

数字媒体视角下高校赋能广西乡村振兴的探索与实践研究

李樱花¹ 周东迎²

(1. 南宁师范大学, 广西 南宁 530299; 2. 广西交通设计集团有限公司, 广西 南宁 530000)

【摘要】在数字媒体的背景下,高校作为人才培养的重要场所,与地方政府和乡村社区的紧密合作对于乡村振兴战略的顺利实施至关重要。本文通过问卷和实地访谈的形式,调查研究高校赋能广西乡村振兴的现状、实践困境和策略路径。研究发现,高校利用新媒体在乡村治理、乡村教育、乡村生活、乡村文化等领域发挥着积极的作用,但同时也存在着高校赋能乡村振兴力度不足,范围不广等问题。对此,高校应担使命,构建高校“实践育人”服务“乡村振兴”模式;精专业,双线提升帮扶师生、当地村民的媒体素养;重人才,助力乡村搭建培育乡村直播电商人才队伍,通过高校赋能乡村振兴,让高校成为乡村振兴的参与者、实施者和宣传者。

【关键词】数字媒体;高校;赋能;乡村振兴

一、研究背景和意义

习近平2021年2月25日在全国脱贫攻坚总结表彰大会上指出,乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务。要围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局带来的新形势、提出的新要求,坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,全面实施乡村振兴战略的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚,要完善政策体系、工作体系、制度体系,以更有力的举措、汇聚更强大的力量,加快农业农村现代化步伐。习近平2021年4月25日至27日在广西考察时指出,全面推进乡村振兴,要立足特色资源,坚持科技兴农,因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态,推动乡村产业发展壮大,让农民更多分享产业增值收益。本文通过数字媒体视角下高校赋能广西乡村振兴的探索与实践研究,能够借助互联网和数字媒体的力量,立足高等学校数字媒体类的专业优势,为探索广西乡村振兴模式提供可行性对策,为更好地建设壮美广西添砖加瓦。

二、研究方法和对象

通过文献分析法、调查研究和实地访谈,在高校层面、乡村层面针对性地设置调研问卷和访谈提纲。在高校层面:面向广西多所高校发放有效问卷1186份,其中:男性占23.52%;女性占76.48%;被调查的政治面貌分布情况:群众共290人,占比24.45%;共青团员共775人,占比为65.35%。在乡村层面:面向广西横州市合山村委的村民、村干部群体,发放的103份问卷中,男性占41.75%;女性占58.25%;从年龄分布来看,18周岁以下占4.77%;18-30周岁占35.92%;31-40周岁占比为30.1%;41-50周岁占17.48%;50周岁以上占比8.47%。调查对象以青年及中年群体为主。被调查的文化程度情

况:初中及以下占比43.69%;高中、中职、技校占比为18.45%;本科或以上占比37.86%。职业所占比例分别为:村干部/镇干部的比例为21.36%;个体/自由职业者比例为11.65%;务农比例为25.24%;务工比例为22.33%;其他职业所占比例为1.94%。涉及人群均具有代表性。

三、高校层面新媒体赋能乡村振兴的调查研究和结果分析

社会服务作为高校的重要职能之一,是现代大学的重要标志。随着中国新农村建设的深入推进和乡村振兴战略的提出,高校和大学生逐步参与到乡村振兴的行动中来。

(一)高校大学生对参与新媒体赋能乡村振兴的现状调研结果

1. 大学生参与乡村振兴情况:调研发现,高校大学生参加数字媒体赋能乡村振兴活动的人数占比不高,17.2%的高校大学生有参加过以数字媒体赋能乡村振兴的活动,而82.8%的高校大学生没有参加相关活动。可见,高校大学生参与人数覆盖面还比较小。

2. 大学生参与乡村振兴意愿:调研发现,有86.51%的高校大学生愿意参与乡村振兴项目,仅有13.49%的高校大学生表示不愿意参与活动。可见,大学生的参与积极性较高。

3. 大学生对高校赋能乡村振兴重要性的见解:调研发现,55.65%的高校大学生认为数字媒体在乡村振兴中非常重要,39.04%的高校大学生认为数字媒体在乡村振兴中重要,而认为一般“不重要”高校大学生仅占4.13%和0.67%。可见,大学生基本都能认识到高校赋能乡村振兴的重要性。

4. 大学生参与乡村振兴的动机:调研发现:45.11%的大学生参加乡村振兴活动的主要动机是因

为“对乡村振兴事业的热爱和责任感”，20%的大学生是为了“提升自身知识和能力”和“创业和就业机会的发展”。

5. 大学生参与乡村振兴的方式：调研发现：超过70%的大学生希望通过发挥自身专业能力助力乡村振兴，54.89%的大学生倾向于通过撰写研究报告和学术论文撰写的形式赋能乡村振兴。

（二）高校赋能乡村振兴的受限因素调研结果

高校赋能乡村振兴，是目前高等教育的职责使命和时代担当，也是高校长期而艰巨的一项社会服务任务。乡村振兴涉及的内容很多，涵盖乡村产业治理、社会治理、生态治理、文化治理、基层组织建设、人才队伍建设等诸多方面。“数字媒体时代”下，乡村振兴中数字媒体的应用也受到了诸多限制，通过高校层面师访谈发现：目前高校赋能乡村振兴主要有暑期“三下乡”社会实践、“返家乡”“第一书记”下乡等模式，但是当代高校大学生普遍存在“缺乏相关知识与技能”和“时间不充足”是限制大学生参与乡村振兴中数字媒体的应用的最大阻碍，其次，也是阻碍大学生参与乡村振兴在数字媒体的应用的另一个重要原因。

四、乡村层面新媒体赋能乡村振兴的调查研究和结果分析

当前，媒介素养领域是国内外许多学者在新的社会环境下研究人类是否能获得正确有效信息的重要研究点。詹姆斯·波特在界定媒介素养的意义时，更倾向于将它解释为“一种视角”，人类运用这种视角来接触媒介并且解释我们所遇到的消息意义。

（一）村民媒介素养情况调研结果

在合山村，村民对“数字媒体”领域相关的知识了解较为贫瘠，虽然现在5G基站等基础设施在不断完善，但数字乡村“最后一公里”还有较大提升空间。调研发现：在接触数字媒体情况方面，有93.2%的村民目前都接触智能手机，有55.34%的村民选择通过电视获取信息，有5.82%的村民通过报纸、广播等基层传播设备接资讯。访谈中，大部分男性村民表示，由于田地里农活较多，平时并没有时间看电视、报纸；大部分女性村民表示，由于乡村振兴政策的实施，村子里有生产车间，她们作为其中工人，大部分时间都在忙于生产建设工作，每天接触手机的时间仅有2小时左右，电视等其他媒体设备很少接触。由此可以看出，数字媒体在乡村层面的普及和使用任重道远。

（二）高校赋能乡村振兴现状的调研结果

在与合山村支部书记、村主任、村委、“第一书记”的访谈中发现：部分村民都认可高学历大学生进村可以推动乡村振兴，但由于合山村位置偏僻，目前还从未有高校来村开展帮扶。通过访谈发现，

合山村的数字媒体在乡村振兴上的应用主要体现在以下几个方面：数字办公、基层传播智能化、个人通讯智能化。“我们村里有一个大的微信群，村上有例如办理医保、开大会等通知都会在微信群里发布，相比于之前一家一户打电话、线下敲门的通知形式，轻松多了。”合山村村支书李书记如是说道。数字媒体普遍使用让基层政府的治理呈现出新态势，充分利用数字媒体传播快、渠道多、受众广的特性，让政务信息快速触达，有效提升了基层服务功能。当前，合山村村委很多工作可以通过数字媒体完成，在各村、组都配备了由政府及相关部门等管控的大喇叭，能及时向村民发布通知消息。除去老人，村里大部分人平时也会通过智能手机接收村委会下发的各类信息。但数字媒体搭建的乡村数字化治理依然存在着流于表面的问题，例如，合山村与中国移动公司联合搭建的“智慧党建”平台就闲置在办公室。由于乡村缺乏数字媒体人才，乡村治理的智媒平台形有神无，内生发展动力匮乏，并未完全发挥上传下达沟通的作用。

（三）村民期望高校开展赋能乡村振兴培训的内容的调研结果

村民在访谈中多次提到希望高校大学生可以给予村干村民培训，其中提及最多的是农产品推广、旅游资源宣传、直播卖货等。调研发现：合山村种植水稻等农作物，除了满足自身生活需要，还对外售卖，80.58%的村民希望高校可以通过指导乡村进行“农产品推广”专题培训，期待进行直播卖货和旅游资源宣传、乡村旅游和打造网红村的，67%和54%的村民希望通过旅游资源宣传。还有32.04%的村民选择“打造网红村”，来促进乡村经济的发展。另外，村民多次提到可以开展专门的数字媒体使用培训课程和知识讲座。合山村第一驻村干部表示“乡村振兴就是带着村民富起来，谁能帮助村民挣着钱，谁就是好党员”。

五、担使命，构建高校“实践育人”服务“乡村振兴”模式

全面服务乡村振兴，是新时代赋予高校的历史使命和责任担当。高校需要紧紧围绕高校职能定位、专业特色，充分发挥自身资源优势，因势利导，走出一条具有高校特色的因地制宜、因校制宜服务乡村振兴之路。一方面，高校可以通过课程设置和教学实践项目，引导学生深入乡村实践，了解乡村振兴的需求和挑战。另一方面，高校可以组织开展与乡村振兴相关的研究课题和创新项目，探索有效的传媒策略和解决方案。通过师生合作研究，为乡村振兴提供理论支持和实践经验，推动乡村传媒事业的发展，“切实将论文写在大地上”。通过开展社区活动和项目，推动

乡村文化传承、农业发展、乡村旅游等方面的进步。在调研过程中,团队得知,此次实践活动是合山村第一次接触的高校助力乡村振兴实践。问卷数据中,有 77.67% 的村民认为“高校支持”会推进乡村振兴的进程。各高校应积极顺应民众需求,担当高校使命。

(一)精专业,双线提升帮扶师生、当地村民的媒体素养

高校可以根据乡村振兴的需求,调整传媒专业的人才培养方向,注重其实践能力和专业知识的结合。第一,开设乡村传媒相关课程和实习项目,培养具备乡村振兴需求的专业人才。通过开展实践教学项目,如乡村调研、乡村媒体实习等,让学生深入乡村实践,了解乡村振兴的现状和需求。通过实践活动,不仅可以培养学生的实际操作能力,同时也能通过与乡村相关人员合作,利用其自身的专业知识,为乡村传媒事业发展提供支持。第二,高校定期举办学术交流会议和实地考察活动,搭建高校专家和合山村干部的沟通平台,促进合作共赢。高校可以与当地村委会建立长期合作机制,共同探讨乡村振兴的策略与实践,分享经验和资源。此外,为提升村民的媒介素养,高校可以定期举办媒介素养相关培训讲座,向合山村的村民传授核实信息的方法。在调研中,有 90.29% 的村民认为高校应该开办专门的数字媒体使用培训课程。因此在实际过程中,高校应结合实际案例和成功经验,激发村民对数字媒体应用的兴趣,教授如何辨别虚假信息和谣言,提高村民对媒体报道和信息的辨别能力,增强他们对信息的理解和正确使用。

(二)重人才,助力乡村搭建培育乡村直播电商人才队伍

乡村振兴视域下,数字媒体要创新发展,发挥人才优势是重中之重。中国互联网络信息中心(CNNIC)统计数据显示,从网民规模及结构状况来看,截至 2020 年 12 月,我国农村网民数量已达 3.09 亿,占网民整体的 31.24%。互联网+新业务和新模式较快发展,其中,电商直播客户规模增长最快,成为提振经济新支点,以网络直播带货为渠道的农产品销售已成新趋势,网络直播与电商深度融合。基层政府可以采用政务网站、微博、微信和 APP 来宣传区域发展政策与规划,展现广阔的发展前景,激励人才返乡创业,吸引优秀人才加入乡村振兴队伍。在调研过程中,当地干部和村民曾多次透露“合山村有这么优质的合山大米,但就是没有专业的人才来搞电商直播。”在 5G、大数据、物联网、云计算、区块链等智能技术的加持下,技术因素已然成为“数字乡村”建设的关键变量。为此,高校可以与合山村村委会和村干部合作,在合山村

设立培训中心或课程,培养乡村电商直播的专业人才。为村民提供直播电商的相关培训,包括产品推广、销售技巧、服务意识等方面的培训,并帮助他们建立电商平台和推广自己的产品。除此之外,相关部门还应积极与高校合作,共同推进与乡村电商政策的有效对接、培育乡村直播电商人才队伍,同时还需加强乡村直播电商市场监管、促进乡村直播电商产业合作,从而构建多元主体协作共建体系,加快直播电商在乡村振兴战略中的价值转化。

六、结语

技术赋能是实现乡村振兴的重要着力点,互联网在农村的全面覆盖是乡村直播电商新模式的技术动力。在乡村地区广泛普及数字化手段,发挥信息技术的创新扩散效益和数字技术释放的普惠效应,能够加快推进农业农村现代化,为乡村数字化建设注入新动能。数字媒体技术的迅速普及和发展为乡村振兴注入了新的动力。通过研究数字媒体技术在农业生产、乡村旅游、文化传承等方面的应用案例,可以发现高校在技术研发、成果转化方面的重要作用,这对于提高乡村振兴的科技含量和创新水平具有重要意义。高校在人才培养方面有着显著的优势,培养适应数字化时代需求的乡村振兴人才是促进乡村振兴战略成功的关键。

参考文献:

- [1] 陈伟.论数字媒体艺术与乡村振兴的深度融合[J].美术教育研究,2023,(15):106-109.
- [2] 孟维福,张高明,赵凤扬.数字经济赋能乡村振兴:影响机制和空间效应[J].财经问题研究,2023,(03):32-44.
- [3] 吕艳娇,姜君.新时代高校劳动教育与创新创业教育融合:价值、困境与路径[J].当代教育论坛,2021,(04).
- [4] 朱秋博,白军飞,彭超等.信息化提升了农业生产率吗?[J].中国农村经济,2019,(04):22-40.
- [5] 高国伟,郭琪.大数据环境下“智慧农村”治理机制研究[J].电子政务,2018,(12):101-111.

论文课题来源:教育厅 2022 年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目《数字媒体视角下高校赋能广西乡村振兴的探索与实践研究》;人文社科类,课题编号:2022KY0365

作者简介:

李樱花(1991.12—),女,云南大理人,硕士学位,研究方向:大学生思想政治教育,辅导员素质能力探究、网络思想政治研究。