

黄河战略视域下山东省剧院文旅融合发展路径探究

宋雪 于劼

(山东传媒职业学院, 山东 济南 250200)

【摘要】黄河流域生态保护和高质量发展,是以习近平同志为核心的党中央着眼中华民族伟大复兴和永续发展确定的重大国家战略,并为山东省在推进黄河流域高质量发展方面提供了根本遵循。剧院作为社会公共文化服务体系的重要组成部分,在促进文旅融合的高质量发展、加快推进山东省黄河流域文化保护和经济建设中具有不可替代的作用。在坚持以文塑旅和以旅彰文的时代大环境中,本文以“公共剧院”为切入点,深度挖掘黄河文化的历史渊源和时代价值,积极探索文旅融合发展规律,进一步明确文旅融合原则、树立深度融合理念。

【关键词】黄河战略视域;黄河流域;剧院;文旅融合发展

一、黄河战略视域下剧院促进文旅融合发展的内在逻辑

文旅融合是展现黄河文化多样性、积极培育行业新业态的重要依据。剧院作为公共文化重要组成部分积极融入文旅融合大潮,立足自身职能,紧抓黄河流域国家战略机遇,创新服务方式、提升服务水平、拓展服务内容,既有利于运用自身公共文化属性推动山东省旅游产业提质增效,又有利于拓宽剧院运营范围,促进省内沿黄流域优秀传统文化成果得到创造性转化和创新性发展。

(一) 剧院文旅融合促进黄河流域高质量发展的自然耦合性

习近平总书记指出,“黄河文化是中华文明的重要组成部分,是中华民族的根和魂”。剧院作为文化产业中公共文化服务体系的重要组成部分,在推动文旅融合高质量发展、加快推进山东省黄河流域文化保护和经济建设中具有不可替代的作用。公共剧院融合边界较为开放,其兼具文化地标的旅游经济职能、文化演出的文化服务职能及宣传黄河文化的艺术载体功能,可以融合相关文化和创意为核心的内容与产业,在融合内容、融合过程与融合程度等进行全方位、宽领域、多角度延展,发挥剧院公共性、商业性、盈利性及公益性特征,打造剧院旅游精品项目,提供高质量文旅公共服务,为黄河文化的保护、传承提供有力保障。以公共剧院的文化与服务价值为出发点,剧院的多元化发展能更好地为人民群众提供更多高品质的文化服务,实现其传承优秀传统文化、助推旅游产业提质增效以及服务公众的核心使命。因此,以剧院为空间媒介,将传统文化、旅游资源、艺术创作有机结合,把黄河流域文化资源优势转化为山东地区经济及文化发展优势,实现优势资源转化与革新,

为旅游产业提供个性化、多元化的文化体验。此为文旅融合背景下剧院能够带动黄河战略高质量发展的重要前提。

(二) 剧院文旅融合提升黄河流域高质量发展的资源共通性

随着黄河战略发展,剧院的文化资源与旅游资源呈现交叉重叠趋势。东夷文化是中华文明形成的重要源头之一,也是齐鲁文化传承的源头所在,并对儒家思想的产生和发展具有重要影响。山东沿黄流域是中华民族的生命之源和成长摇篮,同时是华夏文明最早发育和集中发展的核心区域。山东黄河流域悠久的历史文化渊源与传统文化根魄既是剧院作为内容演出的文化产业资源,亦是剧院作为文化地标的旅游产业资源。在此背景之下,遵循特色性、创新性、服务型与商业性原则,充分挖掘公共剧院及山东文化资源优势,统筹旅游规划,从公共剧院的外观特色、基本功能设置、旅游服务产品打造等方面出发,对于提升山东省旅游品质,形成山东文化名片具有重要意义。黄河文化资源通过剧院这一载体形式重新进行挖掘、整合并加以利用,不仅保护和传承了黄河流域文化,同时形成融合型文化旅游产品,适应当前文旅融合发展的现实需求。

(三) 剧院文旅融合助推黄河流域高质量发展的科技推动性

在文旅产业的融合要素中,科技的进步与创新发挥着重要作用。文旅融合下黄河文化衍生的新产品、新业态与科技的创新和进步密切相关。科学技术发展之下的新模式和新业态改变了剧院作为传统文化载体的发展形态,并为黄河流域高质量发展注入新的活力。例如,演出活动中数字虚拟技术、第一现场及第二现场穿插演播等新兴技术的应用,使得剧院观众能

够在演出过程中更为清晰全面地体验剧院的文化产品与服务，加深用户对于黄河文化的体验感与互动性。剧院可通过打造综合艺术展示平台，立足多元文化视角，以科技促跨界，深挖黄河流域不同艺术门类潜力。以内容为核心，以技术为手段，以黄河流域优秀传统文化、民族文化资源为核心，深入挖掘、搜集、提炼黄河文化精髓，提升剧院作为公共文化服务载体的内容供给水平。

二、黄河战略视域下剧院促进文旅融合发展现状分析

文旅融合高质量发展是当地文化、旅游自身发展的客观需要，也是现阶段黄河流域文化保护、传承、弘扬的必然要求。剧院演出作为文旅结合的产物，能够将受众的文旅体验由静态转为动态、参与式的体验，对于群众认知、感受和体验黄河文化内涵具有重要作用。当前我省剧院演出行业普遍存在演出产品文化内涵不足、黄河文化融入生硬、未形成品牌化等现象和问题，导致各剧院项目同质化严重，而有效的文旅产品供给不足，其演艺内容对黄河文化的认识较为浅显，处于融而不合的初期发展阶段，真正能有效融合的黄河文化精品演艺项目并不多。因此，只有以融合形式为用，呈现内容为本，用高品质演艺产品呈现黄河流域文化内涵，助推山东省文旅产业转型升级和创新发展才是最终目的。

（一）演出资源融合形式及融合内容待优化

黄河流域具有悠久的历史沉淀与文化底蕴，其文化种类、文化体裁丰富。由于剧院文旅融合促进黄河流域高质量发展尚处初期阶段，大多数公共剧院在选择将文旅演出产品与黄河流域文化结合时未考虑当下市场需求，对观众的文化造诣要求较高，其融合只局限于演出的主题上，观众很难体会到其丰厚的文化底蕴，因此，剧院应充分考虑到演出内容的市场性、体验性、场景氛围的统一性，将黄河文化资源转化为易懂、易明的旅游文化资源，以期为黄河流域国家战略发展及文旅融合实践提供有益借鉴，构建山东黄河流域文旅保护发展新格局。

（二）文化创意产品缺乏文化内涵，同质化严重

文创产品可帮助文旅产业打造特色名片。富有地域特色、文化特色、历史特色的文创产品，可以突出黄河流域文旅形象，提升山东文旅产业的吸引力和影响力。如：陕西历史博物馆的“唐妞”凭借浓厚的大唐文化底蕴和俏皮可爱的泥塑形象，入驻天猫线上平台后销售收入快速突破 1000 万元；山西博物院开发的马家窑彩陶纹饰丝巾等文创产品，以数字化、国际化、时尚化、品牌化优势，在各电

商平台上销售火爆。反观剧院作为文化地标之一，其文创周边产品研发存在缺乏文化个性及内涵等现象，忽略了黄河文化根脉植入，无法实现经济效益的可持续发展，让文化创意流于表面形式，导致文创产品对于文化资源依赖性过强，设计上缺乏创意与特色，未能设计和开发出体现黄河流域特色、提升文旅产业经济效益的文创产品，这是剧院未来在推进黄河流域文化与经济高质量发展需要进一步提升的地方。

（三）未形成特色文化品牌集群，缺乏品牌影响力

现阶段山东省内剧院演出涉及面较广，但从地域范围内，缺少能够体现区域文化主题特色活动品牌，尚未形成品牌影响力。尤其在目前演出产品同质化严重的情况下，各剧院未能深度挖掘黄河流域自然与人文资源优势，而是分散经营，价值链整合度不够，没有正确认识到打造特色文化品牌集群优势。开发设计能力弱、创新能力弱、产品内容同质化现象突出、缺乏品牌集群意识等问题在各地市公共剧院中普遍存在。

三、黄河战略视域下剧院促进文旅融合发展的路径选择

探讨黄河战略下山东省文旅融合的具体路径，不仅有助于推动黄河流域高质量发展，也有助于丰富创新研究理论方向。要从公共剧院的定位、职能、运营在文旅融合背景下的新业态、新发展出发，将市场环境、消费文化、品牌运营相结合，从不同角度挖掘文旅融合契合点。结合山东省文旅产业发展特色“就地取材”不仅有利于剧院进一步发挥传统演出、社会服务等职能，借鉴各领域文旅融合经验转型与发展，打造特色文旅品牌。

（一）统筹区域文化资源，挖掘黄河文化内涵

《山东省文化旅游融合发展规划（2020—2025 年）》指出：山东是文化大省和旅游大省，文化和旅游资源丰富、特色突出，推动文化和旅游深度融合，实现资源共享、优势互补、协同共进，对培育发展新动能、助力新旧动能转换、实现文化旅游高质量发展、更好满足人民群众对美好生活的新期待，具有十分重要意义。公共剧院应深入挖掘黄河文化的丰富内涵和时代价值，激活传承黄河文化的重要动力，提升公共文化和旅游服务设施建设，形成特色黄河文化产业品牌，结合当前消费者需求，进行省内传统艺术作品创作，使山东黄河流域传统文化呈现出全新的艺术特色。一是以黄河文化为导向，在演出内容上进行差异化定位。黄河文化是剧院推动文化和旅游融

合发展的关键依托,自黄河流域生态保护和高质量发展战略上升为国家重大战略以来,剧院可以文旅融合讲述黄河故事,符合当下文旅融合的发展趋势,挖掘黄河特色优势资源,加强黄河文化、齐鲁文化、海洋文化、运河文化、红色文化等特色文化的研究,持续开展黄河故事、黄河文化的挖掘整理和传播转化,充分展示黄河文化的时代价值,促进省内各城市文化艺术资源跨区域整合。二是以发展文化新业态为重点,开发视听娱乐、演艺观赏等可体验的文化产品,构筑黄河文化旅游品牌形象。

(二) 利用数字技术发展,强化公共剧院文化及经济双重属性

根据不同省市、区域自身经济发展现状、文化历史底蕴、消费文化对剧院文化品牌进行数字化赋能,顺应文化和旅游消费转型升级新趋势,推动当地经济社会转型升级,满足游客日益增长的精神文化需求。要将黄河文化融入到数字模式中,将其与旅游产业结合,让公共剧院赋能旅游发展,在促进各地经济发展的同时为艺术的传承和发展提供新思路,推进山东黄河流域经济发展。要依靠数字化技术提升剧院品牌形象及黄河文化影响力、传播力,利用数字技术创新增强观众对于黄河文化的沉浸式体验,与观众建立亲密纽带,实现情感连接和价值认同。如舞蹈诗剧《只此青绿》、上海交响乐团、上海话剧艺术中心等IP和艺术机构都推出了数字藏品,依托平台经济把文创的概念深度数字化,拉动观众消费需求,建立创意城市品牌,探索数字化手段实现文化产业与旅游产业深度融合、相互促进机制,强化文化创造的精品意识,释放文化消费潜力,提升山东省文化新名片的影响力。

(三) 打造省内文旅新地标,形成黄河特色品牌

随着文旅融合国家战略的持续推进,文化与旅游发展的深度融合使得剧院的建设及发展成为适时之需。剧院不仅承担着文化服务职能,同时可以与各类文化旅游行业相结合,通过与旅游元素融合打造文化景点文旅融合既促进了公共剧院服务模式转变,更重要的是在产业结合的过程中吸收融合二者的社会价值、经济价值,服务各区域经济发展。现阶段,旅游产品面临着从观光体验向文化消费体验的阶段性转变,剧院应推动文旅融合的创新性开发,从多层次展开对传统黄河文化研究,深入挖掘黄河文化中蕴含的时代价值和思政元素,为黄河文化传承发展在理念和实践层面提供了新思路、新形式、新载体、新方向。此外,要对剧院产品、演出产业、演出创作等进行整合,通过演出创新推动文旅融合

从低端走向高端,以剧院为核心将衣、食、住、行、娱、购一体化,围绕黄河文化战略主题定位进行开发,形成黄河流域文化印记和标志,提升剧院演出的文化凝聚力与影响力。最后,深入挖掘黄河文化的丰富内涵和时代价值,激活传承黄河文化的重要动力,将黄河文化、民俗文化、红色文化润于观众心中,提升公共文化和旅游服务设施建设,从而实现文旅融合背景下剧院演出产品提质升级,形成特色黄河文化产业品牌。

参考文献:

- [1] 翟洲燕,安传艳,阿茹娜等.文旅融合背景下黄河流域文化与旅游产业成效测评与发展构想[J].河南师范大学学报(自然科学版),2023,51(03):40-50.
- [2] 苏君丽.数字经济赋能下黄河流域(河南段)文旅融合高质量发展的策略探究[N].中国文化报,2023-04-13(007).
- [3] 杨铭.黄河口地区“文体旅”深度融合发展的理论内涵与实现路径研究[J].体育与科学,2022,43(01):104-112.
- [4] 苏锐.山东省吕剧院:在地方戏舞台唱响“黄河新曲”[N].中国文化报,2022-06-30(008).
- [5] 姜国峰.保护传承弘扬黄河文化的价值、困境与路径[J].哈尔滨工业大学学报(社会科学版),2022,24(04):119-123.
- [6] 燕生东,张溯.山东黄河文化的内涵、特点与价值[J].山东省社会主义学院学报,2022(04):77-83.
- [7] 杨晨.国内大剧院的品牌建设研究[D].黑龙江大学,2021.
- [8] 杨凡.文旅融合环境下河南黄河文化传播策略研究[J].新闻爱好者,2021(04):70-72.
- [9] 张泽群.文旅融合背景下公共文化场馆发展路径研究[D].山东大学,2022.
- [10] 杨越,李瑶,陈玲.讲好“黄河故事”:黄河文化保护的创新思路[J].中国人口·资源与环境,2020,30(12):8-16.

基金项目:2023年度山东省艺术科学重点课题(文化旅游融合研究):黄河战略视域下山东省剧院文旅融合发展路径探究(编号:L2023Z04190766)。

作者简介:宋雪(1968—),女,汉族,山东济南人,本科,副教授,研究方向:文化产业管理,艺术美学;于勃(1995—),女,汉族,山东济南人,硕士研究生,助教,研究方向:艺术管理,艺术理论。