

产教融合视域下校企合作教育模式研究

文进爱 邱伟芳^{通讯作者}

(桂林旅游学院, 广西 桂林 541006)

【摘要】校企合作是推动高校职业教育良性发展和提升高素质人才质量的关键路径。产教融合是院校为优化其人才体系、企业为满足其人才需求而展开的深度合作。基于产教融合视域构建校企一体化办学模式,可以实现院校与企业之间的资源互补共享,激活院校内在发展动力,促进相关产业的可持续发展。本文围绕这一方向,分析了产教融合、校企合作的基本概念,产教融合视域下校企合作教育模式的主要特征、构建价值和路径策略。希望进一步完善校企合作机制,为相关教育主体提供参考。

【关键词】产教融合; 校企合作; 教育模式

引言

高校大学生的就业问题一直是国家和社会各界人士重点关注的问题。近年来,正值我国社会进入转型升级期,青年群体结构性就业矛盾日益突出,出现了“慢就业”“就业难”“招工难”等一系列问题,不仅不利于当代大学生实现个人价值和社会价值,还导致其与一些社会产业需求脱节。为从源头出发,解决人才培养与社会发展需求不匹配的问题,必须加强教学研究。高校需基于产教融合视域,建立健全校企合作教育模式,实现行业发展前沿动态与高校专业课程教学紧密结合,真正贯彻因材施教、学以致用教育思想。

一、概念界定

(一) 产教融合

产教融合是指产业和学校这两个相互独立但直接相关的主体,将教育理念和资源进行相互整合,共同构建出更加健全有效的人才培养机制。在当今社会,产业的持续稳定发展往往需要源源不断的高素质人才,学校在培养学生的过程中也要重视产业的发展方向和发展理念,综合考虑市场需求,针对性地开展培训活动。产教融合是职业教育的有力支撑,是各职业教育主体共同开辟的一条新的教学发展之路。但由于我国产教融合尚处于探索阶段,且各高校的人才培养目标、办学定位不同,所以不同教育主体所采取的产教融合做法也各不相同。

(二) 校企合作

校企合作是指学校通过与企业合作的方式,有针对性地为企业培养人才,切实提升企业人才的实用性和学校职业教育的实效性。校企合作的教学模式不仅注重学生的校内学习,还关注学生在企业岗位中的实践锻炼,需要实现学校与企业资源信息共享。在高校贯彻落实校企合作理念,可以真正做到应社会所需,与市场接轨,与企业合作,实践训练与理论教学紧密结合。

(三) 校企合作和产教融合的关系

校企合作和产教融合都是教育领域热议的教学话题,通过对产教融合和校企合作概念的深入分析,可以得出二者具备共同点,又有显著区别。

一方面,产教融合和校企合作的理论依据都是马克思、恩格斯关于教育和生产劳动相结合的理论,依托的载体都是学校和企业,并且实现的路径基本一致,都强调学校与企业之间的深度合作。此外,校企合作和产教融合的教育目的完全相同,都服务于行业人才的培养。这两种教学理念都是为了促进学校和企业之间的深度交流与双向合作,为学生提供更加实际且贴近市场需求的教学实践活动,向社会各界源源不断地输送高素质劳动型人才。在当前教育背景和经济形势下,校企合作和产教融合已经成为学校与企业共同发展的关键路径。

另一方面,校企合作和产教融合的概念并不完全一致,这两者互利共赢,但侧重点还是存在一定差异。产教融合的最终目的是实现学校教育和产业发展的深度融合,强调产业方发挥商业性功能的同时承担一定的教育任务,教育方不要局限于校内教学视域,而是要与产业方进行深度配合,发挥自身教育属性的同时形成一定的商业思维。双方共同实现教育效益和经济效益最大化。校企合作主要侧重于学校和企业之间的合作而非融合,强调了要建构校企一致化的服务模式,学校与市场进行高效对接,为其培养一线实用型、技能型人才。

校企合作和产教融合二者之间的关系可以视作互补关系。校企合作本就是贯彻落实产教融合理念的基础条件和关键方式,为学生提供了进入企业实践锻炼的机会。产教融合则是校企合作的重要背景。

二、产教融合视域下校企合作教育模式的特点

(一) 校企共建专业课程的趋势逐渐加强

在产教融合视域下,学校和企业共同打造专业课

程体系的教学趋势逐渐加强。产教融合已经成为许多高校的考评指标之一，高校需要主动与相关产业、行业和企业建立密切的战略合作。高校在开设专业课程时，不仅要充分考虑行业和企业的需求，还要让企业加入其中。近年来，学校与企业之间的人才培养鸿沟逐渐消除，双方发展目标和价值诉求呈现出一致性，有益于双方共同打造专业课程体系。

（二）科研成果转化与企业创新需求成为校企合作动力

科研成果转化与企业创新需求已经成为校企合作的重要推动力。除了基础的教学任务，高校教育工作者还承担着重要的科研任务和社会服务任务。高校科研成果的转化有益于企业乃至整个产业的发展，可以有效实现经济和社会价值。高校在完成科研成果转化时，往往依托于企业的创新发展需求，并且需要得到企业的支持和配合。因此，科研成果转化和企业创新需求成为了校企合作的重要切入点和提升校企合作质量的关键推动力。

三、产教融合视域下校企合作教育模式构建价值

（一）缓解企业劳动力紧缺问题

结构性人才紧缺问题已经成为制约企业良性发展的关键因素。在当前教育形势下，校企合作模式是产教融合理念的重要贯彻方式，对高素质人才培养具有重大意义。企业可以结合实际岗位内容向学校提出培养要求，并提供充足的教学资源、技术设备和实践训练机会。学校可以根据企业提出的培养要求，针对性的输出技术技能型人才。通过二者的深度合作，可以确保人才培养机制向更深层次、更高维度的方向发展，形成产学研资源互补，多方互利共赢的协调发展局面，最终有效缓解企业劳动力紧缺问题。

（二）提升高校人才的竞争优势

基于产教融合视域构建校企合作模式，可以提高高校人才的综合竞争优势，进一步健全高校职业人才培养体系。近年来，许多高校在培养高尖端人才方面存在一定不足，对资源的利用效率较低，导致培养出的人才无法充分满足岗位的实际需要。通过开展校企合作，可以全方位的培养人才，促使其毕业之后及时进入相关的岗位，提升学校就业率，保持专业人才的核心竞争力。学生也能获得更好的就业效果，为其日后长期发展奠定坚实基础。

（三）更好地满足社会发展需要

校企合作教育模式的构建，也是为了满足社会的发展需要。我国经济进入了高质量发展阶段，产业转型升级的速度加快，生产模式发生了深刻变革，人才培养需求也更加多元化。学校与企业单位进行强强联合，可以源源不断地培养各种类型的技术人才，并且不断创新学校的教育模式，持续满足不同岗位的实际需要。学生进入适合自己的岗位，企业人才结构

得到充分优化，相关产业在人才资源推动下高质量发展，学校教育机制不断健全。因此，校企合作模式可以满足学校、学生和企业三方的需求，有益于整个社会的良性发展。

四、产教融合视域下校企合作教育模式构建策略

（一）精准定位培养目标

校企合作教育模式构建过程中，高校需要对行业发展趋势保持敏感认知，并且精准定位人才培养目标，以直观体现人才市场的供需关系和行业发展要求。一方面，高校领导负责课程的专业教师，需要立足于现阶段国家和不同地区对不同专业人才的实际需求，确立教学定位。另一方面，教育工作者还是要根据高校本身的实际情况和合作企业的教育要求，确定人才培养规格和具体教学标准。

例如，针对养老相关专业的学生，学校和企业在建构校企合作模式并确立教学定位时，既要充分考虑国家和地方关于养老人才的利好政策和相关行业的从业标准，还要结合企业内的各种实际岗位，确保学生具备充足的理论知识和实践技能，以满足不同养老岗位需求。

（二）构建全新课程体系

为了完成人才培养目标，高校还需要为之构建全新的课程体系。高校构建课程体系时需要加强学情分析，结合不同学生的未来发展方向，精准对接相关岗位，为之打造全面化、多元化、针对化的课程体系，科学制定个性化人才培养方案。在教材选取、教学资源整合、教学方式确立、实训活动组织、实习方案、考试评价等各个方面，都要有效融入校企合作，充分发挥校企合作平台的实用价值。为了使高校所构建出的课程体系更好地对照行业实际需要与企业人才发展方向，高校不仅要积极进行教学创新，优化教学资源，还要让企业加入其中，双方共同构建人才培养体系。

除此之外，为了提升高校课程的实用性，高校在基于校企合作模式建设专业课程时，还需要不断细化课程实施和验收细则。例如，高校可以围绕课程专业的导师验收队伍，明确不同导师的分工职责，让这些导师深入到课堂之中，开展听课、评课、教案研讨、课程设计、活动组织等教学研究活动。导师需要重点分析课程中是否包含了行业和创新理念、创新技术、现代工艺和新型标准，考察教学知识点之间的内在关联以及教学体系的整体架构。只有完全满足验收标准的课程才能够实施下去，成为校企合作模式的关键一环。学校通过深入的教学研究，不断优化课程的内容，最终打造出可行性更强、教学质量更高的综合教学体系。

（三）打造新型教师队伍

在校企合作模式创设过程中，教师队伍建设是其中必不可少的一环。其一，高校需要要求教师每年到

企业岗位中进行实践锻炼,积累丰富的实践经验,借助该工作经历反哺教学实践,实现高校教学趋势与行业发展趋势精准对接。高校还需要给教师提供各种各样的调研学习机会和丰富的教学资源,不断开拓教师的认知视野,帮助教师加快教学改革,健全教学机制,并帮助教师不断解决在教学研究方面的矛盾。

其二,高校需要不断调整教学队伍的整体架构,建立企业专业工作者向高校教师的流动政策,设置特聘教师、实训导师等岗位,并建立考核奖励机制。这既可以促使更多高质量人才加入到高校人才培养模式之中,还可以弥补校内教师与行业联系不够紧密的教育短板。

其三,考虑到不同专业、不同年级、不同就业方向学生的学习需求不可能完全一致,而不同教师的教学取向和专业能力也有显著差异,高校在打造了新型教师队伍之后,还要结合教师能力和学生需要,对教师进行优化分配,确保教师教学方向与学生的学习需要基本匹配,进一步完善校企合作模式。例如,针对刚刚进入高校的学生,学生们主要学习通识课程,并且建立对专业、行业和岗位的初步认识,学校可以为他们分配专业教师、学校辅导员等作为初级导师,帮助学生积累学习经验,建立理性认识。针对那些即将步入实际岗位的高年级学生,学校需要为他们设置部门经理、企业高管等实训导师,还要分配了解该学生就业方向的资深专业教师,打造“双师制”。学生在“双导师”的帮助下深入学习专业课程,了解企业的用人制度、岗位的工作需求,掌握针对性理论知识并训练相关技能,实现企业培养目标、学生就业方向和学校教育方向的一致性。

(四) 共建实践培训基地

为了更有效地建立校企合作模式,并且充分彰显学校和企业各自的优势,双方可以共同建立实践培训基地,实现供需平衡,推动校企合作模式良性发展。一方面,校企双方都要增加资金投入,引入各种软硬件设备,打造标准化、多功能实训基地,确保这一实训基地有效服务于教师、学生和企业。教师和学生可以在实训基地中进行技术技能开发和参与创新创业教育,企业可以依托于实训基地完成科研成果转化,并且组织一些交流合作活动。

另一方面,为了进一步满足数字化时代的教学需要,提升实践培训基地的应用价值,校企双方还需要依托各种教学资源,搭建线上和线下相结合的混合式教学环境。学习者可以获得丰富的学习资源,并且突破教学时空的限制,按照自己的学习需要和时空条件选择训练项目。

(五) 健全合作保障机制

除了以上策略,高校还需要和企业保持深度合作,共同建立校企合作保障机制,多措并举,发挥校

企合作模式的教育价值。在校企合作模式中,企业为学校虽然具备教学方向的一致性,但是双方的组织性质不同,也具有不同的利益诉求和行为规则,要想推进校企合作的持续深入,必须建立合作保障机制,实现双方利益诉求的协调,调动企业的积极性。一方面,国家和各级政府需要围绕校企合作模式的建设现状制定相应的法律法规,完善其运行保障机制。高校则需要对相关的法律法规和制度内容进行深入学习,明确各方的责任权利和工作内容,确保各方合作共赢,效益最大化。

另一方面,高校需要根据实际的校企合作需要,建设专门的组织机构,对相关合作活动进行统筹规划和综合管理,既可以实现教学资源的高效配置,还能够促进双方的双向沟通。例如,高校可以建立校企合作办公室,保留校企合作资料,与企业内实训导师、企业管理者等进行长效沟通,综合安排师生入企研究实习活动、企业技术人才入校授课活动等。

结束语

综上所述,在产教融合视域下,校企共建专业课程的趋势逐渐加强,科研成果转化与企业创新需求成为校企合作动力,实现校企合作,可以缓解企业劳动力紧缺问题,提升高校人才的竞争优势,更好地满足社会发展需要。高校必须提高对校企合作模式的重视程度,精准定位培养目标,构建全新课程体系,打造新型教师队伍,共建实践培训基地,健全合作保障机制。高校还需要不断调整校企合作模式的构建策略,力求校企合作向更深处发展,为市场培养出符合实际需要的高素质人才。

参考文献:

- [1] 文进爱,邱伟芳.应用型地方院校旅游管理类专业校企合作策略探究[J].旅游纵览,2023(17):64-66.
- [2] 郑晨荷.产教融合视域下民办高校应用型人才路径优化研究[D].华东政法大学,2023.

基金项目: 广西旅游职业教指委教改项目“基于‘双创’背景下广西旅游高职院校创新创业教育体系建设研究与实践”(项目编号: 2023LYHZWY002); 广西职业院校旅游管理类专业校地合作机制研究(项目编号: 2023LYHZWY010)。

作者简介: 第一作者简介: 文进爱(1978.8-),男,汉族,广西桂林人,高级工程师,现任桂林旅游学院创新创业学院院长,研究方向: 校企合作;

通讯作者: 邱伟芳(1990.5-),女,汉族,广西梧州人,管理学硕士,助理研究员,现任桂林旅游学院教务处高教研究室主任,研究方向: 高等教育管理,旅游经济。