

新媒体视域下广播电台播音主持技巧提升策略分析

王大民

(中央广播电视总台, 北京 100866)

【摘要】在新媒体视域下,新的媒介与渠道广泛应用,扩展到播音界自然也使得主持人播音主持技巧提升越来越重要。也就是说,新媒体的广泛应用使得信息传播更加迅捷和便利,同时也给广播电台播音主持带来了新的挑战,需要主持人迎难而上不断提高自己的专业实力,以适应不断变化的外部环境,不断提升自己的专业水平和播音技巧,才能更好地吸引听众,保持广播电台的竞争优势。鉴于此,本文探讨新媒体视域下广播电台播音主持技巧提升的几点策略,希望能够为一线工作者提供更多借鉴与参考。

【关键词】新媒体; 广播电台; 播音主持; 技巧提升

引言:

随着新媒体的兴起和发展,广播电台作为传统媒体面临着越来越多的竞争。为了适应新媒体时代的发展趋势,广播电台播音主持人需要不断提升自己的专业素养,以吸引听众的注意力和保持传播力。广播电台播音主持人需要注意自己的语言表达能力,以简洁准确的语言表达,注意控制语速和语调,使得播音过程更为流畅动听。此外,声音魅力也是吸引听众的重要因素,播音主持人应该注重声音的可听性,通过调整音量、音调、节奏等,创造出与众不同的声音风格,从而吸引听众的注意,保持广播电台的传播力和影响力。

一、广播电台播音主持技巧提升的重要性

首先,播音主持技巧的提升可以提高节目的吸引力和娱乐性。作为主持人,必须具备一定的口才和表达能力,能够在节目中引发听众的兴趣,并通过自己的语言吸引他们的注意力。主持人的语言精练和幽默感可以使节目更加生动有趣,增加听众的享受感,同时也通过情感的展示和传递,让听众更加投入到节目中来。其次,播音主持技巧的提升可以提升节目的专业性和可信度。作为广播电台的主持人,必须具备一定的专业知识和业务能力,能够准确理解和传达节目内容。主持人的语言应该简洁明了、逻辑清晰,能够清楚地传达信息,并且避免出现模糊和错误表达,能够给听众提供准确、权威的信息,从而提升节目的可信度。最后,播音主持技巧的提升可以提高主

持人的个人形象并促进职业发展。一个优秀的主持人不仅要具备一定的专业素养,还应注重个人形象的塑造。主持人应注重自己的形象气质,注重外表的修养和仪态的规范。此外,主持人还应不断学习和提升,关注行业发展动态,参与培训和交流活动,从而保持自己的职业发展空间。

二、新媒体视域下广播电台播音主持的特点分析

(一) 播音主持内容必须准确

在新媒体视域下,广播电台播音主持要求内容必须准确。这是因为新媒体时代有大量的信息来源和传播渠道,观众对准确的信息有着严格要求,播音主持在播报新闻、时事、娱乐等内容时,需要通过广泛的调查研究来确保所传递的信息准确无误。另外,播音主持还需要关注信息的及时性,在第一时间播报最新的新闻动态,保持时刻警觉状态,不受虚假信息和谣言的干扰,确保播音内容真实可信,为观众提供权威可靠的信息服务。那么,对于电台主持人来说,就必须具备扎实的专业知识基础,能够对各个领域的信息进行准确把握,并能够以简洁明了的语言将其传达给观众;同时还需要具备良好的口头表达能力和语言组织能力,能够用准确、流畅、生动的语言表达出信息的要点,给观众留下深刻的印象。总之,准确的播音主持内容是新媒体时代广播电台播音主持的重要特点之一,也是播音主持者必须具备的基本素质。

(二) 播报过程注意氛围营造

在新媒体视域下,广播电台播音主持需要注意

氛围营造。一方面，播报过程需要通过声音、语调 and 节奏等手段来打造出一种独特的氛围，使听众产生身临其境的感觉。比如，在播报新闻时，主持人可以运用变调、加重语气等方式，将紧急事件传递给听众，增加新闻的紧迫感和吸引力。另一方面，播音主持需要与听众产生情感上的共鸣，通过亲近、友好的语言来拉近与听众的距离，使听众更加投入到节目中。同时，在直播节目中，主持人还可以适时地与听众进行互动，与他们交流、互动，增加节目的参与性和趣味性。总之，播音主持在新媒体时代要注重氛围营造，通过声音、语言、节奏等的运用来塑造独特的氛围，与听众产生情感上的共鸣，使节目更加吸引人。

三、新媒体视域下广播电台播音主持技巧提升策略

（一）增强语言掌控能力

在新媒体时代，广播电台播音主持人需要不断提升自己的语言掌控能力，以适应快速变化的媒体环境和受众需求。语言掌控能力是播音主持人必备的基本功，它不仅包括语音技巧和语言表达能力，更是涉及信息整合、情感传递、思维逻辑等方面的能力。因此，播音主持人应当保持发音准确、抑扬顿挫得当、声音富有变化，以对受众产生更多影响。比如，通过参加声乐培训课程，提升自己的声音技巧，使声音更加悦耳动听；通过模仿优秀主持人的发音，学习他们的语调和语速，运用到自己的主持中去；通过多读报纸、杂志，进行大量的朗读练习，提高自己的发音准确性和流利度。基于此，深入到语言表达领域，增强思想表达、情感传递和信息解读的能力。主持人可以多读书、多积累知识，提高自己的词汇量和文化素养；可以研究各类名人演讲，学习他们的修辞技巧和措辞方式，丰富自己的语言表达方式；还可以通过参与各类辩论或演讲比赛，锻炼自己的口头表达能力和思维敏捷性。当今社会信息爆炸，主持人在播音过程中需要从大量的信息中筛选出有价值的、准确的、有代表性的内容，进行整合后进行传递。为了加强信息整合能力，主持人需要加强对新闻、时事、文化等方面的学习和了解，使自己成为一个多领域的通才；需要培养自己的判断力和分析能力，避免在信息整合过程中出现

思维偏见；还可以通过参与电台节目策划和制作的全过程，了解整个流程，提高自己对于信息的把握能力。总之，在新媒体时代，通过强化语音技巧、语言表达能力和信息整合能力，播音主持人可以更好地适应和满足受众需求，提升自己的专业素养和竞争力。

（二）充实自身实践经验

在新媒体时代，播音主持人需要具备更加丰富的实践经验，以能够更好地适应观众需求和行业发展。首先，参与各种实践活动是充实自身实践经验的关键。广播电台播音主持人可以积极参加各种电台节目的录制和现场直播，通过亲自实践感受舒缓的语调、生动的语言、自然的表达等播音主持技巧。同时，还可以参与相关主题的演讲活动、比赛、讲座等，从而提升自己的表达能力和沟通技巧，以此磨炼播音主持技巧，拓宽视野、增加经验。其次，播音主持人应该扩展自己的领域，丰富自身实践经验。广播电台节目形式多样，主持人需要具备一定的专业知识和广泛的兴趣爱好，以便在不同领域的节目中能够灵活运用各种技巧。因此，播音主持人可以通过阅读各种书籍、报刊、学术论文，了解不同领域的知识，尤其是与当前社会热点、文化、科技等相关内容，进一步扩展自己的知识视野。最后，保持积极学习态度也是充实实践经验的重要因素。播音主持人应该不断学习并保持习惯，不断提升自己的专业水平和知识技巧。可以定期关注专业书籍、网络资源、学术论坛等，及时了解行业最新动态和最新研究成果；可以与行业内的专家学者、经验丰富的播音主持人保持交流，互相学习、取长补短；还可以参加相关培训和考核，不断提高自己的素质和能力。综上，播音主持人有必要充实自身实践经验，通过参与实践活动、扩展自身领域、保持学习态度等方式来强化自身实践经验，进而更加出色地完成工作，为观众提供更加优质的节目内容。

（三）突出个人播音风格

个人播音风格是主持人与众不同的表现形式，能够给听众留下深刻的印象，使节目更加具有个性化的特色。首先，个人播音风格需要通过形象与声音展现出来。主持人应该注重自身形象的塑造，包括着装、发型、化妆等方面。适合自己的形象能够

凸显人的魅力和个性,同时与节目风格相协调。此外,声音也是主持人的重要工具,通过声音的表达和运用,能够更好地传递情感和信息。主持人可以在音调、语速、语调等方面进行调节,以使自己的声音更加动听和富有感染力。其次,个人播音风格需要在节目内容中体现。主持人可以选择自己擅长的节目类型或领域,对于节目中的内容要有深入了解和独特见解。在主持过程中,可以加入一些个人的观点和思考,以及对于节目主题的独特解读,这样能够使节目更加生动有趣,也能够展现出个人的播音风格。而且,主持人还可以根据自己的特点和爱好,为节目增加一些个人元素,比如引用自己喜欢的音乐、电影等,与听众建立共鸣。第三,个人播音风格需要通过语言表达展示出来。语言是主持人进行思考、交流和表达的重要工具,通过语言的运用,能够凸显出个人的专业素养和思维深度。主持人应该不断提升自己的语言表达能力,包括词汇量的丰富程度、措辞的准确性等。可以通过阅读、学习和练习来提升语言表达能力,以使自己的表达更加流畅和有说服力。总之,在新媒体视域下,突出个人播音风格是提升广播电台播音主持技巧的关键策略之一。通过形象、声音、内容、语言表达和互动等方面的展示,主持人能够打造独特的个人播音风格,吸引更多的听众关注和喜爱。

(四) 追求播音的真实性

所谓真实性,即主持人在表达时要做到真实、自然、真诚,与听众建立起一种真实的情感连接,以引起听众的共鸣和信任。在节目主持过程中,主持人应该坚持真实的情感,不盲目追求表演和虚假的情感煽动,而是秉持真诚的态度,将自己真实的情感和观点传递给听众。当前,传播速度和信息量都在迅猛增长,这就要求主持人必须具备独立思考和快速判断的能力,将信息准确、全面地传递给听众。具体注重事实核实和数据统计,避免夸大、歪曲或误导,以真实可信的信息带来更多价值,提升节目质量。与此同时,主持人要在广播电台扮演知识传递者的角色,需要拥有广泛的知识储备。只有通过各个领域知识的积累,主持人才能在节目中准确和深刻地谈论相关话题,给听众提供有价值的信息。同时,主持人还应该持续学习和关注时事热

点,及时更新自己的知识储备,以保持追求真实的状态。除此之外,每个主持人都有自己的独特特点和风格,而追求真实性就需要主持人在表达中展现自己的真实个性。主持人应该通过深入反思和自我评估,了解自己的特点、优势和不足,形成独特的播音风格。在这个过程中,主持人应该严格要求自己,不断审视自己的表演和演绎方式,保持真实性,避免做作和刻意,让自己的声音个性成为听众的信赖。总之,主持人要坚持真实、自然、真诚的表达方式,与听众建立情感连接,实现共鸣和信任。只有通过不断的努力,主持人才能在播音中展现真实的自我,提升播音质量水平,吸引更多的听众。

结束语:

随着新媒体的不断发展,广播电台播音主持的技巧提升也愈发重要,成为摆在相应一线工作者面前的难题。当然,通过增强语言掌控能力、充实自身实践经验、突出个人播音风格和追求播音的真实性,也能够优化完善自身,适应外部环境而变化,而进步。我们相信,只有不断学习和探索,不断提升自己的技能,广播电台播音主持才能在新媒体时代更加出色,并吸引更多的听众。亲爱的主持同仁们,让我们共同努力,进一步提高广播电台播音主持水平,为广播电台的发展和繁荣做出更大贡献!

参考文献:

- [1] 徐倩. 新媒体背景下广播电视播音主持业务素养提升路径 [J]. 西部广播电视, 2023, 44(12): 191-193.
- [2] 张莹. 新媒体视域下广播电视播音主持的技巧及特点研究 [J]. 剧影月报, 2022(06): 19-20.
- [3] 安明娟. 媒体融合背景下播音主持职业素养的提升策略分析 [J]. 新闻文化建设, 2022(08): 100-102.
- [4] 张芳芳. 多角色播音主持中播音员和主持人具有的应变能力分析 [J]. 文化产业, 2022(11): 28-30.
- [5] 赵秦阳. 浅谈新媒体视域下广播电台播音主持的技巧和特点 [J]. 西部广播电视, 2022, 43(03): 190-192.
- [6] 戴蓉. 新媒体视域下广播电台播音主持的技巧和特点分析 [J]. 新媒体研究, 2016, 2(24): 2.
- [7] 蔡煦. 新媒体视域下广播电台播音主持的技巧和特点分析 [J]. 大陆桥视野, 2017(24).