

论乡村旅游带动乡村振兴的可行性

黄筠涵

(南京中医药大学, 江苏 南京 213300)

【摘要】在党的二十大报告中曾指出,农村依然是当前建设中国特色社会主义现代化强国任务中的重中之重,要依靠党纵览全局、协调各方的核心领导能力,加大力度推进乡村振兴。从当前乡村发展现状出发,寻找有效途径来推动乡村功能的转变,促使乡村资源发挥作用,加快乡村发展速度。最为突出的便是乡村旅游起到的作用,其实现了农业与产业的高度融合,同时又与农村环境密切关联,以及深入到农民群众之中,以更大的核心动力来全面带动乡村振兴。本文以江西省龙南市杨村为例,讨论了乡村旅游带动乡村振兴的可能性,并分析了当前依然存在的困境与进一步发展的方法途径。

【关键词】乡村旅游;乡村振兴;转型升级

乡村振兴的目的在于实现农村产业结构的优化,探寻合适的途径来做到农业现代化发展,活化农村资源,改善农村生活环境的同时,带动农村经济发展。当前乡村旅游已经成为带动乡村振兴的一大主要途径,尤其是近年来在市场刺激下,乡村旅游发展速度加快,明显推动了农村产业基础的优化,转变农村收入体系,实现了农村环境与经济的共同发展。面对越来越多的农村旅游,所暴露出来的问题也在逐渐增多,最为明显的便是精品数量较少,整体层次偏低,以及开发规划不合理,农村资源利用率低下,产品丰富度较差,无法为游客提供高质量服务,进而不能够顺利转化成经济收益。想要充分发挥农村旅游的优势,还需要从当前存在的问题出发,寻找有效路径及早转型,提升产品质量,以健康持续的农村旅游来带动乡村振兴。

一、乡村振兴时代发展需求

乡村振兴是党与国家发展提出的重要发展方向,通过活化农村资源,带动农村经济体制的改革,持续缩小城乡建设之间的差距,进一步缓解城乡矛盾。在新背景、新形势以及新要求下,城乡协调与可持续发展已经成为当前主要目标,以多效灵活的手段为支持,大力推动农村经济发展,全面改善农民生活水平。当前我国乡村建设虽然已经取得了一定的成果,但是仍然存在大量的农村因为技术、经济以及资源等因素的限制,导致当地城乡差距明显。还需要综合当地实际情况探寻合适的方式方法,积极发展新产业,促进农业、工业以及服务业之间的相互融合,为农民创业增收,取得更显著的生态效益以及经济效益^[1]。并且,在建设美丽家园的同时,

还要注重挖掘当地的资源优势,在保护生态的同时,打造生态宜居环境,发挥当地人文历史以及自然景观的魅力,开创乡村旅游经济,再以乡村旅游推动乡村振兴。

隶属于江西省赣州市龙南市的杨村镇,辖区面积共144.43平方千米,截至2020年6月,杨村镇下辖共15个行政村与1个社区。杨村镇历史悠久,是一个富有浓厚客家风情的古镇,由历史遗留下来的众多具有客家特色的围屋民居依然保存良好,还有全国重点文物保护单位燕翼围、太平桥、乌石围。杨村镇存在多家工业企业,以及营业面积超50 m²的综合商店与超市数家。无论是深厚的人文历史氛围还是现代经济物资基础,均可以作为乡村旅游发展的重要保障。在乡村振兴政策指导下,陇南市更是针对当前依然存在的农村面貌落后、产业单一、人才匮乏以及资金不足等问题进行了综合分析,全面认真思考,探寻到一条以乡贤安居为抓手,通过盘活利用农村闲置房屋,吸引乡贤返乡创业,从而助推乡村全面振兴的有效途径。

二、乡村旅游与乡村振兴之间的关系

(一) 乡村振兴提供转型升级条件

乡村振兴的目的在于实现乡村地区的全面发展,包括社会、环境、产业以及人文等多个方面,因此随着乡村振兴的持续推进,乡村区域内的基础设施会逐渐完善,产业发展更加稳定,包括人居环境与社会环境均得到多方面的优化,能够更大程度上满足乡村旅游发展需求^[2]。乡村振兴的一大目标便是打造宜居环境,对以往的交通、水利以及网络等基础设施进行了完善,美化乡村环境,加强生态

环境管理,使得乡村风貌焕然一新,更符合游客心中的期待。与此同时,乡村振兴还加快了当地二三产业的融合发展,尤其是相关服务行业越发壮大,为农旅融合与文旅融合创造了有利条件,以更加丰富的旅游产品来拉动当地经济。

乡村振兴的根本目的是实现生活富裕,提高村民的财富实力,而这恰好为乡村旅游发展提供了可靠的经济基础。乡村振兴带动的产业融合,加强了对各类资源的开发利用,为农村稳定性以及持续性收益提供了可能,相应的也为加入并推动乡村旅游创造了条件。与此相伴的是村民群众意识上的转变,无论是精神层面的追求,还是消费能力的改变,均能够刺激乡村旅游市场的增长,尽早实现乡村旅游的转型升级。

(二) 乡村旅游助力乡村振兴落实

乡村旅游的实现简单地讲便是对一、二、三产业的深度融合,在农业功能以及农业产业链发展的进程中发挥着至关重要的作用,而且对于乡村环境有着更高的适应性。与此同时,乡村旅游还致力于对生态环境的保护,这与乡村振兴打造宜居城市相互贴合,进一步开发绿色资源,将乡村旅游的功能性充分发挥出来。乡村旅游产业的发展是一项十分系统且复杂的工作,涉及到的内容众多,与乡村各产业之间有着密切联系,两者相互促进,不断对农村产业结构进行升级优化,由产业兴旺来带动乡村振兴^[3]。成熟乡村旅游系统能够吸引更多游客前往,游客又通过品尝当地美食、体验当地生产生活方式、参与村民文化娱乐等过程中,刺激当地产业发展,带动乡村经济增长。村民面对乡村旅游提供的机会,除了提供的各种工作岗位外,在新鲜瓜果蔬菜以及当地土特产的销售上也能够有极大的收获,不仅可以带动当地农副产品市场需求量,而且可以节省更多交易成本,改善农民群众生活状态。更重要的是,乡村旅游可以吸引更多社会投资,提供更多工作岗位,避免当地人才流失,为乡村振兴提供更多可能性。

另外,乡村旅游可以为农村当地带来更多新的观念和知识,会潜移默化的对当地旅游经营者以及村民产生影响,促使其综合素质不断提升,自主约束自身行为,减轻当地社会综合治理的压力。近年来我国旅游市场竞争越发激烈,乡村旅游想要占据优势,同时带动乡村振兴,就离不开村民群众的支持,除了做好生态环境保护,打造宜居环境和开发资源带动经济发展以外,还要重视核心力量的提升,引导并帮助村民自力更生,为游客提供更高水平的服务,打造属于自己的品牌,真正做到稳定增收。

三、乡村旅游带动乡村振兴存在的问题

(一) 基础设施建设未完全

随着国内旅游产业的飞速发展,游客在选择上有着更强的灵活性,而这也就决定了乡村旅游需要面对的各种挑战。乡村旅游本身便存在着一定的特殊性,游客追求的是更真实、更贴近生活且富有趣味的休闲享受,因此在吃住行方面有着更高的要求。“吃”要富有乡村特色,同时又要色香味俱全;“住”便是要舒适、方便并且富有当地特色,如空调、卫生间等基础设施,同时还要能够享受当地特色文化,畅游在浓厚的人文环境内;“行”必须要方便且安全,能够满足不同游客的出行需求^[4]。虽然杨村镇增加了乡村旅游投资力度,但是因为财政收入有限,相比村民日益增长的需求,配套设施的建设依然存在着较大的不足。例如游客服务中心、住宿、供气供暖以及餐饮等相关配套设施,对比不断改进的乡村旅游标准,还需要更大投入进行完善,不断缩小与现代景区之间的差异。另外,道路交通、停车场以及卫生间等公共服务设施比较简陋,没有承接大量游客的能力,这是当前亟需解决的重点问题。

(二) 从业人员技能较低

相比成熟的现代旅游体系,很多乡村旅游所运行的机制并不完善,在应对一些问题时处理效果并不理想,包括用人制度的不科学。受限于乡村旅游的环境,很多经营管理人员均是当地村民,文化水平整体偏低,没有接收过专业的职能培训与学习,很多都是自行摸索,因此经营状态并不能够保证。甚至是一些经营管理人员以及从业人员对乡村旅游没有足够的参与积极性,整体素质难以提升,无法为游客提供高质量的接待服务。对于乡村旅游来讲,除了基础设施以外,更重要的是游客可以享受到的服务,这是一项十分专业的工作,而这就对从业人员提出了严格的要求。从当前来看杨村乡村旅游该问题并没有很好的解决,从业人员的服务能力尚需进一步的提升,要努力学习现代旅游的经验,包括经营理念、营销收单、服务礼仪等,争取不断来提升管理以及服务能力,为乡村旅游发展提供更大助力,带动乡村振兴的落实^[5]。

(三) 产品质量有待跟进

龙南市拥有着非常丰富的客家文化资源,但是却没有在乡村旅游的文化宣传上体现出来,以及特色产品的设计与销售等也没有跟上,无法刺激游客产生记忆点,缺乏足够的吸引力,游客在接触客家文化时不能够及时想起客家特色产品,进而无法产生消费欲望,无法达到销售的目的。虽然杨村镇的特色农产品

种类丰富且质量优越,但是因为缺少影响力高的品牌,相互之间各自为战,无法在竞争激烈的市场中打造出知名度,便不能够转化为乡村振兴的助力。

四、乡村旅游带动乡村振兴实施策略

(一) 加快落实乡村振兴政策

民族地区在历史、地理等多方面的影响下,一直都是我国经济发展较弱地区,与此同时生态系统也更加脆弱,对保护工作有着更加严格的要求。党和国家提出的乡村振兴发展战略,对乡村建设工作提出了新的要求,而怎样才能实现乡村振兴战略各目标与民族地区实际发展情况的有效对接,则是现在的重点工作。只有找到乡村振兴与地区发展的结合点,才能够达到推动民族地区社会经济综合发展的综合目标。在乡村旅游理念的带动下,杨村镇不断加大各项资源的投入力度,近年来各项基础设施日益完善,逐渐将民族地区的劣势转变为优势。当地对文化艺术保护力度大,较大程度上保持了原生态环境,并且富有鲜明的地域民俗特色,对于游客有着较强的吸引力^[6]。致力开发当地生态资源与文化资源,将其所具有的经济价值充分挖掘出来,推动乡村旅游发展,同时带动乡村振兴。事实已经得到证明,杨村镇乡村旅游对乡村振兴有着巨大的推动作用,同时做到乡村、经济、生态以及治理等多维度发展。

(二) 不断完善基础设施建设

想要在乡村振兴进程中发挥出乡村旅游更大的作用,首先就需要对当地的基础设施进行完善,满足游客对吃住行各方面的基本需求,致力提升当地服务质量。鉴于当前杨村镇基础设施建设存在的不足,从“生态、环保、自然”角度出发,遵循因地制宜基本原则,科学开发利用乡村资源,多方面共同执行,逐步完成“美化、照明、净化”综合目标,为乡村旅游升级转型创造条件。以客家文化为核心,打造富有客家特色的乡村旅游环境,设计独特、美观且功能齐全的基础设施,不仅可增加观赏性与趣味性,而且能够成为游客的记忆点,逐步增大杨村乡村旅游的影响力,进一步来吸引更多游客前往。在杨村丰富的生态以及文化资源支持下,长远稳定的发展势必离不开基础设施的支持,而随着基础设施建设的日趋完善,当地可承接的游客数量也会更多,这对当地文化以及经济的发展有着巨大的拉动作用,为乡村振兴的实现提供保障。

(三) 大力挖掘乡村传统文化

提高对杨寺村生态资源与文化资源的重视,将其作为发展乡村旅游的重要资源,两者相互融合,争取获得更大发展成果。集区、乡政府以及全村居民所有力量,相互合作、共存努力,对当地客家文化资源做更深入的

挖掘,并做进一步的设计,将客家文化注入到乡村旅游餐饮、住宿、观光以及娱乐等不同环节,以及设计属于自己的文创产品,成为乡村旅游中的亮点^[7]。为了能够在蓬勃发展的现代旅游中占据一席之地,还要成立文化宣传部门,学习并应用信息化手段,通过多媒体进行多渠道宣传,例如在抖音、微博、快手等各大媒体平台建立官方账户,安排专人负责乡村旅游景区特色文化的宣传,为本地乡村旅游带来更多曝光度,吸引更多游客前往,大力推动当地旅游产业的发展。

五、结束语

综上所述,乡村旅游与乡村振兴之间存在密切关联,通过挖掘乡村各类资源,并将其转化升级,不仅可以带动当地经济发展,而且在文化、治理以及生态等维度均有着极大的推动效果,这对于乡村振兴来讲是极具有意义的。从乡村当前状态出发,明确需要改善的问题和方向,寻找有效途径来对象乡村旅游盈利模式进行创新,注重当地客家文化的开发应用,打造富有客家文化的乡村旅游体系,延长乡村旅游产业链,争取创造更多附加值。除此之外,还要注意调动村民参与积极性,为其提供更多学习的机会,领会和掌握现代旅游经营理念,杜绝商业化过重的乡村旅游,注重保护生态以及文化保护,既可以打造村民宜居环境,又能够吸引更多游前往。

参考文献:

- [1] 曾德鹏.乡村振兴背景下商城县乡村旅游转型升级研究[D].信阳师范学院,2022.
- [2] 韩娟娟.临夏回族自治州乡村旅游促进乡村振兴的实践路径研究[D].西安理工大学,2023.
- [3] 吴晓颖.乡村振兴战略背景下海口市石山镇乡村旅游模式研究[D].海南热带海洋学院,2023.
- [4] 董加俊.乡村旅游助力乡村振兴的价值与路径[J].旅游纵览,2022(06):74-76.
- [5] 官春莹.乡村振兴背景下乡村旅游与“四在农村”建设的耦合作用研究——以余庆县红渡村为例[J].经济研究导刊,2022(05):29-31.
- [6] 纪珊珊.乡村旅游助力乡村振兴的实施路径探索[J].山西农经,2021(18):105-106.
- [7] 王晓,李星群,文军.广西乡村旅游路径下全面脱贫与乡村振兴有效衔接的对策研究[J].湖北农业科学,2021,60(18):198-200+203.

作者简介:黄筠涵(2004—),女,江苏人,本科在读,研究方向:乡村振兴。