

如何利用对外汉语课堂讲好南充故事

蔡继玲

(西华师范大学, 四川 南充 637000)

【摘要】对外汉语是来华留学教育的前沿阵地,是留学生认识中国、了解中国的重要渠道。充分利用对外汉语课堂讲好南充故事,传播南充声音,是讲好中国故事的题中之义,是南充高质量发展的客观要求,是提升南充城市形象的重要措施,是推动南充高水平对外开放的有力渠道。在此基础上,本文对对外汉语教学中南充故事的内容选择进行了研究,提出要讲好南充经济社会发展的生动实践,讲好南充的悠久历史和灿烂文化,讲好南充人民的日常生活故事。针对实现对外汉语教学与讲述南充故事的有机融合、无缝衔接,提出了从加强顶层设计、加强师资队伍建设、精心设计教学内容、充分利用新型媒体等四个方面,充分利用对外汉语课堂讲好南充故事的策略建议。

【关键词】对外汉语;南充;中国故事

引言

党的二十大报告指出,“加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象”。南充作为成渝经济区北部中心城市、“一带一路”战略重要节点城市,拥有丰富的历史文化资源和经济社会发展的广阔前景,讲好南充故事既是南充扩大高质量对外开放的客观需要,也是讲好中国故事、传播中国声音、塑造良好中国形象的有机组成部分。对外汉语是来华留学教育的前沿阵地,是外籍留学生认识中国、了解中国的第一道大门,利用对外汉语课堂充分做好南充故事的挖掘、表达和传播工作,具有事半功倍的良好效果^[1]。新时代,如何充分利用对外汉语课堂用心讲好南充故事,用情传播好南充声音,是一个十分值得研究的重要课题。

一、新时代讲好南充故事的重要意义

(一)讲好南充故事是讲好中国故事的题中之义
中国故事不是单一刻板的宏大叙事,而是由一个充满鲜明特色和鲜活气息的城市和个人的故事搭建起来的故事体系。历史长,我国西方国家间在历史文化、自然环境和意识形态等方面本来就存在较大差异,同时由于近年来中国的快速崛起和中美摩擦加剧,西方媒体故意抹黑和污名化中国,甚至有大量不实报道加深了外国民众对中国的误解,给国家形象带来负面影响^[2]。我们讲述新时代的南充故事、南充人物、南充文化,实质上就是在讲述中国故事、中国人物和中国文化,通过宣传真实的南充形象而把真实的中国形象传播到世界,减少化解偏见和误解,通过建立良好的南充城市形象,不断增进文化自信,

为真正构建起可信、可爱、可敬的国家形象贡献力量。

(二)讲好南充故事是南充高质量发展的客观要求

近年来,南充市委、市政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕“组团培育省域经济副中心、加快建设成渝地区北部现代化中心城市”的发展目标,奋力谱写现代化南充建设新篇章。新时代南充高质量发展,不仅需要全市党员干部群众团结一致、戮力同心,也需要强有力的城市宣传工作,通过讲述南充发展经济、改善民生的务实作为,尊商重商、亲商爱商的营商环境,忠诚仗义、英勇无畏的精神传承,厚重悠久、多姿多彩的地方文化,从而为南充经济高质量发展提供良好的舆论环境^[3]。

(三)讲好南充故事是优化提升南充城市形象的重要措施

故事有力量,是因为它体裁简单、便于传播,情节生动、引人入胜,寓意深刻、直抵人心。城市宣传工作要从“宣传思维”转向“故事思维”,推动城市形象传播“出圈”“出新”,就必须讲好故事^[4]。比如,近年来佛山立足自身产业实际特点,着力打造“有家就有佛山造”产业IP,彰显了佛山制造品质,展现了诚信城市形象。还有今年因为烧烤爆火的网红城市淄博,就是通过一个个充满烟火气息的城市传说,成为了城市宣传的现象级案例。因此,要在谋划构建话语体系和叙事体系上下功夫,在深潜细挖城市文化符号和故事资源上下功夫,无需“滤镜”“美颜”,也不用说大道理、喊大口号,而是用烟火气、人情味的传播话语让更多的城市故事通达情感、滋润人心,让更多人津津乐道、心向往之,在春风化雨、

润物细无声中塑造和展示南充的城市魅力和形象。

(四) 讲好南充故事是推动南充高水平对外开放的有力渠道

南充位于成都、重庆、西安三角经济区要冲,自古就有“西通蜀都、东向鄂楚、北引三秦、南联重庆”之地利,是西部重要的交通枢纽城市,不仅具有扩大对外开放的优越条件,也有借势借力对外开放拉动经济跨越升级的迫切需求。通过讲好南充故事,可以充分展示南充坚定不移扩大对外开放的决心和勇气,宣传南充扩大对外开放、提高外资利用水平的政策措施,从而让更多中外人士知晓南充、了解南充、推荐南充,不断扩大南充的“朋友圈”,从而充分利用成渝地区双城经济圈建设吸引外商投资机遇,深度融入国内国际双循环战略,进一步扩大南充外资规模、提升外资质效,培育南充开放合作和竞争新优势^[5]。

二、对外汉语教学中南充故事的内容选择

对外汉语教学的首要任务是汉语言教学,在对外汉语的课堂上讲述南充故事,首先需要“好故事”。要充分立足语言教学需要,在内容的选择上要注意立足当代、古今兼顾,从南充近年来经济社会发展成绩和浩如烟海的历史文化遗存中优中取精,选择其中最富代表性、最具故事性、最有吸引力的故事作为样本,合理融入对外汉语教学中去,实现对外汉语教学与讲述南充故事的有机融合、无缝衔接^[6]。

(一) 讲好南充经济社会发展的生动实践

南充是巴蜀人文胜地、红色将帅故里、嘉陵江畔明珠,是四川省第二人口大市、第五经济大市。近年来,南充市委、市政府锚定“组团培育省域经济副中心、加快建设成渝地区北部现代化中心城市”战略目标,全力推进以中国式现代化引领四川现代化建设的“南充行动”,南充高质量发展的路径更加清晰、动力更加澎湃。2022年,全市地区生产总值增至2685.5亿元、稳居全省第5位;全社会固定资产投资增长10%;社会消费品零售总额1485亿元、增长2.5%;各项事业取得新的进展。在对外汉语教学中讲述南充故事,要着眼南充经济社会发展取得的突出成绩,讲好我们精准施策促进稳定增长、推进产业转型升级优化升级、深化改革扩大开放、改善城乡人居环境,不断促进民生改善的进程中方方面面的创新举措和感人故事^[7]。

(二) 讲好南充的悠久历史和灿烂文化

历史文化故事是对外汉语教学中最容易引起兴趣和共鸣的部分。自汉高祖公元前202年设立安汉,南充这座城市从秦砖汉瓦中一路走来,至今已有2200多年的历史。截至2022年底,南充市入选联合

国教科文组织非物质文化遗产名录2项、国家级非物质文化遗产代表性项目6项、省级非物质文化遗产代表性项目43项,南充儿女赓续传承的红色文化、千古流传的三国文化、被誉为“中国丝绸工业活化石”的丝绸文化、独具魅力的嘉陵江生态文化和阆中古城的春节文化交融生辉。讲好南充故事,就要发掘利用好这五张文化名片,把其中具有当代价值和世界意义的精髓挖掘展示出来,结合当前的学习内容或者社会热点,不仅能激发学习兴趣,也有利于传统文化的对外传播和文化互通互鉴^[8]。

(三) 讲好南充人民的日常生活故事

人间烟火气,最是暖人心。《舌尖上的中国》《生活如沸》等纪录片之所以在中外都引起强烈反响,就是因为它真实反映了中国普通老百姓的生活^[9]。城市形象人民创造,城市故事人民讲述,南充这座城市的人间烟火不仅与初到中国的留学生息息相关,也会刺激他们主动了解南充这座城市。百姓的一日三餐、衣食住行中有非常多的生动故事素材,这些故事本身可以帮助留学生进一步了解南充、了解中国,从而促进汉语学习。讲好南充故事,就要从这些南充人民的饮食、居住、衣着、出行、休闲、消费、语言交际等日常生活入手,比如南充的特色小吃锅盔灌凉粉、张飞牛肉,“甜叔爱跳舞”“四川李老酸等网红达人,川北灯戏、巴象鼓舞等特色民俗,讲述中国老百姓生活故事,传播中国传统文化。

三、利用对外汉语教学中讲好南充故事的策略建议

(一) 加强顶层设计,构建科学合理的南充故事课程体系

目前,对于在对外汉语教学中进行城市宣传,应该讲什么、怎么讲,主要还是由老师独立摸索、自主安排,缺乏统一规范的制度性安排,不利于对外汉语教学顺利开展,也不利于南充故事的宣传影响。要进一步加强对外汉语教学中讲好南充故事这项工作的顶层设计,出台教学指导性意见,对南充故事的筛选、对不同汉语水平层级的教学目标、教学效果考核评价方法等予以明确,让对外汉语教师有据可循、有章可依^[10]。要组织编写并动态更新适合教学实际需要的南充故事系列教材,在兼顾准确性和知识性的同时确保灵活性和趣味性,满足对外汉语教学多样化需求,提高教学对象的学习兴趣,提高学习效果。

(二) 加强师资队伍建设,提高对外汉语教师讲好南充故事的能力

对外汉语教师除了要具备扎实的专业知识、过硬的教学技能、跨学科的文化素养外,还要对南充的经

济社会、历史文化、市井生活有深入的了解和认识,才能更好承担起在对外汉语教学中讲好南充故事的职责任务^[11]。同时,教师在教学中要充分考虑到不同国家和地区学生的文化背景、思维方式和学习需求,尊重和了解不同的声音,不能一味抱着“弘扬”和“展示”的心态教学,防止留学生产生抵触心理。要加强对外汉语教师关于讲述南充故事能力的培训,让对外汉语教师能够准确把握南充故事的内涵,提高讲好南充故事的能力,把南充故事讲出彩、讲生动、讲形象,让留学生爱听、听得进去,并且听有所思,听有所得^[12]。

(三) 精心设计教学内容,丰富讲好南充故事的载体平台

课堂是留学生教育的重要载体,讲好南充故事,必须充分发挥课堂教学的作用,把语言学习、文化教育、南充故事有机融合^[13]。对外汉语教师要根据学习者的认知水平和年龄特点,精心设计教学内容,明确教学目标,做好教学准备,不断改进提升教学效果。要更多采用灵活多变的教学方式和丰富多彩的教学内容,采用讲解讨论、文化体验、艺术欣赏、跨文化比较、情景对话、角色扮演、数据和案例分析、问卷调查、采访观察等教学活动,不断探索讲好南充故事的有效路径,不能一个内容、一个调子、一种声音讲到底。

(四) 充分利用新型媒体,扩大讲好南充故事的宣传效应

对外教学从来不限于教室之内,在对外汉语教学中讲述南充故事,应该充分发挥新型媒体和网络资源作用,利用年轻人善于接受新鲜事物,更加熟悉运用新媒体的特点,扩大讲好南充故事的覆盖面和影响力。一方面,可以在课堂教学中充分利用网络资源挑选一些有代表性的图片、动画、短视频等来增强现实感和互动感,让故事更生动形象。另一方面,加大对外汉语中讲述南充故事优秀课程的宣传推广,进一步放大讲好南充故事的宣传效应^[14]。同时,要鼓励留学生通过微信、微博等社交媒体加强与中国人的交流互动,增进对南充的了解,建立起更加真实、立体和全面的客观印象,鼓励他们把在中国的见闻制作成短视频,分享在国内外社交媒体上,不但可以辅助教学,也有利于中国故事、南充故事的对外传播。

结论

用心讲好南充故事,用情传播好南充声音,是对外汉语课堂的一项重要功能任务。要在南充经济社会发展的生动实践、南充的悠久历史和灿烂文化、南充人民的日常生活故事当中精选筛选南充故事内容,

通过加强顶层设计、加强师资队伍建设、精心设计教学内容、充分利用新型媒体等措施,实现对外汉语教学与讲述南充故事的有机融合、无缝衔接,实现城市对外宣传工作中“南充范”“中国味”和“国际化”的和谐统一。

参考文献:

- [1] Ke, Sun. Construction of "New Ecology" of Ideological and Political Education from the Perspective of Internet Socialization Starting from the Education of Ideal and Belief of "Post-00s" College Students[C]// 当代教育与人文社科国际会议. 2018.
- [2] Wei-Jun L, Shu-Hua Z, Jian-Jie H, et al. Professional Teaching Team to Carry Out the Effective Path to Explore College Students' Ideological and Political Education Work[J]. education teaching forum, 2018.
- [3] Lind J, Pelger S, Jakobsson A. Students' ideas about technological systems interacting with human needs[J]. International Journal of Technology and Design Education, 2018.
- [4] 蔡明均, 刘洋, 董淼. 新形势下开展和加强来华留学生思想政治教育工作的必要性[J]. 中国校外教育(下旬刊), 2017(10).
- [5] 子菲. 新时代背景下高校来华留学生管理中的思想教育问题[J]. 科教导刊, 2019, (016):180-181.
- [6] 刘亚琼. 习近平关于“讲好中国故事”的五个论断[N], 环球视野, 2019.4.23.
- [7] 徐秀兰. 对外汉语教师素养浅析[J]. 贵州民族大学学报, 2012.12.28.
- [8] 冉琼, 冯明义. 《名人资源与旅游资源开发研究》[J]. 资源与产业, 2007年8月.
- [9] 刘艳霞, 宋冰. 跨文化传播背景下讲好中国故事的问题及策略分析——以尼山书系·中国故事为例[J]. 出版参考, 2018(07):15-18.
- [10] 李泉. 汉语教材的“国别化”问题探讨[J]. 世界汉语教学, 2015, 29(04):526-540.
- [11] 姚旭, 展姿. 讲好中国故事 塑造国家形象[J]. 新闻爱好者, 2017(2):79-81.
- [12] 张佳佳. 来华留学生向世界“讲好中国故事”的优势及策略[J]. 教育教学论坛, 2020(5):145-146.
- [13] 吴谦. 国际汉语教师如何“讲好中国故事”[J]. 长治学院学报, 2019(3):102-105.
- [14] 王端, 林左天. 借力来华留学生讲好中国故事研究[J]. 黑龙江教育, 2021(9):29-31.