

国有企业团委在培养和引导青年员工能力作用研究

王敦煌

(山西焦煤汾西矿业灵北煤矿, 山西 灵石 031300)

【摘要】 青年员工是国有企业发展的重要力量, 他们的成长与发展直接关系到企业的未来。在现代经济社会中, 青年员工必须具备全面的能力, 不仅要具备专业素养, 还要有独立思考、创新及团队合作的能力。国有企业团委在培养和引导青年员工能力方面发挥着关键作用, 通过提供相关培训、打造良好的学习环境和引导健康成长, 帮助他们成为优秀的人才和企业中的中坚力量。本文在分析团委在培养和引导青年员工能力作用基础上, 对国有企业青年职工的思想状态现状基础上, 对国有企业团委培养和引导青年员工能力方法探讨。

【关键词】 国有企业; 团委; 青年员工; 工作能力

引言

青年是整个企业的未来和希望, 国有企业团委在增强青年员工的能力及自我管理与发展方面有着重要的作用。当前, 随着企业的发展和社会的进步, 青年员工不仅需要掌握必要的技能和知识, 更需要具备丰富的社会实践经验和扎实的思想基础。因此, 国有企业团委应承担起引导和培养青年员工能力的重要使命, 严格按照《关于深入学习宣传贯彻党的二十大精神 团结引领广大青年在全面建设社会主义现代化国家进程中建功立业的决议》的要求, 帮助青年员工全面成长, 进一步提高企业的综合实力。

一、团委在培养和引导青年员工能力作用

作为国有企业的一员, 团委在培养和引导青年员工能力方面起着重要的作用。作为年轻一代, 我们必须深入贯彻落实党的二十大精神, 增强“四个自信”, 切实把个人理想和企业发展紧密地结合起来, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。第一, 在思想引领方面, 团委应加强对青年员工的思想政治教育, 深入贯彻党的二十大精神, 引导青年员工树立正确的世界观、人生观、价值观, 切实增强自我内在的强大力量, 从而更好地为国有企业发展服务。第二, 在职业发展方面, 团委应加强对青年员工的职业发展和指导, 帮助其树立正确的职业追求和人生规划, 努力提高自身综合素质和职业能力, 成为企业发展的中坚力量和后备人才。第三, 我们应加强团委建设, 深入发挥团委作用, 创新组织形式和工作内容, 积极开展各类活动和项目, 提高青年员工参与度和创新意识, 使团委成为凝聚青年员工力量和促进企业青年文化建设的重要平台。第四, 团委在引导青年员工成长方面, 必须紧密结合企业和党的二十大精神, 坚持以培养践行社会主义核心价值观和创新创业能

力为核心理念, 切实加强党组织对团组织的领导, 统筹企业各方面资源, 全方位打造适应企业发展需要的青年团队, 进一步推进国有企业的高质量发展^[1]。

二、国有企业青年职工的思想状态

(一) 个性鲜明, 但韧性不够

随着当前国有企业不断地发展, 招聘的青年员工主要是以 90 后、00 后为主, 这些人群的主要特点是独生子女相对较多, 在家庭中备受呵护, 工作中难以转变思想意识。由于这些青年群体具备较高的个性, 尤其是成长在家庭优渥的条件之下, 使得员工的个性非常鲜明, 但是任性不足、缺乏创新能力, 虽然对任何工作抱有一定的热情, 但是无法长久, 所以导致工作效果和质量难以得到全面提升^[2]。

(二) 价值观

成长在新时期的国有企业青年员工, 所处的社会环境较为复杂, 物质条件极为丰富, 同时也是在网络时代发展之下成长起来的, 价值观受到网络思想意识的影响, 功利性较强, 以自我为中心的思想意识较为常见。这一代的青年职工对物质层面没有过多的要求, 但是对精神层面的要求相对较高, 同时还具备较高的自尊心, 希望工作环境中的的人际关系更加简单。但是工作中如果遇到挫折或者价值观存在冲突, 往往无法积极地投入到工作中, 也会在工作中产生一定的畏难情绪。

(三) 不具备忧患意识和危机意识

有些国有企业的青年员工受到家长思想观念的影响, 还是认为国有企业是金饭碗, 即使企业经营不善, 没有给自己的工作和待遇造成任何的影响, 这就导致在工作中存在得过且过的思想态度。与此同时, 很多国有企业的青年员工关注的问题比较特殊, 创新性不足, 也不具备一定的忧患意识和危机意识,

学习能力较差，不能积极掌握先进的技术和思想，导致工作效果难以得到提升。

（四）宣传工作不足

在国有企业中，青年职工的思想状态是决定其工作表现和发展前景的重要因素。然而，我们不可否认，在一些国有企业中，存在着宣传工作不足的问题。在当前信息时代，青年职工经常接触到各种各样的信息渠道，如互联网、社交媒体等。然而，部分国有企业在宣传工作中过于依赖单一的传统手段，如会议、通知、传单等，难以引起青年职工的浓厚兴趣和共鸣，导致信息传递效果不佳。青年职工是一个多样化、个性化的群体，他们对信息的接受和需求也各不相同。然而，在一些国有企业的宣传工作中，内容缺乏针对性和针对不同群体的个性化需求，导致青年职工对宣传内容产生抵触情绪或缺乏吸引力。同时，部分国有企业的宣传内容重复、陈旧，缺乏新颖性和创新性，难以引起青年职工的兴趣和思考。在信息传递的速度飞快的当代，青年职工对于知识和信息的需求也更加迫切和快速。然而，一些国有企业的宣传工作存在滞后性，宣传内容更新不及时，无法满足青年职工对于新鲜、热点信息的追求。同时，缺乏互动性的宣传方式也使得青年职工难以积极参与其中，限制了他们与企业的互动和交流。一些国有企业在宣传工作中缺乏明确的目标和计划，过于随意和片面，缺乏整体性和系统性。此外，宣传工作的执行人员缺乏专业能力和经验，往往无法准确把握青年职工的需求和心理，导致宣传工作效果不佳。

三、国有企业团委在培养和引导青年员工能力方法

（一）发动基层团委力量，发挥主力军作用

经过对目前国有企业青年员工工作和思想状态分析，了解到思想教育方面存在一定的不足，对于青年员工的思想意识引领方面有着不利的影响。因此，国有企业要充分利用基层团委的引导力量，发挥出青年员工主力军的作用，才能引领国有企业高质量的发展。

1. 重视国有企业团组织建设

随着国有企业经营发展，规模不断扩大，青年员工所占比例逐步增加，需要尽可能地完善基层团组织，才能引领国有企业各级员工共同发展，让青年员工具备正确的思想意识，实现工作效果和质量的全面提升。

2. 立岗位，展青年风貌

国有企业在经营活动中落实党建团队建设，用党建组织引领青年员工共同进步，提高员工素质，

推动企业高速发展。（1）重视先进模范的引领。国有企业的员工管理中发挥出先进模范的引领作用，在青年员工中间树立典型，让优秀的员工来引领其他青年员工共同进步，树立正确的价值观和思想道德意识，宣传企业文化，团结一切青年员工，促进员工凝聚力和向心力的提升。（2）突出青年员工的核心作用。随着国有企业不断地发展，青年员工所占比例逐步增加，要更加重视青年员工的核心作用，才能实现各项工作顺利地展开，具备较高的工作积极性。鼓励青年员工不断地创新，学习先进技术、改变思想，发挥青年员工的战斗堡垒作用，也要引领其他员工共同进步。（3）提升凝聚力。国有企业青年员工培养的环节，发挥出团委的带动作用，弘扬雷锋的无私奉献精神，学习身边优秀代表，不仅要提高自身的专业技能，也要为企业和社会的发展奉献力量。与此同时，利用团委引领青年员工具备一定的思想意识，有较高的责任心，促进国有企业凝聚力的提升^[3]。

（二）创新管理，做团组织的践行者

国企发挥出团委的带动作用，要让基层团组织作为后备军开展各项工作，使得青年员工能够积极学习团组织的各项先进思想，引领各级员工共同的发展和进步。（1）树立优秀团员形象。随着国有企业内青年员工数量的逐步增多，在基层团组织建设的过程中积极吸收思想意识正确、工作积极向上、符合社会主流价值观的青年员工进入到团组织，丰富团组织，使得各项工作开展更加顺畅。（2）培养高素质人才。国有企业要重视青年员工人才的培养，吸纳更多高素质人才参与到企业的建设和发展中，并且给予每一位青年员工展示的平台，有良好的晋升通道，才能够使得青年员工具备较高的工作积极性，也能在岗位中不断的成长。

（三）加强企业文化建设

国有企业要想实现高质量的发展，加强企业文化建设非常重要，这也是引领青年员工不断成长与发展的关键因素之一。目前国有企业的团组织建设环节，发挥出团委的引领带动作用，构建高水平的企业文化体系，转变青年员工思想意识，解决当前思想偏差的问题。由此可见，利用企业文化的建设和引领作用，让各级青年员工都能学习先进的思想，在良好的环境氛围中树立正确的工作态度，制定合理工作目标，促进企业和员工共同成长。

（四）加强宣传工作

国有企业团委将以“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”为主题，宣传展示党和国家事业过去

5 年和新时代 10 年取得的历史性成就、发生的历史性变革,联系建团百年跟党奋斗史、联系国有企业改革发展成就,深刻领会其中蕴含的重大意义。深入贯彻党的二十大精神,坚定理想信念,牢记热爱人民、热爱祖国的初心和使命,以青年的热情、智慧和担当来推进国有企业高质量发展和党的事业。团委需要进一步认识到,凝聚青年是实现中华民族伟大复兴的关键所在,团委需要必须始终把党的领导作为最根本的政治责任和前提条件。因此,团委需要将认真贯彻新时代中国特色社会主义思想,进一步深化“青年大学习”,通过各种途径扩大青年干部群众学习新时代中国特色社会主义思想的深度和广度。团委需要重视对青年员工的职业发展培训和指导,帮助其树立正确的职业追求和人生规划,提高自身综合素质和职业能力。团委需要还通过不同形式的主题团日活动、座谈交流等集中性活动,吸引“青马工程”学员、“青年讲师团”成员、团属青年社会组织等青年参与,发挥青年典型示范带动作用,并实现组织化学习全覆盖。团委需要希望让青年员工更好地学习和践行社会主义核心价值观,牢记“中国梦是历史逻辑和人民意志的统一体”,进一步增强忠诚意识、危机意识、创新意识和担当意识。国有企业团委,作为连结企业和员工的桥梁,必须发挥更大的作用,搭建起一座让员工合作、提升和成长的平台。作为这个平台的建设者,团委需要深知成为管理者、指导者、帮扶者的重要性,要不断打造可靠的团队,促进人才的不断储备和培养。这是为国有企业长远发展考虑,也是为国家未来发展注入更多活力和动力。

最后,团委需要呼吁广大青年员工积极响应党的号召,以“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”为主题,发扬青春正能量,团结奋斗,在国有企业和新时代的发展中创造属于自己的良好业绩。体现新时代的价值观、行为方式和与企业共同成长的渴望,为实现全面建设社会主义现代化国家的宏伟目标^[4]。

(五) 改变策略,提升技能

国有企业在青年员工培养的环节,发挥团委组织的带头和引领作用,树立正确的思想观念,让青年员工不断的成长和发展,具备较高的专业素质和良好的职业道德,在工作岗位上做出更多的成绩。积极组织青年员工学习先进的技术,尤其是结合当前社会发展的要求,培养更多高素质的青年员工,才能在岗位中满足工作的要求,实现工作质量和水平的全面提升。国有企业从当前的自身发展角度出发,由长远发展战

略作为支撑,了解青年员工的工作和思想状态,组织多样化的培训教育活动,让青年员工的专业素质和能力水平提升稳步进行。此外,国有企业还要挖掘青年员工的潜力,了解青年员工具备的特长,结合工作岗位情况、工种以及专业等特性制定合理的发展规划,实现青年员工高质量的发展^[5]。

除此之外,国有企业还要创新发展思路,明确当前青年员工发展的要求,制定完善的教育方案,给予每一位员工以教育和培训的机会,有良好的晋升通道,激励青年员工不断地学习和成长,实现自身素质的全面提升,在平凡的岗位中做出不平凡的成绩。与此同时,积极组织各级青年员工共同参与到经验分享和交流活动中,促进青年员工相互交流和成长,优化员工成长环境,并对不同部门的员工组织评比,将各项结果及时公示,督促各级员工不断地学习和进步。国有企业的团委工作中重视青年员工的培养和引领,在岗位技能提升方面发挥出一定的作用,各项先进的措施也能贯彻到位,实现青年员工综合素质的提升。

四、结语

总之,国有企业团委作为推进企业青年员工能力发展的重要组织,要不断探求新的工作模式,为青年员工提供更加全面、实用的培训项目,吸收更多优秀的后备人才。同时,在引导青年员工全面成长中,还应帮助他们树立正确的人生观和价值观,增强责任感和使命感,为实现国有企业高质量发展和党的事业贡献自己的力量。相信在全体相关人员的共同努力下,国有企业团委必将在引导和培养青年员工能力的过程中取得更加显著的成效。

参考文献:

- [1] 焦阳. 找准抓手筑牢青年精神素养体系 [J]. 中国电力企业管理, 2022, (23): 69.
- [2] 王慧. 网络时代企业团委青年思想政治工作的借力与困境 [J]. 智库时代, 2019, (04): 11+13.
- [3] 段光暖. 浅析烟草企业团委工作创新的有效途径 [J]. 经济师, 2021, (02): 282+284.
- [4] 陈思静. 基于新时期企业团委工作创新的研究 [J]. 现代国企研究, 2019, (02): 172.
- [5] 王龙. 煤矿企业团委工作困难与对策研究 [J]. 山西青年, 2020, (01): 228.

作者简介: 王敦煌, 1992 年 12 月生, 男, 山西离石人, 2017 年 7 月毕业于东北大学, 安全工程专业, 本科, 现为助理政工师。