

课赛证融通下的高校电商教学改革探微

孙珠鑫

(湖南都市职业学院, 湖南 长沙 410137)

【摘要】基于课赛证融通背景下, 提出对高校电商教学进行改革与优化。充分发挥课赛证融通对教育工作的辅助作用, 为学生搭建更适宜其学习知识、发展技能的空间。本文结合教学实践, 探讨课赛证融通下的高校电商教学改革路径。目的在于把握好电商专业人才培养方向, 提高专业教学效率, 为学生完成学业、进入工作岗位奠定坚实基础, 促进学生的良性发展。

【关键词】课赛证融通; 高校; 电商专业; 教学改革

课赛证融通主要是指, 课程、比赛和证书的相互融通, 相互促进。此概念具有丰富内涵, 且意义极为深远。因此, 在现阶段的高校教育工作中, 提出充分融合课赛证融通优化教学模式, 改革教学方案。彰显课赛证融通为学生个体以及组织发展所带来的影响性价值, 助力高校电商专业学生在学习活动中有所收获、有所发展。

一、课赛证融通的内涵

课赛证融通主要是指, 课程、比赛和证书间呈现相互融合的作用, 进而生成一种综合性发展模式^[1]。在当今社会背景下, 各行各业对于人才的需求日益趋向专业化和多样化, 课赛证融通也将为个体的成长以及团体的发展带来了更多的可能。为了满足行业需求, 为各专业学生开辟出更加宽广的发展路径, 提出培养当代大学生成长为创新型技术技能人才。以此为背景, 将课赛证融通理念渗透于人才培养工作中。

“课”主要所代表的是教学改革的重心和重点, 通过构建以学习者为核心的实践课堂, 形成多元、多维评价考核体系。“赛”则主要作为课程教学成果的体现, 通过构建合理的国家级、省级、校级技能竞赛机制, 持续提高专业课程教学水平。“证”则主要指的是各类职业技能鉴定证书、等级证书以及资格证书等。通过将学生的综合能力和职业技能活动融入证书, 进而辅助学生形成双创能力, 解决学生结构性就业困难的问题。基于此, 构建课赛证融通高校电商教学模式, 可以切实贴合我国市场对岗位需求的基本导向。以新技能、新知识为基准, 以学生为中心, 充分利用好线上教学和线下教学混合式特征, 满足高效课堂教学的基本要求。

二、高校电商教学中存在的问题

基于新经济形势下, 国民消费升级, 电商交易规模也呈现持续增长的状态^[2]。同时, 各类政策的支持, 也使得电商行业获得了更为广阔的发展前景。以此为基础, 关于电商人才的匮乏问题也日益明显。基于此, 各地高校均针对电商人才培养工作进行了深层次的研究, 持续加大培养力度, 展开电商教学改革。而结合教学实践进行综合分析, 可以发现其中仍旧存在一些问题有待解决, 影响着高校电商教学工作的质量, 具体问题表现为以下方面:

(一) 学生缺乏实践能力

电商专业学生在完成学业后, 将主要进入电商行业的相关行业展开工作活动。且随着我国电商行业的迅速发展, 电商行业中各企业需要能够立即上手的专业性人才, 才能满足企业较大的业务量。而通过观察后发现, 目前在部分高校中, 电商专业的学生难以从学校直接过渡至企业, 快速适应工作内容。出现此情况的主要原因在于以下两个方面。一方面, 在展开电商教学活动中, 部分教师擅于使用传统授课方式, 重理论知识讲解, 忽视实践操作。因此, 学生缺乏进行实践锻炼的机会。另一方面, 教师有意识设计实践活动, 供学生进行动手操作, 但学生由于其自身能力、素养等方面存在缺失问题, 无法在实践活动中掌握相关技能, 形成较强的实践能力。这类问题均将使得学生无法满足电商企业的基本需求, 企业也很难招聘到适合岗位的满意人选, 致使电商人才缺口呈现持续加大的状态。

(二) 教学方法过于单一

在针对电商专业学生展开教学工作的过程中,

教师所使用的教学方法是否有效将尤为关键。高质量的教学方法能够贴合学生的实际需求,降低学生学习电商课程的难度,使学生轻松掌握知识、形成技能^[3]。而结合教学实践进行综合分析后发现,部分教师所使用的教学方法过于单一,难以切实结合学生的学习特点,进行相应的调整,因此,在教师讲授知识的过程中,容易使学生认为学习电商知识存在困难,或者是学习过程过于乏味,无法保持较强的积极性参与至学习活动中,最终获得良好的学习成效。

(三) 教学模式稍显陈旧

为了确保电商专业人才能够符合电商企业对人才的基本需求,为企业提供更好的人才供给,高校方面应当充分革新教学模式,使所实施的教学工作可以辅助学生的成长和发展。而在结合教学实践进行综合分析时发现,在大部分高校中,针对电商专业学生所设置的教学模式均存在着陈旧性特征,主要以讲解理论知识、设计实践平台等方式落实教学措施,忽略了校企合作办学的重要价值。未能加强学校和企业之间的联通性,为学生开辟更适合学生学习理论知识、进行实践的空间,学生在短期内无法掌握有效的知识和技能。此外,即使部分学校与企业加强协作,但是在创新教学模式方面,却未能融入有效的新思想新理念,开辟出多种多样的新形式实施教学活动。因此,教学模式的陈旧性,也会阻碍学生的学习和发展。

三、课赛证融通下的高校电商教学改革策略

(一) 构建新型人才培养模式

为了充分发挥课赛证融通对高校电商教学改革工作的辅助价值,促使电商专业学生更加顺利地完成学习活动,获得相关技能,为其今后进入工作岗位做好铺垫作用,学校方面应当对人才培养模式进行持续的创新和优化^[4]。通过构建起新型人才培养模式,切实满足电商专业学生的基本发展需求。根据课赛证融通的特点,学校间可以进行协作,举办全国电子商务技能竞赛。此竞赛可以分为两个赛段,第一赛段为院校选拔赛,第二赛段为全国总决赛。院校选拔赛主要考核学生对电商店铺运营、电商基础知识、电商物流等相关内容的掌握情况。全国总决赛赛段的主要考核内容可以划分为电商实战运营与运营决策这两个模块。参与总决赛的学生需要创建电商店铺,完成对电商店铺的运营和推广工作。

以此形式重点考察学生商铺运营决策能力、知识应用能力、数据分析能力。同时,学校方面也可以引入竞赛平台,以信息技术为载体,搭建优质的竞赛平台。一方面,充分利用此竞赛平台辅助学生巩固所学知识以及基础技能,检验学生的学习成效。另一方面,则可以借助竞赛平台中各类真实店铺,帮助学生积累实战经验,培养学生核心技能和职业素养。且通过此竞赛平台,还可以供教师选拔出一些综合素质水平高、基础知识扎实的优秀学生,对学生展开创新创业指导。使学生能够在完成学业的同时,成长为优秀的电商从业人员,真正满足电商行业对创新型、技能型人才的实际需求,为学生和电商行业的同步发展开辟出更加宽广的前景。

(二) 细化设计电商教学内容

对于电商专业教学内容的设计,也需要予以足够的关注和重视。通过充分发挥出电商专业课程教学的特点,使学生能够在学习电商知识的同时,发展关键技能,为学生今后顺利步入工作岗位、完成工作任务做好铺垫。以课赛证融通理念为辅助,对电商教学内容进行重构,需要切实结合电商专业相关的技能比赛内容,作为展开优化工作的主要依据。例如,针对全国电子商务技能竞赛设计电商专业课程教学内容,教师可以整合电商基础、电商视觉设计、电商运营推广等课程,更具针对性的辅助学生了解主要工作内容以及在竞赛过程中所应当必备的关键技能。进而将技能竞赛逐步转化为教学项目,引入至实践活动中,以明确的学习任务,充分凸显课程教学内容的实战性,满足学生学习知识发展技能的基本需求。以电商基础课程为例,在教师分析过竞赛内容和教材之后,可以对课程教学内容进行重组,划分为电商物流、电商产品开发、电商认知、电商营销这几个类别,并且为每个类别设计子任务。在进行重构后,确保教学项目以及教学任务能够与电商岗位的工作流程呈现一致性特征,更好地符合技能竞赛院校选拔赛的考核内容与考核形式,提高学生“1+x”证书通过率。

(三) 创设校企协作教育体系

通过组织技能竞赛,可以充分反映出电商企业对于相关岗位人才的基本需求^[5]。因此,教师在组织学生参赛的过程中,可以及时、准确的捕捉到存在于教学活动内的不足之处,以及分析所制定的教学目标是否能够满足企业对人才的需求,为企业培

培养出更多高素质水平、高综合素养的电商专业人才。基于此,学校方面应当发挥其牵头作用,将电商企业引入至技能竞赛当中,构建起校企协作教育体系,共同完成对电商专业学生的教育培养工作。一方面,学校可以走访电商产业园以及综合试验区,寻找优质且有意向进行合作的电商企业,并且共建实训基地,共同展开教研工作。企业方面可以选出专业性强的工作人员,定期来到学校与学校电商专业授课教师进行交流,探讨在教学活动中产生的经典问题,以及分析为了促使电商企业获得更好的发展,应当为电商企业配备怎样的人才?以此为基础,确保企业内专业人员和学校教师拥有一致的人才培养目标,为后期顺利开展人才培养工作奠定坚实基础。另一方面,学校可以邀请企业专业人员定期来到学校,针对电商教学和技能竞赛展开指导,为学生传授一些有效的营销技巧和电商运营经验。以此形式拓展学生实战案例,帮助学生积累更多优质的工作经验。此外,结合技能竞赛选拔机制,电商企业也能够根据技能竞赛的比赛成绩,提前录用一些表现优异的学生,引导学生在完成学业后进入企业,成为企业的储备型人才。对于学生来讲,通过参与选拔赛所获得的职业资格证书,也便成为了助力学生就业的“敲门砖”,可有效提高学生处于就业市场中的竞争能力。通过上述分析,能够明显发现,构建协作教育体系,将会使学校、学生、企业三方均能有所收获。

(四) 建立课赛证融通思维评价模式

在针对电商专业学生展开教学活动的过程中,应当重点关注评价环节的有效性。通过运用有效的评价方式,使学生能够了解到自己学习、成长中存在的不足。同时,也可以与课赛证融通呈现相互促进、相互补充的良好态势,为学生搭建更加优质的发展空间。在此方面,应当坚持做好“四个转变”。第一个转变是从重视理论考核逐步转化为重视能力考核,第二个转变是从重视结果考核逐步转化为重视过程考核,第三个转变为从重视单一评价主体转化为重视多元评价主体,第四个转变为从重视做事的考核转化为重视做人的考核。此外,也需要坚持做好“三个结合”。分别为结合证书标准、结合职业标准、结合比赛标准。通过充分发挥出校企协作教育的实际价值,构建起优质的双师型教师团队,开展高质量教学活动,培养学生职业能力。在此方面,学校应当与企业进行优质的协作。例如,当电商专业学生在校接受过一段时间的

理论知识学习后,便可以由教师组织,前往电商企业进行实训。到真实的工作岗位中,应用所学知识,完成各项工作任务。以此形式能够锻炼学生的实践能力、知识应用能力,促使学生获得良好的学习成效。且学生在企业中完成实践后,需要由企业主管工作人员对学生的实践行为进行评价。并且,将评价表反馈给学校教师,教师再结合学生的实际情况,分析学生现有的能力是否能够满足技能比赛的基本标准,融汇企业和比赛双方的要求,对教学方案进行深入的调整与优化,进而为学生提供更适宜学生学习知识、发展能力的空间。

四、结束语

综上所述,在针对电商专业学生展开人才培养工作的过程中,课赛证融通理念的合理应用,可以改变传统电商课程教学存在的多种问题,为电商专业学生开辟适宜其学习、发展的空间,培养学生专业技能,助力学生形成核心素养。同时,也可提高学校人才培养水平和办学水平。基于此,高校方面应当重视起电商专业人才的培养工作,将课赛证融通作为高校电商专业教学改革的关键推进力量。在常规教学活动中深入贯彻以赛促学、以赛促教的理念,为电商行业培养出更多创新型技术型人才,也为学生开辟更为宽广的成长、发展空间。

参考文献:

- [1] 陶静.“岗课赛证”融通视域下高等职业教育模块化课程建设研究——以旅游电子商务课程为例[J].天津职业大学学报,2022,31(5):63-70.
- [2] 郑苏娟.基于“岗课赛证”融通和任务驱动式教学的高职院校专业课程教学改革研究[J].教师,2023(11):111-113.
- [3] 李彤.基于“岗课赛证”融通的高职院校跨境电商课程改革研究[J].潍坊工程职业学院学报,2023,36(3):80-84.
- [4] 史琰聆.“岗课赛证”融通模式下高职院校跨境电商人才培养的策略研究[J].商展经济,2023(7):145-148.
- [5] 戴伟.岗、课、赛、证相融合的直播电商运营课程教学改革研究[J].俏丽·教师,2022(12):109-111.

作者简介: 孙珠鑫(1988—),女,汉族,湖南益阳人,助教,本科,研究方向:电子商务。