

文旅融合背景下河南省民办高校应用型人才培养路径优化研究

郑爽

(郑州财经学院 外国语学院, 河南 郑州 450044)

【摘要】随着文旅文创融合战略的推进,河南省民办高校在应用型人才的培养方面面临着新的挑战。本研究旨在探讨河南省文旅文创融合战略视野下民办高校应用型人才培养路径的优化策略。通过问卷调查和案例分析,研究发现当前民办高校在应用型人才的培养方面存在的问题,如课程设置与市场需求脱节、实践教学环节薄弱等。针对这些问题,本文提出了相应的优化策略,包括加强课程设置的针对性、加强实践教学环节、加强校企合作等。

【关键词】文旅文创融合战略;民办高校;应用型人才;培养路径;优化策略

一、引言

随着文旅产业的深度融合和快速发展,市场对应用型人才的需求越来越迫切。民办高校作为高等教育的重要组成部分,其应用型人才培养路径的优化对于满足市场需求和推动产业发展具有重要意义。河南省作为中国重要的文化旅游资源大省,文旅文创融合战略的实施对其高等教育,特别是民办高校中的应用型人才培养提出了更高的要求。民办高校在培养应用型人才方面具有重要的作用,但也面临着诸多挑战。2022年,河南省委省政府印发了《实施文旅文创融合战略工作方案》,明确坚持以“文化创意+科技创新”为基本路线和主攻方向,推动以中原文化为核心主干的黄河文化创造性转化和创新性发展,努力把文旅文创培育成为战略性支柱产业。文旅文创产业是非常典型的智力密集型、人才密集型产业,对专业人才的需求和吸纳能力首屈一指,可以说人才就是文旅文创产业的核心驱动力。而河南省作为中部省份,受基础设施和创业发展环境影响,在人才吸纳能力方面相较于沿海文旅文创产业发达省市来讲,天然居于劣势。在当前经济社会环境下,通过高校强化基础人才培养,配合政策支撑,让文旅文创专业人才“留下来”,逐步培养产业发展氛围,优化发展环境,把高层次人才“引进来”,形成合理的人才梯次,支撑文旅文创产业融合发展,作为一种可行路径,值得进行深入研究,并从中获得借鉴与启示,从而改善我省人才驱动的政策环境。

二、河南省文旅文创产业发展现状

根据《2022年河南省文化及相关产业发展情况报告》,首先,2022年我省文化产业企业结构发生

变化。分产业类型看,文化制造业、文化批发和零售业企业数比上年增长;分行业类别看,新闻信息服务、文化消费终端生产、内容创作生产和创意设计服务企业数比上年增长。其次,文化产业营业收入有所减少,但文化新业态行业营业收入快速增长。然后,文化产业实现利润有所减少,但人均指标均有上升。由此可见,随着国家文化数字化战略的深入实施,以互联网服务、数字化、智能化等为主要特征的文化新业态行业迅猛发展,成为推动我省文化产业高质量发展的重要支撑。由此可以看出当前全省文旅文创产业人才需求结构,本文将对比现有民办高校人才培养现状,找出其中的结合点与平衡点,探索更有针对性的民办高校人才培养机制,更有利于实现高校在文旅文创产业人才培养方面的高质量发展。

三、民办高校人才培养机制发展现状

(一) 问卷调查的设计

本次研究以企业需求为切入点,主要根据当前文旅文创产业人才培养的研究成果,结合我省文旅文创产业发展实际情况和民办高校人才培养现状,采用问卷分析法方法开展研究。调查问卷共有三个部分:第一部分为问卷对象的基本情况,即性别、学历、单位性质、职位、工作年限五个方面的内容;第二部分把在前期访谈调查中了解到的企业对毕业生员工素质能力较为关注的特征分为20个方面的具体内容,问卷对象对每个项目做出评价,即采用Likert五点测度原则,从非常满意到非常不满意,把满意度分成五个程度,统计时依次记录为5分、4分、3分、2分、1分;第三部分则是从毕业生员工所在单位的实际情况进行满意度、存在问题和实际效果的调查。

（二）研究样本分析

此次问卷调查主要针对在豫的文旅文创相关企业，企业范围按照国家统计局于2018年4月2日发布的《文化及相关产业分类（2018）》执行，通过郑州市文化产业协会协调联系省内文旅文创相关企业进行了座谈调研和问卷分发。本次调查问卷共分发181份，回收有效问卷168份，有效问卷回收率为92.8%。

（三）调查问卷结果分析

从调研结果来看，可以将企业对民办高校毕业生能力素质需求分为以下几个维度，其中企业最看重的能力（得分>4.2）的有：专业知识丰富、专业技能熟练、创新思维和创新能力、实习经验或项目实践经验、宽广的视野。企业比较看重的能力（得分>4.01）的有：浓厚的兴趣、文化领域的知识积累、责任心和积极的工作态度。企业相对看重的能力（得分>3.9）的有：自主学习能力、动手能力、环境适应能力、团队协作能力、执行能力、勇于担当精神。企业关注的其他能力（得分<3.9）的有：计算机应用能力、市场营销能力、跨学科背景、社会经验、上进心、服务精神等。

此外，在调研中发现：有77.38%的企业认为当前我省民办高校相关专业毕业生能力培养应突出“实用性”；69%的企业对当前民办高校相关专业毕业生员工的表现评价“一般”；71.43%的企业认为我省民办高校相关专业教学与企业实践的衔接程度“一般”；73.21%的企业认为我省民办高校相关专业毕业生的培养质量“一般”；69.64%的企业认为民办高校相关专业的实践教育质量对岗位的满足度“一般”。总体来看，我省文旅文创相关企业对省内民办高校相关专业毕业生培养工作认可度一般。

四、存在问题分析

民办高校专业培养与企业需求有脱节。一是专业课程设置与实际应用脱节，课程设置缺乏前瞻性。随着技术的不断进步和产业的发展，新的技术和工具不断涌现，然而学生在校学习的专业知识和技能大多较为成熟和基础，大部分民办高校在课程设置上缺乏前瞻意识，教学内容和教学素材更新不及时，使得学生无法接触到最新的行业动态和技术趋势，走出校门后所学的基础知识和工具往往已落后企业应用场景，需要企业额外投入资源对应届毕业生进行培训，这也是当前企业不愿意招聘应届毕业生的主要原因之一。二是专业技能培养的延伸不够。文化创意相关专业的学生不仅需要掌握本专业的技能，还需要了解创意转

化为产品过程中的上下游领域，比如部分企业反映高校学生设计产品时很有想法，但是对产品生产流程不了解，设计的产品在成本、制造、实用等方面不具备可行性。三是重视专业技术教学，忽视基础文化素养的培育和熏陶，文旅文创的核心是“文化”，相关从业者不仅需要专业技术还要具备一定的文化积淀和人文素养。

民办高校毕业生视野不够开阔。一是缺乏国际视野和跨文化交流能力。随着全球化的不断发展，文化创意产业逐渐走向国际化，具备国际视野和跨文化交流能力的人才成为了行业的需求。然而，一些民办高校受到教学资源的限制，学生在校期间很难接触到高层次的应用和学术交流活动，毕业生往往缺乏对国际市场和跨文化交流的深入了解，导致在工作中难以适应国际化的需求。二是课程设置缺乏与其他学科的交叉融合。文化创意产业和旅游业的一个显著特点是“跨界融合”，需要不同学科之间的交叉融合，如艺术、科技、经济等多个领域。然而，一些民办高校在专业技能培养方面与其他学科的交叉融合不够，学生难以将不同领域的知识和技能融合在一起，形成独特的创意和解决问题的能力。三是对最新技术和潮流不了解。文化创意产业是一个快速发展的产业，新的技术和潮流不断涌现。然而，一些民办高校的毕业生往往对最新最前沿的技术和潮流不了解，特别是在创意理念方面落后较多。这使得他们的工作中难以跟上行业的步伐，发挥出自己的创意和创新能力。

民办高校毕业生缺少社会实践经验。一是课程设置与实践脱节。在文化创意产业中，实践经验对于创意的生成和应用至关重要，一些民办高校在课程设置上存在与实践脱节的问题。这主要表现为虽然学校层面有重视实践教学的意识，但实践实训课程教学流于形式，学生毕业后在实际工作岗位上适应能力不足。二是校企合作深度不足。目前，我省民办高校在人才培养中普遍重视校企合作，引入企业加强对学生的应用能力的培养，合作范围窄、层次低、合作内容空等问题，主要是学校和企业缺乏动力机制，但是很多校企合作普遍存在合作范围窄、层次低、合作内容空等问题。这是由于一方面高校不了解企业的真实用人需求，导致课程设置不合理；另一方面企业积极性不高，认为培养人才不如到社会招聘人才更节约成本更高效。三是学生自身意识和能力不足。一些学生过于依赖课堂学习，缺乏主动学习和实践的意识。这需要民办高校在培养学生的过程中，注重提高学生的实践能

力和创新意识,鼓励学生积极参加各种实践活动和创意比赛,积累更多的实践经验。

五、优化策略

优化课程设置,提高学生的应用能力。针对当前课程设置与市场需求脱节的问题,我省民办高校需要调整课程设置,增加文旅文创相关课程,强化实践教学环节,以提高学生的应用能力。一是民办高校应发挥自身机制相对灵活,市场指导性强的特点,紧密结合行业 and 企业的实际需求,定期对专业设置进行评估和调整,将最新的创意和产业发展理念以及技术工具等引入课堂教学,以适应不断变化的市场需求,缩短毕业生走上工作岗位后的适应期。二是要优化课程设置,开展以行业需求为导向的教学改革,采用必修与选修相结合的方式,针对不同专业的学生,提供文化产业策划务实、会展策划与管理、品牌策划、产品生产与控制流程、新媒体营销等专业技能延伸领域的课程教学,完善学生的知识体系,更加符合应用需求。三是要加强人文素质培养,开设人文素质类课程和讲座,引导学生关注社会热点问题和人类文明发展进程。通过举办文化节、艺术展等活动营造浓厚的文化氛围,提高学生的审美情趣和人文素养,以满足文旅文创产业对人才的需求。

加强实践教学,建立产教融合的教学模式。一是通过与相关企业的合作,将产业与教学紧密结合,使课程内容更加贴近实际工作需求。可以通过与企业 and 机构合作,建立稳定的实践教学基地,为学生提供实习和实训机会。也可以安排企业专家进课堂、学生进企业等方式,增强学生对专业的理解和掌握程度。二是增加实践教学在课程体系中的比重,注重理论与实践相结合,通过模拟项目、实习实训等方式提高学生的实际操作能力。此外还可以开展项目式教学,通过引导学生参与实际项目,让学生在实践中学学习、成长,提高其应用能力和综合素质。同时建立实践教学评价体系,确保实践教学的质量。三是鼓励学生参与社会实践。鼓励学生走出校园,深入企业和社会,了解实际需求和 trends,联合组织或参与有社会背景的专业领域比赛、展会、活动等,杜绝闭门造车现象,使毕业生能够在走上岗位后能够第一时间进入角色。

加强教学交流,不断拓宽学生的视野。民办高校针对文旅文创相关领域的学生应该鼓励他们进行跨学科、跨专业学习,提供更多的交叉学科课程 and 实践活动。同时,可以建立跨学科、跨专业的师资队伍,为学生提供更全面的知识和技能。关注行业最新动态

和技术趋势,为学生提供最新的信息和资源。有条件的民办高校应积极引进国际优质教育资源,包括外籍教师、国际课程和国际交流项目等,为学生提供更广阔的国际视野和跨文化交流机会。通过与国外高校的合作,学生可以更好地了解不同文化背景下的价值观和思维方式,培养跨文化交流能力,为未来的国际合作和竞争做好准备。

丰富校园文化,提升学生的综合能力。通过开展各种校园文化活动和团队建设活动,可以增强学生的团队合作和沟通能力,培养团队意识和集体荣誉感,通过潜移默化的影响为学生塑造更加积极的工作态度。通过开展主题教育、社会实践和志愿服务等活动,引导学生树立正确的价值观和人生观。

加强就业指导,实现毕业生精准就业。民办高校应建立健全的职业规划和就业指导体系,从入学开始就对学生进行系统的职业规划教育和就业指导。通过开展职业测评、举办职业讲座和招聘会等活动,帮助学生了解自己的兴趣和优势,明确职业定位和发展方向。同时,应加强与企业的合作,建立人才供需信息平台,为学生提供更多的就业信息和机会。此外,还可以开展实习推荐、就业帮扶等个性化服务,精准对接企业和学生的需求,提高毕业生的就业率和满意度。

参考文献:

- [1] 蒋丽.文化创意产业背景下人才培养与实践[J].青年与社会.2019(10):144-145.
- [2] 刘蓉.高校文创的多维营造与产业构建[J].北京印刷学院学报.2021(12):200-202.
- [3] 唐婷.地域文化与高校人才培养的互动模式[J].文化研究.202(05):79-83.
- [4] 张昱婷.以产业需求为导向的高校文化创意人才培养模式研究[J].现代交际:学术版,2017(2):15-16.
- [5] 赵浥馨.郑州文化创意产业的新时代深层次发展问题研究[J].高知识经济.2018(17):88-89.
- [6] 曾艳梅.“互联网+”时代江西高校文创人才培养研究[J].中国商论,2022(04):146-148.
- [7] 周雨城,姚伟钧.我国文化创意产业人才培养的问题与优化——基于国外经验的考察[J].理论月刊,2021(11):81-89.
- [8] 李敏.基于智能制造企业需求的重庆民办本科高校应用型人才培养路径研究.[D].重庆:重庆大学,2021:06.