问题的解决也得到了不错的效果,今后要进一步完善网络媒体管理制度,通过强制性的约束手段,减少传统管理方法带来的问题。网络媒体思想宣传之前,所有的宣传内容都会在相关部门备案,网络媒体机构要随时接受相关部门的检查,要最大限度配合群众的监督,并且对媒体的形象定位和工作定位要保持准确,避免在思想宣传的过程中造成较多的问题。网络媒体思想宣传的制度管理方面,要提高各项制度的执行力,尤其是对一些当事人的利益要积极地维护,网络媒体平台要保持中立,并且减少恶意传播的问题,要加强各类思想的筛选,减少恶意思想的攻击问题。

(八) 加强法律惩处力度

对于网络媒体思想宣传而言,法律惩处力度要不断地增加,网络暴力和网络谣言不间断的原因在于法律上没有做出全面的约束,通过提高惩处力度,可以加大网络暴力的成本,并且让很多网民意识到国家的法律发展决心,减少网络媒体思想宣传管理的漏洞,针对一些错误的思想从源头解决。坚持依法管网、依法治网,及时制定完善网络安全管理相关法律法规,用法治规范网络空间的行为。要进一步加大网络执法力度,对违法违规网站、贴吧、微吧、博客、微博客、QQ群组、微信账号坚决予以关闭或责令整改,严厉查处非法有害信息的发布者、传播者。动员社会力量广泛参与,一方面,教育引导广大网民自觉遵守互联网秩序,依法上网、文明上网,理性表达、有序参与,增强自身辨别是非、抵御网络谣言的能力。

(九) 调整网络媒体思想宣传的方向

随着时代的发展和社会的进步,网络媒体思想宣传的每一个步骤都在调整,今后的思想宣传方向要进行良好的调整,总是按照单一的方向宣传,不仅无法得到突出的成果,还有可能造成严重的问题,产生的损失也比较大。网络媒体思想宣传的时候,要坚持对国家的积极思想有效宣传,比如某地方遭受水灾的时候,某国货品牌虽然经营困难,但依然在不断地捐款捐物,此种思想行为激发了民众的爱国思维,不仅积极购买国货品牌,同时也意识到国家相互帮助的重要性,这样的思想宣传方向,有利于提高民众的团结力和凝聚力,并且在很大程度上减少了社会发展的阻碍。网络媒体思想宣传方向的调整,还要加强年轻人的思想纠正,鼓励他们寻找自己的人生方向,朝着自己的目标去学习和努力,针对浑水摸鱼的思想要合理地纠正。

五、网络媒体思想宣传的发展趋势

通过对网络媒体思想宣传进行优化管理,很多网络媒体得到了转变,思想宣传工作也在进一步革

新,一些错误的思想、极端的思想得到了良好地纠正,对社会发展和国家进步产生了良好的促进作用。今后,网络媒体思想宣传的发展还有很大的进步空间,要加强网络上的思想监督指导,持续革新思想宣传的方法,针对一些有问题的思想内容不仅要合理地约束,同时还要分析这些错误思想的具体来源,找出错误思想的作用机制,然后通过正确的思想去纠正,让大家在网络媒体的作用下,逐步改善自己的生活态度和工作方式。另外,网络媒体思想宣传的发展时,要坚持在法律条文上不断地健全,持续提高法律的约束水平,减少法律上的漏洞,要加强网络媒体思想宣传的全面创新,推动社会的可持续发展。

总结:

随着时代的发展和行业的进步,网络媒体开展思想宣传的时候,能够站在科学的角度思考,各项工作的开展不仅告别了传统的理念、方法,还可以在宣传制度上不断地优化,从根本上限制了错误的思想,并且对各类新思想的沟通交流方式进行调整,促进了先进思想宣传进步,与国家相关部门的工作部署更好结合起来,给百姓带来了较多的帮助。未来,应继续对网络媒体思想宣传的内容持续调整、优化,深度分析思想宣传的目标,坚持在长期宣传的过程中进行多元化的转变,持续加强网络媒体工作的权威性,并对各类网络问题有效地解答。另外,网络媒体思想宣传的部署和实施,要阶段性地总结工作成果,找出思想宣传中不合理的地方,及时地开展自我纠正,减少网络媒体思想宣传的风险。

参考文献:

- [1] 王娟. 融媒体时代网络宣传思想工作优化对策研究——基于郑州市受众的调研[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(02): 114-116.
- [2] 张迪, 黄炳俊. 多元网络媒体环境下高校思想政治工作宣传能力提升路径研究——以广东省G高校校园网络媒体矩阵为例[J]. 改革与开放, 2021, (05): 43-48.
- [3] 李曼琳. 全媒体时代高校宣传部门开展网络宣传思想工作的路径研究[J]. 传播与版权, 2020, (11): 148-150.
- [4] 缙茹茹, 施瑞. 习近平新时代中国特色社会主义思想的网络宣传工作[J]. 黎明职业大学学报, 2019, (02): 12-16.
- [5] 侯强. 发挥新媒体优势做好企业宣传思想工作[J]. 现代企业, 2017, (11): 37-38.
- [6] 张哲. 新媒体视域下解读习近平的网络舆论观[J]. 数字传媒研究, 2017, 34(08): 11-13.