

基层工会工作中如何更好地开展职工群众文化活动

于吉雨

(烟台市牟平区职工服务中心, 山东 烟台 264100)

【摘要】群众文化活动一直都是基层工会工作中的一项重要优势职能,对于振奋职工的精神、陶冶职工的情操、推进企业的精神文明建设都具有至关重要的作用。坚持开展群众文化活动,不仅有利于培养团队意识,还能增强职工个人与企业集体的凝聚力。据此,本文从基层工会的角度出发,针对应该如何开展群众文化活动进行分析。

【关键词】基层工会;群众文化活动;企业发展

基层工会工作中,群众文化活动是至关重要的组成部分之一,对群众文化活动进行创新,在构建和谐企业中发挥着极为重要的作用,不仅可以调动出职工参与群众文化活动的积极性,同时还能将其在工作中的不良情绪释放出来,使其在群众文化活动中提升文化素养、培养兴趣爱好、丰富业余生活,从而使其更好融入企业经营发展之中,获得来自企业大家庭的归属感与荣誉感。在“中国梦”大背景下,如何通过践行群众路线搞好工会工作,凝心聚力,推动企业的可持续性发展,成为摆在基层工作者面前的一个崭新课题。

一、工会开展群众文化活动的必要性

近年来,社会经济发展非常快,社会中各利益群体与职工的利益关系差距逐渐增大,因此在巨大的工作压力下,职工容易产生一些不良情绪,甚至处于亚健康状态中。并且,随着这种不良情绪的发展,企业中的矛盾也会随之增多,纵然是一个小问题没有得到有效解决,也可能会引发到工作、家庭之中,积累到一定程度后,将会对工作造成很多不良影响,不仅影响职工群体的团结,还会对企业的和谐发展形成阻碍。因此,企业不可以一味地追求经济效益的提升,工会应该发挥出自身在企业与职工之间的桥梁作用,积极关注职工的工作状态,关注职工的实际生活,当发现职工有不良情绪产生时,工会应给予及时有效的疏导。群众文化活动的开展,为职工释放工作压力提供了很好的途径,当他们的工作压力得到释放以后,他们会将更多精力放在工作上,从而促进企业的和谐健康发展。

二、工会开展群众文化活动的重要意义

(一)可以起到政治引领作用

工会在企业中可以起到沟通职工的重要作用,它的号召力非常强,会始终坚持其“先进性”“政治性”与“引领性”,紧紧围绕“中国梦”这一主题,丰富

企业的群众文化活动,在职工之中做好政治引导,将企业发展目标与职工价值取向结合起来,引领广大职工积极了解党的方针政策,了解企业文化,通过群众文化活动的长期引导,帮助企业职工提升政治高度,使其树立起社会正确的人生观和价值观,从而积极面对自身的工作,在坚持以人为本理念的前提下开展各项工作。

(二)可以促进工会影响力提升

在企业发展过程中,基层工会工作体现出了至关重要的作用,工会可以利用经费为职工群众文化活动的开展添置设备和器材,这样不仅可以满足企业职工在群众文化活动方面的需求,还可以引导职工积极参与到文体活动中,提升工会在广大职工群体中的影响力,促进其地位的提升。与此同时,在开展群众文化活动的过程中,工会干部也会参与进去,他们不仅可以发挥出自身的才能与特长,以达到有效利用人力资源的目的,同时他们还需要参与考核,通过考核提升其领导能力、组织能力与协调能力,这样不仅可以使基层工会的组织水平得到提升,同时对工会开展群众文化活动的创新也具有重要意义。

(三)可以加强企业文化建设

在企业文化建设中,工会发挥着至关重要的作用。众所周知,企业文化建设对群众基础的要求较高,工会组织群众文化活动的开展,可以将企业干部与广大群众联系起来,从而充分体现出企业始终坚持着以人为本的观念,比方说,可以组织开展送温暖活动,例如“金秋助学”“一帮一结”等,通过开展此类活动,可以使企业职工了解到企业改革发展获得的成果,为职工提供精准帮扶,使其体会到来自企业大家庭的温暖,从而提升对企业文化的认同感。另外,还可以在节日期间对职工进行慰问,比如“五四”青年活动、“三八”女职工活动、“五一”劳动节活动等,使职工与企业共同发展,将其对企业工作的热情激发出

来,从而更好地构建企业文化,不断推动企业经济的快速发展。

(四) 可以增强职工团队精神

企业群众文化活动的开展具有群众性特征,它主要面向企业职工开展,通过群众文化活动的组织,比如劳动竞赛、技能大赛等,使企业职工认识到自身工作的重要性,更好地立足于现在的岗位工作,从而不断推动企业的可持续发展。同时,在文体活动开展的过程中,职工潜在的思想观念可以得到激发,可以培养职工的团队精神与合作精神,将其集体荣誉感激发出来,通过不同形式的竞争弘扬团结精神、集体主义精神,从而使职工在工作中积极解决问题、克服困难、锐意进取,并且将竞赛中的团结协作精神融入实际工作中,从而将职工对自身岗位工作的积极性与主动性激发出来。

(五) 可以丰富职工业余生活

在平时的工作中,应该时刻关心职工的动态,在了解职工心理的情况下梳理其不良情绪,从职工的业务文化生活当作工会工作的出发点,将活动时间合理安排好,通过节假日、业务时间组织职工参与群众文化活动,比方说可以开展“职工篮球大赛”“职工羽毛球俱乐部”“职工读书汇”等。以上活动的开展,不仅可以使职工在参与业余活动的过程中感受到快乐,丰富自己的业务生活,同时还能达到陶冶情操的目的,在参与这些活动中培养兴趣爱好,在轻松的娱乐活动中舒缓工作中的压力和负面情绪,从而使其树立起积极乐观的职业价值观念。

三、工会开展群众文化活动的策略

(一) 提高认识,定位明确

群众文化活动的开展,可以为基层良好形象的树立奠定很好的基础。从一定意义上来看,文化建设可以产生无形的效益,为企业经营发展提供生产力。群众文化活动的开展,可以通过不同形式为企业生产提供服务,并且在思想、精神以及智力等方面为其提供动力。当前,人们的物质生活水平快速提升,广大职工在精神方面的需求也在提升,群众文化活动的开展可以将职工吸引到对自身健康有益的活动中来,为其基层形象的树立奠定很好的基础。同时,在开展文体活动的过程中,职工展示自我有了新的平台,这样一来,他们就可以投身到健康的、丰富的文体活动中来,更好地满足自身的精神需求。在文体活动中,可以将思政工作内容融入其中,达到寓教于乐的效果,这样职工就可以在潜移默化中受到熏陶与感染,促进其思想政治效果的提升。另外,职工在人生观、价值观、性格、爱好等方面都存在着很大差异,彼此之间可能会出现一些矛盾和冲突,个体与集体会不断发生碰撞。这种情况下,

需要通过一种大家均可接受的形式,群众文化活动起到了这种缓冲作用,大家都能“玩到一起”,尽情享受快乐,交流感情。

(二) 换位思考,追求创新

对于基层工会来说,创新是搞好工作的一项必然要求。既然工会工作想要实现创新,那么就必须从原来的思维定势中冲出来,换位思考,从以下三个方面着眼开展工作。首先应实现观念上的创新。应树立起三种意识,一是维权意识,将职工的合法权益当作工会工作的重要内容,二是创新意识,始终将职工满意度当作衡量各项工作的重要标准,三是责任意识,将提升工会工作的积极性与主动性当作激发工会活力的一项重要基础工程,这样工会工作才会为企业经营与发展服务。其次应实现方法上的创新。应该完成三个转变,一是要在思想观念方面从被动服务转变为主动服务,从以前的依靠经验开展工作转变成按照规律开展工作,以提升工会各项工作的积极性与主动性。二是在工作方式上,应以实践理论为指导,对工会各项工作进行创新,以促进工会工作科学性与合理性的提升。最后应实现载体上的创新。在基层工会工作中,应该将科学发展观作为引领,将着眼点放在大局上,从平时繁杂的工作中找到共性的存在,在共性之中明确个性,要以企业中心工作为核心,积极探索出新的工作路径,在有效把握工作重点的同时,将职工群众最为关注的热点问题当作创新的焦点。以企业中心工作为核心,将广大职工的积极性调动起来,立足于工作岗位实现跨越转型。

(三) 做好服务,促进发展

能否将职工群众服务工作做好,能否为企业生产建设做好服务,这是衡量基层工会干部能力的一项重要标准。所以,我们应该扎实地做好岗位工作,想群众之所盼,做党政之所需。首先,应该提升自身为职工群众服务的能力。在工作中应该少说多做,每一件事情都应扎实地做到职工群众心中,帮助职工解决实际困难和具体问题,以赢得职工的理解与信任。在平时的工作中,应该耐心倾听职工群众的心声,积极反映他们的意愿,以帮助职工群众解决其反映最强烈的问题,为职工群众解决生产生活方面的后顾之忧。要真真切切地将职工群众当作主人和亲人,面对面、心贴心的办事,成为他们的贴心人。其次,要不断提升为企业发展而服务的能力。在实际工作中,应该立足于企业发展的实际情况,积极开展劳动竞赛,通过多样化的活动形式调动职工群众的积极性。可以运用绩效、激励理论,推动技能竞赛活动的发展,通过技术比武、劳动竞赛、安全生产等活动,将广大职工群众的学习、工作热情激发出来,以不断提升其技术水平,这样才能为安全

生产提供保证。同时应该建立健全激励机制,在职工群众中营造出一种尊重知识与人才、尊重劳动和创造的良好氛围,为广大职工的成长与成才提供一个良好平台。要将劳动竞赛等活动与奖励和待遇挂钩,对职工的技术能力进行考核,从而在企业上下形成一个积极竞争的机制,这样才能为企业跨越转型的实现提供不竭的动力。

(四) 联系群众,强化作风

在职工工作过程中,工作作风是重要的行为特点,它会贯穿在整个劳动过程中。工会作为联系党与群众的重要桥梁,必须积极改进自身的工作作风,首先,应求真务实,稳扎稳打。工会组织作为党与职工群众联系的重要桥梁,其工作本身就是群众工作中的一个重要组成部分。所以,在实践活动中,工会干部应该认识到作风建设的重要性,并且将作风建设当作主要任务,集中、准确地解决“四风”问题。要将为职工群众服好务当作工作的根本出发点以及落脚点,要切实为职工群众解决实际问题,这样才能赢得职工群众的信任。其次,应与群众紧密联系。工会干部应该深入基层、群众之中,了解事情的实际情况,讲真话、办实事。要将职工群众当作主人和亲人,要耐心倾听他们的呼声,切实帮助其解决最为突出的问题,帮助群众解决生产生活中存在的困难,这样才能全方位满足职工群众的期待与要求。最后,应该做到群众利益至上。在开展群众文化活动时,应将活动成效体现在解决职工群众的切身利益问题上,体现在改善民生上,让企业各项工作都能获得进展。工会是职工群众的贴心人,只有将职工的合法利益维护好,才能成为职工用户的贴心组织,才能让职工感受到工会是为自身利益服务的组织。要在职工利益与企业利益不冲突的情况下,有效维护好职工的合法权益,这样才能带领广大职工群众,为推动企业发展发挥出工会的作用。

(五) 提高素质,促进发展

在群众文化活动的开展过程中,提升工会干部和职工的自身素质,提升工会组织的战斗力、凝聚力可以满足工会工作的需求。首先,应提升职工群众的整体素质。工会应组织广大职工适应企业跨越式发展的形式,逐步更新观念,解放思想,将其主人翁的作用发挥出来,加强对职工群众的教育与培训,通过针对性地培训提升其专业技能,增强工作中的紧迫感,从而不断适应企业的发展需求。要为职工的成长搭建平台,要鼓励他们自学成才,通过各种竞赛的开展以及创建学习型班组等活动,逐步提升他们在企业发展中的生存与工作能力,打造出一支高水平、高素质的复合型职工队伍。其次,应不断提升工会干部的素质。工会干部应该带头静下心来学习,在平时

的工作中应该注重思想观念的更新,将自学与培训充分结合起来,不断提升其自身素质,提升工作成效,这样才能跟得上时代的发展步伐,满足企业跨越式转型发展的需求。同时,还要积极钻研业务,对工会理论知识认真学习,用理论知识武装自己的头脑,不断夯实自身的思想理论与政治素质功底。要深入了解相关法律法规,引导广大职工学会利用法律的武器维护自身的合法权益。

(六) 关注安全,加强管理

从企业的角度上来说,如果企业文化被职工群众所认同,那么安全文化就是职工价值观的灵魂所在。在企业生产发展过程中,安全文化就像是“软件”,安全生产就是“硬件”,只有将软件和硬件结合起来,企业才会得到稳定地发展,才能走在时代发展的前沿,才会使其在激烈的市场竞争中获得一席之地。但是,安全生产不是一句口号和几句标语,它需要将安全文化理念与企业的生产经营过程紧密联系起来,需要将其牢牢地刻入人们的潜意识之中。工会应该通过群众文化活动的开展增强人们的意识,促进员工整体素质的提升,将企业文化提升到一个至美的高度。

结语:

综上,基层工会组织开展多样化的群众文化活动,不仅可以满足职工在精神文化方面的需求,同时还可以使职工在参与活动的过程中潜移默化地受到企业文化的影响和熏陶,这样就可以激发出其立足岗位工作、为企业做贡献的热情,为构建和谐企业、增强企业凝聚力与向心力奠定基础。由此来看,企业应该认识到工会组织群众文化活动的必要性,注重群众文化活动开展的重要意义,从提升职工认识作为主要切入点,充分发挥工会组织群众文化活动的作用,在企业文化建设过程中做好导向与引领工作。

参考文献:

- [1] 薛晓光.新时代开展工会群众文化活动必须以“四性”促“四力”[N].山西科技报,2023-07-21(010).
- [2] 叶尔肯古丽·木哈林木.非遗传承在群众文化活动中的作用探讨[J].对联,2023,29(12):23-25.
- [3] 王文丽.公共文化服务背景下的群众文化活动品牌建设分析[J].中国文艺家,2021(09):195-196.
- [4] 古国辉.煤矿企业工会如何围绕当前企业形势更好地开展群众文化活动[J].商,2016(22):95.
- [5] 李纯刚,曾兆杰.群众文化活动是企业健康发展的强大推动力——谈加强群众文化活动在企业发展的效果[J].中国职工教育,2013(14):77-78.
- [6] 廖少敏.开展油田基层群众文化活动需要处理好的几个问题[J].工会论坛(山东省工会管理干部学院学报),2008(02):65.