

教学能力比赛视域下，以职业需求为导向的高职公共英语课程改革

徐桂丽

(辽宁省交通高等专科学校, 辽宁 沈阳 110122)

【摘要】随着职业教育的不断发展,高职院校在培养学生职业能力的过程中起着至关重要的作用。本文旨在探讨以职业需求为导向的高职公共英语课程改革,通过对参加教学能力比赛的教学案例进行分析总结,深入研究如何在职业情境中提升学生涉外英语沟通能力,并提出改进措施。

【关键词】职业需求;高职院校;公共英语课程;教学能力比赛

一、前言

随着职业教育的不断发展,高职院校在培养学生职业能力的过程中起着至关重要的作用。在高职公共英语课程改革实践过程中,满足不同专业学生的职业需求是课程改革的首要因素之一。随着经济全球化的深入发展,更多的企业与国际市场接触,跨文化交流变得日益频繁,这要求员工具备良好的涉外沟通能力。《高等职业教育专科英语课程标准(2021年版)》中明确指出专科英语课程的目标是“培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才”。以职业需求为导向的英语教学应该从培养学生职场涉外沟通能力与就业竞争力的角度出发,注重教学内容的实用性和应用性,紧密结合社会和行业的需求,将其融入教学目标、教学内容和教学方法中。

全国职业院校技能大赛教学能力比赛(简称“教学能力比赛”)历经12年的演变和完善,坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促研”,引领职业教育教学改革方向,推动“课堂革命”。教学能力比赛不仅可以评价教师的教学水平,还能够推动教师教学能力的提升。通过参与教学能力比赛,教师可以及时了解新的教学理念、方法和技术,并不断改进和优化自己的教学方式。教学能力比赛的核心目的是打破传统教学模式,创新教学理念与方法,使用信息化教学手段来改造课堂,提高学生参与课堂的积极性与主动性,激发学生发现问题、思考问题、分析问题、解决问题的能力。能够推动教学质量的不断提高,并使教学更加符合职业需求。

二、教学能力比赛视域下,以职业需求为导向的高职公共英语课程改革具有重要意义

在教学能力比赛视域下,职业需求导向的高职公共英语课程改革是必要且重要的。通过对相关研究的探索和分析,本文认为职业需求导向的课程改革有助于提高高职公共英语教学的时效性和实用性。

首先,职业需求导向的课程改革可以使高职公共英语教学更贴近实际职业需求。随着社会经济的发展

和国际交流的不断增加,职场中对英语能力的要求也越来越高。因此,针对不同职业领域的英语需求,调整课程内容和教学目标,能够更好地满足学生在职业发展中所面临的挑战。

其次,职业需求导向的课程改革有助于提高学生的实践能力。通过引入实际工作场景和案例分析,学生将更好地理解并应用所学英语知识。同时,在教学过程中融入任务型教学,使学生能够在真实情境中运用所学知识,提高他们的实践能力和解决问题的能力。

最后,职业需求导向的课程改革可以提高学生的综合素质。通过培养学生的跨文化沟通能力、团队合作意识和创新思维,帮助他们更好地适应职业环境的变化和竞争。这些综合素质的培养不仅有助于学生个人的职业发展,也对社会经济的可持续发展具有重要意义。

综上所述,职业需求导向的高职公共英语课程改革是必要且重要的。通过调整课程内容和目标,引入实际工作场景和任务型教学,培养学生的实践能力和综合素质,将更好地满足学生在职业发展中所面临的挑战,促进学生个人和社会的发展。

三、高职公共英语教学改革与实践

笔者所带领的教学团队于2023年参加了辽宁省教学能力比赛,选择高职公共英语基础课程一个模块“Exposition 博览会”的教学内容,依托会展策划与管理专业,针对以往教学中存在的英语学习与专业相脱节、教法传统、评价单一、学习被动等状况,探索教师团队分工协作的模块化教学组织方式,完成教学整体设计,实施课堂教学改革,开展教学诊断与改进,基于产出导向法理念,在情境任务驱动下,通过深度体验式学习提高学生涉外沟通能力、提升语言思维和养成自主学习的习惯。本文通过对参赛作品的分析总结,对课程教学改革实践进行探讨。

英语口语课程是一门公共基础必修课,选用国家规划教材《新航标职业英语综合英语1》。在课程教学中,深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

思想,挖掘教材中蕴涵的思政元素,充分发挥英语课程的育人功能,做到课程内容与育人目标有机融合。紧密结合单元主题,对标专业需求,践行“五育”并举,将家国情怀、文化素养、工匠精神等有机融入课程内容。以价值塑造统领知识传授、技能培养,提升学生综合素质,培育和践行社会主义核心价值观。

在教学设计上,采用“产出导向法”教学理念(简称 POA)。在情境任务驱动下,通过深度体验式学习提高语言应用能力、培养职场涉外沟通能力,讲好中国故事,坚定文化自信,培养具有涉外沟通能力和国际视野的高素质技术技能人才。在教学设计中自然融入思政教育,做到“如盐入水,润物无声”。

(一) 结合专业需求, 重构教学内容

贯彻落实教育部《高等职业教育专科英语课程标准》,制定我校《高职基础英语》课程标准,依托教材《新航标职业英语综合英语1》,结合会展专业需求将原教材的8个单元内容进行优化整合,重构了“邀请外宾参加中国国际博览会”的模块化课程体系,构建了与就业岗位密切相关的6个主题模块。本次参赛作品模块3 Exposition“博览会”,以讲好展会上的中国故事为主线,以成果“模拟承办国漫展”为产出导向,设计融听、说、读、写、译等单项技能训练为一体的5个综合学习任务,共计10学时,成果实施2学时。

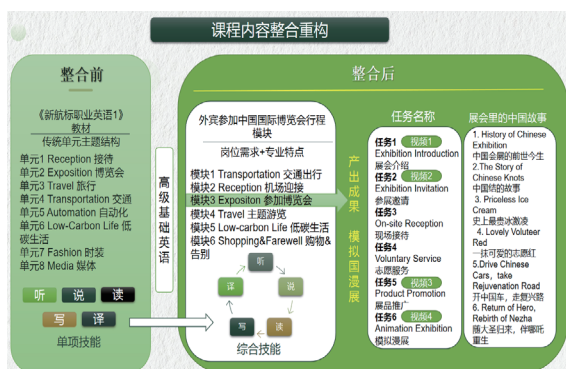


图1 课程内容整合重构

(二) 强调精准施教, 分析学生学情

授课对象为会展策划与管理专业一年级学生,生源为高考生。通过课前测验、问卷调查、教师观察以及访谈,做出如下分析:

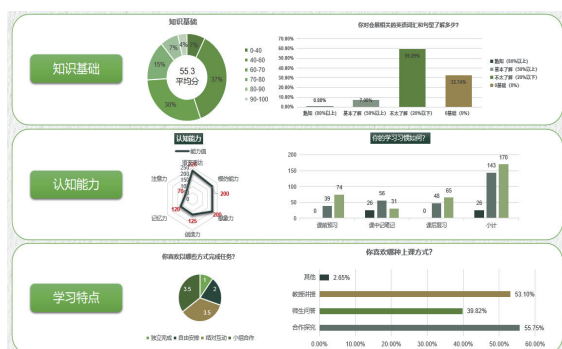


图2 学情分析

1. 知识基础。课前针对展会相关词汇、句式和 cultural background 进行测验, 数据显示班级平均成绩为 55.3 分, 说明学生有一定的知识储备, 但掌握的词汇不够丰富、句式比较单一、文化背景知识有所欠缺。因此, 在本模块中通过组织筹办展会的任务, 增加词汇量、丰富句式, 拓宽文化知识。有 5 个学生成绩在 40 分以下, 基础知识薄弱, 在后面的教学中会重点关注。

2. 认知能力。经过前期学习, 学生能够用英语进行简单日常交流, 但不足以应对职场语境, 本模块通过展会情境的设置让学生深度体验式学习, 提升涉外沟通能力和思维能力; 学生有一定思辨能力, 但自主学习能力、自我反思、评价意识较为薄弱, 本项目采用翻转课堂模式, 通过课前、课中、课后任务单的形式, 培养自主学习习惯, 同时在评价中增加了自评、互评。

3. 学习特点。对于传统的教师讲授为主的模式缺乏兴趣, 学习动机不足。融媒体时代, 热衷于使用短视频等媒介获取和传播信息。个性活泼开朗, 乐于接受合作学习。

4. 专业特性。具有相对较好的沟通能力, 但用英语进行口语表达、书面交流的能力以及翻译技能不足。具有提高英语交流沟通能力和提升职业行为素养的诉求。

(三) 基于学情, 产出导向, 确定教学目标

根据新课标要求, 基于学情, 在产出导向法教学理念支撑下, 确定本项目的教学目标。

本项目的预期产出成果是“模拟组织承办博览会”, 学生或以会展人身份参与展会组织策划、宣传邀请、接待服务等工作, 或以参展商身份推介自家产品, 寓中国故事于产品推广, 弘扬民族文化。以此产出为导向, 反推目标, 确定学生完成此项产出所必须具备的知识, 能力和素质, 由此确定三维教学目标。其中, 与展会知识相关的词汇、句型构成教学的重点。同时, 考虑到教学内容, 综合学情分析, 预判本项目的教学难点为: 应用展会相关的词汇和句式在职场情境中有效沟通。

通过两个方面来突破重点：一方面，课前通过智能平台自学词汇，通过课前词汇练习任务强化理解与记忆。另一方面，师生共同分析、点评课前作业，分别通过听力练习和阅读范文来寻找知识要点；师生共同归纳基本句式，最后借助情境任务训练学生的准确应用、内化知识。破解难点：首先，通过视频短片直观感受产品优势和产品设计中蕴涵的中华文化内涵，配合句型学习。第二，通过范文学习提炼句型，配合情境角色演练，学以致用。第三，通过评、学、改、练结合并用，提升语言实际运用能力。

（四）锁定目标、助力产出，选取教学策略

基于产出导向法教学理念，结合翻转课堂教学模式，遵循学生认知规律，以“认知岗位、教材、课标、学情”——确定“知识、技能、职业素养三维教学目标”——“有机统筹设计课前、课中、课后教学任务”为设计原则，依据教学目标与教学内容，提供相应的教学策略。以课前检查明确教学难点，以情境任务为驱动，打造自主探究的全新线上、线下混合教学模式，更好地促进学生间的互动式、合作式自主学习，体现学生在教学中的主体地位。

（五）多元评价体现增值，以评促学

依据新课标，构建多元化全过程评价体系。过程考核依托超星学习通平台，辅以 i 学和 Iwrite 智能批改软件，采集分析听、说、读、写、译各项数据，多维度评价语言技能，将进步情况从知识、技能、素质、自主学习各方面进行

量化对比，设定评价鼓励，探索增值评价。教师评价学习过程中反映出的情感态度，生生互评与自评促进学生反思与自主学习完善。产出成果展示占整体考核的 10%，评价学生在职业情境下的涉外沟通能力及展现出的岗位服务意识和职业行为习惯。

四、教学改革实践成效

（一）好学勤思，自主学习意识明显增强

本项目有效解决了学生学习英语兴趣不大、动力不足的问题。在全程沉浸式体验情境中，学生以小组为单位，分工协作，充分利用网络资源，积极探索，圆满完成了“模拟组织承办国漫展会”的任务。慕课平台数据显示，与模块 2 相比，学生在模块 3 的学习过程中，主动学习参与度明显提高。

（二）言能达意，语言应用能力显著提高

经过本模块的学习后，语言测试成绩显示学生掌握的词汇量增加了 32%，其中听说的能力平均提高了 4.1 分；句式更加丰富；能讲述展品中的文化内涵。前测 40 分以下的学生成绩提升幅度明显。

（三）德才兼备，个人综合素养稳步提升

在模拟组织展会活动中，关注语言的准确性和礼貌用语的运用，养成良好的职业行为习惯，培养了

责任意识、奉献精神、劳动精神、培养了爱岗敬业、精益求精的职业意识，德智体美劳得以全面发展。通过为国际观众提供差异化个性化服务，懂得尊重和理解多元文化，提升跨文化沟通意识，坚定了文化自信。

（四）实践创新，教学比赛获突破性成果

本模块案例教学取得了良好的教学效果和创造性突破，在辽宁省第十九届职业院校技能大赛教学能力比赛中荣获三等奖。

五、反思与改进

（一）进一步落实立德树人根本任务

大学阶段的教育目标是促进人在德智体美劳等方面更高质量的全面发展。德是做人的根本，课程思政应将德育置于课程目标之首，培育和践行社会主义核心价值观和爱国主义精神。在教学中不断提高学生思想道德素养，提高学生服务国家服务人民的社会责任感。

（二）语言基本技能和职场交际语言应用能力齐头并进

在英语教学中，关注语言基础的同时，注重学生职场实际使用语言的技能培养，特别是使用英语处理日常和涉外业务活动的的能力。课程在强调语言基本技能训练和职场交际语言应用能力并重的原则下，仍要特别注意加强学生词汇学习和听说技能的培养。

（三）继续优化教学资源

当前课程开发会展专业配套课程资源，今后将逐步扩大开发，注重专业结合，根据各专业的实际需要，整合教学内容，填补各行业课程资源空缺，使公共英语作为基础课更好地服务各专业。不断迭代更新教学案例，丰富教学资源。

参考文献：

- [1] 文秋芳,张虹.《高等职业教育专科英语课程标准(2021年版)》阐释:研制背景、过程与特色[J].中国外语,2021(5):4-11.
- [2] 李文雅.基于教学能力大赛的高职公共英语教学设计及实施:以旅游管理专业为例[J].校园英语,2021(22):61-62.
- [3] 邢雁飞.全国职业院校教学能力大赛对大学英语教学的提升与启发[J].现代职业教育,2020(43):164-165.

项目：辽宁省交通高等专科学校教育教学成果预研培育项目（2023JYJXCG31）

作者简介：徐桂丽（1974.09-），女，蒙古族，辽宁朝阳人，副教授，研究方向：英语语言教学与研究。