

公共图书馆家庭阅读推广的思考

荣贵飞

(廊坊市图书馆, 河北 廊坊 065000)

【摘要】为保证家庭阅读教育质量和效率,促使家长与孩子共同成长和进步,本文根据公共图书馆、家庭阅读推广相关概念,分析了公共图书馆在家庭阅读推广中的作用。同时,从建立长效机制、培养阅读习惯、增强阅读兴趣、做好阅读服务、打造家庭阅读推广人等多个方面入手,确保公共图书馆在家庭阅读中得以有效推广,培养青少年儿童终身阅读意识。希望通过这次研究,为相关人员提供有效的借鉴和参考。

【关键词】公共图书馆;家庭阅读;阅读推广

随着全民阅读时代的不断发展,我国对家庭教育提出了更高的要求,而家庭阅读作为家庭教育的重要内容,在促使家长、孩子共同成长与进步方面发挥出重要作用。公共图书馆作为社会文化服务机构,主要承担社会教育职能作用^[1]。通过将其与家庭阅读进行有效地结合,不仅可以帮助家长创设温馨宽松的阅读环境,还能实现家庭阅读科学化指导,有效地培养孩子的综合素质^[2]。因此,为培养学生的阅读习惯,激发孩子阅读兴趣,强化对公共图书馆家庭阅读推广显得尤为重要。

一、相关概念介绍

(一) 公共图书馆概念

公共图书馆作为一种重要的公共文化设施,免费开放于社会公众,为社会公众提供信息查询、文献借阅等服务,方便社会公众收集、整理、存储相关文献信息,有效地保证社会教育质量和效率。目前,公共图书馆被纳入到社会主义公共文化服务体系的核心内容。公共图书馆主要为市民提供阅读服务,通常需要借助政府税收进行营业。与专业图书馆相比,公共图书馆服务对象是所有普通居民,小至儿童,大至成人,所提供的图书主要包含通俗读物、参考书籍、期刊杂质等非专业图书以及当地特色相关的书籍^[3]。

(二) 家庭阅读推广概念

家庭阅读推广主要是指公共图书馆以家庭为载体,有效地组织和开展阅读推广工作,帮助家庭打造温馨宽松的阅读氛围,促使家庭成员形成良好的阅读习惯和阅读能力,促使孩子身心健康的全面发展,为保证学校教育质量起到一定的辅助性作用。

二、公共图书馆在家庭阅读推广中的作用

(一) 帮助家长创设温馨宽松的阅读环境

随着社会经济水平的不断提升,越来越多的家庭宁愿花费大量时间和资金进行房屋室内设计,旨在保证室内的美观性、舒适性,但是却忽视了孩子阅读习惯的培养,没有为孩子打造安静、舒适的阅读环境^[4]。而公共图书馆的出现和应用可以解决以上问题,通过将公共图书馆科学地应用于家庭阅读推广中,可以为孩子创造良好、舒适的阅读环境,促使家长与孩子共同阅读,一起进步^[5]。例如:在公共图书馆的应用背景下,可以指导家长为孩子添加和布置高度合适的书桌和书架,并结合孩子阅读兴趣,放置多种多样的书籍,同时,要求家长做好阅读的表率,每天带头阅读,为孩子建立良好的家庭阅读氛围,在家长言传身教的影响下,孩子才能真正地感受到阅读的乐趣,从而激发孩子求知欲。

(二) 加强家庭阅读指导

由于部分家长文化素质较低,缺乏对家庭阅读指导策略的熟练掌握和应用,导致孩子无法体验到阅读的乐趣。而公共图书馆的出现和应用,可以解决以上问题。在公共图书馆的应用背景下,为实现对相关读书活动的有效举办,邀请儿童教育专家对家长进行家庭阅读培训,确保家长熟练地掌握和应用正确科学的阅读理论和阅读指导方法。此外,公共图书馆馆员均具有较高的文化素质,图书馆馆员可以指导家长科学开展家庭阅读工作,同时,还能结合孩子的阅读兴趣,推荐相应的书籍^[6]。例如:苏州图书馆于2011年成功举办“悦读宝贝”计划,鼓励和引导家长和孩子共同参与到阅读活动中,确保他们真正地体会到阅读的乐趣。同时,该活动在具体开展中,将“阅读大礼包”发送到0~3岁的婴幼儿家庭中,该礼包含有阅读成长尺、《亲子阅读》指导书、婴幼儿读物等,引导家长

有效地培养婴幼儿的阅读能力,促使婴幼儿从小形成良好的阅读习惯和意识。

(三) 注重孩子素质培养

公共图书馆为帮助家长培养孩子的阅读兴趣提供重要的场所,有利于培养孩子的个人气质和涵养。公共图书馆为家庭阅读提供一般书籍、双视绘本书籍等。例如:中国台湾地区总督府图书馆是第一个创设儿童室的图书馆,方便儿童开展多种多样的阅读活动,满足不同气质儿童个性化阅读需求。通过阅读可以改变孩子的气质,而良好气质的形成必须要接收阅读的熏陶。所有不同气质的儿童可以在公共图书馆体验到阅读的乐趣,为后期生活正向发展和改变打下坚实的基础^[7]。

三、公共图书馆家庭阅读推广策略

(一) 从计划做起,建立长效机制

全民阅读发展规划相关文件于2016年颁布和实施,该文件明确指出要大力提倡亲子阅读、家庭阅读等多种活动,进行阅读推广展示、阅读指导、优秀读物推荐等。宣传和普及家庭教育新理念,为孩子打造书香氛围,确保各个家庭形成良好的家风,促使儿童身心健康的全面发展。这是对公共图书馆所提出的要求^[8]。公共图书馆要严格按照以上文件相关标准和要求,制定具有当地特色的家庭阅读推广计划,并在该计划的指导下,促使孩子健康、茁壮成长,从家庭、学校、社会三个层面,形成正向循环的阅读圈,从而实现制定出提高孩子阅读能力的长效机制。此外,还要从服务形式、家庭阅读需求、服务对象等多个角度出发,重视对家庭阅读服务研究机制的构建。例如:深圳罗湖区图书馆成功制定和实施“家庭图书馆计划”,结合各个家庭个性化需求,有针对性地定制60本集体外借馆藏,从而为家长、孩子阅读提供多样化、丰富化的阅读书籍,促使家庭阅读服务体系变得更加全面化、系统化^[9]。

(二) 从家庭做起,培养阅读习惯

开展家庭阅读目的是培养孩子良好的阅读习惯,因此,为确保孩子形成良好的阅读习惯,使得孩子享受到阅读的乐趣,并真正地爱上阅读,必须从家庭做起,培养孩子的阅读习惯。对于孩子而言,其良好阅读习惯的培养与家庭教育之间存在密不可分的关系,父母是孩子的第一任教师,所以,父母要养成良好的阅读习惯,以言传身教的方式,对孩子阅读习惯培养产生积极的影响,公共图书馆要想确保家庭阅读推广工作落实到位,必须要将图书馆与家庭进行有效结合,从家庭做起,在带领家长阅读的基础上,促使家

长及时参与到孩子阅读习惯培养工作中,从婴幼儿时期让孩子真正地意识到阅读是日常生活中的重要部分,而公共图书馆被纳入到家庭教育的重要部分,在培养孩子的良好阅读习惯方面发挥出重要作用^[10]。

(三) 从活动做起,增强阅读兴趣

通过举办多种生动、有趣的阅读活动,激发家长和孩子的阅读兴趣和欲望,帮助他们形成良好的阅读习惯和阅读能力。所以,公共图书馆要结合不同年龄段儿童的心理特点、学习情况等因素,有针对性地开展丰富多样的阅读活动,然后,从阅读习惯、阅读创造性等多个方面入手,对家庭阅读进行科学化指导。例如:0~3岁年龄段的孩子正处于感知能力、想象能力和语言能力快速发展时期,为保证孩子大脑发育水平,需要对孩子进行大量信息刺激。为此,需要采用以下阅读推广方法,如为婴幼儿提供玩具书、立体书等书籍;开展亲子游戏、创意比赛等活动。3~6岁年龄段的孩子初步形成一定分享能力和耐心感,可以帮助孩子形成良好的阅读习惯。为此,开展亲子共度、亲子共写、亲子共画、情景对话模仿等活动。7~12岁年龄段的孩子逐步形成一定的竞争意识,希望受到家长、教师、其他同学的赞扬和肯定,为此,开展书评比赛、图书源流、阅读带头人、读后感交流会等活动。12~17岁年龄段的孩子开始出现身份与角色转换困惑感,需要思考自己如何培养自身的谋生能力,以适应社会,并寻找自己的优点,为此,开展经典诵读比赛、征文比赛、家长沙龙、好书推荐等活动。公共图书馆除了做好以上家庭阅读活动的举办和开展外,还要熟练地应用触摸屏、论坛、微信公众号、网站等阅读平台,为家庭举办线上视频类、语音类阅读活动,为家庭提供交互式、沉浸式阅读体验。此外,还要结合各个家庭阅读兴趣,完成对家庭图书馆联盟的创建,并借助微信公众号,将相关新书信息、活动咨询、线上读书心得交流等推送到各个家庭中。所有家庭可以积极主动地参与到打卡微信群中,一起进行有声阅读,同时,采用语言、视频、图片的方式,在微信群内进行打卡、接龙,规定家庭要想挑战成功,必须每月进行22次以上打卡。

(四) 从定制做起,做好阅读服务

为确保公共图书馆更好地推广和应用于家庭阅读中,需要强化对公共图书馆与家庭之间交流互动平台的构建,不断地升级和发展全民阅读规模。目前,国内公共图书馆与家庭之间缺乏基本的交流、互动,不利于后期公共图书馆家庭阅读服务模式构建,无法为家庭提供精准化服务体验,严重影响了国内家庭阅

读推广和普及。为解决以上问题,国内公共图书馆要强化对“家庭阅读服务卡”的创建和设置,同时,还要研发和应用“家庭阅读服务平台”,通过综合应用大数据、人工智能等现代化技术,不断地整理、汇总相关信息,并对群众文化需求进行精确化、高效化识别。在此基础上,运用新媒体、云计算等前沿技术,强化对多终端服务系统开通和应用,为家庭提供便捷化、智能化的阅读服务体验。例如:应用“家庭阅读服务平台”,为家庭提供综合化阅读服务体验时,借助大数据、人工智能技术,收集和整理不同年龄段孩子所感兴趣的书籍和数字资源,并将这些资源及时推送和发布于“家庭阅读服务平台”中,帮助家长更好地挑选适合孩子阅读的书籍;将“家庭阅读服务卡”设置为“家庭阅读服务平台”的专属账户,从而完成对不同家庭阅读服务档案的搭建,对各个家庭感兴趣的书籍进行实时跟踪和分析,为后期进行个性化阅读推荐打下坚实的基础;如果部分家庭没有闲暇时间、路程较远时,借助“家庭阅读服务平台”为没有闲暇时间、路程较远的家庭开通家庭定制配送功能,方便家长运用该功能定制孩子喜欢阅读的书籍,并借助图书馆流动服务车,获取所需要的书籍;通过应用“家庭阅读服务平台”,为各个家庭提供个性化阅读指导,确保家长能够结合孩子阅读情况提供专业化阅读建议,从而达到科学指导孩子阅读行为的目的,进而有效地培养孩子良好的阅读习惯和阅读能力;开通该平台的阅读问题咨询功能,为各个家庭提供专属阅读咨询服务;制定评价反馈机制,为该平台研发和设置相应的留言互动专区,有原则性地听取读者的意见,对后期家庭阅读推广工作内容进行不断地优化和完善,促使家庭阅读推广服务水平得以大幅度提高。

(五)从推广人做起,打造一批家庭阅读推广人。为确保公共图书馆更好地推广于家庭阅读中,需要从推广人入手,打造故事讲述人、故事妈妈、阅读指导老师、阅读活动负责人、儿童阅读推广人等一批家庭阅读推广人,这些推广人具有懂阅读与教育、懂家长与孩子。公共图书馆通过聘请这些家庭阅读推广人,由这些推广人设计阅读活动课程,并开展相关教学辅导工作,确保各个家庭积极主动地参与到公共图书馆读书活动中。这种读书形式具有一定的新颖性,可以激发和调动更多家庭参与图书阅读活动中的积极性和主动性,确保公共图书馆在家庭阅读中的得以快速推广。

四、结束语

综上所述,阅读可以启发人的智慧,促使人成

长和进步,因此,引导孩子培养良好的阅读习惯和阅读能力,可以使孩子受益终身。而家庭阅读是孩子人生阅读的起点,为实现全民阅读打下坚实的基础。为促使家庭阅读的健康、可持续发展,需要社会各界人士与公共图书馆的共同合作和努力,尤其是发挥公共图书馆的优势,为家庭阅读提供重要场所和阵地,为促使我国家庭阅读的创新、长远发展,实现全民阅读的目的产生了积极的影响。总之,公共图书馆在家庭阅读推广方面发挥出重要作用,相关人员必须要借助公共图书馆的力量,从计划、家庭、活动、定制做起,将家庭阅读推广工作落实到位。

参考文献:

- [1] 郝伶俐,陶鑫.《家庭教育促进法》背景下公共图书馆中小学生家庭阅读推广策略研究——基于襄阳市中小学生问卷调查的实证研究[J].图书馆界,2022(4):83-89.
- [2] 肖立颖,王英华.公共图书馆家庭阅读推广策略研究——《家庭教育促进法》视角下[J].办公室业务,2022(22):169-171.
- [3] 秦海.公共图书馆赋能家庭阅读环境创设研究[J].河南图书馆学刊,2022,42(12):39-41.
- [4] 封丽萍.新时期公共图书馆家庭阅读推广策略研究[J].河南图书馆学刊,2021,41(9):37-38,44.
- [5] 向媛.以公共图书馆为基础的家庭阅读推广模式探讨[J].办公室业务,2021(14):148-149.
- [6] 任金凤.当前公共图书馆家庭阅读推广的问题与措施分析[J].河南图书馆学刊,2020,40(4):30-32.
- [7] 韩廷汝.以公共图书馆为基础的家庭阅读推广模式探讨[J].兰台内外,2020(30):74-76.
- [8] 高峰,郭玉萍,王小莉,等.基于公共图书馆阅读推广的青少年微阅读习惯培养意义及策略——以平凉市图书馆“周末家庭教育讲坛”阅读推广品牌[J].甘肃科技,2021,37(8):94-96,57.
- [9] 陈素园,赵敏,张娟娟,等.“互联网+”时代公共图书馆—家庭—幼儿园三位一体的早期阅读推广模式研究[J].图书馆建设,2022(4):110-117.
- [10] 孙燕纯.浅析公共图书馆家庭阅读推广服务策略——基于佛山市民家庭阅读现状调查[J].图书馆学研究,2021(1):72-79.

作者简介:荣贵飞(1982—),河北廊坊人,中级职称(图书馆馆员),本科,研究方向:图书馆管理。