

美容专业校企合作人才培养模式分析

廖娟英

(郴州技师学院旅游管理系, 湖南 郴州 423000)

【摘要】随着人们对美的需求不断增加,美容行业展现出了广阔发展前景,这同时也带动了市场对高素质美容技术人才的需求。为培养专业性、职业性、应用型人才,职业院校美容专业积极探寻人才培养之路,力求通过校企合作的方式,不断完善人才培养模式,最终实现“校企生”三方的互利共赢。

【关键词】美容专业;校企合作;人才培养模式

引言

在生活水平不断提高的当下,人们对美的认知和享受能力得到增强,美容行业逐渐成为消费的“新宠”。为满足消费者多样化、个性化的需求,美容行业开始加速与健康养生相融,这在给消费者带来高服务质量的同时,也对美容技术人才提出更高要求。职业院校作为培养美容技术人才的主力军,势必要以市场需求为导向,不断提高人才培养的质量和效率,这样才能有效解决美容专业学生的就业问题,以更多的高素质美容技术人才助力美容行业的可持续发展。

一、校企合作视角下各方的需求分析

(一) 行业需求

当前,我国美容市场规模持续扩大,行业划分开始向精细化方向发展,对美容技术人才质和量的需求不断上升趋势。据数据显示,2022年国内专业美容机构的数量约为11.9万家,美容行业的从业人数约为65.2万人。其中,美容院行业市场规模约为5614.5亿元,同比增长5.9%^[1]。面对这一趋势,职业院校要借助校企合作的方式,培养出更多专业知识扎实、实际操作能力强的优秀人才,从根源上解决美容技术人才短期的问题。

(二) 职业院校需求

学生就业质量往往与职业院校的社会影响力息息相关,因此职业院校要在人才培养过程中,把先进的工作理念、技术以及管理方法引入教学中,充分整合各方教育资源,从而提高办学成果。其中,用人单位的技术资源、岗位资源恰好是职业院校欠缺的,以校企合作开展人才培养,能够有效弥补教育资源的不足,实现教育与产业的对接。

(三) 企业需求

校企合作背景下,用人单位是最直接的获益者。以美容院为例,所提供的专业化、差异化的产品和服务,以及品牌推广、获客资源等,都需要人的参与,

因此对高素质美容技术人才存在迫切需求。除了要求美容技术人才拥有过硬的专业技能外,还能快速适应工作岗位,并且在工作中能够具备创新意识。鉴于用人单位的诸多需求,只有通过校企合作,才能实现人才供求间的无缝对接,才能以美容行业的实际需求为导向,培养出更多高素质的美容技术人才。

(四) 学生需求

从学生角度来看,美容专业的学生毕业后大多会直接进入到工作岗位中,因此首先要解决就业问题,不仅要从就业率、就业渠道角度进行考量,还需要保障学生的薪酬福利待遇、职业发展空间。而校企合作的人才培养模式,给美容专业学生提供了良好的实习实训平台,争取能够在岗位实践中检验所学知识,锻炼自身能力,只有提前适应工作岗位和职场环境,才能进一步提高美容专业学生的就业质量。

二、美容专业的校企合作现状

(一) 合作企业数量有限

在美容行业快速发展的当下,真正参与到校企合作中的用人单位数量比较有限。究其原因,还在于美容行业的用人单位往往将经济效益作为目标,这与职业院校立德树人的人才培养目标存在差异。如果无法统一校企双方的目标,就难以打消用人单位参与校企合作的顾虑,甚至在关键问题和核心环节,容易出现意见的分歧。在投入产出不明的情况下,难以提高用人单位参与校企合作的意愿。

(二) 合作层次不高

从实际情况来看,职业院校与美容行业用人单位存在合作层次不高的问题,比如组织学生到企参观实习,或者邀请企业人员到校兼职教师,这些合作趋于表面化,并未涉及实质性的合作内容,无法提高美容专业学生的知识水平和实践能力。同时,深度参与校企合作的双方,大多为大型美容机构和国内知名高校,小规模的美容行业用人单位和职业院校存在校企

合作参与不足的问题。

（三）合作不稳定

一般而言，校企合作普遍存在周期短，合作不稳定的问题。美容行业用人单位往往对校企合作的期望值较高，一旦短期没有取得明显成效，或者没有达到期望值，就可能会退出校企合作。虽然校企合作享有国家政策的支持，但在地方落实过程中，容易出现细则落实不到位的问题，比如权责不清、机制不明、价值冲突等，这些问题都会影响到校企合作的稳定性^[2]。

（四）学生实践能力仍需提高

职业院校传统的人才培养模式，大多以课堂教学和理论知识传授为主，缺少让学生参与岗位实践的教学资源，从而制约学生岗位实践能力的提高。而在校企合作中，职业院校只是把美容行业用人单位作为学生的实习实训基地，对美容行业用人单位的诉求却置之不理，这就导致校企合作培养出来的人才，无法满足美容行业用人单位的实际需求。另外，职业院校中美容专业的教师团队存在工作经验不足的问题，在完成日常的教育教学工作后，难以抽出时间和精力接触最新的美容行业教学案例，最终导致教学内容与实际情况脱节，不利于学生实践能力的提高。

三、美容专业校企合作人才培养模式分析

（一）建立校企合作长效机制

在职业院校的人才培养过程中，校企合作是重要的方式，也是职业院校与用人单位实现优势互补的重要手段。为大力推行校企合作，国家针对性出台了诸多政策。2017年，国务院办公厅印发《关于深化产教融合的若干意见》^[3]，首次从国家层面提出了深化校企合作的制度框架。2023年国家发展改革委、教育部等八部门联合发布《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025年）》，深入解决“校企合作，合而不容，容而不深”的发展问题，让职业教育产教融合真正成为产业发展“助推器”^[4]。同时，地方政府以及各级教育部门也积极出台校企合作方面的政策法规。鉴于上述政策及相关规定，职业院校要积极建立校企合作长效机制，比如建立由政府、行业、企业以及学校为代表的校企合作委员会，并由地方政府牵线搭桥，完善校企合作的运行机制。由此可见，只有建立校企合作长效机制，才能为美容专业人才培养奠定良好基础。

（二）校企优势互补，形成命运共同体

企业、学校分属于不同社会领域，企业想要获取经济效益，学校想要培养高素质人才，虽然双方目标各不相同，但两者并非直接的冲突关系，所以在校企合作中只有双方互利共赢，才能优势互补，形成命

运共同体^[5]。具体而言，美容行业用人单位想通过校企合作获得稳定的用工来源，而职业院校想借助美容行业用人单位的技术资源、岗位资源，解决学生的实习实训问题，同时完善美容专业的人才培养体系。为此，在校企合作过程中，职业院校要以美容行业用人单位的实际需求为导向，不断提高人才培养的质量和效率，从而为用人单位提供持续稳定的高素质美容技术人才。比如，校企共建实习实训基地，邀请企业人员到校兼职教师，同时让专职教师到企学习，提高教师团队的岗位实践经验和专业技能水平；职业院校要加强对美容行业用人单位的宣传，鼓励学生毕业后进入美容行业就业创业，突出企业的社会责任感，达到改善企业形象，增加企业软实力的目的。另外，校企双方要注重组织连接和信息沟通，遇到纠纷或问题，要以包容的心态，充分考虑双方的立场和目标追求，尽可能以协商方式来化解内部矛盾。因此，只有找到校企双方的利益契合点，才能形成命运共同体。

（三）实施订单式人才培养模式

订单式人才培养是用人单位根据自身的用工需求，委托高校进行人才培养，学生经考核达到用工标准后，可以直接与用人单位签署劳动合同，形成劳动关系。这种人才培养模式是以校企双方的密切合作为基础，强调了高校人才培养的市场化导向。从具体的合作形式来看，美容行业用人单位可以提前与职业院校签署“校企合作办学协议书”^[6]，明确规定双方的责任和义务，为校企合作提供法律支持和保障。而且，职业院校可以在美容专业中开设订单班，该专业的学生除了接受传统的美容专业理论知识教学外，美容行业用人单位也可以把员工培养模式融入人才培养计划中，为人才培养提供必要的师资力量、仪器设备和实践场所。订单班的所有学生有机会享有企业助学金，表现优异者可以获得奖励，以提高学生的学习积极性，加强对美容行业用人单位的归属感。到第三学年，学生到美容行业用人单位进行顶岗实习，待实习结束后，美容行业用人单位与达到用工要求的学生签订就业协议，并结合学生在顶岗实习过程中的具体表现、个人特点来确定培养方向。这个过程中，美容行业用人单位与职业院校在办学条件、人才培养、师资技术、实习就业等方面进行深度合作，实现开放式办学，按用人单位实际需求来培养学生，实现美容专业课程标准与美容行业用工标准相结合，最终形成富有特色的美容专业人才培养模式。

（四）构建双师型教师队伍

教师是人才培养工作的主要执行者和负责人，教师自身的知识水平、教学经验和实践能力，将直接关

系到人才培养成果,因此职业院校要积极构建双师型教师队伍,不断提高“双证”教师在教师队伍中的占比,有效弥补教师在实践能力方面存在的不足。比如,职业院校要科学规划双师型教师队伍建设,通过引进、聘请以及培养等方式,吸纳高素质美容专业人才加入进来。鉴于美容行业的发展速度较快,技术更新十分频繁,因此在专职教师培养中,要推行岗位实践制度,要求每位教师每学年到美容行业中实践2个月以上,学习1-2个新项目^[7],使专职教师的实践能力和专业素养得到提升。此外,职业院校要定期组织美容行业用人单位参与校企合作研讨会,总结分析校企合作的经验,发现其中的不足之处,实现专兼教师的密切交流和通力协作。比如,专职教师要利用自身专业知识对美容行业用人单位的实际操作进行规范,提升产品质量和服务水平;兼职教师需要向美容专业学生传授新理念、新技术,并掌握科学的人才培养方法;专兼教师共同开发适合美容行业发展的教材,并将其应用到教学活动中,以达到良好的人才培养效果。

(五) 共同建设实训实习基地

实训实习基地是职业院校进行教学实习、技能实训、岗位体验、就业实践的重要场所,因此校企共同建设实训实习基地,对人才培养工作事关重要。在实训实习基地的加持下,美容专业学生能够获得更多实习实训的机会,进一步提高学生的技术和能力。另外,实训实习基地是校企合作的具体表现形式,能够借助人才培养的契机,实现资源共享、利益共赢。其中,对于校内实训基地,要发挥美容行业用人单位的优势作用,依据美容行业服务流程设置美容服务咨询区域、产品展示区以及操作区,在仿真环境下让实践教学贴近工作实际。同时,职业院校要实行“引企入校”机制,依托就业创业指导中心^[8],充分利用好美容行业用人单位提供的资金、场地、美容仪器设备以及指导教师,建立美容养生馆、SPA馆等,在实现人才培养工作与岗位实际紧密衔接的基础上,帮助美容行业用人单位进行品牌宣传,扩大品牌影响力。

(六) 实行多元化的评价机制

评价机制是人才培养工作的最后一环,旨在通过科学的评价方法、量化指标、评价标准,对人才培养工作的效果和目标实现程度进行综合反映,因此要实现多元化的评价机制,全方位检验校企合作的人才培养成果。比如,评价结果要客观反映美容专业学生在校学习、在企实习过程中的态度、变化、表现、优势及短板,一方面为美容专业学生的后续就业提供依据,另一方面能够让美容专业学生充分了解自身,从而为后续的职业发展打好基础。而在评价机制的建立过程

中,要发挥好美容行业用人单位、职业院校、教师队伍、学生团体的作用,将多方评价紧密联合起来,力求多元化展示美容专业学生的职业精神、沟通能力、团结协作、技能水平以及敬业精神等^[9],以便发现问题,及时对人才培养模式进行调整。此外,职业院校要制定毕业生的跟踪调查机制,了解美容行业用人单位对毕业生专业知识、文化素养、道德水平、身心素质和专业能力的满意情况。并根据美容行业用人单位的意见反馈来指导后续的人才培养工作,从而更好提升美容专业学生的综合素质,确保培养出来的美容技术人才能够符合美容行业用人单位的实际需求。

四、结束语

综上所述,在职业教育阶段,校企合作是一种高效、可行的人才培养模式,该模式对企业、高校、学生都有非常重要的现实意义。特别是近年来,美容行业的快速崛起,催生了用人单位对美容技术人才的大量需求。而职业院校作为培养美容技术人才的主力军,应当充分发挥校企合作的优势,加强自身与美容行业用人单位的密切合作,并结合市场发展趋势和用工需求,优化人才培养模式,这样才能培养出更多专业素质高、综合能力强的美容技术人才。

参考文献:

- [1] 王萍.产教融合、校企合作应用型人才培养体系研究[J].辽宁丝绸,2023(1):89-91.
- [2] 杨越.产教融合与校企合作视域下职业院校人才培养模式的构建研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)教育科学,2023(6):51-54.
- [3] 陈莹莹,金伟林.职业教育校企合作人才培养有效模式研究[J].江苏商论,2023(5):119-122+126.
- [4] 杨净雯.高校校企合作人才培养模式研究[J].中国管理信息化,2023,26(6):207-209.
- [5] 蒋甲丁.校企合作背景下地方应用型大学人才培养机制研究——以新疆工程学院为例[J].中文科技期刊数据库(全文版)教育科学,2023(7):33-36.
- [6] 卞鹏,汤方丽.产教融合视域下校企合作人才培养模式的实践研究[J].大众文摘,2023(14):118-120.
- [7] 郭玉栋,康苏明,左金平.基于定制培养的校企合作人才新模式探索[J].山西大同大学学报:社会科学版,2023,37(4):122-126.
- [8] 孙晓莉,郑毅,张洪,等.校企合作下“432”协同人才培养模式探索与实践[J].地理空间信息,2022,20(12):159-162.
- [9] 许革亭.医学美容技术专业校企合作模式研究[J].科教导刊:电子版,2020(3):36-36.