

“一带一路”背景下广西民办高校面向东盟国际化发展的SWOT分析

黎阳阳

(广西外国语学院, 广西 南宁 530000)

【摘要】经济的全球化和高等教育的国际化是相互促进的,随着经济和技术全球化,使得高等教育的国际化也显得日益重要,“一带一路”战略的实施为广西民办高校面向东盟的国际化发展带来了新的契机。本文通过SWOT分析模型,研究了在“一带一路”背景下广西民办高校面向东盟国际化发展进程中的优势、劣势、机遇和挑战,为推进广西民办高校的国际化进程提供了一些策略:加强学校、政府、企业三方的协作;打造学校特色,提高内在竞争力;多途径打造国际化的师资队伍;实现多元化的合作与交流。

【关键词】民办高校;教育国际化;SWOT分析

教育国际化是指以全球化为背景,通过跨国合作、交流、互动等方式提升教育水平和质量,培养具有全球视野和竞争力的人才。2016年,教育部制订了《推进共建“一带一路”教育行动》,推进共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”,为推动区域教育大开放、大交流、大融合提供了大契机。“一带一路”沿线国家教育加强合作、共同行动,既是共建“一带一路”的重要组成部分,又为共建“一带一路”提供人才支撑。中国愿与沿线国家一道,扩大人文交流,加强人才培养,共同开创教育美好明天^[1]。

一、研究背景

广西位于中国的西南边陲,是链接中国与东盟国家的纽带,依仗着自身地理位置和国家相关政策的扶持,在“一带一路”建设中发挥着重要的作用。民办高等教育是我国高等教育不可或缺的组成部分,也是现代高等教育事业中的后起之秀。《广西民族教育事业发展“十四五”规划》中提出:“实施重点面向东盟国家的教育对外开放政策,构建合作共赢的教育开放合作新格局。建设中国—东盟教育开放合作试验区,探索新时代区域教育对外开放合作新模式^[2]。”与东盟国家多年来的交流与合作,使得广西在与东盟国家的往来中,发挥了其他区域无法取代的重要作用,但目前广西所需的国际化人才数量和质量仍未与市场相匹配,国际化人才培养显得尤为迫切。基于此,本文运用SWOT模型,分析“一带一路”背景下广西民办高校面向东盟国际化发展的途径,为民办高校的国际化发展提供参考建议。

二、广西民办高校教育国际化SWOT分析

广西现有民办高校27所,在“京领新国际”发布的“2022中国民办大学国际化竞争力排行榜”中,

有6所广西民办高校上榜,分别为广西外国语学院、广西大学行健文理学院、南宁师范大学师园学院、桂林学院、广西民族大学相思湖学院、桂林信息科技学院;其中,广西外国语学院位列300强榜单全国第一名。本研究以上述上榜院校为研究对象,但因广西大学行健文理学院现已合并为公办院校,故未在研究之列。

(一)优势分析(S)

1. 管理机制灵活,办学自主性强

广西民办高校普遍采用的是董事会或理事会领导下的院长负责制,在办学模式、领导机制和运行机制上,与公办院校相比更有独立性和变通性,改革阻力小,因而在国际交流办学、人才培养方案的设置、引进外籍教师、开展国际科研合作项目等丰富和拓展国际化建设的措施上,可以更加自由地制定战略,适应市场需求和社会的变化。

2. 地理位置优越,与东盟国家高校有多年的合作基础

地处祖国西南边陲的广西作为直接对接东盟国家的前沿开发阵地,广西外国语学院自2006年起就与东盟国家高等院校合作,给学生提供交流学习的机会^[3]。广西民族大学相思湖学院自2005年起就积极与国外高等院校开展教育交流与合作,并于2018年该校开始招收国际学生,开启留学生教育新征程。桂林学院也长期与泰国和越南等高校进行合作交流。而桂林信息科技学院与马来西亚、泰国、菲律宾的大学及教育机构建立了交流合作关系,开展了形式多样的本科、硕士留学项目、交流生项目、实习实践项目和国际课程。南宁师范大学师园学院也与东盟等多个国家高校建立了友好的合作关系,提供国外短期留学、出国实习、出国进修及推荐攻读国外硕士学位等学习

机会。

（二）劣势分析（W）

1. 高等教育本身发展不足

受地理、历史、经济方面的影响，广西高等教育的发展一直落后于内地和沿海发达地区，区域布局、办学资源、学科结构、资金投入、科学管理等方面都和发达地区有着较大的差距。桂林学院、桂林信息科技学院，前身为独立学院，现经教育部批准转设为独立设置的本科层次民办普通高等学校；南宁师范大学师园学院、广西民族大学相思湖学院目前仍为独立学院，广西外国语学院是广西第一所升本的民办高校，以上五所民办高校均成立于2000年后，建校至今仍不足20年，至今各方面的基础仍然较为薄弱，这就不可避免在今后面向东盟国家的交流合作进程中产生影响。

2. 国际化办学经费匮乏

民办高校国际化办学经费匮乏是一个普遍存在的问题。随着国际交流和合作的不断深入，需要投入更多的经费来吸引优秀的外籍教师、开展国际交流合作项目、组织国际性学术交流等。为鼓励东盟各国学生到广西高等院校学习，自2011年起，广西壮族自治区人民政府设立广西政府东盟国家留学生奖学金，吸引了许多东盟国家留学生选择来广西高校学习。但来华留学生培养院校均为广西区内的公办院校，民办高校均未在培养院校名单之列，使得许多民办高校对外交流合作项目面临窘境，无法满足学校国际化发展的要求。

3. 师资水平不高

高校的国际化发展，离不开强大的教师队伍，教师在学科发展及专业创新中，都扮演着非常重要的角色。目前，广西民办高校虽然经过了近二十年的发展，但与公办高校对比，高级职称以及博士学位的占比仍然较低，大部分老师缺乏国际化的背景，外籍教师占比低，教师队伍的不足限制了广西民办高校国际化的发展。

（三）机遇分析（O）

1. 政策的支持

广西壮族自治区人民政府在2021年颁布的《广西壮族自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中提出了支持广西建设面向东盟的国际大通道和枢纽，推动形成陆海空多元化开放格局的目标。广西作为衔接大西南地区和“一带一路”沿线国家的重要基地和桥梁，这也为广西民办高校面向东盟国际化发展提供了很好的契机，为推动广西民办高校面向东盟国际化发展创造了条件。

2. 市场的需求

随着“一带一路”倡议的持续推进，中国与东盟各国产业链合作更加紧密，农产品的进口规模持续扩

大，基础设施互通互联，助推了贸易额的增长。2022年是中国东盟全面战略伙伴关系开局之年，双方经贸往来更加密切，出口3.79万亿元，增长21.7%，进口2.73万亿元，增长6.8%，东盟已经连续3年成为中国第一大贸易伙伴^[4]。在这样的市场环境下，需要大量通晓东南亚语言、具有国际视野、掌握专业技能的高素质人才。

3. 技术的进步

2020年之后，在线教育在国际化教学中也得到了广泛地运用。2020年突如其来的疫情，对全球的教育系统和传统线下教学模式带来了巨大的挑战，也使得在线教育教学第一次在全球范围内实现了超大规模的应用^[5]。高校可以通过互联网与国外的高校进行交流和合作，吸引更多的外籍教师，共享资源，提高教育质量。民办高校可以通过信息技术平台，为学生提供更加便捷的学习方式，如在线课程、远程教育等，实现线上线下相结合，挖掘更为优质的教育资源。

（四）挑战分析（T）

1. 办学条件的欠缺

资金不足、师资队伍不够强大、管理机制不完善、课程设置不合理、办学经验缺乏等问题，是民办高校国际化所面临的共性问题。且国际化教育需要有一定的英语水平和跨文化交流能力，广西民办高校大多为职业院校或应用型高校，专业结构与课程设置上注重实用性和就业，人才培养方案未能与国际接轨，不利于培养学生的全球思维，学生的跨文化交际能力不足，难以提升高校的国际化水平。

2. 生源的竞争

随着广西面向东盟对外开放的程度越来越高，高校之间的交流与合作越来越频繁，广西民办高校不仅面临与广西区内其他老牌公办院校的竞争，还面临着与东盟国家高校的竞争。公办高校不管是自身的基础和条件，还是较为低廉的学费，在生源的竞争上一直有较强的优势。而随着“一带一路”的推进，东盟国家高校由于申请难度不高，费用低，也越来越受到青睐。在此背景下，民办高校由于成立较晚，发展历史较短，学费较高，特色专业不够“特”，面临巨大的竞争压力。

3. 人才培养与市场的需求不对等

全球化趋势下跨国交流和合作越来越频繁，需要既具备扎实的专业基础知识，又具备良好的外语能力的复合型人才。以广西外国语学院为例，在外语专业课程设置中加入职业课程模块，在非外语专业中加入外语课程模块，除了之外，还为非外语专业开设了《交际东南亚语言》、《大学东语》课程，致力于培养“外语+专业”“专业+外语”的复合型人才。但是目前学校与企业之间还存在着壁垒，学校在制定人才培养

方案时，侧重于考虑自己的教学目标和学科发展方向，而忽视了企业对于人才的需求，也不了解学生在进入行业领域之后职业发展途径，导致了高校培养出来的人才与用人单位实际需求不匹配，学生毕业进入职场后需要花费更多的时间和精力去适应工作环境和工作内容。

三、广西民办高校教育国际化的战略

基于构建 SWOT 分析模型，广西民办高校教育国际化的战略有四种，分别为：优势强化战略、差异化竞争策略、优势改进策略和战术规避策略。

（一）优势强化战略（SO 战略）：学校、政府和企业协同合作

SO 战略是依靠内部组织优势并利用外部机遇的一种战略。广西民办高校内部组织优势有自主灵活的办学机制、与东盟国家合作交流的优越地理位置，外部的机遇有国家和政策支持，国际市场对人才的需求，以及在线教育在国际教育中的广泛应用。学校、政府和企业应协同合作，可以通过资金、政策等方式，结合本土产业的发展，市场、企业的需求，联合国内外校、企、政多方资源，提升国际化办学水平，指导和支持学校开展国际合作与交流，提高其国际化水平。

（二）差异化竞争策略（ST 战略）：打造学校特色，提高核心竞争力

ST 战略是指充发扬自身长处，规避或减低外部威胁的一种战略。广西民办高校自主灵活的办学机制和优越地理的位置是优势，但与此同时，也存在办学条件欠缺、生源竞争激烈，以及人才培养与市场需求不对等的问题，这就需要民办高校利用办学自主灵活的优势，转变国际化办学理念，打造学校特色，提高核心竞争力。学校管理层应明确“一带一路”背景下人才培养的目标，根据全球化的趋势、政策的优势和市场的需求，制定国际化办学的战略规划，明确国际化办学的目标和方向，提高教师与学生的国际化理念，制定相应的政策措施，为国际化办学提供有力的保障。

（三）优势改进策略（WO 战略）：加强国际化师资队伍的建设

WO 战略是指善于利用外部机会来回避自身弱势，改劣为优的一种战略。广西民办高校虽然整体发展比较薄弱，国际办学经费也比较匮乏，师资的国际化水平整体不高，但是与此同时，也有国家和政策支持、国际市场对人才的需求以及在线教育在国际教育中的广泛应用的这些优势。广西民办高校需要利用国家与政府的支持、与东盟国家合作交流的便利、在线教育的全球推广这些机遇，大力加强对教师的培训，组织线上线下的国际培训与国际交流活动，提高教师的外语水平和跨文化交流能力，引进具有国际化背景

和经验的教师，提高教师队伍的整体素质。加强对外籍教师的管理和服务，吸引外籍老师的加入，缩小与公办院校之间的师资差距。

（四）战术规避策略（WT 战略）：多元化的合作与交流

WT 战略是指通过放弃某些领域或市场，以避免与竞争对手在同一领域中竞争的战略。广西民办高校与公办院校相对比，办学条件匮乏、资金匮乏、师资薄弱、生源竞争激烈等都是不争的事实，这就要求民办高校需要整合资源，突出自身的优势，利用现有的资源，如开发设计国际交流合作项目，改变交流合作的方式，包括增加咨询、培训等合作项目，增加不同学历层次的交流与合作，创新突破，扭转劣势局面。

四、结语

综上所述，在“一带一路”的背景下，高等教育国际化已成为各高校积极发展的重要目标，广西由于地理位置的优势，与东盟国家的有着多年合作和交流的基础，广西民办高校要意识到自身在面向东盟国际化发展中的优势与劣势、机遇与挑战。要善于抓住机遇，以开放的心态，创新的视野，合作的精神以及长远的规划，积极探索国际化发展道路，努力培养具备全球思维的人才，为社会主义现代化建设提供有力支持。

参考文献：

- [1] 推进共建“一带一路”教育行动 [EB/OL]. (2016-07-13). [2023-8-23] http://www.moe.gov.cn/srcsite/A20/s7068/201608/t20160811_274679.html
- [2] 广西教育事业发展“十四五”规划 [EB/OL]. (2021-11-01) [2023-8-23]. <http://jyt.gxzf.gov.cn/zfxgk/fdzdgknr/ghjh/cqgh/t10667265.shtml>
- [3] 朱桂玲. 主动对接东盟 服务区域经济发展 [J]. 广西教育, 2022(12):1.
- [4] 我国进出口规模首次突破 40 万亿元 连续 6 年保持世界第一货物贸易国地位 [EB/OL]. (2023-01-14) [2023-8-23].
- [5] 王世新, 徐鹤, 汪潇潇: 融合式教学是教育全球化重大契机 [J]. 中国教育网络, 2021(08):50-52.

基金来源：2020 年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目“‘一带一路’背景下广西民办高校国际化现状及对策研究”，项目编号：2020KY63009。

作者简介：黎阳阳（1983-），女，壮族，广西钦州人，硕士研究生，副教授，主要从事泰语语言教学、高等教育国际化研究。