

国有企业宣传思想对员工凝聚力的影响研究

刘颖

(山西焦煤汾西矿业高阳煤矿, 山西 孝义 032300)

【摘要】国有企业是国家的重要经济支柱和社会财富, 而企业的凝聚力和向心力对于企业的发展非常重要。宣传思想工作在国有企业中有着重要的作用, 它能够影响企业员工思想和行为, 增强员工的责任感和使命感, 提升企业的凝聚力和向心力。因此, 本文在分析国有企业宣传思想与员工凝聚力相互关系基础上, 对国有企业宣传思想对员工凝聚力的影响与工作方法进行分析。

【关键词】国有企业; 宣传思想; 员工凝聚力

引言

《旗帜》2023年第11期刊发国务院国资委党委署名文章《不断开创新时代新征程国资央企宣传思想文化工作新局面》。文章强调, 必须始终以党的方向为准绳, 以党的意志为信仰, 坚定不移地沿着国家最高领导人文化思想引领的航向前进, 从而做好国有企业宣传思想工作, 提升员工凝聚力, 国有企业发展奠定基础。

一、国有企业宣传思想与员工凝聚力相互关系分析

党的二十大报告强调, 国有企业要加强宣传思想工作, 提高思想政治引领能力, 增强企业的凝聚力与向心力。宣传思想工作在国有企业能够塑造企业的价值观和文化, 激发员工的归属感和责任感。一方面, 企业宣传思想的积极引导对于塑造企业的核心价值观十分关键。通过宣传思想工作, 将党和国家的方针政策传达给员工, 加强员工对中国特色社会主义的理解和认同, 进一步提升员工的政治觉悟和使命感。这不仅有利于凝聚员工的精神力量还能够激发员工的创造力和工作热情, 为企业的发展提供坚实的思想基础。另外一方面, 宣传思想工作对于增强员工的归属感和荣誉感也具有重要作用。通过宣传企业的发展成就和员工的先进事迹, 激励员工为企业的发展贡献力量。同时, 宣传企业的文化和理念, 传达企业的使命和愿景, 让员工感受到自己作为企业成长的一部分, 进而形成强烈的归属感。这种情感的融合将激发员工的工作热情和责任感, 提高员工的凝聚力和团队合作能力。此外, 宣传思想工作可以促进企业与员工之间的互动与沟通。通过定期组织宣传活动和交流会议, 企业能够掌握员工的需求和意见, 及时回应员工的关切, 增强企业与员工之间的信任和互动关系。这种有效的沟通促进信息的流动和交流, 加强企业内部的良好

氛围和团结协作, 提高员工的参与度和忠诚度^[1]。

二、国有企业宣传思想对员工凝聚力影响分析

(一) 塑造共同的企业认同

国有企业宣传思想通过传递企业的使命、愿景和核心价值观, 帮助员工建立起对企业的共同认同。这种认同感使员工感到自豪和荣耀, 进而增强他们的凝聚力, 以企业利益为重, 积极为企业的发展和目标努力。国有企业作为经济的重要支柱, 承担着推动国家经济发展和社会进步的重任。宣传思想工作作为国有企业管理中不可或缺的一环, 将企业的使命、愿景和核心价值观传达给员工, 激发起他们对企业的共同认同。当员工认同企业的理念和价值观时, 他们会对企业的发展充满自豪感和荣誉感。这种认同感不仅仅是对企业的身份认同, 更是一种使命感和责任感, 促使员工以企业利益为重, 全身心地为企业的发展和目标努力^[2]。

(二) 提供积极向上的工作氛围

宣传思想传递企业的正能量和成功故事, 激发员工的工作热情和动力。通过宣传成功案例和先进典型, 员工可以从中学习与成长, 增强自信心和竞争力。这种积极向上的氛围有助于提高员工的凝聚力, 并激发他们的创新和发展潜力。宣传思想在国有企业中具有重要的作用, 不仅仅是将企业的理念传达给员工, 更是向他们传递企业的正能量和成功故事。通过宣传企业取得的成就和典型的成功案例, 员工会被正面的信息所激励, 感受到企业的发展动力和活力。通过传递成功案例和先进典型, 员工可以从中汲取经验和教训, 学习到创新发展的方法和策略。这种学习与成长的机会不仅仅增强了员工的专业能力和技能, 也增强了他们的自信心和竞争力。当员工感受到自身的成长和提升时, 他们会更加积极主动地投身到工作中, 为企业的发展贡献更多的力量。

（三）强化员工参与感

国有企业宣传思想工作应积极地倾听员工的声音，并让他们参与到企业的发展决策中。通过宣传企业的内外事务，让员工感到自己是企业发展的重要一员，并提供各种机会让员工发表意见和建议。这种参与感增加员工的凝聚力，形成共同的目标，并为实现企业的发展提供更多动力。

（四）建立良好的沟通渠道

宣传思想工作通过各种渠道为员工提供信息和资源，加强企业与员工之间的沟通和交流。这种沟通渠道可以促进员工和企业之间的相互掌握和理解，消除信息不对称和疏远感。员工能够更好地理解企业的决策和战略，从而提高对企业的信任度和凝聚力。同时，企业也可以通过这种沟通渠道及时获取员工的反馈和需求，积极回应员工的关切，进一步加强员工与企业之间的联系^[3]。

三、国有企业如何运用宣传思想工作提升员工凝聚力

（一）必须把握队伍建设根本

1. 国有企业宣传思想工作的顺利开展，加强队伍建设是根本，只有建设高水平的宣传思想工作团队，坚决落实党中央的正确决策，秉承正确的价值观和思想意识，才能保证宣传思想团队符合工作要求，切实提高国有企业宣传思想工作水平，践行党中央的正确决策，执行党的方针政策，实现工作效果的全面提升。

2. 全面加强国有企业宣传思想工作，对国有企业的全面建设和发展存在直接的影响。国有企业宣传思想工作顺利地开展，符合当前新时代发展的需要，明确具体的工作内容，制定科学合理的工作方针和政策，确定指导思想，才能保证宣传思想工作顺利地开展。在中国特色社会主义进入到全新发展阶段，国有企业宣传思想工作要顺应新时代发展的趋势，制定全新的发展目标，保持思想统一，明确工作标准要求，落实各项发展战略，实现宣传思想工作水平的全面提升，也能够为社会主义事业的全面建设和发展做出贡献。

3. 国有企业宣传思想工作顺利地开展，解决当前国有企业经营发展存在的各项问题。在当前国有企业经营发展的环节，面临不断变化的市场环境，所以企业要做出改进和调整，制定各项发展策略，才能适应新时代发展的需要，在市场竞争中有较高竞争竞争力。从国有企业宣传工作来说，应从当前实际情况出发，结合实际情况做出改变和调整，才能保证国有企业各项宣传思想工作符合实际要求，提高员工的凝聚力。在国有企业宣传思想工作开展的环节，考虑到员工的实际情况，加强信息技术、

数字化技术、智能化技术的应用，做出全面改革和调整，使得宣传思想工作符合当前国有企业发展的需要，达到预期的要求，提高员工的思想意识和能力水平，满足当前国有企业各项开展的要求，也能够解决国有企业经营发展中存在的问题，实现国有企业高质量发展^[4]。

4. 国有企业宣传思想工作开展，实现自身成长，带动员工不断的发展和进步。宣传思想工作要坚决落实各项工作措施，有序组织开展国有企业宣传思想工作，明确工作职责，在工作岗位中做好本职工作，执行党的方针政策，使得各项工作都符合实际要求，进而提高工作水平。宣传思想工作要学习先进的思想意识，以党的方针政策作为引领，完成新时代发展的重要任务，不仅要提高自身的能力和素质水平，同时还要引领其他员工共同进步，有着更高的价值追求，为国有企业发展壮大做出贡献。

（二）切实提高本领能力素质

1. 提高政治素养是保证宣传思想工作顺利开展的基础。国有企业的宣传思想工作开展的环节，必须保证工作人员具备过硬的政治素养，才能在工作中引领其他员工共同进步。在工作开展的环节坚持政治引领，具备正确的思想意识，有坚定的思想信念，坚持走中国特色社会主义发展道路，才能实现共同发展。

2. 具备较高的政治意识。国有企业宣传思想工作开展的环节，工作人员要具备正确政治意识，引领其他员工思想上的转变，具备正确的政治理念，才能引领其他员工共同进步，也能实现员工凝聚力的全面提升。在宣传思想工作开展的环节，以党的正确思想作为引领，坚持以人民为中心的思想导向，解决当前宣传思想工作中存在的各项问题，同时也要统筹处理各方矛盾，凝聚力量，推动国有企业全面建设和发展。

3. 坚持政治的正确引领。国有企业宣传思想工作人员的政治素质要过硬，有良好的政治品德，具备一定的政治敏锐力和鉴别力，对当前宣传思想工作以及企业发展中存在的各项问题做出精准性的判断，采取科学合理的处理措施，保证国有企业宣传思想工作顺利地开展，也能够让国有企业经营发展更加顺畅^[5]。

4. 提高宣传思想人员的综合素质。国有企业的宣传思想工作中工作人员的综合素质提升是保证工作顺利地开展基础，也是引领员工凝聚力提高的关键。结合目前国有企业宣传思想工作的具体情况，全面落实新时代宣传思想工作的实际情况，学习正确的思想观念，有足够的分析能力，把握政治导向，巩固主流思想能力，积极落实各项宣传工作，将正确的意识形态宣传到位，才能够解决当前国有企业

生存发展存在的各项问题,实现工作效果的全面提升,进而促进国有企业高质量的发展。

5. 提高宣传能力。国有企业宣传思想工作人员要提高宣传能力,积极学习新媒体宣传方式,保证各项宣传措施能够有效的落实到位,进而实现宣传效果的全面提升。在媒体融合的背景之下,不断的创新和改进,才能够发挥出舆论引导的作用,也能够让各项宣传工作发挥出应有的作用,实现工作效果全面提升。与此同时,利用宣传思想工作,引导企业内部各级员工共同学习先进思想,实现综合能力提升,为国有企业的长远发展和战略实施奠定基础。

(三) 抢占意识形态制高点

1. 坚持求实。国有企业宣传思想工作人员深入到员工一线进行全面调查分析,掌握员工的实际情况,特别是掌握员工的思想意识,以便宣传思想工作的开展符合实际情况,工作内容更好的引领员工共同进步。与此同时,培养宣传思想工作人员,具备正确的工作作风,把握政治舆论方向,引导各级员工思想意识的转变。国企宣传思想工作人员作为政治主张的传播者、社会进步的推动者,必须要坚持求实的思想观念,才能保证各项工作在标准要求之下开展,能够引领和带动其他员工共同发展。

2. 坚持求真。国有企业宣传思想工作落实各项工作措施,研究当前工作中存在的问题,弘扬社会主义旋律,传播正能量,抵制一切错误思想的影响,具备一定的鉴别力,能够掌握目前员工思想意识存在偏差的情况,并做出改进和调整,使得员工具备正确的思想意识,在工作过程中不断的发挥基层员工的作用,提高工作能力和素质,实现工作水平的全面提升。

3. 坚持求新。国有企业宣传思想工作人员面对当前舆论变化的新形势,掌握目前社会发展的趋势,尤其是在互联网、大数据、智能技术不断创新的背景之下,宣传思想工作人员学习先进技术,使用新工具、新方法创新宣传工作方式,落实新媒体传播的方式,使得舆论宣传具备更高的效果,发挥出引领和带动的作用,才能实现工作效果的全面提升。

4. 坚持求效。在国有企业宣传思想工作开展的环节,坚持工作效率的改变,实现工作效果和水平的全面提升,也能保证各项宣传思想工作能够达到应有的效果,提高工作的能力水平。与此同时,宣传思想工作开展的环节,将先进的科学技术应用到实际中发挥出新媒体传播技术的优势,使得宣传效果得到全面提升,保证各项宣传工作能够顺利地开展。在新时代发展之下,宣传思想工作人员要和错误的思想作斗争。具备勇气、决心,通过自己的智慧打败一切负面思想,引领各级员工学习先进思想和知识,提高工作能力水平。

5. 坚持舆论阵地。国有企业宣传思想工作人员的武器就是宣传工作,必须具备正确的思想意识才能坚持政治舆论阵地,和一切错误的思想作斗争,面对没有硝烟的战场,宣传思想工作人员不能有任何的放松,坚持正确思想引领,落实网上网下的宣传工作,构建完善的宣传体系,打造舆论阵地,实现全面的覆盖,才能引领国有企业不断发展。

6. 坚持基层宣传。在国有企业宣传思想工作开展的环节,应落实基层宣传工作,团结各级职工群众,紧紧围绕在党中央的周围开展各项工作,才能打造良好的宣传工作基地,实现工作宣传效果的全面提升。与此同时,在基层宣传基地建设的环节,重点培养基层的宣传工作人员,保证各项工作有效的落实到位,宣传思想工作水平得到全面的提升。

7. 坚持斗争意识。国有企业宣传思想工作人员坚持斗争意识,掌握目前错误思想对国有企业员工思想意识造成的不利影响,要和一切错误思想做斗争,用自己的智慧和素质统筹规划各项工作,才能够打造良好的宣传工作体系,具备较高宣传水平,为现代国有企业的全面发展和进步做出贡献。

四、结语

企业的凝聚力和向心力是企业发展的重要保障。国有企业的宣传思想工作通过弘扬企业的核心价值观、加强员工的归属感和荣誉感、促进企业与员工的互动与沟通,提高员工的凝聚力和向心力,为企业的持续发展提供强有力的支持。在国有企业的发展中应不断加强宣传思想工作,激发员工的工作热情 and 责任感,推进企业的创新发展。

参考文献:

- [1] 杨树荣. 宣传聚力文化铸魂提升价值创造力 [J]. 中国有色金属, 2022, (21): 62-63.
- [2] 潘森. 强化国企思想政治工作提升企业凝聚力 [J]. 山东干部函授大学学报(理论学习), 2021, (07): 53-54.
- [3] 刘玲. 基层工会工作增强企业凝聚力的路径 [J]. 现代企业, 2020, (12): 120-121.
- [4] 高岩. 浅谈企业凝聚力的提升 [J]. 品牌(下半月), 2015, (11): 288.
- [5] 唐美娇. 企业党组织凝聚力提升策略探讨 [J]. 智库时代, 2019, (05): 77+79.
- [6] 吴长生. 企业基层工会组织凝聚力的提升策略 [J]. 今日财富, 2018, (21): 78-79.

作者简介: 刘颖, 1993年10月生, 女, 山西高平人, 2018年1月毕业于太原理工大学, 会计学专业, 本科, 学士学位, 助理政工师。