

探究新媒体背景下群众文化的传播策略

史燕青

(东平县文化艺术中心, 山东 泰安 271500)

【摘要】群众文化作为构成社会主义文化的重要组成部分,对于基层群众起着明显的辐射带动作用。近年来,伴随国家在群众文化建设方面的投入不断加大,如何更好地传播群众文化,成为当前群众文化建设最为重要的工作内容。而新媒体时代的到来,对于群众文化传播工作也带来了深刻影响,现在如若依然运用传统方式来传播传统文化,已经很难适应新时代的发展需要。为此,必须充分结合新媒体的发展特点,对群众文化传播途径作出改革和创新,这样才能适应新形势下的发展需要。基于此,该文主要对新媒体背景下群众文化传播的策略进行分析和探讨,以进一步增强群众文化的影响力。

【关键词】新媒体背景;群众文化;传播策略

当前信息技术发展速度日益加快,群众信息获取方式及其渠道也出现了巨大转变。群众文化活动建设过程当中,传统的传播方式已经很难适应当前群众文化工作的发展需要。为此,面对新的发展形势,如何利用新媒体技术展开群众文化的传播,成为当前亟待深入研究的一个重要课题。下文中首先对新媒体时代群众文化建设的发展机遇进行阐述和分析,同时指出新媒体环境下群众文化传播的现状和问题,并针对性地提出相关对策,以期能对群众文化在新媒体发展背景下得以更好传播提供一些借鉴和参考。

一、新媒体时代群众文化建设的机遇

(一) 群众在群众文化方面诉求更加多样化

各行各业在互联网高速发展的时代背景下,都显露出全新的发展契机。而文化市场也在互联网快速发展的同时,面临诸多机遇与挑战。依照发展机遇进行分析,广大人民群众受到新媒体带来的影响,显著提升了文化诉求,而且这些文化诉求其发展特点越发多样化,并呈现出定制化与个性化的特点,为使人民群众在新媒体时代多样化的追求得到最大程度的满足,需进一步提升宣传水平,考虑区域、职业、年龄等各方面因素,针对性地制定传播和宣传群众文化的相应对策,这样才有助于群众文化在新时代背景下获得更好发展,也能使人民群众多样化的群众文化诉求得到充分满足。

(二) 新媒体在传播群众文化方面的作用

新媒体其发展特点非常独特,网络环境具有很高的开放程度,而且信息传输极为高效,这样一来无论是信息传输还是进行交流,在空间与时间方面的约束也会变得越来越小,更甚者适宜的条件之下,以最小的成本投入就能产生引爆舆论的效果,信息传播甚至可以达到病毒式传播的效果。而群众文化

也受到了新媒体上述特征所带来的深刻影响,并为群众文化开辟了新的思路。通过引入新媒体平台以及大数据技术,就能使群众文化的传播速度和范围得以进一步增强,形成更大的传播面,地域文化甚至是世界文化也会因此受到影响。新媒体给群众文化带来的传播作用,主要体现在下面几点:1. 具有非常多元的传播主体,过去进行文化传播过程中,应用的媒介主要是电视广播等一些传统媒介。随着新媒体时代的到来,群众文化传播过程当中所应用的媒介越发多元化,可借助微信、微博、论坛、门户网站等媒体手段,来高效地传播群众文化。2. 大幅增强了受众参与性。新媒体时代快速发展,传播平台对于微力量的草根也提供了很大的支持作用,无论任何人基于当前高速发展的互联网技术都可以实现信息的快速传播,这极大地增强了群众在群众文化方面的参与度。3. 传播体验呈现多维度的发展态势。新媒体技术不仅具有先进性的特征,还具有多样化的特点,在传播群众文化过程当中,能够从多个维度来传播群众文化,给人带来一种良好的视听冲击,更好地体会群众文化所具有的魅力。

换言之,依照直观层面进行分析,新媒体技术在传播群众文化方面的作用意义主要体现在下面几点:首先利用新媒体技术来传播群众文化,能够使群众文化在基层当中得以高效传播,这对增进群众个体文化素养能够起到很大的促进作用,有效增强群众文化的整体素质。新媒体技术的快速发展也给群众文化的传播提供了非常有利的条件,有助于基层当中渗透更多先进的文化。如目前短视频异常火爆,对于人的观看要求非常低,具备网络与手机就能实现,而利用短视频来传播群众文化,基层群众就能从中获取很多有价值的文化信息,并通过学习增强自身文化

素养，这也是传播群众文化作用的具体体现。其次，能够使人们的精神文化需求得以最大程度的满足，当前我国经济社会发展速度日益加快，人们的物质需求也得到了很好满足，精神文化需求越来越成为人们关注的焦点，而应用新媒体手段高效地传播群众文化，就能使这一问题得到更好的解决。另外，对于社会文化多样化发展能够起到很大的促进作用，现如今世界文化呈现出百花齐放的特点，类型不同的文化彼此碰撞、交流与融合对于世界格局也产生了深刻影响。而快速发展的新媒体，在其中能够发挥润滑剂的作用，确保基层群众在进行文化建设方面，能够与时代发展潮流相同步，也有助于我国文化与西方文化的有效融合，共同进步。

二、新媒体环境下群众文化传播的现状和问题

（一）亟待更新传播理念

随着新媒体时代的到来，在传播群众文化方面也提出了更多新的要求，为了确保群众文化传播过程当中，能够与当前新媒体发展相适应，应当以根本层面对群众文化传播理念作出及时转变，创新群众文化的传播理念，有助于实现群众文化的高效传播。目前在传播群众文化过程当中，虽然越来越多的文化传播者对于新媒体给群众文化传播带来的影响有了深刻认识，也在不断地转变传统的传播方式，然而由于传统传播理念的根深蒂固，依然存在传播理念不够先进这一问题，如在传播群众文化过程当中，比较重视宣传，然而后续传播却缺乏动力，很难取得明显的宣传效应。

（二）传播手段和形式相对单一

近年来我国对于文化建设的探索一直都在持续，而且通过不断实践，社会主义文化建设取得的成就也相当显著。然而在诸多文化类型当中，群众文化作为重要的组成部分，具有极为广泛的覆盖面，其影响范围也非常大。当前新媒体的快速发展，然而在传播群众文化过程当中，依然面临传播手段和方式较为单一的问题，很多文化工作者在传播群众文化过程中，都是利用发送通知以及文件的形式，对有关人员进行引导来传播群众文化，然而基层群众对于群众文化方面缺乏深入认识，不能全面掌握一般宣传手段，或者对这种宣传方式产生一些抵触心理，严重阻碍群众文化的传播成效。

（三）新媒体宣传管理团队专业性不强

基于新媒体时代背景下传播群众文化过程中，为了有效增强群众文化的传播效果，构建高素质的专业化宣传管理团队，来开展群众文化的宣传工作尤为重要。同时在传播群众文化工作当中，应当合理应用新媒体技术进行传播，把平台作用优势最大程度地发挥出来，这样才能取得良好的传播效果。然而，当

前新媒体宣传管理团队比较匮乏的问题还异常突出，传播群众文化过程中缺乏科学指导，难以将管理团队的作用优势最大程度发挥出来，影响群众文化的整体传播效果。

三、群众文化在新媒体发展背景之下的传播策略

（一）借助网络门户以及自媒体来传播群众文化

现如今计算机网络技术发展速度日益加快，各大专业门户网站也取得了巨大发展，用户浏览量屡创新高。而且伴随新媒体的快速发展，门户网站信息传播以及宣传方面发挥了更为重要的作用，主流报纸、杂志，甚至卫星电视台都不及新媒体的传播效率。特别是当前移动互联网技术的日新月异，门户网站所产生的影响作用还在不断扩大，为人民群众信息获取提供了最佳途径。也正是由于新媒体所具有的这些作用优势，在传播群众文化过程当中，越来越依赖门户网站。为进一步增强群众文化传播的覆盖面，作为文化工作者，应当将网络门户作用优势以及自媒体的作用优势最大程度地发挥出来，更加高效地开展群众文化的传播工作。由于门户网站有着极为庞大的用户数量，信息资源综合度高，对于某些特殊事件，可以基于门户网站形成主流舆论导向。所以在新媒体时代，利用门户网站来传播群众文化，能够取得理想的传播效果。现如今，移动互联网的发展速度日益加快，自媒体越来越成为人们关注的焦点，有些个人或者小团体为主的自媒体，基于门户网站提供的支持，来分析评论当前一些社会事件与时事，所发挥的作用就如同于对信息媒体进行兴趣划分，社会产生非常大的影响。如以《逻辑思维》为例，达到了几百万的播放量，而且还在持续增长过程当中。所以群众文化在新媒体时代要想得到更好的传播，需要将门户网站以及自媒体的作用优势最大程度地发挥出来，这样才能有助于群众文化得以更好的传播，提升群众文化的影响力。

（二）社交和搜索平台来传播群众文化

所谓社交平台在我国主要是微博和即时通信类的社交平台，社交平台的不同其功能也存在较大差异。如QQ属于即时通信类的软件，其用户量非常庞大。而以兴趣为导向的新浪微博则属于广播式的设计平台，新闻浏览吸引着非常庞大的受众。由此不难看出，社交与搜索平台其影响力是非常大的。传播群众文化过程当中，也可以将这些平台充分利用其中，发挥平台所具有的媒介作用，实现群众文化的更好传播，增进群众文化的影响范围。

（三）借助移动互联网传播群众文化

相较于社交平台、网络门户和所有以电脑平台媒体的移动终端新媒体，有着极为强大的影响力。特别是当

前我国智能手机销售量屡创新高,用户量不断攀升,再有当前移动网络发展速度的日益加快,使得新媒体时代发展背景下,在移动互联网方面的依赖性越来越强,无论哪个行业发展受移动互联网所带来的影响越来越大,而且移动互联网应用越来越高效与便捷,用户可以基于移动互联网的支持下更加迅速频繁的展开交流,如微信这个通信软件,目前的使用频次非常高。该软件相较于QQ,有着特殊的创新性,朋友圈具有局部广播式的特点,公众号完全开放,还具有很强的服务功能。在传播群众文化过程当中,便可将微信这个通信软件充分利用起来新的传播媒介,确保群众文化的高效传播。而微信具有的朋友圈功能,有助于各种信息进行小圈护套,促进信息的指数性扩散。另外,公众号以及服务号具有明显的针对性,在传播群众文化方面也有着非常突出的效果。所以新媒体时代背景之下,传播群众文化过程中,必须充分重视移动互联网传播方式的高效利用,全面提升群众文化的传播成效。

(四) 打造专业水平较高的新媒体群众文化传播管理团队

在新媒体时代传播群众文化过程当中,无论是传播理念、传播方式以及传播途径和过去相比出现了很大不同。而且新媒体发展背景之下,传播群众文化过程当中,对于传播管理团队有着很高的专业素养要求。所以,为了实现新媒体时代背景下群众文化的高效传播,要以当前的发展形势充分结合,打造一支业务能力强、专业素质高的群众文化传播管理团队,充分了解与掌握群众文化在新媒体发展背景下所呈现的新特点,了解新媒体技术应用于群众文化传播所具有的作用优势,保证更加科学合理地应用新媒体手段开展群众文化的高效传播。为了适应新媒体背景下群众文化传播的发展需要,团队工作人员要不断强化新媒体技术方面的学习,并在工作实践当中不断地进行经验积累,这样才能确保群众文化能够达到更好的传播效果。首先,文化工作者要将自身信息化能力素养的提升作为首要任务,强化学习,掌握新媒体技术的核心要点,而且还应当对应用新媒体技术展开群众文化传播的技巧加强探索,具备信息化传播的宣传思维。其次,作为管理文化工作人员的机构,也应当定期将文化传播工作人员组织起来,强化信息技术方面知识的教育与培训,把现代先进的新媒体以及信息技术手段传输给文化传播者,使其信息化能力得以进一步提升和发展,确保在今后传播群众文化过程当中,能够更加科学合理地运用信息化技术手段以及新媒体技术手段,高效地传播群众文化。另外,在对文化工作者展开培训过程中,还应当重视其责任意识方面的教育与培训,借助培训途径增强工作人员对群众文化的认知程度,便于高效地利用新媒体手段

展开群众文化的传播。

(五) 利用新媒体手段吸纳群众建议

传播群众文化最重要的是引导全民主动参与,只有把广大人民群众参与群众文化传播的积极性和主动性调动起来,形成广泛的参与度,就能使群众文化的影响力得以进一步增强,这对当前社会主义精神文明建设也是极为重要的。虽然文化部门负责群众文化的传播工作,然而相关人员不可避免地也有一些思维局限性,这会对群众文化的传播产生不利影响。所以在新媒体发展背景之下,必须重视对广大人民群众意见建议的有效吸纳,调动广大人民群众积极主动参与到群众文化的传播工作当中,集思广益,逐步改进与优化文化传播策略存在的不足,这样才能使群众文化在新媒体发展背景之下得到更好的传播,提升其传播效率与其质量。

(六) 拓宽渠道扩大传播范围

新媒体的快速发展给群众文化传播也提出了更高的要求,所以在传播群众文化过程当中,不能仅凭一种途径和方式来传播群众文化,而应当把各种传播渠道与途径充分利用起来,有效弥补单一传播途径存在的不足,这样才能获得更好的传播成效,增加其影响范围。群众文化传播的速度与其广度,是决定群众文化传播整体成效的主要因素,为了利用各种途径开展群众文化的高效传播,作为文化传播工作人员应当重视和有关平台的合作,特别是选择一些具有较大影响力的平台,进一步提高群众文化传播的影响范围,保证群众文化传播的正确性,这样才能取得良好的传播效果。

四、结语

群众文化作为一种具有较强影响力的文化类型,在新媒体发展背景之下,为了得到更好的传播,需要对传统的传播观念作出及时更新,突破传统传播途径的限制,运用新媒体技术展开群众文化的高效传播,才能进一步提升群众文化传播的深度和广度,适应新媒体背景下群众文化传播的发展需要。

参考文献:

- [1] 杨秀娥. 关于新形势下组织与开展群众文化活动的思考[J]. 参花(上), 2020(3):121-122.
- [2] 陈晖. 试析新时期群众文化活动的组织与开展思考[J]. 商业故事, 2021(11):35.
- [3] 钟捷. 关于新形势下组织与开展群众文化活动的思考[J]. 祖国, 2022(11):69.
- [4] 吕小英. 关于新形势下开展社区群众文化活动的几点思考[J]. 现代国企研究, 2021(18):275.
- [5] 陈旭. 新媒体背景下推动群众文化活动发展的探析[J]. 现代传媒, 2020(05):62-63.