

泛娱乐化语境下图书馆消费文化空间建构

刘婷婷

(哈尔滨学院图书馆, 黑龙江 哈尔滨 150000)

【摘要】本文旨在探讨泛娱乐化语境下图书馆消费文化空间的建构。通过研究泛娱乐化语境与图书馆消费文化的关联,分析泛娱乐化语境对图书馆消费文化的影响。在此基础上,研究图书馆消费文化空间的构成要素,包括空间设计与规划、资源配置与服务、用户行为与互动模式等。进一步,提出了图书馆消费文化空间的建构策略,包括提升图书馆的娱乐性与吸引力、创新服务模式与体验、加强用户参与与互动、优化空间利用与布局等方面。

【关键词】泛娱乐化; 图书馆; 消费文化空间

在消费主义社会中,图书馆的角色正在发生重大变化。从传统角度出发,图书馆被视为文献中心,但现在它们正在转变为消费文化空间。这种转变既是对图书馆传统形象的改造,也是对图书馆文化主体功能的拓展。在泛娱乐化的环境下,图书馆需要重新建构自己的使命。与此同时,消费主义背后充斥着资本的力量,它的逐利本性可能会威胁和侵蚀图书馆的独特性。从某种意义上说,用户不再只是使用图书馆,他们具备了“再生产”图书馆的机会和能力。图书馆的消费文化空间不再只是为用户提供一个消费场所,更重要的是用户在消费的过程中还能获得文化传承产生新的增长点。这就是泛娱乐化环境下图书馆消费文化空间的特殊之处^[1]。20世纪中后期,学术界开始关注文化、消费者与空间之间的关系。特别是在“文化转向”和“空间转向”的背景下,人们开始关注文化消费空间的建构。

图书馆作为人类知识传播的载体,是承载社会联结的重要场域,研究泛娱乐化语境下图书馆消费文化空间构建,就成为图书馆发展建设中研究的焦点。

一、泛娱乐化语境与图书馆消费文化的关联

(一) 泛娱乐化语境的定义与特征

泛娱乐化语境是指在当代社会中,娱乐已经渗透到各个领域、各个层面的生活环境中,包括图书馆。它是现代社会中多样化、丰富化的娱乐文化现象与图书馆服务相结合的一种新形态。泛娱乐化语境呈现出几个特征:

一方面来说泛娱乐化语境具有多样性。随着科技的发展以及文化产业的繁荣,人们的娱乐需求愈发多元化。他们希望在图书馆里不仅仅可以进行阅读,还能享受其他形式的娱乐活动,例如观看电影、参加演讲、参与文化艺术表演、文创产品推广活动等。因此,图书馆在满足读者知识需求的同时,也应积极拓展提供多样化的娱乐体验。

另一方面,泛娱乐化语境注重互动性。泛娱乐化语境要求图书馆与读者之间的互动交流不再是单向的,而

是双向互动。在这种语境下,读者不仅仅是被动接受知识的对象,更可以参与到各种娱乐活动中去,与其他读者、图书馆工作人员甚至社区成员互动,共同创造娱乐的氛围。

再次,泛娱乐化语境追求个性化。在泛娱乐化语境下,每个人对娱乐的喜好和需求各不相同。因此,图书馆应该提供多样化的服务,满足不同读者的个性化需求。例如,可以根据读者的兴趣爱好,在图书馆内设置不同主题的展览、工作坊或者演出,以满足读者在娱乐方面的个性化追求。

(二) 图书馆消费文化的形成

在泛娱乐化语境下,图书馆消费文化的形成是一个复杂的过程,涉及多个因素的交互作用。首先,图书馆作为一个公共文化场所,逐渐从传统纯粹的信息传递中演变为提供多元化服务和体验的社区中心。这种转变使得图书馆不仅仅局限于书的借阅与阅读,更多地与人们的日常生活以及娱乐消费需求紧密相连。

社会的娱乐消费趋势对图书馆消费文化的形成起到了重要的推动作用。现代社会的快节奏和信息爆炸给人们带来了更多的生活选择,也提升了对个体娱乐享受的需求。图书馆作为一个有着丰富资源和舒适环境的场所,逐渐开始向娱乐消费领域拓展,开展各类文化活动、主题展览、音乐会等,为借阅者提供全方位的文化娱乐体验。

数字化技术的快速发展也对图书馆消费文化的形成产生了深远的影响。随着数字化资源的丰富和互联网的普及,人们获取信息和文化娱乐的方式发生了巨大变化。图书馆不再只是提供线下纸质图书的借阅,而是加大对数字资料和在线文化资源的采集与推广。这种转变使得图书馆在数字化时代仍然能够与用户保持紧密的联系,并且满足用户自由、多样性、个性化的消费需求。

图书馆消费文化的形成是多方面因素的复杂交互作用结果。图书馆从传统的信息传递机构向提供娱乐

消费服务的社区中心转变,受到社会娱乐消费需求、数字化技术的影响以及社会经济发展等方面的共同推动。这种形成对于图书馆的发展具有重要意义,不仅能够满足用户的多样化需求,同时也推动了图书馆的转型与创新,使其成为一个公共文化空间中不可或缺的一部分。

(三) 泛娱乐化语境与图书馆消费文化的影响关系

在泛娱乐化语境下,图书馆消费文化的形成和演变受到了多种因素的影响,这其中泛娱乐化语境扮演了重要的角色。泛娱乐化语境的特征包括多样性、个性化和娱乐性,这与图书馆作为提供知识和文化服务的场所有一定的冲突。然而,泛娱乐化语境的兴起对图书馆消费文化的影响却是不可忽视的。

泛娱乐化语境带来了消费体验的新要求,对图书馆消费文化的形成产生了直接的影响。在泛娱乐化语境下,人们对于消费的期望不再仅仅局限于获取知识和信息,也希望能够享受愉悦的消费过程。因此,图书馆不仅需要提供丰富的图书资源,还需要打造具有娱乐性的消费场景,如增设阅读角、小型展览区和音乐演出等,以吸引更多的读者进入图书馆,并且提升他们的消费体验。

泛娱乐化语境对图书馆消费文化的影响还体现在消费行为的改变上。传统意义上,图书馆的主要消费行为是借阅图书和阅读,而在泛娱乐化语境下,消费行为的范围变得更加广泛。人们不仅讲究图书的内容和质量,还注重与图书馆消费相关的互动体验,如参加小组讨论、参加读书会等。泛娱乐化语境下的读者也更加注重图书馆消费的实用性和个性化需求,他们希望在图书馆找到适合自己的阅读空间和文化活动,提升自己的生活品质和个人修养。

泛娱乐化语境对图书馆消费文化的影响还在于改变了读者与图书馆的互动模式。传统的图书馆消费模式是相对被动的,读者主要是来借阅图书并进行个人阅读,与图书馆的互动较少。而在泛娱乐化语境下,图书馆需要与读者进行更加密切的互动,积极主动地提供各种文化活动和服

务,例如组织读书推广活动、举办讲座和培训等,以引导读者积极参与图书馆的文化消费活动。

泛娱乐化语境对图书馆消费文化的形成和演变产生了较大的影响。图书馆作为文化消费场所,需要充分认识和适应泛娱乐化语境的特征,积极改革和创新,以满足读者对于消费体验的新要求。只有在与泛娱乐化语境的关联中,图书馆消费文化才能更好地为读者提供知识和文化的享受,并且与时俱进地发展和变革。

二、图书馆消费文化空间的构成

(一) 空间设计与规划

空间设计与规划是构建图书馆消费文化空间的重要环节。在泛娱乐化语境下,图书馆作为知识传播和文

化交流的场所,需要充分考虑用户的舒适感和参与感来设计与规划空间。图书馆应注重空间布局的灵活性与多样性。图书馆应借鉴商业空间的设计理念,创造出开放、灵活的空间环境,以满足用户多样化的消费需求。空间布局应注重社交互动和合作共享的特点。图书馆作为一个公共空间,应该鼓励用户之间的交流与互动。为此,可以设置社交区域,如休闲区、交流互动区等,提供合适的家具和设施,以促进用户之间的交流与合作。随着数字化技术的发展,图书馆可以引入虚拟现实、增强现实等技术手段,创造出全新的消费体验。此外,图书馆消费文化空间的构成离不开空间设计与规划的考量。注重灵活多样的空间布局、文化艺术的应用、社交互动和数字化技术的创新,能够为用户创造出丰富、多元的消费体验,进一步提升图书馆的文化价值和影响力。

(二) 资源配置与服务

在泛娱乐化语境下,图书馆消费文化空间的构成离不开资源配置和服务的重要角色。资源配置包括人力资源、实物资源和数字资源等,而服务则涵盖了图书馆的各类服务项目和服务方式。

人力资源的合理配置对于图书馆消费文化空间的建构至关重要。图书馆需要拥有专业的图书管理员和服务人员,为读者提供专业的咨询和引导服务。实物资源的配置也影响着图书馆消费文化空间的建构。实物资源包括图书馆的图书、期刊、报纸等实体载体。图书馆需要根据读者的需求和阅读偏好,合理配置不同类型、不同主题的实体资源,以满足读者的娱乐和休闲需求。

另外,随着数字化技术的发展,图书馆可以通过数字化资源的配置,满足读者的多样化需求。除了资源配置,服务也是图书馆消费文化空间构建的重要环节。图书馆需要提供全方位的服务,包括咨询服务、导航服务、借阅服务、参考咨询服务等。图书馆消费文化空间的构成离不开资源配置与服务角色的作用。合理配置人力资源、实物资源和数字资源,并提供全方位、个性化的服务,将有助于打造有吸引力和功能性的图书馆消费文化空间,满足读者在泛娱乐化语境下的多样化需求。

(三) 用户行为与互动模式

在泛娱乐化语境下,图书馆消费文化空间的构成除了空间设计与规划以及资源配置与服务外,用户行为与互动模式也起到重要的作用。图书馆作为一个开放的场所,吸引了各种类型的用户,这些用户的行为和互动方式对于图书馆的消费文化空间构建具有积极的影响。

一方面来说用户行为的多样性使得图书馆成为一个充满活力且具有互动特性的空间。在泛娱乐化语境下,不仅仅是阅读和借阅图书,用户的行为更加多元化。

他们可以在图书馆内进行小组讨论、参与主题活动、阅读电子书、使用多媒体设备等。这些行为的存在使得图书馆不再单纯是一个传统的知识传播场所，而是成为一个兼容多种活动和需求的文化空间。

另一方面，用户之间的互动模式也在图书馆消费文化空间的建构过程中发挥了重要的作用。在泛娱乐化语境下，用户之间的互动不再局限于传统的书本交流，而是包括了更多的沟通和合作方式。与此同时，用户行为与互动模式的构建还涉及到技术和信息的应用。在泛娱乐化语境下，图书馆通过引入新技术和信息服务方式，提升了用户的体验和参与度。用户的多样化行为和互动方式使得图书馆成为一个充满活力和创新的空间。图书馆应积极引导和支持用户行为的多样性和互动模式的创新，以进一步提升消费文化空间的质量和吸引力。

三、图书馆消费文化空间的建构策略

（一）提升图书馆的娱乐性与吸引力

在泛娱乐化语境下，图书馆作为传统的学习和知识传播场所，也需要不断更新自身的定位，将娱乐性和吸引力纳入考量范围。为了满足用户多样化的需求，提升图书馆的娱乐性至关重要。

图书馆可以引入多元化的文化活动和娱乐活动。这样的活动不仅可以为图书馆带来新的用户群体，还可以丰富用户的文化娱乐体验。

图书馆可以创设互动和体验式的展览和空间设计。通过引入虚拟现实、增强现实等先进技术，使读者能够身临其境地探索各种文化与艺术展览。图书馆还可以创造出开放式的阅读和交流空间，为读者提供更加舒适和自由的阅读环境。

除此之外，提升图书馆的娱乐性与吸引力是适应泛娱乐化语境的重要策略之一。图书馆可以通过引入多元化的文化活动和娱乐活动，创设互动和体验式的展览和空间设计，以及借助数字化技术等手段，为用户打造一个既满足学习需求又具有娱乐价值的消费文化空间。这样的建构策略将不仅带来更多用户，还能促进图书馆在泛娱乐化语境下的可持续发展。

（二）创新服务模式与体验

在泛娱乐化语境下，图书馆作为传统的知识传播与阅读场所，需要不断创新服务模式与体验，以引起人们的兴趣和参与。首先，在创新服务模式方面，图书馆可以通过开展读书分享会、小组讨论和讲座等形式，来丰富用户的阅读体验。此外，引入数字娱乐资源，如电子游戏、虚拟现实等，即可以提升图书馆的娱乐性，也满足了年轻读者对多样化体验的需求。图书馆还可以与文化机构、艺术家合作，举办临时展览、艺术展示等活动，将文化元素融入到图书馆空间中，进一步丰富用户的文化体验。

其次，创新体验方面，图书馆可以通过数字化技

术与互联网平台，提供更便捷、个性化的服务。加强用户参与与互动也是创新服务模式与体验的重要方向。图书馆可以开设读者俱乐部，邀请读者参加组织阅读活动，分享阅读心得、交流经验。此外，图书馆还可以开展读者调研，了解读者对图书馆服务的需求与反馈，从而优化服务内容与质量。

在泛娱乐化语境下，创新服务模式与体验是构建图书馆消费文化空间的重要策略。通过引入多样化的活动、数字化技术与互联网平台、加强用户参与与互动，以及优化空间利用与布局，图书馆能够吸引更多用户，提升阅读体验，形成具有吸引力和竞争力的消费文化空间。

（三）优化空间利用与布局

在泛娱乐化语境下，图书馆作为消费文化空间的建构，必须注重优化空间的利用与布局。这不仅是为了提供更好的服务体验，也是为了满足用户需求和创造更多的价值。在优化空间利用与布局方面，可以采取以下策略。

要合理规划空间功能布局。通过充分了解用户的需求和偏好，对空间进行合理划分和布局，使各个功能区域更加明确和专业。例如，可以设置一个专门的阅览区域，配备舒适的座椅和阅读灯，以提供良好的阅读环境；另外，可以设立一个咖啡角，供用户休闲、交流和社交；还可以设置一个多媒体区域，提供各种数字资源和设备，方便用户进行多样化的学习和娱乐活动。

要注重空间的多功能性和灵活性。在泛娱乐化语境下，用户的需求多样化且变化频繁，因此，图书馆的空间设计应具备一定的适应性和扩展性。可以采用可移动家具和隔断墙等设计元素，以便根据不同的需求灵活调整空间的布局和功能。

四、结语

泛娱乐化语境下图书馆消费文化空间的建构是一个复杂而多样化的过程，它需要图书馆界与社会各界的共同努力与思考。只有通过不断的创新与探索，才能构建具有吸引力、多样性和可持续性的图书馆消费文化空间，进一步满足读者的需求，推动社会的文化发展。

参考文献：

- [1] 张晓新,沙玉萍.泛娱乐化语境下图书馆消费文化空间的建构[J].图书情报工作,2017(01).
- [2] 廖政贤.文化消费视角下中国实体书店地理空间分布特征与建议[J].出版科学,2022(01).
- [3] 周久凤.“场域”语境下图书馆的文化场域及其建构[J].图书馆理论与实践,2020(01).

课题项目：21年度黑龙江省哲学社会科学研究规划项目：美好生活导向下的消费文化转型及引导机制研究（21KSB090）。