

大数据背景下地方融媒体采编的创新与实践研究

张秀振

(新疆喀什地区融媒体中心, 新疆 喀什 844000)

【摘要】随着信息时代的不断发展,地方融媒体面临着内容碎片化、资源分布不均衡、业务模式变革、内容质量和可信度问题、伦理和隐私挑战等一系列挑战。本文通过详细分析这些问题,提出了一系列创新措施,包括数据新闻生产、人工智能技术的应用、社交传播、跨界合作、数据治理和伦理建设、多平台战略等方面的实践方法,这些创新措施有望为地方融媒体提供更强大的工具和策略,以适应大数据时代的挑战,增强报道的深度和广度,满足多样化的受众需求,提高新闻报道的可信度和影响力。

【关键词】大数据;地方融媒体采编;创新;实践

在大数据时代,信息传播的速度和范围前所未有地扩大,使新闻报道变得更加复杂和具有挑战性。地方融媒体不仅需要满足受众对新闻的多样需求,还需要在竞争激烈的市场中脱颖而出,维持新闻报道的可信度和影响力。此外,新技术的不断涌现,如数据分析、人工智能、社交媒体等,为地方融媒体提供了前所未有的工具和机会,以改善采编流程、提高新闻报道的可视性,同时也带来了新的伦理和隐私挑战。在这一背景下,深入研究大数据背景下地方融媒体采编的创新与实践,对于实现地方融媒体的可持续发展具有深远的实际价值。

一、大数据对地方融媒体采编的影响

(一) 数据资源的增加

大数据时代,地方融媒体获得了前所未有的数据资源。社交媒体、政府部门、企业和个人不断产生海量的数据,包括文本、图像、音频和视频等形式。这些数据为新闻报道提供了更多的信息来源,能够更全面地了解社会事件和问题。例如,通过社交媒体分析,媒体可以了解受众的意见和反馈,从而更好地满足他们的需求。此外,政府公开数据也成为了新闻报道的宝贵素材,有助于深度报道社会经济等领域的问题。

(二) 数据分析的工具

大数据技术不仅提供了更多的数据资源,还提供了强大的数据分析工具。地方融媒体可以借助数据挖掘机器学习和自然语言处理等技术,对数据进行深入分析。这有助于发现数据中的潜在关联、趋势和见解,从而提高新闻报道的深度和广度。例如,机器学习算法可以用于文本分类,帮助媒体自动识别新闻主题和

关键词,以更高效地组织和检索信息。此外,数据可视化工具也有助于将复杂的数据以图形方式呈现,使受众更容易理解新闻内容。

(三) 用户参与

大数据时代,用户生成的数据变得愈发重要。用户在社交媒体上发布的内容、评论和互动数据为地方融媒体提供了实时的反馈和参与机会。这种用户参与对新闻报道产生了积极影响,因为它可以增加新闻的可信度和参与度。媒体机构可以通过社交媒体平台与受众互动,了解他们的需求和兴趣,甚至邀请他们参与新闻报道的制作。用户生成的内容(目击者拍摄的照片或视频),也可以成为新闻报道的宝贵信息源,有助于更快速、全面地报道事件。

(四) 数据驱动的决策

大数据技术为地方融媒体提供了更多的数据来支持决策制定。通过分析读者反馈、点击率、社交传播数据等,媒体机构可以更好地了解哪些内容受欢迎,哪些不受欢迎,从而调整新闻报道的方向和策略。这有助于提高新闻报道的针对性和效果。例如,一家地方融媒体可以根据读者的点击行为来决定推荐哪些相关新闻,从而提高网站的用户粘性。

(五) 新闻生产流程的优化

大数据技术还可以优化新闻生产流程。自动化和智能化技术可以用于新闻的采集、编辑和发布,减少人工操作,提高效率。例如,可以使用自然语言处理技术自动生成新闻稿件,然后由记者进行编辑和修订。这种方式可以节省时间和人力成本,使新闻机构更灵活地应对快速发展的新闻事件。

二、地方融媒体采编的现状问题

（一）内容碎片化和信息泛滥

内容碎片化和信息泛滥问题表现在社交媒体和在线新闻平台的兴起。受众在互联网上获取信息的方式变得多样化，他们不再局限于传统媒体，而是通过多种渠道获得信息。这导致了大量碎片化的内容散布在各个平台上，受众需要花费更多的时间和精力来筛选和过滤信息。此种现象不仅使媒体的报道难以突出，还可能导致信息过载，让受众感到混乱和疲惫。

（二）资源不均衡分布

资源不均衡分布问题主要表现为不同地区和市场之间的差异。在一些发达城市，地方融媒体拥有充足的财政支持、广告收入和人力资源，能够进行深度的新闻报道。然而，在偏远地区或经济不发达地区，媒体可能面临严重的财务压力，缺乏足够的资源来开展高质量的新闻工作。这种不均衡分布导致了新闻报道的不平衡性，一些地区的关键问题可能无法得到适当的关注和报道。

（三）业务模式的变革和收入下滑

地方融媒体的业务模式正面临着深刻的变革。传统广告模式在数字时代受到冲击，因为广告主更倾向于在线广告和社交媒体广告。这导致传统媒体的广告收入下降，新媒体业务发展较慢。地方媒体需要寻找可持续的商业模式，以满足财务需求。业务模式的不稳定性可能导致新闻机构不得不削减成本，包括记者聘用和新闻报道的深度，这可能影响到报道的质量和多样性。

（四）内容质量和可信度问题

在信息传播的竞争环境中，一些地方融媒体可能感到时间压力，倾向于发布尚未经过充分核实的新闻。这可能导致不准确或误导性的信息传播，损害了公众对媒体的信任。一些新闻机构可能更关注点击率和流量，而忽视了新闻报道的质量和可信度。这种现象可能导致不负责任的新闻报道，影响了受众对新闻的可信度。

（五）伦理和隐私问题

随着大数据技术的广泛应用，地方融媒体需要更加谨慎地处理伦理和隐私问题。新闻报道可能涉及到侵犯个人隐私的问题，例如，在报道犯罪事件时，新闻机构需要权衡新闻报道的公共利益与个人隐私权之间的关系。此外，数据滥用也可能成为问题，媒体机构需要确保采编过程合法、道德，遵守相关法律法规，保护个人隐私和数据安全。伦理和隐私问题需要谨慎处理，以避免不当行为或法律诉讼。

三、大数据背景下地方融媒体采编的创新措施

（一）数据新闻的生产

随着大数据技术的发展，地方融媒体可以采取数据新闻的生产作为创新措施。这意味着将大数据分析技术与新闻报道相结合，以生产基于数据的新闻内容。地方融媒体可以建立数据新闻团队，专门负责收集、分析和呈现数据，从而更全面地报道社会事件和问题。这种创新方法不仅提供了更丰富的信息来源，还提高了新闻报道的可视化和可理解性，帮助受众更好地理解复杂的社会现象。地方融媒体应该设立专门的数据新闻团队，由数据分析师、记者和可视化专家组成。这个团队的任务是协同工作，以确保数据的准确性、可信度和适用性。这样的多学科团队可以整合不同的技能和专业知识，以最大程度地提高数据新闻的质量。团队需要定期采集各种来源的数据，包括政府数据、社交媒体数据、调查数据等，这些数据应该经过仔细整理和清洗，以去除错误或不准确的信息，确保数据的可靠性。此外，数据也需要进行分类和标记，以便更容易进行分析和可视化呈现。数据新闻团队应该运用数据分析工具和技术，深入研究数据，识别趋势、关联性和重要信息。这包括使用统计分析、数据挖掘和机器学习等技术，以发现隐藏在数据中的故事。分析的结果应该与新闻报道相结合，以提供深度见解。

（二）利用人工智能辅助采编

人工智能技术的应用是地方融媒体的另一个创新措施。自然语言处理、机器学习和自动化算法可以用于语音识别、文章自动生成、内容分类等任务，减轻记者的工作负担，使他们能够更专注于深度报道和分析。要建立合适的技术基础和基础设施。这包括选择合适的自然语言处理工具、机器学习算法和自动化软件，以支持语音识别、文章生成和内容分类任务。需要确保这些技术能够无缝集成到新闻采编流程中，对培训团队和记者也是如此，因为这些技术可能是新的，需要团队成员和记者进行培训，使他们了解如何有效地使用和运用这些工具。培训可以涵盖技术操作、数据处理、算法理解以及伦理和隐私问题。地方融媒体需要确定人工智能技术将用于哪些具体任务，如语音识别、文章生成、内容分类等。不同任务可能需要不同的工具和算法，因此需要根据需求制定明确的计划。也要建立有效的质量控制和审查机制。虽然人工智能可以提高采编效率，但仍需要人工的审查和修订来确保新闻报道的质量和准确性。因此，地方融媒体需要建立质量控制流程，以确保通过人工

智能生成的内容符合媒体的标准。

（三）促进用户参与和社交传播

地方融媒体正在积极探索用户参与和社交传播的创新途径,以更好地满足受众需求、扩展受众基础,提高新闻报道的影响力和可信度。地方融媒体积极在社交媒体平台上建立存在,通过发布新闻内容、互动和回应受众的评论和反馈来与受众建立紧密联系。这不仅扩大了新闻报道的传播范围,还使媒体能够更及时地传递信息,与受众实现实时互动。目击者、普通公众或社交媒体用户经常拍摄到与新闻事件相关的照片、视频和见闻。地方融媒体可以积极寻找和整合这些用户生成的内容,将其作为新闻报道的一部分。这不仅增加了新闻报道的多样性,还为新闻机构提供了更多的视角和观点,有助于呈现更全面的新闻故事。地方融媒体可以鼓励受众参与新闻话题的讨论和互动,例如,通过在线投票、问答环节或互动社交媒体活动,这不仅提高了受众的参与度,还使他们感到自己的声音被听到,增加了新闻报道的社交价值。媒体机构应该积极收集受众的反馈和建议,以了解他们的需求和兴趣,这有助于调整新闻报道的重点和风格,使其更符合受众的期望,增加受众忠诚度。

（四）跨界合作

大数据时代的挑战要求地方融媒体积极开展跨界合作,以充分发挥各领域专家和机构的优势。与数据科学家、计算机工程师和社会科学研究人员的合作可以极大地丰富新闻报道的内容和分析。数据科学家的专业知识可以帮助地方融媒体更好地理解和分析大数据,揭示深层次的趋势和见解。计算机工程师则可以提供技术支持,确保数据的有效处理和存储,以及新闻平台的顺畅运行。社会科学研究人员则能够为新闻报道提供社会背景和深刻的社会洞察,使报道更具深度和意义。此外,与政府部门、企业 and 非政府组织的合作也能够为地方融媒体提供丰富的信息资源和支持。政府部门可能提供官方数据和政策信息,为报道提供可靠的数据来源。企业可能提供行业洞察和专业知识,帮助报道更贴近商业和经济议题。非政府组织可能提供社会问题的专业知识和访问,帮助报道关注社会问题 and 责任。

（五）数据治理和伦理建设

在大数据时代,地方融媒体的成功不仅依赖于数据的有效应用,还取决于数据的合法、安全和道德使用。因此,数据治理和伦理建设成为至关重要的方面。数据治理涉及建立明确的规范和流程,以确保数据的合法采集、储存、处理和分享。这包括合规性、数据

安全、隐私保护等方面的规定。地方融媒体需要建立完善的数据保护机制,以确保受众、员工和合作伙伴的数据安全。此外,数据共享应当遵循法律法规,确保数据的合法传递和使用。伦理建设关注新闻报道的道德准则。媒体机构需要明确定义和遵守伦理规范,以保证报道的公正、客观和可信。这包括避免不当的数据使用、遵循新闻伦理原则,以及确保信息的准确性和客观性。员工需要接受伦理培训,了解伦理规范,并将其应用到日常新闻工作中。

（六）多平台战略

地方融媒体在大数据时代可以采用多平台战略,以适应不同媒体平台和受众需求的多样性。不同平台拥有独特的特点和受众互动方式,制定适宜的策略至关重要。对于移动设备,如智能手机和平板电脑,用户通常希望获取信息迅速、简洁,具有强烈的可视化元素。因此,地方垂直媒体可以采用更直观和图像化的报道方式,以吸引移动用户的关注。快速的新闻摘要、视觉效果突出的图表和短视频等内容形式都适合移动平台。对于网站和社交媒体平台,用户更倾向于互动和分享。因此,地方融媒体可以在这些平台上推出更多的互动内容,如投票、问答环节、用户评论,以促进受众参与。此外,多媒体内容,如直播视频、互动图集和虚拟现实体验,也可以增强用户参与感。

四、结束语

总之,大数据时代带来的挑战不断演变,新的问题和机会也将不断出现。因此,地方融媒体需要保持敏锐的洞察力,不断学习和适应,以确保能够应对未来的变化。只有不断创新和实践,地方融媒体才能在大数据时代继续发挥其重要作用,为受众提供高质量、多样化和可信的新闻报道,实现可持续的发展。

参考文献:

- [1] 张碧晶. 融媒体时代地方广播电视台提高新闻采编工作质量的策略 [J]. 今传媒, 2023, 31(10).
- [2] 张毅. 地方媒体采编队伍建设浅谈 [J]. 中国地市报人, 2022(09).
- [3] 蓝桂强. 融媒体时代地方电视台民生新闻的采编技巧研究 [J]. 新闻研究导刊, 2022, 13(15).
- [4] 吴娟英. 地方融媒体中心运行实践初探 [J]. 西部广播电视, 2022, 43(03).
- [5] 吉玥. 融媒体时代下地方新媒体传播平台建设研究 [J]. 新闻传播, 2020(22).
- [6] 陈董荣. 融媒体语境下, 地方电视台新闻记者采编能力的培养 [J]. 传播力研究, 2019, 3(34).