

关于智媒时代新闻编辑的价值回归的几点思考

胡英

(四川荣县融媒体中心, 四川 荣县 643100)

【摘要】随着智媒时代的到来,新闻编辑面临着前所未有的变革。本论文旨在探讨智媒时代新闻编辑的价值回归,分析在信息过载和技术冲击的环境下,编辑如何在保持专业性的同时发挥其核心作用,为公众提供可信、深入的新闻报道。通过对新闻编辑的角色、技能和责任进行重新审视,我们可以更好地理解编辑在智媒时代的挑战和机遇。

【关键词】智媒时代; 新闻编辑; 价值回归; 信息过载; 技术冲击

一、引言

智媒时代以其信息爆炸性增长和技术创新,重新定义了新闻行业的格局。在这个充满挑战和机遇的时代,新闻编辑的角色与责任备受关注。本文旨在探讨智媒时代背景下,新闻编辑如何实现价值回归,更好地服务公众,维护新闻行业的核心价值。

二、新时代背景下智能编辑的优势及新闻编辑流程重塑

(一) 智能编辑的优势分析

在智媒时代,智能编辑在新闻领域中具有许多优势,它们对于新闻创作、分发和个性化服务都起到了重要作用。智能编辑可以自动化处理大量的信息,包括收集、整理和编辑。这有助于提高工作效率,减轻编辑人员的负担,使其能够更专注于创意性的工作。智能编辑能够通过实时分析和反馈,了解受众的喜好和需求。这有助于在最短的时间内调整和优化新闻内容,更好地满足受众的期望。基于大数据和机器学习算法,智能编辑可以为每个用户提供个性化的新闻内容。通过分析用户的浏览历史、兴趣和行为模式,智能编辑能够推荐符合用户偏好的新闻。智能编辑有能力根据不同平台的特点,自动调整和优化新闻内容,确保在各种设备和渠道上都能够呈现出最佳效果。这有助于提高新闻的可达性和影响力。在智媒时代,语音和视觉成为重要的信息表达形式。智能编辑通过语音和图像识别技术,能够更好地处理这些多媒体元素,使新闻更富有表现力。面对新闻事件的迅速发展,智能编辑能够实时跟踪信息,及时生成相关报道,确保新闻内容的及时性和新鲜感。智能编辑在执行一些常规性、机械性的任务时,可以减少人为错误的发生。这对于提高报道的准确性和专业性具有积极的影响。智能编辑的使用可以在一定程度上降低新闻制作的成本。通过自动化处理,可以更有效地利用资源,实现更高效地新闻生产。智能编辑通过数据的分析和

挖掘,能够为编辑团队提供更多的决策支持。这有助于编辑团队更科学、更理性地制定编辑策略和方向。综合来看,智能编辑在智媒时代发挥着关键的作用,其自动化、个性化、多渠道分发等优势使得新闻行业更适应当今信息化的要求,为用户提供更丰富、更优质的新闻体验。

(二) 新闻编辑流程重塑思考

引入大数据和人工智能技术,通过分析受众行为、社会趋势、搜索数据等多维度信息,驱动新闻编辑的采编过程。编辑可以更准确地洞察受众需求,制定更有针对性的编辑策略。将文字、图像、音频、视频等多种媒体形式有机融合,创造更具吸引力和互动性的新闻内容。编辑需要具备跨媒体编辑的能力,以适应受众对于多样化信息表达方式的需求。新闻编辑流程需要更具实时性和灵活性,以适应突发事件和新闻热点的快速变化。实时监测社交媒体、新闻网站等渠道,及时调整报道方向和关注焦点。利用社交媒体平台,积极参与用户互动,了解受众反馈和需求。编辑可以通过社交媒体平台进行实时互动,与受众建立更紧密的联系,提高新闻传播的粘性。基于用户历史行为和兴趣,建立个性化推荐系统,为每位用户提供定制化的新闻服务。编辑流程需要融入推荐算法,使新闻更符合个体受众的需求。利用众包模式,吸引更广泛的参与者参与新闻报道。可以通过读者投稿、社区互动等方式,拓展新闻来源,提高新闻报道的广度和深度。利用虚拟现实和增强现实技术,为受众呈现更丰富、沉浸式的新闻体验。编辑流程需要考虑如何整合这些新兴技术,提升新闻内容的创新性。在编辑流程中更加注重社会责任和公共服务的层面。新闻编辑应关注社会问题,推动社会进步,维护新闻行业的公信力。在编辑流程中应考虑数据安全和用户隐私保护的问题。确保用户数据的合法、透明、安全地使用,建立信任关系。综合考虑以上因素,新闻编辑流程的重塑需要

以更加灵活、创新的方式应对智媒时代的挑战，同时充分发挥技术的优势，提升新闻服务的质量和效果。

三、智媒时代新闻编辑的价值迷失的几点思考

（一）伦理价值的背离

在智媒时代，部分新闻编辑可能会追求点击量和流量，以迅速获取广告收入。这可能导致编辑偏向制造轰动性的新闻标题，而忽视了新闻的真实性和价值。这种做法可能背离了媒体的社会责任，降低了新闻的专业性和公信力。部分新闻平台使用算法来推荐新闻，但可能存在操控这些算法以服务特定利益的问题。编辑机构可能因为商业或政治压力而调整内容，以谋取更多点击或满足特定需求，而不是基于新闻的客观真实性和社会价值。在竞争激烈的新闻市场中，一些编辑可能会倾向于迅速传播未经证实的信息，以抢占先机。这可能导致虚假新闻的传播，损害受众的信任，同时也可能对社会产生负面影响。为了获取更多的点击和关注，编辑可能趋向于侵犯个人隐私，揭露或过度关注个体的私人生活。这种做法可能引发道德和法律上的问题，损害受众和相关个体的权益。编辑可能过于依赖社交媒体的信息，而未经深入核实即转发或报道未经证实的新闻。这可能导致不实信息的传播，加剧社会分裂，损害公共安全和社会稳定。编辑机构可能受到政治或商业势力的干预，使得编辑在报道时更加倾向于特定观点或立场，而非客观、公正地呈现事实。这会影响新闻的客观性和公信力。在智媒时代，新闻编辑需要认识到这些潜在的伦理价值问题，并努力维护新闻行业的伦理标准。这包括强调事实核实的重要性、坚守客观公正原则、保护个人隐私、拒绝虚假信息的传播等。媒体机构也应加强内部伦理培训，确保编辑团队具备处理伦理难题的能力。同时，社会需要加强监督，推动媒体更好地履行其社会责任。

（二）传播价值的背离

部分新闻编辑受到点击率的压力，可能倾向于制造轰动性的标题，而不顾及新闻报道的真实性和深度。这种追求点击率的行为可能导致内容的浅薄化，削弱了新闻的社会责任感和信息传递的实质性价值。在互联网时代，信息传播速度极快，新闻编辑可能会追求快速传递信息以抢占先机。然而，为了争夺速度，编辑可能牺牲了事实核实的时间，导致不准确或不完整的信息传播。一些编辑可能倾向于将新闻以情感化的方式呈现，以引起读者共鸣或情感共鸣。这种过度的情感化报道可能导致信息失真，使读者更难以理性思考和判断。为了适应社交媒体平台的算法，一些编辑可能调整报道的内容和风格，以迎合平台的推荐机制，而非完全基于新闻价值和公共关切。这可能导致编辑

在选择新闻主题和呈现方式时过于迎合社交媒体的趋势。编辑可能受到政治或商业势力的影响，导致在报道时更加倾向于特定的观点或利益。这样的偏向性报道可能违背新闻媒体的公正原则，降低了新闻的客观性。编辑可能更倾向于选择能够吸引点击流量的新闻主题，而非基于其社会重要性和公共关切。这种做法可能使编辑放弃报道一些可能更加深刻但不那么吸引眼球的议题。

（三）经济价值的迷失

部分编辑可能受到广告收入与点击量关系密切的压力，导致追求点击量最大化而不是新闻内容的深度和真实性。这可能导致娱乐化、轻浮化的新闻报道，降低信息的经济价值。为了吸引更多的点击和流量，编辑可能倾向于制造低质量、轻松、煽动性的内容，而非专注于提供有深度、有价值的经济信息。这可能削弱了新闻的经济价值，使得读者更难以获取实质性的经济知识。部分新闻机构受到商业势力的影响，可能更倾向于报道与广告主或赞助商相关的经济话题，而忽略其他可能更为重要但不那么吸引眼球的经济议题。为了获得额外的收入，编辑可能会接受劣质广告或赞助内容，这可能包括误导性的宣传或违反道德标准的内容。这种做法可能背离了新闻传播应有的道德和经济价值。面对快速的新闻生产和社交媒体的瞬时传播，一些编辑可能忽视深度经济分析的重要性。这可能使读者难以获取全面的、有深度的经济信息，影响他们对事件和趋势的深刻理解。

四、关于智媒时代新闻编辑的价值回归的思考

（一）伦理价值的回归

在智媒时代，新闻编辑的价值回归中，伦理价值的回归尤为关键。伦理价值的回归需要强调新闻报道的真实性和客观性。编辑在采写新闻时应确保所报道的信息准确无误，避免歪曲事实以引起更多关注。在追求新闻报道的同时，伦理价值的回归需要编辑们更加谨慎地处理个人隐私。避免侵犯他人的隐私权，尊重受访者的权益。编辑在面对伦理困境时，应当能够做出基于道德原则的决策。这包括在报道敏感话题时权衡新闻的公共重要性与可能造成的伤害，以及在新闻传播中遵循社会公正和平等的价值观。编辑需要抵制来自商业、政治或其他压力的诱惑，确保报道不受到外部势力的操控。这有助于维护编辑的独立性和新闻的客观性。伦理价值的回归需要编辑认识到新闻是一项公共服务，其目标是为了满足公众的知情权，促进社会的进步。因此，编辑应该关注社会责任，致力于为公众提供有益的信息。在报道时，编辑应尊重多元的观点和声音，避免偏见和歧视。在处理敏感议题时，保持对多元文化的尊重，避免制造或强化社会分裂。

伦理价值的回归需要编辑保持敬业精神,努力提高自身的专业水平,不断学习新的知识和技能,以更好地履行新闻编辑的职责。编辑需要通过提高透明度,与受众分享新闻制作的过程、采访的背后故事,以建立更加透明和可信赖的关系。通过这些伦理价值的回归,新闻编辑可以更好地维护新闻行业的声誉,提高受众对新闻的信任度,确保在智媒时代中发挥其社会责任和价值。

（二）传播价值的回归

传播价值的回归需要强调信息的深度和质量,而不仅仅是追求数量和速度。编辑应关注深度报道,提供更为详尽、准确的信息,使受众能够更全面地理解事件。传播价值的回归要确保新闻报道服务于公众利益,关注社会进步和公共福祉。编辑应考虑报道的社会影响,致力于传播对社会有益的信息。传播价值的回归需要强调对多样性和公正性的尊重。编辑应努力确保报道涵盖多元的观点和声音,避免偏见和片面性,维护新闻的公正性。传播价值的回归意味着与受众建立更紧密的联系。编辑应鼓励公众参与,接受反馈,以更好地理解受众需求,提供更贴近读者兴趣的内容。传播价值的回归需要编辑保持诚实和透明。在报道中应当清晰地区分新闻和评论,提供准确的信息来源,以建立信任。编辑在进行报道时,应当考虑其社会责任。关注重大社会问题,通过报道推动社会的改善和进步,而非仅仅追求点击率和流量。在传播价值的回归中,编辑可以通过创新手段和增加互动性来吸引受众。采用新的媒体形式、交互式报道等方式,使受众更积极地参与新闻内容。传播价值的回归要求编辑尊重和理解不同文化的差异。避免对特定群体的刻板印象,以确保报道更加尊重和包容。通过强调这些传播价值,新闻编辑可以更好地回归其传播的本质,确保新闻在智媒时代中仍然能够传递有深度、有价值的信息,同时促进社会的发展和进步。

（三）经济价值的回归

在智媒时代,新闻编辑的价值回归中,经济价值的回归是至关重要的。经济价值的回归需要编辑关注新闻机构的可持续经营。编辑团队应当考虑多元化的收入来源,以减轻对广告收入的依赖,确保新闻机构能够长期稳健地运营。经济价值的回归要强调高质量内容的重要性。编辑应关注深度报道和分析,提供有价值的经济信息,吸引受众的关注,从而提高广告的点击率和收入。编辑团队应积极探索创新的商业模式,适应智媒时代的变化。这可能包括付费订阅、特许经营、品牌合作等方式,以拓宽收入渠道。经济价值的回归需要编辑提高透明度,向受众展示广告和赞助的真实来源,并确保读者对信息的信任度。

信任是建立良好商业关系的基础。编辑在选择广告合作时,应注意广告内容是否符合社会价值观和新闻机构的品牌形象。避免与不道德、不负责任的广告合作,确保广告内容与新闻内容一致。在智媒时代,原创内容的创作者权益愈发重要。经济价值的回归需要编辑尊重原创作者的权益,合理支付稿费,并确保遵循版权法规。编辑团队应当深入了解受众的需求和喜好,以便更精准地满足其期望。通过深度分析受众数据,编辑可以提供更符合受众兴趣的经济信息。对广告和赞助合作的效果进行定量分析是经济价值回归的一部分。编辑团队应当能够展示广告和赞助对业务的实际影响,以证明其经济价值。通过这些方式,新闻编辑可以更好地回归经济价值,确保新闻业在智媒时代中不仅能够提供高质量的经济信息,还能够维持可持续发展的商业模式。

五、结语

智媒时代为新闻编辑提供了全新的发展空间,同时也带来了更大的挑战。编辑需要不断学习、不断创新,保持对新闻核心价值的坚守。通过价值回归,新闻编辑将在智媒时代焕发新的生机,成为公众获取真实信息的可靠引导者。

参考文献:

- [1] 王斌,赵蕊源.社交媒体对新闻编辑职业角色的重构[J].中国编辑,2021(1):9-13.
- [2] 常江.聚合新闻:新闻聚合服务对新闻编辑行业的影响[J].编辑之友,2018(2):80-86.
- [3] 郑晓迪.社交媒体发展背景下美国新闻编辑职能的变革[J].中国编辑,2017,0(12):71-75.
- [4] 张宏树,王思雨.大数据时代编辑角色的消解与重构[J].湖北民族学院学报:哲学社会科学版,2016,34(4):156-160.
- [5] 李燕.微时代新闻编辑角色的转型[J].编辑学刊,2014(1):93-96.
- [6] 洪梅.新媒体时代新闻编辑的媒介素养研究[J].传媒论坛,2021,4(23):40-42.
- [7] 傅健.新媒体时代电视新闻编辑的媒介素养与业务创新[J].传媒论坛,2021,4(22):83-85.
- [8] 刘蕾.数字化背景下新媒介素养理论框架构建的探究[J].教育传播与技术,2021(4):85-90.
- [9] 王守兵.精神交往论对融媒时代的启示——以编辑的主体意识和价值特征为考察对象[J].中国编辑,2021(7):29-33.
- [10] 高虹,郝儒杰.人工智能时代学术期刊编辑的职业发展:现实境遇、多重影响与有效应对[J].中国科技期刊研究,2021,32(10):1255-1261.