

短视频时代对传统媒体转型的深远影响

杨春红

(吉林省互联网传媒股份有限公司, 吉林 长春 130000)

【摘要】随着我国信息技术的快速发展,新媒体行业迅速占领了媒体市场,短视频的出现在新媒体行业发展中占有主要地位,已经成为人们日常休闲娱乐获取新闻的主要渠道之一。随着新媒体时代的快速发展,短视频的兴起给传统的媒体带来了巨大挑战,我们作为传统媒体行业,想在新媒体时代下继续维持我们的优势,就必须抓住新的发展机遇利用短视频来进行媒体转型,对于传统媒体行业来说,这是发展的必然趋势。基于此,笔者根据多年从业经验,总结出了一些短视频对传统媒体行业转型所带来的深远影响,以及传统媒体行业转型的有效路径,希望能够对传统媒体行业有所助力。

【关键词】新媒体;短视频;传统媒体;转型

短视频的出现是信息时代快速发展的必然产物,短视频的出现也极大地丰富了人们的业余生活,同时也加快了新闻的传播速度。目前,随着短视频业务的快速发展,在市场运行模式下也趋于成熟,与其他传统的媒体行业之间也存在着激烈的竞争关系。但是,传统媒体在人们心目中依然具有很强的权威性,新闻报道肩负着正确舆论引导的重任。在新媒体发展过程中,为了能够保证传统媒体的地位和积极作用,作为传统媒体的从业人员必须做好本职工作,积极地参与到传统媒体的改革与转型当中,在媒体转型的过程中,一定要充分学习和借鉴新媒体短视频各种优势,不断地推动传统媒体行业向着健康有序的方向发展,只有这样才能符合时代发展的需求。

一、传统媒体在新媒体时代下所存在的问题

在科技飞速发展的时代背景下,大数据技术与互联网技术得到了长足发展。短视频的出现无论在内容上,还是在形式上都占领了大量的媒体市场份额,对于传统媒体来说不论是在覆盖率和影响力上都受到了不同程度的影响。并且,在新媒体时代的发展下,传统媒体行业的弊端也逐渐显现出来。

(一) 传统媒体主题模糊

传统媒体在发展过程中受到多方面因素的影响,尤其在报道或播出时间上的限制,还有新闻编辑人员在采访、策划、编辑等多个环节中也会受到相应的影响。如果作为新闻编辑人员在业务素质上不过硬,在采访过程中不能够对信息内容全面的了解,这种情况很容易导致新闻主题模糊,发布后不仅无法吸引观众的眼球,还会使观众在观看过程中产生不好的影响。

(二) 新闻的时效性不强

对于新闻来说,关键在于新闻的时效性,新闻在发布中缺乏时效性,将很难在这个信息时代上产生应有的价值。但是在新媒体时代下,信息技术已经日趋成熟,先进的智能化手持设备使人们在获得信息的方式上变得更加便捷,人们可以随时随地查阅到想观看的新闻内容。然而,传统媒体的新闻在发布过程中需要有一定时间进行编辑,才能够在规定的时间内进行播出。对于传统媒体来说,实效性不强。这也是传统媒体受众群体不断减少的主要原因之一。

(三) 新闻标题模式化

在新媒体时代背景下,短视频其突出特点是无论在封面和标题上都能给人们带来更多的趣味性和新颖性。所以,在发布以后很容易就被人们所关注。但是对于传统媒体来说,由于编辑长期受编辑模式的影响,存在严重的标题模式化,发布出来的新闻内容常常会缺乏具体的新闻点,无法吸引人们进行收看和收听,所以作为传统媒体行业来说,要想提高人们对新闻的关注度和影响力,必须在标题上做努力,具有创意的标题才能够吸引更多的受众群体。

二、在新媒体时代下,媒体工作的主要特点

(一) 信息发布的时效性更强

在信息技术不断发展的今天,通信技术的发展也越来越成熟,人们对接收新闻信息的时效性也越来越高,传统媒体定点播报方式已经无法满足人们日益增加地对新闻的实际需求。在目前互联网技术快速发展的今天,新闻信息的传播方式更加快捷,传播的渠道也更加多元化,新闻信息的时效性也得到增强。新闻在发布后,人们可以通过客户端在第一时间获取到最新的新闻资讯。

（二）新闻的交互性更强

在新媒体时代下，自媒体平台也逐渐地涌现出来，导致新闻信息传播变得更加简单快捷，平台的多元化使人们产生了彼此交流的意愿。并且，媒体行业在发展中可以借助互联网平台加强与受众群体之间的互动，并鼓励受众人群对新闻内容进行评论，观众的参与性让新闻内容更具有交互性。

（三）新闻内容碎片化

在新媒体时代下，短视频的内容主要以短小精悍为主其内容主题简单明了，在播出后更能够吸引年轻的用户。由于快节奏的生活方式，也使得现在的年轻用户在关注某件事物上的时间普遍较短，这就给采编人员提出了更高的要求，我们在短视频制作时必须要在有限的时间内完成内容展现，使碎片化的新闻内容更加直观容易被接受。

三、传统媒体在新媒体时代下所面临的挑战

在新媒体时代下，短视频的出现，之所以能够迅速地占领市场，其主要原因是其在发展中能够对市场进行精准定位，并对短视频内容进行细分化。所以，在新媒体时代的影响下，传统媒体的工作人员也必须在大数据技术的支持下，对受众用户的年龄、性别、职业等方面的信息进行有效地区分，并利用大数据分析技术对受众用户的兴趣倾向进行进一步分析，进而更加有针对性地为用户推送个性化的新闻内容，更好地满足用户在阅读和观看时的需求。只有这样才能更好地增强用户的黏性，占有更多的市场份额，使我们保持住以往的影响力和宣传力。此外，对于传统媒体来说，在其发展过程中还要结合时代发展的需求，为自己制定发展目标和方向，真正找到属于自身发展需求的转型方案。只有这样，传统媒体才能更好地适应当今社会快速发展的精神需要，满足广大受众群体对新闻内容的迫切需求。

四、短视频与传统媒体在新形势下发展的优势和劣势

（一）短视频发展的优势和劣势

1. 短视频发展的主要优势

短视频的出现迅速地占领了市场地位，其主要优势就是时间短，每个视频大多不会超过六十秒，内容上短小精悍，主题突出，人们可以在很短的时间内浏览完整条视频内容。同时，短视频在拍摄过程中以及制作方法也相对简单，只要有相应的软件，只要懂一些电脑知识的人就可以方便快捷地制作出一条短视频，这也说明了在新媒体时代下任何人都可以成为新闻信息的传播主体，不同人群制作出的短视频内容截然不同，这就使短视频的播出更具有

活力和更加地接地气。

2. 短视频发展的劣势

短视频在发展过程中也并不是没有不足之处，由于短视频平台每天都会接收大量的投稿视频，新闻信息的真实性很难辨别真伪，这就导致很容易错误地引导舆论的方向。据相关部门统计研究发现，大多数的短视频爱好者在发布短视频时，并没有过多地去考虑视频的内容是否正能量，而是借助短视频的发布来放松消磨时间。人们在浏览过程中，浏览短视频的随机性较大，这也导致了人们花费大量的时间，浏览了没有实质性内容的新闻信息，会对人们的精神和身体造成一定的伤害，而且短视频平台所发布的信息具有多元化的价值观念，这会给青少年的发展造成不利的影响。

（二）传统媒体发展的优势和劣势

1. 传统媒体发展的优势

传统媒体在发展中具有很长的历史，已经具有了比较成熟的发展模式和资源，工作人员的经验也相对丰富，形成了较强的市场品牌效应。传统媒体在长期的发展中积累了较强的公信力和权威性，在受众心中具有较高的地位。并且，以往的传统媒体主要以报纸、电视和广播的形式为主，其传播的范围较大，受众人群较广。

2. 传统媒体发展的劣势

对于任何事物来说，在发展过程中都具有相对性，传统媒体行业虽然经历了很长一段时期的发展，在社会中也占有很高的地位，这也致使许多工作人员在思想上保守，导致新闻内容枯燥单一，新闻播出时间较长，播出后很难吸引观众的注意力，新闻在播出时还受到时间的限制，已经无法满足人们日益对新闻内容的需求。

五、短视频对传统媒体转型的影响

在新媒体时代下，人们获得信息的渠道已经从以往的单一转变为多元化形式，可以随时随地通过手机和电脑等移动终端获得最新的新闻内容。其中，尤其是短视频在发展中有着不可取代的地位，短视频的播出时间短，用户可以在很短的时间内浏览完视频内大量的信息，并且短视频的内容更新速度快，内容形式多样化，更加容易满足不同人群对信息的多样化需求。短视频已经成为当今社会人们获取信息的主要渠道。因此，作为传统媒体，在制作新闻信息时一定要贴近生活和选择新颖的题材，才能更好地激发观众对新闻的观看欲望。在新闻内容的选择上要更贴近生活，提升与观众的情感共鸣。在新媒体时代背景下，短视频的发展能够博得观众的注

意力，主要因为其新颖的封面和独特的标题，对于传统媒体也要吸取这方面的经验，细心琢磨新闻的封面和标题，但二者在内容上要做到契合度，不可以做标题党，这样很容易使人们产生反感，从而影响公信力和权威性。

传统媒体发布信息的主要途径是通过采访来获取。然而，在新媒体时代，每天的信息会成倍地增长，如何从繁杂的信息中挑选出有价值、吸引人的信息，是当前媒体记者首要解决的问题，这时就需要记者要对新闻进行深度地挖掘，才能更好地掌握新闻信息背后的价值。作为记者必备的专业采访能力，可以通过受采访者来还原整个事件的过程。同时，还要具有敏锐的信息感知能力，只有这样才能够将信息以更加新颖的方式呈现给观众。

六、传统媒体在新媒体时代下转型的有效路径

（一）传统媒体与新媒体短视频融合后的发展

传统媒体在整个转型的过程中，一定要充分考虑短视频的特点和优势，并将其运用到媒体转型过程当中。例如，传统媒体在转型过程中，可以尝试开通抖音账户。在发布短视频时，要对短视频的内容进行精心拍摄，选择具有自身特色的视频内容，确定好自身的视频号的定位，只有这样才能够吸引更多的用户，并赢得更多群体的认可。另外，传统媒体在发展中要始终坚持以用户为中心的理念，注意和用户之间的交流与沟通，并听取用户所提出的意见和建议，吸取更多的经验，才能使自身更好地向前发展。

（二）传统媒体在发展中要把握正确的舆论方向

在新媒体时代下，短视频得到了迅速的发展，但是由于视频的数量过多，导致视频的质量参差不齐，广大受众群体很难对视频内容进行真假的辨别。所以，作为传统媒体来说，一定要充分发挥自身的优势，做好引导舆论方向的重要作用，利用自身正确的价值观来引导广大的用户，从而避免用户受到偏激思想的侵害，增加用户明辨是非的能力，才能够使社会更加和谐。除此之外，传统媒体在发展过程中，也要对节目的语态做出适当的调整，短视频的出现能够给广大受众群体带来广泛的喜爱，对于视频内所出现的新词语和网络词汇也是作为媒体行业不可忽略的内容。对于传统媒体来说，在语言的使用上大多存在严肃刻板的问题。所以，在其发展中可以适当地引用大众所喜爱的网络用语，让新闻内容更加地生动新颖，才能更好地增加新闻内容的趣味性，并满足广大受众群体对新闻信息的需求。

（三）促进短视频平台的发展建设

传统媒体在发展过程中，要加快落实视频平台

的建设工作。在建设过程中要积极学习短视频平台的运营经验，根据受众群体对新闻内容的不同需求，开设不同类型的短视频账号，有针对性地对短视频进行内容上的投放。电视台在制作节目的过程中，还可以邀请有影响力的主播，以此拉动网络流量增加被关注度，逐步提升自身的传播力和影响力。传统媒体要想在今后更好地发展，还要与其他短视频平台建立合作，将自身的优质内容投放到合作平台上，以此进一步提高传统媒体的影响力，从而实现双赢的局面。作为传统媒体还要注重自身从业人员的业务水平和能力的提升，定期对从业人员专业知识和技能进行培训，只有从业人员的能力水平得到提升，才能更好地加强短视频的运营和建设能力。另一方面，短视频在发展中也要不断地开发更多的运营模式，比如“短视频+”，从而探索更多的商业模式。例如，美食频道可以建立专门的“短视频+美食”，构建线上线下美食渠道的宣传优惠活动，从而达到营收的目的。与此同时，传统媒体在发展中还要增强品牌意识，借助传统媒体自身的优势来扩大宣传力和影响力，才能更好地提高短视频产品的商业价值，并增强传统媒体的影响力。

结语

新媒体时代高速发展的今天，传统媒体行业面临着非常严峻的挑战，传统媒体要想适应目前的市场需求，必须做出积极的转型和调整。只有这样，才能更好地满足广大受众群体对新闻信息的需求。本文主要对短视频和传统媒体的优劣势进行了一些分析。作为传统媒体在新媒体快速发展背景下进行转型，必须借鉴和运用短视频的时代优势，在转型过程中要积极地与短视频进行有效地融合，只有这样才能实现传统媒体自身的转型与革新，推动传统媒体行业健康稳定地向前发展。

参考文献：

- [1] 李维娜. 新媒体时代短视频对传统媒体转型的影响[J]. 西部广播电视, 2022(8).
- [2] 施雨洁. 微信广告的形态与效果优化研究[J]. 戏剧之家, 2019(32).
- [3] 杨旭珍, 彭文鼎. 论网络媒体宣传中公民道德的核心价值[J]. 传媒论坛, 2020(4).

作者简介：

杨春红(1977.3-), 女, 本科, 吉林省互联网传媒股份有限公司, 研究方向: 媒体转型。