

以国有企业党的建设引领企业文化建设

李丹

(中国航发成发, 四川 成都 610503)

【摘要】本文旨在探究如何在国有企业党的建设中引领企业文化建设, 首先通过介绍国有企业中党的建设的工作, 阐明了国有企业的发展根本就是在党的领导下致力于发展中国特色社会主义事业。接着, 本文阐述了国有企业党的建设引领企业文化建设的优势, 涵盖了与企业文化相关的指导思想、组织保障、制度保障以及社会基础等方面。最后, 本文着力于探讨国有企业党的建设引领企业文化建设的方法, 包括明确指导思想并制定发展规划、建立健全的组织体系、加强党员与干部培训以及推动党建工作与企业业务深度融合等实践措施。希望本文能为国有企业相关部门及工作人员提供有益的参考, 以此来促进国家经济建设的进一步发展。

【关键词】国有企业; 党建; 企业文化; 方法

引言: 随着我国具有特色的社会主义经济体系的发展, 国有企业作为其重要组成部分, 承载着充满挑战和机遇的历史使命。作为中国特色社会主义事业的坚定支持者和推动者, 国有企业在市场竞争中不断壮大, 其创新与活力呈现出崭新的高度。然而, 在市场经济体系下的发展总会伴随着矛盾与曲折, 国有企业在改革发展的道路上面临着一系列的问题和挑战, 其中最为突出的问题之一就是如何构建一种既符合市场规律又能以我国特色社会主义为根基的企业文化。在社会主义企业文化建设的过程中, 将党的建设作为其核心内容, 不仅仅是国有企业改革发展的内在要求, 更是实现企业可持续发展的内在动力。因此, 本文旨在探究如何在国有企业党的建设中引领企业文化建设, 以此为相关部门及从业人员提供有益的参考和借鉴。

一、国有企业党的建设概述

国有企业党的建设源自于中国特色社会主义事业, 是中国共产党领导下致力于国家与企业发展的重点工作。它是在中国特有历史背景和制度体系下, 将党的基本路线作为指导思想的根基, 以加强在党领导下的各方面建设工作。

一方面, 国有企业党的建设是保障中国特色社会主义事业的重要手段, 而党的组织在国有企业内部发挥着重要的领导和组织协调作用。中国特色社会主义事业需要在全社会范围内建立起共同的价值观和道德观, 而党的建设为这一价值观体系的构建提供了坚实的基础。国有企业党的建设文化也为企业员工提供了明确的行为准则和价值导向, 同时也在社会层面推

动了社会主义核心价值观的传播和普及。另一方面, 国有企业党的建设是中国国有企业可持续发展的内在需求。在充满机遇与竞争的今天, 强化党的建设, 加强党员队伍建设, 不仅有助于企业形成共同的发展目标和战略, 还有助于增强企业内部的团队协作与解决问题能力。国有企业党的建设通过培养各方面的骨干力量, 为国有企业的科学管理、技术创新、市场开拓提供了强有力的支持。

此外, 国有企业党的建设也是中国国有企业改革的内在动力。改革开放以来, 中国国有企业一直处于不断深化改革的过程中。在改革的过程中, 国有企业通过加强党组织建设, 形成了一套行之有效的管理制度和决策机制。党的建设使得国有企业的改革更加顺利, 有序推进。党的领导和建设机制的不断完善, 使得国有企业在市场经济中具备了更强的竞争力, 也为国有企业的改革提供了更加有力的组织保障。

二、国有企业党的建设在引领企业文化建设中的优势

国有企业党的建设在引领企业文化建设中具有独特而重要的优势, 这些优势不仅体现在深入人心的思想引领上, 还表现在组织保障、制度建设、社会基础等多个方面。这种优势源于党的领导, 党的使命以及党在中国特色社会主义事业中的独特作用。

国有企业党的建设在引领企业文化建设中具有明确的指导思想。被中国共产党所坚定的思想体系为国有企业文化建设提供了科学合理的指导, 明确了企业文化建设的发展方向和目标。其次, 国有企业党的建设在引领企业文化建设中具有高效的引领

组织作用。党在国有企业内部形成了严密的组织体系，包括党委、党组织、党支部等。这些组织是企业文化建设的基础，能够推动企业内部的文化活动、培训和教育，确保企业文化建设的顺利推进。同时，党的组织体系也为企业内部员工提供了交流、合作和共同发展的平台，促使企业文化更好地融入员工的日常工作和生活。

同时，国有企业党的建设在引领企业文化建设中具有健全的制度建设。中国共产党强调制度建设的重要性，为国有企业制定了一系列科学、合理、规范的制度，包括企业管理制度、员工行为准则、奖惩制度等。这些制度为企业文化建设提供了有效的保障，规范了企业内部的行为和活动，推动企业文化向更高水平发展。此外，广泛的社会基础也是国有企业党的建设的一大优势。中国共产党具有强大的影响力和凝聚力，在国有企业内部，党的领导地位得到员工的普遍认同和拥护，形成了共同的价值观和道德观。这种社会基础为企业文化建设提供了广泛的支持，使企业文化具有更加广泛的社会认同度和影响力。

三、国有企业党的建设引领企业文化建设的方法

（一）明确指导思想并制定发展规划

在国有企业党的建设引领企业文化建设的实践中，明确指导思想并制定发展规划是至关重要的一环。明确指导思想意味着明确企业发展的价值取向和目标追求。在国有企业党的建设中，应该树立社会主义核心价值观，将中国特色社会主义思想作为引领企业文化建设的指导思想。这种思想应该融入到企业的文化内涵之中，贯穿于企业发展的全过程。通过党内教育和理论宣讲，引导企业员工深入理解和践行这些核心价值观，形成共同的文化认同。而制定发展规划是在指导思想的基础上，将理念转化为具体行动的重要步骤。发展规划应该明确企业的发展目标、战略方向和发展重点，将党的建设纳入到企业整体发展的战略布局中。在实践中，可以采取调研分析、专家咨询、员工座谈等多种方式，形成科学、可行的发展规划。这个规划需要具体到各个方面，包括文化建设、组织机构调整、人才培养、创新发展等，确保在实践中能够具体指导企业的各项工作。

在具体实践中，国有企业可以建立党建领导小组，负责制定党的建设和企业文化建设的长远规划。充分发挥企业党委的核心领导作用，建立起科学、民主、权威的决策体系，确保发展规划的合理性和科学

性。同时，应该积极借鉴和吸收国内外企业党建和企业文化建设的先进经验，将符合企业实际情况的方法和理念融入到规划之中。另外，在制定发展规划时，需要考虑到国有企业所处的行业特点、市场竞争状况、政策环境等因素。结合企业自身的优势和劣势，制定具体可行的发展目标和策略路径。在规划中，还应该注重对外部环境的变化进行预测和分析，形成具备应变能力的战略规划。这样的规划既能够明确发展方向，又能够在实践中不断进行调整和优化，保持企业发展的活力和竞争力。

（二）建立健全的组织体系

在国有企业党的建设引领企业文化建设的实践中，建立健全的组织体系是确保党的领导落地生根的关键环节，也是促使企业文化建设深入发展的必然要求。构建健全的组织体系，既包括建立高效的党委领导机构，又包括设立充实的党组织网络，确保党的意志贯穿企业各个层级和部门，从而实现党的建设与企业文化建设的深度融合。

建立高效的党委领导机构是确保组织体系健全的前提。在国有企业中，党委是党的全面领导的核心，其领导班子的结构和人员配置直接关系到党的决策和指导的科学性。因此，国有企业应当确保党委领导机构的稳定性，同时根据企业发展的需要，合理配置领导成员，确保在党的建设和企业业务中担当好各自的责任。同时，建立充实的党组织网络是保障党的领导深入到企业各个角落的必要手段。国有企业可以依托党支部、党小组等基层党组织，将党建工作延伸到各个部门、岗位，确保每个党员都能够在自己的工作中发挥先锋模范作用。此外，可以设立党建工作领导小组，将党的建设纳入企业决策层面，形成上下贯通、层层有责的党建工作体系。不仅如此，建立健全的组织体系需要注重党的组织与企业各级组织的结合。在实践中，可以采取“双重领导制度”或者“一岗双责”制度，即在企业各级组织中设立党的组织，由党的组织与企业其他组织共同领导相关工作，确保党的意志贯穿到每个决策和实践环节。此外，还可以通过开展党组织推进企业文化建设、举办党建示范岗位评选等活动，鼓励企业内部形成良好的党建氛围，促使党建工作和企业文化建设相互促进。此外，建立健全的组织体系还需要强化党的组织对企业文化建设的指导和支持。可以建立党的组织与企业文化建设工作的沟通协调机制，确保党的领导能够及时了解企业文化建设的进展情况，为企业文化建设提供指导和支持。

企业还可以采取定期召开党建工作会议、组织专题培训等方式,提高党员干部对企业文化建设的认识和理解,推动党的建设与企业文化建设的深度融合。

(三) 加强党员与干部培训

在国有企业党的建设引领企业文化建设的实践中,加强党员与干部培训是提高组织内部凝聚力和战斗力的重要途径。通过有针对性的培训,既能够提高党员和干部的业务水平,又能够强化他们的党性观念和忠诚度,使其更好地为企业的发展和国家的繁荣贡献力量。

一方面,建立多层次、多形式的培训体系是加强党员与干部培训的有效途径。国有企业可以设立各类培训机构,包括党校、培训中心等,开展形式多样的培训活动,如集中培训、在线学习、业务培训、党性教育等。这样的培训体系可以满足不同层次、不同岗位的党员和干部的培训需求,保障培训的全面性和针对性。而在整个培训体系中,引入专家学者、业界精英等外部资源是加强党员与干部培训的一种实践方法。国有企业可以邀请国内外专家学者,以及同行业的成功企业家,为党员和干部开展讲座、研讨等形式的培训。这样的做法不仅可以传授最新的管理经验和行业知识,还可以拓宽党员和干部的视野,增强他们的综合素质。

另一方面,开展实践锻炼和对口支援是加强党员与干部培训的具体方法之一。国有企业可以组织党员和干部参与各类实践活动,如扶贫、志愿服务、科技创新等,通过实践锻炼,使他们更好地将理论知识应用于实际工作中。同时,可以建立与其他企事业单位的对口支援关系,实现资源共享,开展联合培训,促使党员和干部间的学习互动,丰富他们的实践经验。此外,建立健全的培训考核机制也是加强党员与干部培训的重要实践方法。国有企业可以制定详细的培训计划和培训内容,设置培训考核评价标准,对党员和干部的学习成果进行评估。同时,还可以建立培训档案,记录党员和干部的培训经历和成绩,形成长效的培训管理机制,激励他们持续学习,不断提升自身素质。

(四) 推动党建工作与企业业务深度融合

在国有企业党的建设引领企业文化建设的实践中,推动党建工作与企业业务深度融合是实现企业全面发展的关键。企业建立“双联共建”机制,即党组织与企业各部门、各层级的联动机制。党组织与企业各部门密切合作,共同探讨并制定企业发展战略和规划,确保党的建设与企业发展方向一致。通过定

期召开党组织与业务部门的座谈会、协商会等活动,促使党的建设与企业业务深入对接。同时,企业可以建立业务部门与党支部的“一体化”机制。在各个业务部门内部设立党支部,使得党的组织渗透到业务的各个环节。党支部成员与业务部门的员工共同参与业务决策、项目推进等活动,实现党的建设与企业具体业务的深度融合。同时,可以设立业务工作推进小组,由党支部成员和业务骨干共同组成,推动具体业务项目的实施。

企业还可以建立绩效评价与党建工作相结合的机制。将党建工作的开展情况纳入到企业绩效评价体系中,与企业的经济效益、社会效益相结合,将党的建设与企业的整体发展紧密相连。通过定期的绩效评估,激发党员干部的工作积极性,推动党建工作与企业业务深度融合,实现党的建设与企业绩效的双赢。不仅在绩效方面,企业还可建立企业文化与党建工作相融合的机制。将企业核心价值观、企业文化理念与党的基本路线相结合,形成企业独特的文化氛围。通过举办文化主题党日活动、党建文化讲座等形式,推动企业文化建设与党建工作的融合发展。企业文化的核心价值观应该与党的思想指导思想相契合,通过培训、宣传等方式,使企业文化与党的建设深度融合,形成一种有力的文化引领。

结束语

在国有企业中,党的建设与企业文化的紧密融合既是传统文化传承的现代表现,也是中国特色社会主义事业发展的创新实践。这一独特路径不仅在企业内部形成了凝聚力,也为中国特色社会主义事业提供了宝贵经验。

参考文献:

- [1] 袁兴广.以国有企业党的建设引领企业文化建设[J].公关世界,2021(14):44-46.
- [2] 陈琴,田恬.引领、嵌入与协同:国有企业党的建设与企业文化建设发展研究——以西南证券为例[C]//中国证券业协会.创新与发展:中国证券业2019年论文集.中国财经出版传媒集团,2020:7.
- [3] 张敏.社会主义核心价值观对国有企业文化建设引领作用及路径研究[D].西安建筑科技大学,2021.

作者简介:李丹(1983.08-),女,汉,籍贯:四川省泸州市,大学本科,职称:政工师,研究方向:党的建设,思想政治工作,群团工作,企业文化建设。