

创新党建活动载体的路径研究——以宝应县文旅局为例

殷静

(宝应县体育运动管理中心, 江苏 扬州 225800)

【摘要】2019年, 县级文化和旅游部门的机构合并^[1], 如何把握文旅融合发展的优势, 创新党建活动载体, 充分发挥全体党员的积极性和主动性, 迫在眉睫。本文通过问卷调查的方式, 探求在把握文旅融合发展优势的基础上, 以提升党建活动与党员实际需求的契合度为切入点, 分别从制度保障提升思想认同、开展专项培训提升专业能力、搭建平台畅通反馈渠道、结合部门职能提升融合力度出发, 探索推动党建工作和业务工作融合发展的结合点, 不断提升文旅系统党建质量, 促进领导干部和全体党员政治能力和综合素质的提高。

【关键词】 文旅融合; 契合度; 党建业务融合

引言:

2019年, 《关于加强和改进中央和国家机关党的建设的意见》出台, 对当前和今后一个时期的机关党建工作作出详细部署。会上, 习近平总书记明确指出, “深化全面从严治党, 进行自我革命, 必须从中央和国家机关严起、从机关党建抓起”。然而, 县级文旅部门由于地域受限, 缺乏专业教育背景的高层次人才, 同时机构合并后带来的人员思想、理念与能力的融合度不高, 如何创新党建活动载体, 发挥文旅系统全体党员的主观能动性和参与度, 激发全体党员的活力, 就成了当前困扰县级文旅部门的难题。

一、研究目标及方法

本文从县级文旅系统开展的党建活动载体出发, 直面系统党建活动未能充分发挥系统全体党员的主观能动性和参与度这一矛盾, 采用问卷调查的研究方法, 随机调查县级文旅部门系统内在职工作人员300名、离退休人员200名对当前县级文旅部门机关党建活动载体的看法和意见, 从提升党建活动与党员实际需求的契合度入手, 创新党建活动载体, 激发党支部活力和党员参与热情。同时, 又以规范化开展的党建活动开展带动党务工作者的专业水平和创新能力的提升, 并探索推动党建活动载体和业务工作融合发展的结合点, 实现党建工作与业务工作的融合发展。

此次发放问卷发放数量为500份, 回收有效问卷485份。

二、县级文旅部门党建活动载体现状

当前, 县级文旅部门为系统全体党员开展党建活动的载体, 主要依赖于党员统一活动日。以下四个部分, 分别阐述县级文旅部门落实党建活动载体的现状。

(一) 党员统一活动日形式较为单一

以2022年局机关开展的党建活动为例, 党建活

动的开展主要依托每月的党员统一活动日。其中观看视频类的教育形式达到60%, 授课类的教育形式达到20%, 实地现场教学类和反馈互动类的活动形式分别仅占10%。由此可见, 开展的党建活动形式较为单一, 如何创新开展党员统一活动日的形式, 调动全体党员的参与积极性, 是接下来党建活动的突破口。

(二) 党员统一活动日内容较为单调

党员统一活动日的活动内容80%是完成上级的规定动作; 10%的活动内容则是通过前期开展“我为文旅发展献一策”“金点子活动”等方式征求了全体党员的意见, 并加以运用在党建活动中; 剩下的10%则将党员统一活动日打造成增强党员之间互相交流的平台。通过党小组组长带头分享工作经验、党员自主提问等方式, 助力党员之间的互相交流与互相学习。

(三) 党员统一活动日活动场地变化不多

开展党员统一活动日活动的地点选择会直接影响党建活动的开展效果。活动日的集中在单位会议室, 比例高达75%; 选择去党建教育基地和下沉村居的占比均为10%; 而在广场开展党员统一活动日的占比最低, 仅为5%。从中可见, 开展党员统一活动日的活动地点变化不多, 由此折射出的是, 党员统一活动日对系统内的全体党员吸引力不强。

(四) 党员统一活动日与业务工作结合频率不高

开展党员统一活动日活动是落实党建工作的重要载体。党员统一活动日的开展频率, 能直观地衡量并评价党建活动开展的效果。每月专题开展党建活动的频率高达80%, 而将党建活动与业务工作相结合开展的活动频率为20%。然而, 上级组织部门提出“党建1+N”活动, 要求坚持党建引领, 发挥部门优势。显而易见, 开展的党员统一活动日与业务工作相结合的频率还不高, 未能充分发挥文旅融合的职能优势。

综上所述, 党员统一活动日作为开展党建活动的

载体，在形式上较为单一，在内容上较为单调，在活动场地选择上变化不多，且与业务工作结合频率不高，大多满足完成“规定动作”，导致党建活动并不是基于摸清全体党员实际需求而开展，这才直接导致开展的党建活动不能充分发挥系统全体人员的主观能动性和参与度这一矛盾。如何创新开展党建活动载体的内容和形式，调动全体党员的参与积极性，并加强党建活动载体与业务工作的融合，是接下来开展党建活动的突破口。

三、县级文旅部门党建活动载体缺乏吸引力原因分析

一是部分党员思想认识不到位。部分党员对党建工作内涵认识不够，认为党建工作是党务干部的事，参加党建活动是部分党员的事，甚至存在认为过多参加党建活动，会干扰业务工作的开展这一认知偏差，直接导致部分党员在内心深处，就不愿参加党建活动。

二是部分党务工作者能力还不够。部分党务干部不了解业务工作，就党建抓党建、把党建工作仅理解为学习文件、发展党员、缴纳党费等日常性事务，停留在完成上级的规定动作，不能结合单位具体工作业务而开展党建活动，尤其是缺少对党建活动载体的创新与思考，直接导致开展的党建活动缺乏新意。

三是畅通需求反馈的渠道还不多。部分党建活动仍依托观看视频、座谈会等传统方式，开展的党建活动对党员的吸引力不够，鲜少开展征求党员实际需要的党建活动，能真实反映党员实际需求的渠道还不多。

四是党建活动载体与业务融合还不深。抓党建与抓业务“一盘棋”思想虽已树牢扎深，但在工作安排上仍存在“各定各的调”没有同部署、“各使各的劲”没有同落实、“各做各的事”没有同考核现象。在党建活动载体与业务工作开展的结合点上，缺乏“一干到底”的韧性和“一以贯之”的恒心，融合发展的方式、方法、举措不新不实。

四、县级文旅部门创新党建活动载体的建议

（一）从制度保障入手，提升思想认同

着力完善各项制度保障，以发展看党建、用实效考党建，形成党建与文旅部门全局工作融合一体的新格局，为创新党建活动载体奠定坚实基础。

一是将党建活动载体开展实效与考核评价相结合。强化顶层设计，持续改进完善文旅党建工作考核评价体制。坚决落实组织生活会、民主评议党员和述职测评等制度，发挥考核“指挥棒”作用，突出树好导向，充分发挥考核指标的引导作用，把贯彻落实上级党建决策部署的情况作为检验党建工作优劣的“硬指标”，把开展的党建活动成效作为检验日常工作的

“硬指标”，把创新党建活动载体的实效作为年底系统内部考核的“硬指标”，推动考核结果与领导干部、党务干部、业务干部的评先评优、提拔使用的全面对接，让重抓党建、善抓党建的干部脱颖而出；更要强化督促倒逼，将党建工作责任压实到位，推动构建主体明晰、层层传导的长效工作机制和以上率下、一层抓一层、层层抓落实的工作格局，从源头上提升系统内全体党员的思想认识和重视程度。

二是将党建活动载体与党支部工作职责相结合。落实基层党建工作责任制，将党建活动载体的设计与开展与每个党支部的工作职责相结合，确保系统内的每个党支部目标明确、职责清晰。党支部书记要充分利用各项党建活动载体，适时召开支部委员会、支部委员大会，按时传达上级党委的决议和指示。在了解支部成员思想的基础上，带领本支部党员积极进行活动载体的创新，探索适合党建活动载体的路径。明确组织委员利用各类活动载体做好党员的组织管理工作职能，明确宣传委员制定宣传教育工作计划和意见，推动各类活动载体作用发挥的职能，并明确支委成员要密切配合党支部书记的工作的职能，提升每个党支部的向心力、凝聚力和战斗力。

三是将党建活动载体与发挥党员先锋作用相结合。当前，正处于深入学习贯彻学习习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之际，更要引导文旅系统全体党员干部提升政治站位，牢记党员政治身份，始终从政治的高度、宏观的视角、全局的视野认识，将理论学习转化为工作的效能，并坚持在日常工作中发挥模范表率作用。与此同时，将开展文体惠民活动与设立党员先锋岗、创先争优、党员与党员之间“比一比、看一看、评一评”主题活动等党建活动载体有机结合，充分调动各党支部及党员的积极性和创造性，从而调动全体党员参与党建工作的主动性，并吸引系统内普通党员和群众见贤思齐，争当先进，从而实现工作作风和工作效率的双提升。

（二）从专项培训入手，提升专业能力

整合学习资源，建立健全多层次、系统化和富有针对性的专项培训体系，提升党务工作者吸收借鉴先进工作经验和学习领会规范工作方式，引导党务工作者提升党建活动载体的思考、谋划和创新能力。

一方面，健全党务工作者政治素质培训体系。依托“三会一课”、党课主讲人、学习强国APP、微信公众号等线上线下资源，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，确保每个党务工作者运用马克思主义立场、观点、方法观察和解决问题。

另一方面，健全党务工作者业务能力培训体系。

一方面,积极组织党务工作者参加外出参观学习、体验式模拟教学等活动,让党务工作者充分认识自身肩负的光荣使命和工作职责的同时,更激励党务工作者坚持学以致用知行合一;另一方面,拓宽交流渠道。通过支部联动、党建联盟等,营造互学互进的良好氛围,使党务工作者充分认识到自己在本职工作和党建活动建设中的主体责任,促进党务工作者综合素质的提升,充分发挥出党务工作者的先锋模范作用,从而切实提升党务工作者的业务能力。

(三) 从搭建平台入手,畅通反馈渠道

党建活动载体的建设和党建活动的落实都不能仅仅停留在理论高度,而应注重解决支部成员、全体党员、系统全体工作人员所关心的热点现象和难点问题,充分征求支部党员、全体党员等多方面的意见。在设计党建活动载体的过程中,要多方面体现以人为本的设计理念,要注重满足人的实际需要。因此,要搭建多种平台,通过多种形式促进党员之间的互相交流和学习,促进党支部之间的互相交流与学习,畅通党员心声反馈渠道,确保党建活动载体的建设与全体党员所想所思的统一。

一是搭建党员互相交流平台。充分发挥网络信息的优势,依托微信工作群、QQ群、点对点联系、党员统一活动日、支部党员大会等线上线下方式,如围绕政治能力提升,开展普通党员上党课意见征求会;如围绕廉洁从业,开展风险隐患排查交流会;如围绕活动载体创新,开展诸如党建工作融合载体思考的论文比赛、党建活动品牌设计、党建活动开展方案等比赛,有效提升全体党员参与到党建工作中的积极性。

二要搭建人员交流互鉴平台。通过评选优秀党小组、优秀党小组组长等,鼓励业务干部在工作中充分发挥党员示范带动作用,进一步提升业务干部参与党建工作的积极性和主动性。同时,规范人员上的交流,注重把业务素质强的干部放到支部委员等党务干部岗位上锻炼,并开展支部之间的互相学习、相互借鉴,切实提升全体党员的积极性和党支部的活力。

三要搭建品牌创建交流平台。立足部门职能,丰富党建活动载体,打造体现职能特色的党建品牌。正确掌握创建党建品牌^[2]的意义,坚持文旅工作实绩“打底”,党建工作亮点“润色”,依托“党建1+N”“党建联盟”“文体惠民进村居”等契机,以挖掘本地深厚文化资源为立足点,打造参与性强、重点突出、特色鲜明的品牌价值,不断增加党建品牌的附加值,实现由“特色”向“品牌”的转化和升华。

(四) 从部门职能入手,提升融合力度

总书记强调,要处理好党建和业务的关系,坚持

党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查。只有围绕中心、服务群众,推动党建和业务深度融合,机关党建工作才能找准定位。而党建活动载体作为党建工作开展的具体举措,实现党建活动载体与业务工作的融合至关重要。

一是在党建活动载体与业务发展目标的统一上发力。推动出台党务工作细则,制定党建工作与政治建设、岗位职责、制度机制、培训研修、干部选任、表彰激励等6个方面具体举措,通过规定性程序把党的领导贯彻到业务工作的全过程。把围绕中心、服务大局、推动改革发展作为党建工作的出发点和落脚点,注重在年度计划、工作要点中,将党建工作计划尤其是开展党建活动载体的措施与业务工作一起谋划、一起制定、统筹安排,实现党建活动载体与业务发展目标的统一。

二是在党建活动载体与文旅队伍力量的整合上发力。优化机关党建工作领导体制,科学设置党支部和党小组,完善干部交流机制,有计划地安排政治素质高、业务能力过硬的优秀干部到党务岗位上培训锻炼,让业务干部有更多的党务经验,让更多的优秀人才加入党务干部队伍中来。

三是在党建活动载体与宣传媒介打造的特色上发力。当今世界,全球范围内正在掀起一场媒介融合的革命,人类进入由传统媒体和新兴媒体相互融合的全媒体时代^[3]。作为文旅部门,要充分发挥文旅融合发展的优势,充分运用红色资源,打造诸如“党史学习教育驿站”“红色书屋空间”“党建大课堂”等线下宣传媒体,创新全体党员参与党建活动的方式。

五、结语

创新党建活动载体,要立足文旅部门工作职能,把握文旅融合发展的优势,提升党建活动与党员实际需求的契合度,从强化制度保障、开展专项培训、搭建平台畅通反馈渠道、结合部门职能提升融合力度四个方面入手,创新党建活动载体,调动全体党员的参与积极性和主动性,在探索推动党建工作和业务工作融合发展的结合点上不断创新,从而提升文旅系统党建质量。

参考文献:

- [1] 李莹莹. 文旅融合,让不可移动文物“活”起来——以扬州市宝应县为例[J]. 女报: 家庭素质教育, 2019(11):1.
- [2] 孔川. 高校党建品牌的生命周期与创建路径研究[J]. 扬州大学学报(高教研究版), 2022, 26(05): 77-84.
- [3] 王庚年. 关于全媒体的认识与探索[J]. 中国广播电视学刊, 2012(11): 8-11+20.