

播音主持创作中的艺术思维方式探讨

李菁

(重庆广播电视集团<总台>, 重庆 401147)

【摘要】在播音主持创作中,艺术思维方式起着至关重要的作用。艺术思维是一种创造性思维的表现形式,它能够激发想象力、创新和个性的表达。对于播音主持人来说,艺术思维方式是实现与听众的情感连接、塑造独特风格和提供真实体验的关键要素。

艺术思维方式着重于审美与创造力,鼓励播音主持人以非传统的方式思考和表达自己。通过引入新颖的观点、独特的语言技巧和生动的表情,他们可以将普通的话题变得更加有趣和引人入胜。艺术思维方式也促使播音主持人勇于尝试新的节目形式和内容,以及探索不同的演讲风格和声音效果。除了在音频层面上的创造性表达,艺术思维方式还涉及到情感共鸣和情感连结。播音主持人可以通过选择恰当的音乐、声音效果和语调来营造出特定的氛围,从而引发听众的共鸣和情感参与。艺术思维方式还帮助播音主持人跳出自身的舒适区,与听众建立更为深刻和真实的联系。除此之外,获取灵感、培养创造力以及提升表演技巧也是必不可少的要素。

【关键词】播音主持创作;艺术思维;方式分析

一、引言

播音主持是一门充满创造力和艺术性的工作,从讲述故事到引导听众的情绪,都需要运用独特的思维方式。在这个数字化时代,播音主持已不再局限于传统的广播电台,而是融入了各种媒体平台,从直播到播客,为人们提供了更多的表达空间。然而,要成为一位出色的播音主持人,并不仅仅依赖于技巧和经验。更重要的是培养一种独特的艺术思维方式,这种方式能够激发创造力,使得主持人在表达和传递信息时更具有影响力和感染力。在本文中,我们将探讨播音主持创作中的艺术思维方式,以期启发和帮助那些渴望在这个领域取得突破的人们。通过研究和分析成功的播音主持人,我们可以发现,他们常常拥有一种与众不同的思考模式和创作方式。他们善于观察、感知和理解世界,懂得如何将自身的情感与思想转化为真实而动人的声音。艺术思维方式使得他们能够在主持节目时灵活应对各种情境,表达出与众不同的观点和见解。艺术思维方式还赋予了播音主持人独特的审美眼光和创作能力。他们能够从日常生活中汲取灵感,将琐碎的事物转化为有趣的话题,通过言语和声音给予听众一种美的享受。艺术思维方式也让他们敢于尝试新颖的表达方式,探索不同的声音和节奏,从而打造出与众不同的广播风格。

二、播音主持艺术

播音员和主持人是现阶段广播电视节目中的重要人员,这一职业是就业领域中的热点和亮点。高等学校应积极开设播音主持艺术专业,力求培养出一大批优秀的、高水准的专业播音员和主持人才。播音

主持专业人才,具备丰富的复合型应用语言学知识,拥有临场反应的能力。从艺术层面来说,其积极使用形象这一手段,针对社会现实加以反映,具备更强的典型性,属于一种来源于现实又超脱现实的社会意识形态。

“艺术”和“真实”之间并不存在明显的冲突,双方在某种程度上还具有较强的联系。对于播音主持来说,其属于艺术的一种。艺术本身集合了才艺和技术两方面的内容,在不断发展过程中逐渐融入多种优质人文思想,从而衍生成综合性社会学科集,包含美学、思想以及境界等方面。对于播音员和主持人来说,其中需要积极使用到多种类型的表现方式,如才艺、思想意识以及技能等,从而良好感知艺术行为和活动,对观众产生较为深刻的影响。观众在播音主持艺术的影响下,会感受到播音员和主持人与普通人之间的角色差距,相应地也会对播音员和主持人提出更高的要求,需要他们保持一定程度的“表演”。

三、播音主持创作中的艺术思维内容和表现

(一) 形象思维

艺术创作中所涉及到的形象思维运用广泛,主要是在人们的感觉和器官上直接获取事物传达的信息内容,同时又具备直观性、全面性和形象性的特点,可广泛运用到播音主持的创作中。首先,在播音主持创作开始之前要做好准备工作。对于播音主持创作的依据和稿件,其中包含半稿和无文稿,我们应该结合形象思维的特点优势,唤起与稿件相类似事件的记忆和画面感受。比如在处理烹饪内容相关的稿件时,主持创作者应该按照稿件原本的步骤安排,想象现实中

可能会发生的情境与画面，将文字素材转化为形象生动的场景，之后再一幅画面整体串连下来，将播音主持人员置身于其中，带动观众在这样的状态下投入情绪和感受。其次，在准备阶段完成之后，在正式创作中需要对话筒、摄像机和观众面对面进行现场创作，这也离不开形象思维。在节目主持过程中，需要感同身受，对于纪录片的解说也应该“眼前有画面，耳边有音乐”。除此之外，在新闻节目的主持创作中要求在面对新闻事件时应该态度明确，这都会要求创作者具备形象感知能力。第三，在形象思维的创作方式完成之后，要做好反馈工作。播音主持创作完成之后，主持人会受到多个方面的反馈和评价，在专家探讨之余，广泛受众也会描述自身多样化的感受，此时创作者应该使用形象思维的方式去想象在受众眼里的效果，在积极满足受众创作需求的基础上顺应艺术思维创作的根本发展趋势，以此来提升传播效果。

（二）逻辑思维

逻辑思维也是播音主持创作中的艺术思维方式之一，主要是在分析、判断和推理的基础上对客观事物及概念内容上的认知形式，自身有着严密性、层次性和间接性的特点。在语言艺术的创作过程中，会用到素材、设计思路、语句分析、结构调整、修饰作用、主题明确等多个方面。播音主持的创作是在有声语言的基础上进行的，创作人员必须有相对严密的逻辑思维能力，能够将多种形式的作品和内容加入实践，在逻辑思维的运用上体现出不同的特点。在多个创作依据下的播音主持创作离不开稿件的准备，稿件可以被分为全文稿、半文稿和无文稿。其中无文稿相对于其他两种稿件而言缺少明确的主题内容，仅创作出一种情景或感觉，因此创作者必须主动构思和组织语言，在即兴口语的艺术创作形式下体现出逻辑思维方式的根本作用。除此之外，按照内容类型分，播音主持创作节目一般会被分为新闻类、社教服务类与综艺娱乐类。其中，新闻类节目的创作会对语言和信息传达提出要求，在专业名词和书面语言的信息表意下，对逻辑思维的要求明显提高。综艺娱乐类节目在稿件处理和语言表达上需要选择通俗易懂的文字，口语和短句较多，主要是结构较为简单，导致逻辑思维在播音主持创作的环境中不会被提出过高要求。社教服务类节目包括多个板块，对逻辑思维的要求介于对以上两大类节目的需求之间。此外，即使在同类型节目的创作中，对逻辑思维的运用和要求也会存在不同。对于同一类型节目下的不同形式也是如此，所以在播音主持创作的形式上应该加强艺术思维的水准和要求。

（三）灵感思维

灵感思维在播音主持创作中属于一种长时间冥

想却找不到方向的艺术表现形式，属于一种顿悟。播音主持创作的准备时间较短，在头脑中所出现的思维逻辑或方法很难运用到实践中，导致灵感思维的艺术表现难以体现出来。比如在现场播音主持创作中，主持人能够结合主题内容想出新的灵感，面对镜头直抒胸臆，为节目添砖加瓦。

四、媒体融合背景下传统播音主持艺术发展遇到的瓶颈

（一）表达形式不够丰富

传统媒体的播音员、主持人呈现在受众面前的表达方式相对单一，常常固定在某个位置主持或访谈，主持人往往身着正装，状态相对严肃。当然这种状态不能说不好，只是在媒体融合背景下表达形式不够丰富，显得单一、枯燥。而网络节目主播却用轻松的状态、幽默的言语、丰富的表达拉近了与受众的距离，同时也给受众一种真实感和触摸感。如2021年马东主持的原创喜剧竞演综艺节目《一年一度喜剧大会》，以创新的表现形式和贴近年轻人的题材在网络视频平台爱奇艺播出后，引起强烈的反响，不少网友都说要“再刷亿遍”，以表达自己喜欢这个节目的心情。

（二）信息获取途径的变化

在媒体融合时代，电视慢慢成为“无用”的必需品。虽然有的家庭安装了电视机，但由于大部分人都拥有包括手机、电脑等互联网工具，电视机的作用就显得不那么重要了。在过去几十年里，通过电视机观看新闻，通过收音机听广播是人们获取信息的主要途径。但在互联网等相关技术得到广泛的应用后，受众的信息获取方式变得丰富，智能手机、平板电脑等取代了电视机、收音机。过去点对面的传播方式变成了现在点对点的传播方式，受众从被动等待信息到现在是主动获取信息，使得传统媒体成为人们的“备选”途径。

五、艺术思维在播音主持创作中的实践思路

（一）提高创作者的艺术修养和思维能力

播音主持艺术创作活动属于一种高度集中且较为复杂的艺术形式，在当下创新趋势的影响下要迎接新的艺术创作挑战，就需要创作者在短时间内保持较为轻松的状态，以加深对创作内容和主题的思考，还有可能会发挥出超长的生活化场景。艺术思维来源于生活，又高于社会实践。创作者在平时的播音主持艺术创作过程中应该结合多种状态下的训练需求，开展具有针对性的训练模式。形象思维能够为创作者的自身感官与感受能力带来新的启发，并通过感官能力去挖掘逻辑思维中的优势，而逻辑思维则可以从分析与比较、抽象与概括等多个方面入手，灵感思维的来源则是日积月累，因此创作者应该跟随正确的价值观，在节目正确创作价值取向的引导下传播正面内

容。除此之外,播音主持创作还应该结合多种艺术思维方式的个性化特点,在创作过程中展开个性与共性的探索,保障思想更有说服力。

(二) 加强创作者的创作实践

播音主持创作要求创作者全身心投入,要求在脑力、体力的综合工作下实现训练思维和身体的多方面配合,最终促使播音主持艺术创作实践达到和谐匹配。更重要的是,通过多次实践锻炼,能够将灵感思维的捕捉、完善和统一结合起来,因此创作一定要勇于实践锻炼。优秀的播音主持艺术人员首先应该具备播音主持的基本素养,也就是共性,播音主持的创作需求和发展空间在当下多媒体环境中显得格外重要,节目制作层出不穷,且内容同质化问题严重,为播音主持艺术创作带来了压力。因此,实践锻炼应该贯穿于播音主持艺术创作的各个环节,通过播音主持工作者的节目创作与思维实践,在生活实际中找到前进的方向和动力,再加上播音主持艺术专业的实际创作应该顺应节目效果,因此应在自我特色和客观实际的有机融合下不断丰富创作者的自身学识,进一步投身到创作实践中,将可持续发展融合到创作艺术思维中,提高个人的综合创作能力。

(三) 注重对播音主持创作和艺术思维个性化的探索

播音主持工作者在追求个性化创作的同时也应该立足于社会实践,在科技不断创新的背景下,播音主持艺术创作和艺术思维为个性化的节目形式带来了新的发展思路。播音主持的创作作品有着多元化的特点,创作者首先了解多种作品下的风格与思想,之后根据创作风格和文本需求快速整合自身情绪,在创作感染力的作用下为作品带来新的发展思路,并在此基础上顺应多种艺术文体作品的情感需求。另外,对播音主持创作和艺术思维个性化的探索也应该加快转变思维方式,播音主持工作如同艺术,在个性化的创作背景下应该结合生活实际,播音主持工作者在寻找创作思路和艺术风格的同时也应该顺其自然。创作者在适合自身播音主持风格的基础上应联系实际,为节目创作提供新的生机与活力,也使得自我创作特色和客观实际得到明确凸显。个性化的特色品牌和创作风格将是一个不断进步与表达的过程,播音艺术设计工作者应该在个性化创作的基础上奠定正面积极的节目基调,探索出创新和个性化的创作风格。

(四) 转变培养教学理念,重组培养体系内容

在融媒体时代快速发展的过程中,播音与主持专业人才培养应当转变当前的教学理念,强化对专业转型发展的认识,进一步重组当前人才培养的教学内容,有针对性地引入部分新媒体专业课程,从而

培养出更符合社会所需的播音主持专业人才。同时,教师要深刻认识到融媒体时代各类媒体形式与内容融合发展的关键意义,对现有的教学方式与教学内容进行审视和反思,摆脱传统模式化的教学方式,以“互联网+”的教学思维为突破口,将各类现代媒体设备使用技术、后台处理技术以及综合性主持专业课程等纳入系统化的培养体系中来。在此基础上,还可以对现有教学方式进一步的创新,通过翻转课堂、汇报演出等多样化的教学方式,给予学生更多的实践实操机会,并以实用或就业为重要导向,培养新时代的新媒体主持专业人才。

(五) 扩大创作者的知识储备

思维能力的提升和知识储备的增长应该长期处于正比例关系,播音主持创作不能忽视各个艺术思维方法在自身需求上的重要性,创作者应该及时训练自身的艺术思维,以创作出更好的作品。创作者应该有意地从生活和交谈中扩大自身的知识储备,从而感悟到其中的艺术情感,并能够分析逻辑内涵。另外,播音主持的作品会呈现出多样化的特点,在不同的问题处理和表达下能够处理多种文本,对此播音主持工作者应该在充分考虑作品风格和思想的基础上创作合适的节目意境,使作品更具感染力,以此来激发观众的情感。再加上个性化探索,播音主持创作应该做到尽力完善,不断维持自身优势,在积极调整自身情绪的基础上带给观众更强烈的感染力。在播音主持创作环境下,工作者也需要在自我超越中寻求个性,及时发现当下工作中存在的不足之处,逐步完善播音主持创作思维,提高自身专业素养,在实现节目个性化创作的基础上扩大知识储备。

六、结束语

由上述得知,播音员、主持人艺术魅力的培养和提升是一项长期而复杂的工作,需要在实际工作中不断摸索,积累经验,科学分析,勤于总结,形成一套行之有效的办法和措施。同时,作为播音员、主持人,只有遵循广播电视传播规律,播音员、主持人维护好自身良好形象,明确社会价值取向,不断获取新知识,在潜移默化中提升自身的艺术魅力和综合素质,才能在播音主持工作中脱颖而出,展示自己独特的艺术魅力,为播音主持事业的欣欣向荣贡献力量。

参考文献:

- [1] 程旭. 播音主持艺术创作的思维运用研究 [J]. 东西南北, 2020(10):193.
- [2] 刘倩潼. 播音主持艺术的创新 [J]. 青年文学家, 2018(35):132.
- [3] 胡培茂. 初论播音主持创作中的艺术思维方式 [J]. 中共济南市委党校学报, 2018(03):122-124.