

中外文旅发展路径对比浅析

——以中国武陵山区与加拿大生态旅游为例

杜敏

(武汉泰尼图悦文化传播有限公司, 湖北 武汉 430000)

【摘要】加拿大幅员辽阔具有独特的冰雪文化和野性生态, 而武陵山区同样是生态旅游资源富集之地。中国是加拿大第四大旅游客源国, 其旅游文化受中国游客的青睐, 本文通过比较武陵山区与加拿大生态旅游发展模式, 旨在对武陵山区的旅游发展起到启发和促进作用。

【关键词】武陵山区; 加拿大; 中外文旅对比

一、中外文旅发展模式分析

(一) 文旅概念

文旅融合是指通过交叉重组、有机融合和相互渗透等方式, 突破文化和旅游行业各要素之间的限制和行业界线, 使它们形成共生体的过程。

为促进中国文化和旅游业的更深入整合开发, 2018 年将国家旅游局与文化部整合, 新成立中国文化和旅游部。这也说明文旅的结合已然成为了中国文化和旅游业的现实发展方向。

2021 年 2 月 21 日, 中央一号文件《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》中提出, 要开发休闲农业和乡村旅游精品线路, 大力实施乡村建设行动。

(二) 加拿大生态旅游主要形式和特点

1. 基本情况

在加拿大, 旅游资源主要集中在靠近太平洋的西海岸和靠近大西洋的东部。加拿大政府高度重视旅游资源的开发、保护和利用。他们在全国范围内设立了数百个自然和历史遗迹保护区, 这些景区内配套设施完善, 管理得当, 理念先进。加拿大政府早期通过完善的《旅游业委员会法案》来管理和发挥中小型旅游企业的主导优势。并依托该法案, 建立了一系列功能齐全、效率较高的半官方旅游行业协会组织, 取得了良好的效果。此外, 为合理保护、管理和利用好优质的国家公园等旅游资源, 政府专门制定有《国家公园法案》, 对在国家公园内开展的一切活动做了全面细致的法律界定。

2. 旅游资源

(1) 自然资源

加拿大的旅游景点较为分散, 但数量庞大、类别多样, 加拿大森林资源丰富, 森林面积 3.47 亿公顷, 居全球第三位。将生态保护区作为景点, 在盈利的同时达到了保护生态的目的。

加拿大实施国家公园的分区管理, 将不同的户外

游憩资源需求者进行细分, 按照功能分为: 特别保护区, 荒野区, 自然环境区, 娱乐区和公园服务。

(2) 人文资源

加拿大是移民国家, 政府鼓励多元文化的并存和发展。多样的民族团体将各自的信仰和生活习惯融入在加拿大的居住生活中, 共同打造了加拿大的文化魅力。

在加拿大可以体验四季的风光, 就算在寒冷的冬季仍可以体验印第安人和因纽特人具有地域性特色的生活。加拿大旅游委员会调研发现, 加拿大本地的特色文化是他们更愿意体验的旅游项目, 人文和特色活动是两个最重要的旅游驱动因素, 而这一切也是建立在保护原生态城市的基础上。

3. 政策管理

在加拿大, 旅游资源主要集中在靠近太平洋的西海岸和靠近大西洋的东部。加拿大被誉为枫叶之国。加拿大政府高度重视旅游资源的开发、保护和利用。他们在全国范围内设立了数百个自然和历史遗迹保护区, 这些景区内配套设施完善, 管理得当, 理念先进。加拿大政府早期就通过完善的《旅游业委员会法案》来管理和发挥中小型旅游企业的主导优势。并依托该法案, 建立了一系列功能齐全、效率较高的半官方旅游行业协会组织, 取得了良好的效果。

(三) 武陵山区旅游业主要形式和特点

1. 基本情况

武陵山集中连片特困区是我国典型的“老少边穷山”地区, 也是推进乡村振兴战略的“主战场”, 武陵山区东临两湖, 西通巴蜀, 北连关中, 南达两广。2011 年, 国家正式发布了《武陵山片区旅游扶贫开发规划》, 文件中规划 42 个国家级扶贫开发重点县的发展路径。巩固脱贫攻坚成果的同时实现乡村振兴, 缺少不了的是旅游经济带来的多方面影响。

截至到 2023 年, 武陵山区拥有 269 个 A 级以上景区, 该区域也是中国少数民族聚居地, 神秘的少数

民族文化吸引了大批游客。《武陵山片区区域发展与扶贫攻坚规划》对武陵山区旅游业优质发展做出了指导性意见。

2023 年武陵文旅大会的“论道巴蜀，谋划武陵”会议上，主办方邀请了中国社会科学院文化发展促进中心主任崔建民、中国旅游研究院院长戴斌等文旅专家，围绕文旅融合、文旅经济、文化交流、乡村振兴等做了主题演讲。

2. 旅游资源

(1) 自然资源

地跨渝鄂湘黔四省市的武陵山区是自然生态、康养旅游资源最富集的区域之一，现有 4 处世界自然遗产地和 13 处国家 5A 级旅游景区、120 余处国家 4A 级旅游景区，同时还拥有三大国家级文化生态保护区，拥有文旅融合高质量发展的巨大潜力。

(2) 人文资源

武陵山片区有区内聚居着汉、土家、瑶、苗、侗等 30 多个少数民族。武陵山区具有独具特色的民俗，如，土家族的哭嫁、摆手舞、吊脚楼、土家腊肉等，白族的元宵节闹灯会、灯节，苗族的刺绣、拦门酒、祭鼓节等，特别是湘西赶尸、苗婆放蛊等文化，极具神秘色彩。武陵山多为山区，同样孕育了许多具有乡土气息的山歌，比如登上过国际舞台的《龙船调》。

武陵山区的红色旅游资源同样十分丰富，如：湘西的贺龙故居、向警予故居、滕代远故居、湘鄂川黔革命根据地旧址、湘西剿匪纪念碑等红色遗址；鹤峰县作为国家一类革命老区，推出特色红色旅游线路。

3. 政策管理

《武陵山片区区域发展与扶贫攻坚规划（2011—2020 年）》中明确指出，片区内旅游资源丰富独特且组合优良极具开发价值，要以资源优势为基础，借助资本帮扶，以市场为导向，加快片区城镇化发展。

为持续助力文旅内容提档升级，促进区域文、商、旅高质量融合发展，武陵文旅公司聚合武陵山重庆区域 9 个联盟区县文旅精品，打造集行政办公、文旅推介、智慧营销、文旅展陈四大功能，融入民族文化沉浸式体验、民俗风情展演、梦幻灯光科技游等元素的武陵山旅游推广中心。

二、中外乡村旅游文化发展特点比较分析

国外文旅起步早、发展快、模式相对成熟，已经构建了系统化的旅游体系，打造了集农产品生产基地建设、动物农场旅游、花卉园艺旅游、乡村旅游购物、乡村度假等在内的多种形式的乡村文化旅游项目。我国文旅虽然起步较晚、发展时间较短、模式建立有待完善，但增速较快，在形态多样化、产业规模化、链条完整化等方面取得了长足的进展。

(一) 对比（见表 1）

(二) 武陵山区文旅发展现状及所面临的挑战

乡村地区中文旅资源非常丰富，但是也会受到外界元素的干扰，展现其脆弱性的特点，所以推动乡村资源的有效整合是非常有必要的。

1. 资源环境被破坏

武陵山区坐拥森林、山峦、湖泊等自然景观，在旅游开发中应该要注意适度、适时，充分考虑自身需求和能力以及传统特色，以全局观统筹旅游发展。原始的生态是难以再生的资源，在开发的过程中如果忽视了生态保护，不考虑环境的承载力，片面追求利益最大化将会对原始生态旅游资源造成不可磨灭的伤害。

2. 基础设施建设不足

武陵山片区乡村旅游重点村集聚程度不高、交通道路待完善，景区管理较为粗放、服务体系配套水平不足。特别是在节假日时期，时常交通拥堵、停车位难求影响了游客的游玩感受，在厕所、厨房等与城市智能脱节的地方，游客们体验新鲜感的同时伴随而来的是不适应，如何将农村的原生态体验与促使消费者的生活习惯契合起来，是不可回避的痛点。

3. 产品同质化明显

一些少数民族传统村落或特色村寨，为了打造乡村特色旅游品牌，推动民族乡村旅游产业发展，都在一窝蜂地上大同小异的民族文化项目，诸如刺绣、蜡染、银饰、绝技表演、民歌及舞蹈演艺等，多数苗族村寨，都有关于苗绣、苗服生产的非遗项目，这些手工或机绣苗族工艺品大多相同，甚至连所绣纹样都十分相似，还有些工艺品质量不高，也未形成独立品牌，致使其市场竞争力受到严重影响。

4. 文化内涵挖掘不够

一些地区或企业急于求成，为了抢占旅游市场对其

	武陵山区	加拿大
旅游资源	多少数民族 地跨渝鄂湘黔四省市	多种族 景区分布较为分散、基数庞大且种类丰富
旅游特色	具有悠久发展史 极具神秘色彩 有多个红色革命基地	冬季旅游火爆 贯穿全年 城市旅游差异化突出
国家政策	以旅游资源带动脱贫攻坚向 乡村振兴衔接	有全世界第一个专业管理国家公园的机构 具有完善的《旅游业委员会法案》、半官方的旅游业协会组织

表 1 中外乡村旅游文化发展模式差异

他乡镇的成功经验照搬照抄,缺乏对乡土文化的深入挖掘和合理包装,在生态旅游的噱头下做人工制造的饮鸩止渴之事,本末倒置影响了历史建筑的保护。例如,花垣县磨老村修建多栋现代小洋房,破坏了乡村自然景观。一些具有旅游价值的传统村寨古建筑破损损毁十分严重,如古丈县老司岩村多栋古建筑腐朽坍塌。

三、乡村文化在旅游发展中的意义与建议

(一) 发展前景

中国式现代化是基于中国国情的现代化,是民之所向,是国家发展的方大针,同时也有对经济发展的前瞻性判断。中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》,针对文旅领域,提出要扩大文化和旅游消费,大力发展度假休闲旅游,拓展多样化、个性化、定制化旅游产品和服务等具体任务,为旅游业提质增效锚定了大方向。

(二) 积极意义

习近平总书记指出,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

旅游是一种典型的“工业反哺农业、城市反哺农村”的促进城乡统筹发展的方式,乡村旅游对农村经济的发展起到促进作用,增加了农民的收入,提高了农民的幸福指数。旅游带来的民宿、餐饮等服务业解决了农村剩余劳动力问题,改变了粗放的生产方式,提高了那么收入,丰富了业余生活。

旅游产业也是实现乡村振兴、促进区域经济增长与扩张、改善公共产品供给、为基础设施建设提供资金、改善城乡发展环境等重要的产业引爆点和脱贫转换器。通过促使农村产业结构改革,为农村产业转型提供可能,提升旅游产业聚集带动就业的增量效应,城乡收入差距缩小,贫困发生率有效降低。

(三) 发展建议

1. 注重生态保护

加拿大利用地大物博、地广人稀的得天独厚的优势建立自然保护区。武陵山区同样拥有丰富且原生态的森林、物种资源,是城镇化的时代背景下稀缺的旅游发展基础条件。现代旅游体系注重生态保护、利用生态保护,通过建立示范点树立优秀典型,加大法律监管惩处力度,防止大开发,在产业繁荣的同时满足游客和当地居民的共同需求,在良性循环的模式下实现旅游业可持续发展。

2. 利用旅游淡季

加拿大在冬季也同样有着多种多样的旅游项目,甚至有着重要的地位,季节性更使游客具有新鲜感,在中国也可以在旅游淡季发展特色人文旅游,如登山观雪景、体验农村冬季“杀猪宴”,积极开展露营、滑草、民宿、花海、滑翔伞、热气球等反季经营活动,将漫长的冬季调动起来。同时通过调整收费,让利于游客,拉动经济。

3. 差异化发展

武陵山区要善用本土优势,洞察各地的文化差异及特色,挖掘优秀传统文化资源,打破单一性依赖传统资源发展的固化思维,树立多维度发展模式,避免模仿性开发,减少对原本景区中单一资源的依赖,改变生存逻辑,强调整体生态的协同前行。

从“衣食住行”多维度下功夫,因地制宜融入新业态,把握细节提供贴心服务,拿捏游客的新鲜感和猎奇心态,打造文化差异大、风景差异大的产品。

4. 基础设施建设

武陵山区应着力加强公共基础设施的投入与建设,充分利用大数据、人工智能等数字技术提高旅游治理的精准性和舒适性,将基础设施和乡土特色结合更显“烟火气”。

为游客打造一个安全、舒适的旅游环境首先要防范自然灾害,武陵山区多山景,首先要制定应急预案,掌握当地的自然灾害、景点设施的具体情况,加强安保,配备医疗服务设施保障游客生命安全。其次要注意交通、水利、供电、通信等方面的设施规划,在不破坏资源环境、不影响美观的前提下进行设计。景区服务也是影响游客好感度的关键,从票务服务、旅游讲解到投诉受理,游客的旅游体验应提前试验和规划。乡村旅游基础设施的升级是乡村旅游舒适度提升的重要保障。

参考文献:

- [1] 陈耀华,黄丹,颜思琦.论国家公园的公益性、国家主导性和科学性[J].地理科学,2014(03):257-264.
- [2] 汪永福.论我国国家公园生态补偿的法治路径[J].环境保护,2018(07):56-59.
- [3] 岳欣怡.浅析加拿大旅游资源及开发措施对我国旅游业发展的启示[J].甘肃教育,2019(17):127.
- [4] 张祝平.以文旅融合理念推动乡村旅游高质量发展:形成逻辑与路径选择[J].南京社会科学,2021(07):157-164.
- [5] 雷搏,陈树文.文化旅游融合中的文化自觉和文化自信[J].社会科学家,2022(10):76-83.
- [6] 何回,王凯.武陵山区旅游产业集聚对乡村振兴的影响研究[J].四川旅游学院学报,(2023(06):40-47.
- [7] 付友良.乡村振兴背景下武陵山片区培育乡村旅游网红村的SWOT分析[J].旅游纵览,2023(13):4-6.
- [8] 王兆峰.中国式现代化视域下旅游业高质量发展:理论内涵与科学议题[J].旅游导刊,2023(01):1-18.
- [9] 孔雪松,府梦雪,江平.中国特色乡村空间格局与旅游空间协同优化分区[J].地理学报,2023(10):2554-2573.

作者简介:杜敏(1989—),女,土家族,湖南张家界人,研究方向:旅游文化。