

高校大学生弘扬伟大建党精神调查研究

——基于全国 21 所高校新闻网实证分析

李大刚 张克荣

(电子科技大学中山学院, 广东 中山 528402)

【摘要】采用文本分析法,选取全国 21 所高校新闻网站在 2021 年 7 月至 2023 年 3 月期间发布有关“伟大建党精神”新闻稿标题和部分段落文字为文本,通过文本中的关键词、新闻篇数开展计量,从“内涵认知、情感认同、外化践行”三个维度回溯性地测量了伟大建党精神自提出以来高校大学生弘扬伟大建党精神的情况,并给出了进一步弘扬伟大建党精神的建议,为进一步推进大学生思想政治教育研究提供了量化研究的新思路。

【关键词】大学生;弘扬;伟大建党精神;实证分析

习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上首次提出伟大建党精神科学概念“一百年前,中国共产党的先驱们创建了中国共产党,形成了坚持真理、坚守理想,践行初心、担当使命,不怕牺牲、英勇斗争,对党忠诚、不负人民的伟大建党精神,这是中国共产党的精神之源。”^[1]。党的十九届六中全会号召要大力弘扬伟大建党精神。党的二十大将弘扬伟大建党精神作为主题部分。大学生是全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的重要力量,树立坚定的马克思主义和共产主义理想信念,形成正确的价值取向,培养勇于担当的时代责任感,理应弘扬伟大建党精神。

一、高校新闻网站

高校新闻网作为高校门户网站,主要承担学校的新闻报道、主题教育、人才培养、文化建设等宣传引导工作,具有权威、迅捷、丰富等宣传特征,是学校向社会传播信息和交流的重要渠道,也是学校思想政治教育工作的重要展示窗口。作为各大高校新闻权威发布的平台,高校新闻网在高校的新闻发布、文化传承、形象塑造、舆论引导中,起到了至关重要的作用。^[2]研究通过计量高校新闻网关于弘扬伟大建党精神报道的关键词、形式和新闻篇数来展现高校大学生弘扬伟大建党精神现状作为评测大学生弘扬伟大建党精神的依据,在逻辑上就具有合理性与可行性。

二、调研说明

(一) 测量框架

“弘扬伟大建党精神”从字面上理解为发扬光大伟大建党精神,即发展提倡伟大建党精神,使其日益盛大,实质上是对伟大建党精神的这种价值观念的行动表达。其表征的是“主体与客体间的一种基本关

系”^[3]。主客体关系是人类认知活动和实践活动的构成要素^[4]。从大学生心理活动过程看,弘扬伟大建党精神通常要经历对伟大建党精神内涵的感知和理解,情感层面上的认同,以及对精神所蕴含的道德价值观念、价值目标和价值追求转化为实践中的价值行为三个阶段。弘扬伟大建党精神应包含对伟大建党精神“内涵认知”“情感认同”“外化践行”三个要素,这三个要素相互影响,相辅相成。以此三个要素作为研究测量框架。

(二) 数据采集与建库

考虑到高校官方微信公众号和微博账号数量庞大,且新闻内容和质量参差不齐,缺乏统计意义,故选择 2021 年 7 月至 2023 年 3 月期间,全国 21 所高校新闻网站关于伟大建党精神的新闻报道作为数据采集对象。这 21 所高校按地区分布分别是北京 5 所清华大学、中国人民大学、北京师范大学、北京化工大学、北京工业大学,上海 5 所复旦大学、上海交通大学、同济大学、华东师范大学、上海大学,江苏 1 所南京大学,浙江 1 所浙江大学,湖北 1 所武汉大学,陕西 2 所西安电子科技大学、陕西师范大学,甘肃 1 所兰州大学,四川 1 所四川大学,福建 1 所厦门大学,广东 3 所暨南大学、广州大学、珠海科技学院,涵盖教育部直属、省属、地方市属和民办高校,学校类型与地域分布都具有较高代表性。

在上述高校新闻网站中,以“伟大建党精神”为关键词进行信息检索,抓取新闻标题或锻炼中出现关键词的内容作为采样数据,其他无关部分内容未列入统计。共采集到 431 篇新闻,共计 171109 字的样本数据,拟借助武汉大学沈阳研发的 ROSTCM6 作为文本挖掘软件,统计各高校新闻篇数,抓取分析文本中的

关键词作为种子词，建立相应的数据库，以此来测量高校弘扬伟大建党精神在3个不同时期的侧重和转向变化。

三、统计结果与分析

（一）关键词语义分析结果

“价值观认同是一个由外到内、由认知经由情感再到意志、由观念到行为的连续推进过程。”弘扬伟大建党精神是对伟大建党精神所蕴含的价值观的认知、认同和践行的过程。选取“内涵认知”“情感认同”“外化践行”三个维度对高校大学生弘扬伟大建党精神新闻稿中的156个关键词进行归类。经梳理，“内涵认知”包含：党课、讲坛、报告会、研讨会、学习班、读书班、大讲堂等76个属于对伟大建党精神科学内涵认知范畴的关键词；“情感认同”包含：共建、参观、升旗、巡展、长廊、展览馆、江姐班、钱学森（班）、扬才班、（红色）电影等58个属于增强大学生情感认同方面的关键词；“外化践行”包含：实践、调研、夏令营、先锋岗、志愿（服务）等22个符合大学生对伟大建党精神践行的关键词。由此可见，对156个关键词语义按照内涵认知、情感认同和外化践行分类比例为3.46:2.64:1，这说明大学生弘扬伟大精神在对其科学内涵的认知方面占比较大，在对内涵认知的基础上再进行情感认同宣讲和体悟，再由内而外通过实践践行伟大建党精神。

（二）新闻篇数计量分析结果

经关键词语义分析分类431篇新闻中内涵认知299篇、情感认同108篇、外化践行22篇和其他2篇。分析发现，“伟大建党精神”一经提出，高校第一时间组织师生开展伟大建党精神学习和宣传教育活动。如：清华大学组织师生同上“七一”微党课；上海大学举行伟大建党精神解读专题报告会；浙江大学开展“青年党员议事堂”活动；兰州大学举办学生党员理论宣讲大赛等。

随着对伟大建党精神内涵学习的深入，高校弘扬伟大建党精神的重点逐步转向引导大学生对伟大建党精神的情感认同。如清华大学推出大学生红色宣讲服务；复旦大学举办“伟大建党精神”大型特展；同济大学邀请电视剧《觉醒年代》编剧来校分享；浙江大学研究生党支部开展党日活动暨使命愿景讨论大会；武汉大学组织师生举行升旗仪式；广州大学创新推出“党建红色文化长廊”等。

经统计，在2021年7月至2023年3月期间，21所高校新闻网站发布关于弘扬伟大建党精神的新闻平均每高校每月发布1.03篇。不同历史时期伟大建党精神相关新闻发布数量也有所不同：第1时段平

均每高校每月发布1.77篇，第2时段平均每高校每月发布0.7篇，第3时段平均每高校每月发布1.14篇。经梳理新闻内容可知，前期高校大学生掀起了学习宣传伟大建党精神的热潮；到党的十九届六中全会召开后，整体新闻数量有所提升，表明各高校仍然对在大学生中弘扬伟大建党精神保持热度，但平均弘扬伟大建党精神的新闻数量有所降低；再到党的二十大胜利召开后，高校进一步把弘扬伟大建党精神作为落实立德树人根本任务的重要载体，大学生弘扬伟大建党精神的新闻数量又逐步增多。

比较各高校新闻发布数量，可以看出高校大学生之间在弘扬伟大建党精神方面存在一定的差异性。21所高校平均每校新闻数量为20.5篇，从高校分布的地域来看，东部地区高校平均每校新闻23.75篇，中部地区高校平均每校新闻10篇，西部地区高校平均每校新闻10.25篇，另外，作为伟大建党精神发源地的高校北京地区平均每校新闻数量为21.6篇，上海地区平均每校新闻数量为25.4篇，大学生弘扬伟大建党精神的新闻数量均高于平均值，这说明大学生弘扬伟大建党精神存在高校地域性差距，区域经济发展程度高的地区高校大学生弘扬伟大建党精神力度较大。

（三）分时段计量分析结果

调查显示，高校弘扬伟大建党精神新闻篇数按照内涵认知、情感认同、外化践行和其他类别在三个时段分布数据，第1时段内涵认知114篇，情感认同28篇，外化践行7篇；第2时段内涵认知99篇，情感认同51篇，外化践行12篇；第3时段内涵认知86篇，情感认同29篇，外化践行3篇，其他2篇。

1. 第一时段：2021年7月1日至2021年11月8日，中国共产党成立100周年到党的十九届六中全会召开。四个类别占比分别是：内涵认知占比76.5%，情感认同占比18.8%，外化践行占比4.7%，其他占比0。以清华大学为例，这一时期清华大学总共有20篇大学生弘扬伟大建党精神的新闻，其中属内涵认知的13篇，情感认同的5篇，外化践行的2篇，与整体情况一致。表明此时期大学生弘扬伟大建党精神主要以学习宣传伟大建党精神内容为主，兼顾情感认同和外化践行培养。

2. 第二时段：2021年11月11日至2022年10月16日，党的十九届六中全会闭幕到党的二十大胜利召开。四个类别新闻占比分别是：内涵认知占比61.1%，情感认同占比31.5%，外化践行占比7.4%，其他占比0。对比而言，内涵认知相较第一时期比例有所降低，情感认同和外化践行的比例有较大幅度提升。以厦门大学为例，在第一时段共有12篇关于

大学生弘扬伟大建党精神的新闻,其中内涵认知占9篇,情感认同占3篇,外化践行占0篇。但到第二时段,则有21篇新闻通讯,其中内涵认知占10篇,情感认同占9篇,外化践行占2篇。相比第一时段看红色电影、支部共建等活动,第二时段内厦门大学大学生对伟大建党精神情感认同的内容更加丰富,如开展“读懂中国”系列活动、“扬才计划”、微党课、新生红剧大赛等。这表明,高校遵循教育规律,引导大学弘扬伟大建党精神从前期的宣传教育学习,重心逐步向培养大学生对伟大建党精神的情感认同和践行方面转移。

3. 第三时段:2022年10月22日至2023年3月15日,党的二十大胜利召开后到全国两会。这一时期四个类别占比分别是:内涵认知占比71.7%,情感认同占比24.2%,外化践行占比2.5%,其他占比1.6%。对比而言,内涵认知相较前面时期比例有所提升,情感认同和外化践行的比例有较大幅度下降。以中国人民大学为例,在第二时段,其大学生弘扬伟大建党精神新闻共有14篇,其中内涵认知7篇,占比50%,情感认同6篇,占比42.9%,外化践行1篇,占比7.1%。第三时段,大学生弘扬伟大建党精神新闻共有23篇,其中内涵认知21篇,占比91.4%,情感认同1篇,占比4.3%,外化践行1篇,占比4.3%。分析可知,高校积极主动把学习宣传贯彻党的二十大精神作为大学生思想政治教育重点,结合弘扬伟大建党精神,导致内涵认知的新闻数量比例较大幅度提升,情感认同和外化践行比例有所下降。随着对党的二十大精神的深入学习,特别是主题教育工作持续深入推进,大学生对伟大建党精神的情感认同和外化践行的实例将逐步增多。

四、结论与建议

调研分析可知:一是高校能够深刻认识和把握新时代大学生心理特征和成长规律,注重从内涵认知、情感认同和外化践行三个方面,教育引导大学生认知、认同、践行并弘扬伟大建党精神。二是不同时期,大学生弘扬伟大建党精神重点虽略有不同,但高校对伟大建党精神教育在不断强化。三是大学生将弘扬伟大建党精神与党和国家重大时事和重点时间节点相结合,不断强化情感认同和自觉践行。四是不同地区高校大学生弘扬伟大建党精神存在差异性,区域经济发展程度高的地区优于其他地区,另外民办高校大学生弘扬伟大建党精神需进一步加强。

为进一步做好大学生培育和弘扬伟大建党精神工作,可从以下几个方面开展:

一是加强理论教育引导,进一步提升大学生认知

水平。大学生弘扬伟大建党精神是建立在对伟大建党精神充分认知的基础之上,理论教育引导是大学生认知前提。发挥思政课程和课程思政的育人主阵地作用,注重方式方法,把伟大建党精神科学内涵、生成逻辑和时代价值讲深、讲透、讲活,直达学生心灵,激励学生践行伟大建党精神主动性和自觉性。

二是加强氛围涵养,进一步增强大学生践行动力。将弘扬伟大建党精神融入大学生日常思想政治教育,形成良好的校园文化氛围。一方面用伟大建党精神浸润大学生网络空间,打造大学生红色的思想空间和精神家园;另一方面融入社会实践,打造沉浸式红色实践教学,组织打卡红色教育基地、田埂青年实践、社会调研等活动。

三是加强机制建设,进一步增强大学生制度自觉。高校应加强培育和弘扬伟大建党精神长效机制建设,规范、引导、整合、激励、评价、奖惩大学生日常行为,将伟大建党精神转化为成长成才的持久精神动力。如围绕伟大建党精神建设大学生荣誉体系,优化大学生评奖评优机制等。

参考文献:

- [1] 习近平.在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话[M].北京:人民出版社,2021:8.
- [2] 周襄楠,张焱.Web3.0时代高校新闻网站的融媒体发展策略研究[J].管理现代,2018,38(02):72-75.
- [3] 袁贵仁.价值观的理论与实践[M].北京:北京师范大学出版社,2013:03,130.
- [4] 陈化水.论价值观自信的内涵与功能[J].广东教育·高校思想教育探索,2020(08):27-33+45.

基金项目:2021年度广东省高校思想政治教育课题项目“伟大建党精神融入大学生日常思想政治教育研究”(2021GXSZ119)阶段性研究成果;广东省高等学校党的建设研究会2022年党建研究课题“大学生日常思想政治教育培育和弘扬伟大建党精神研究”(编号:2022MB062)阶段性研究成果;教育部高校思想政治工作队伍培训研修中心(华南师范大学)2021年度开放课题“文化自信视阈下新时代高校学生社团文化建设研究”(SCNUKFYB064);电子科技大学中山学院2023年党建研究课题“伟大建党精神融入大学生日常思想政治教育研究”(2023XNDJKT11)阶段性研究成果;电子科技大学中山学院2023年网络思想政治工作精品项目“智媒时代高校网络思想政治教育培育和弘扬伟大建党精神研究”(2023WLSZ02)阶段性研究成果。