

产教融合背景下服装市场传播课程教学模式研究

王梦倩

(黄河科技学院, 河南 郑州 450000)

【摘要】随着我国服装产业的快速发展,对于具备创新意识、专业知识和高素质的服装市场传播人才的需求日益增长。产教融合背景下,如何改革服装市场传播课程教学模式,提高教学质量和培养适应产业需求的人才,成为当前高校面临的重要课题。本文以产教融合为背景,探讨服装市场传播课程教学模式的改革与创新,以期为我国服装产业培养具有实际操作能力和创新精神的复合型人才。

【关键词】产教融合; 服装市场; 课程

引言:产教融合作为一种新型教育模式,是将产业发展与人才培养紧密结合,实现产业发展与教育改革的有机统一,在这种背景下,高校服装市场传播课程教学面临着巨大的挑战和机遇。一方面,产业的发展为教学提供了丰富的实践资源和市场环境,为学生提供了更多实践操作的机会;另一方面,产业需求的变化也要求教学模式与时俱进,紧密围绕产业发展趋势进行改革。

一、“服装市场传播”课程介绍

服装市场传播课程是一门针对服装设计与工程专业、时尚营销专业及相关专业学生的专业课程。其主要目的是培养学生掌握服装市场传播的基本理论、方法和技巧,以适应时尚产业发展的需求,该课程涉及的内容主要包括:服装市场分析、品牌传播、市场营销策略、广告与公关、数字传播等方面的知识。通过学习,学生将了解服装市场的运作机制、消费者行为、竞争对手分析等方面的知识,提升品牌形象、提高市场占有率、促进产品销售等方面的能力。同时,服装市场传播课程还强调实践教学,通过与企业合作、实地考察、案例分析等方式,让学生深入了解行业发展趋势,提高创新思维和实践能力,为毕业后从事相关工作奠定基础。

二、产教融合背景下服装市场传播课程改革的必要性

(一) 适应当前形势发展需要

当前我国服装产业正处于快速发展和转型升级的关键时期,面临着国际化、智能化、个性化的趋势。因此,培养具备创新意识、国际化视野和实战能力的服装市场传播人才显得尤为重要。而传统的教学模式难以满足这些需求,迫切需要进行改革。通过与企业合作、建立实践基地等方式,将产业界的优势资源引

入教学中,可以使学生更好地了解市场需求,提高实践操作能力,促进教育与产业的紧密对接。因此,产教融合背景下的服装市场传播课程改革具有很强的现实意义。

(二) 适应纺织服装行业发展需要

随着我国纺织服装行业的迅速发展,市场对于具备专业素养、创新能力和实践经验的服装市场传播人才的需求日益增加。然而,传统的教学模式和课程设置难以满足行业发展的需求,因此,对服装市场传播课程进行改革显得尤为重要。纺织服装行业正面临着从传统产业向时尚产业转型的挑战,消费者需求日益多样化,品牌竞争愈发激烈。在这样的背景下,服装市场传播课程需要加强对品牌传播、市场营销策略、消费者行为分析等方面的教学内容,以培养学生的核心竞争力。此外,产教融合已成为培养具备实践经验的人才的重要途径。课程改革应加强校企合作,通过与企业共建实践基地、开展项目合作等方式,让学生深入了解行业现状和企业需求,提高实践操作能力,为毕业后顺利就业奠定基础。

(三) 适应新课改的需要

随着我国教育改革的深入推进,以学生为中心、注重实践能力培养、促进素质教育的新课改理念已逐渐成为教育教学的主流。服装市场传播课程改革需要适应这一新课改的需要,调整课程设置、教学方法和评价体系,使之更加符合现代教育的发展方向。此外,新课改强调课程与产业的紧密联系,提倡校企合作、产学研一体化,这对于培养适应行业需求、具备实践经验的服装市场传播人才具有重要意义。课程改革应充分体现新课改的精神,加强产教融合,提高学生的就业竞争力和行业发展贡献度。最后,新课改关注学生的全面发展,强调德智体美劳全面发展,服装市场

传播课程改革也应注重培养学生的道德素养、文化素养、团队协作能力和创新创业能力，使学生在专业领域和综合素质上都能满足时代发展的需求。

三、“服装市场营销”课程的教学现状

（一）教学内容方法陈旧

在当前的服装市场营销课程中，部分教学内容仍停留在过时的理论体系和实例上，这与快速发展的时尚产业和市场现实需求相比，显然滞后。陈旧的教学内容无法为学生提供有效的知识体系，难以满足行业发展的需求，导致学生在实际工作中难以运用所学知识解决实际问题。

在服装市场营销课程中，教师仍然采用传统的讲授方式，过于强调理论知识的传授，忽视了学生的主动参与和实际操作能力的培养，这种教学方法导致课堂氛围沉闷，学生兴趣和积极性不高，难以提升教学效果。

（二）实践教学效果差

学校缺乏足够的实践教学资源和条件，导致学生无法亲身体验市场营销的实践操作；此外，虽有些学校与企业合作，开展实习和实践项目，但往往存在校企合作不够深入、实践项目与课程内容脱节等问题，使得实践教学效果不尽如人意。

（三）考核方式不合理

在服装市场营销课程中，期末考试或课程考核主要以理论知识的掌握程度为主，如概念、原理和案例分析等。这种考核方式可能导致学生过于注重死记硬背，而忽视了实际操作能力和创新能力的培养。此外，过分追求理论知识的成绩，也可能使学生在实际工作中难以将所学知识应用到实践中。部分学校在服装市场营销课程的考核中，仍采用传统的纸质试卷或线上考试形式，较少采用案例分析、实地考察、创新创业项目等多元化的考核方式。这使得学生在应对创新性和灵活性较高的实际工作时，可能感到力不从心。

四、产教融合背景下服装市场传播课程模式的探索

（一）丰富课程教学内容，适应社会发展需要

在产教融合背景下，为了适应社会发展需要，服装市场传播课程应首先关注实时案例的引入，将实时发生的时尚产业和市场传播案例融入教学，使学生能够更好地理解和掌握课程知识，同时培养学生分析问题和解决问题的能力，这样可以让学生更好地了解行业发展趋势，提升学生的实践操作能力。同时，在讲解传统市场营销理论的基础上，加入新兴的数字营销、内容营销、大数据分析等方面的知

识。这样有助于培养学生具备全面的营销知识体系，以应对现代市场营销的挑战；此外，课程还应强化实践教学，增加实践环节，让学生在实操中学习和巩固知识，提高实践能力和综合素质，可以与企业合作，开展实地考察、实习项目等，让学生深入了解企业市场营销运作，提升学生在未来实际工作中的应用能力。

在服装市场传播课程中，可以增加可持续时尚传播内容，以适应社会对环保和可持续发展的需求。可持续时尚传播是近年来越来越受到关注的一个领域，它强调在时尚产业中注重环保、社会责任和可持续发展。首先，介绍环保材料的特点和优势，以及在服装设计、生产和销售环节中的运用；其次，分析可持续时尚品牌的市场定位、传播策略和消费者关系管理，以及如何将可持续理念融入品牌形象和产品设计中；此外，探讨服装企业在履行社会责任、关注员工福利、尊重消费者权益等方面的做法，以及如何通过道德营销来提升品牌形象和价值；最后，介绍绿色消费的概念和趋势，以及如何倡导可持续生活方式和消费观念，促进循环经济和资源利用最大化。通过增加可持续时尚传播内容，学生可以了解时尚产业中新的发展趋势和市场需求，培养在注重环保、社会责任和可持续发展的前提下进行服装市场传播的能力，这不仅可以帮助学生拓宽视野，增强其就业竞争力，还有助于推动整个时尚产业的可持续发展。

（二）运用项目导向教学，有效提高教学效果

在产教融合的背景下，服装市场传播课程应运用项目导向教学，以有效提高教学效果。项目导向教学是一种以实际项目为基础，以学生为中心的教学方法，在这种教学方法中，学生需要在教师的指导下，以小组或个人的形式，完成一个完整的项目，从而掌握相关的知识和技能。通过实际项目，学生可以更好地理解和掌握理论知识，同时也可以提高他们的实践能力和解决问题的能力，此外，项目导向教学还可以激发学生的学习兴趣 and 主动性，促进他们的创新思维和创意思维能力的发展。具体而言，在服装市场传播课程中，可以运用项目导向教学的方法包括：品牌传播策划项目，学生可以为一个真实的品牌制定传播策划方案，包括品牌定位、目标市场、品牌形象、广告策略等。通过实际操作，学生可以更好地掌握品牌传播的基本理论和实践技能；社交媒体推广项目，学生可以为一个真实的品牌在社交媒体平台上进行推广活动，包括内容策划、活动执行、效果评估等。通过实际操作，学生可以更好地掌握社交媒体营销的基本理论和实践技能；

市场调研项目，学生可以对某一服装市场进行调研，包括市场趋势、消费者需求、竞争对手分析等。

（三）创新教学方式方法，提高课堂教学效率

传统的教学方法往往以教师为中心，侧重于理论知识的传授，而忽视了学生的主动性和实践性。为了提高课堂教学效率，应当转变这种教学方式，以学生为中心，注重学生的主动性和实践性，具体而言，可以引入情境模拟教学，教师可以根据课程内容，设定特定的市场环境或传播场景，让学生扮演不同的角色，模拟真实的商业环境，通过这种方式，学生可以更好地理解理论知识，并在实践中学习和掌握相关的技能。此外，还可以利用在线教学平台，教师可以利用在线教学平台，如MOOC、SPOC等，开展翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，这些教学模式可以更好地满足学生的个性化需求，提高学生的学习积极性和参与度。最后，还能通过实际项目让学生进行实践操作，从而更好地掌握相关的技能和知识，项目式教学可以包括品牌传播策划、社交媒体推广、市场调研等活动，从而使学生能够在实际操作中掌握相关的技能和知识。

例如，教师在课堂中可以通过引入知名服装品牌的传播案例，包括品牌定位、传播渠道、传播策略等，引导学生了解服装市场传播的实际应用和行业动态；随后学生分成小组，针对该服装品牌的传播案例进行讨论和分析。教师给予指导和建议，帮助学生深入了解服装市场传播的理论和实践技能；同时教师介绍创意思维的概念和方法，引导学生进行创意思维训练。学生通过头脑风暴、逆向思维等方式进行创意构思和创意表现，培养创意思维和创意思维能力，最后教师提出相关问题，鼓励学生积极参与课堂讨论。学生可以提出自己的观点和建议，与教师进行互动交流，提高课堂参与度和学习效果，通过本次教学方式方法的创新，可以增强学生的学习兴趣 and 主动性，为未来的学习和职业发展打下坚实的基础。

（四）完善实践教学环节，增强实践教学效果

实践教学可以帮助学生将理论知识应用于实际工作中，提高学生的实践能力和解决问题的能力。因此，实践教学环节应该与理论教学相结合，相互促进，以达到更好的教学效果，具体而言，可以采取如下措施：首先，学校可以与企业合作，建立实践教学基地，为学生提供实习和实践的机会。通过实践教学基地，学生可以更好地了解企业的实际运营情况，掌握相关的专业技能，提高自己的实践能力；其次，教师可以组织实践项目，如市场调研、

品牌传播策划、社交媒体推广等，让学生在实际操作中学习和掌握相关的技能；此外，学校应该加强对实践教学的管理和评估，确保实践教学环节的质量和效果。通过评估学生的实践成果和表现，教师可以了解学生的学习情况和不足之处，及时调整教学策略和方法，提高教学质量。

例如，可以开展虚拟服装品牌的线上推广策划与实践活动，首先让学生进行自由组队，再布置实践任务，并明确要求和时间安排，让各小组进行市场调研，收集和分析数据，了解目标市场和竞争对手情况；随即小组对目标品牌进行定位和分析，深入了解其品牌形象、产品特点和目标消费者；同时根据市场调研和品牌分析的结果，制定线上推广策略，包括目标、渠道、预算、时间表等；最后，在社交媒体平台上实施推广计划，包括内容策划、发布、互动和效果评估，并进行总结分析，撰写报告。通过本次实践环节，学生将掌握线上推广的基本理论和实践技能，培养团队协作和沟通能力，提高解决实际问题的能力，同时学生将能够更好地理解服装市场传播课程的理论知识，并将其应用于实践中，提高教学质量。

结束语

在产教融合背景下，改革服装市场传播课程教学模式，创新教学方式方法，将有助于提高课堂教学效果，培养出具备专业素养、创新能力和实践能力的高素质市场营销人才。为此，教师、学校和企业应共同努力，不断探索和尝试，推动服装市场传播课程教学模式的改革与创新。

参考文献：

- [1] 张伍连,万志琴,李华.产教融合校企合作培养智能针织专业技术人才的路径探索与实践[J].辽宁丝绸,2023,(04):
- [2] 王禹.高职院校“三创”教育与专业教育融合发展探析[J].宁波职业技术学院学报,2023,27(06):
- [3] 陈莉.电子商务背景下的《服装市场营销》课程教学改革研究[J].辽宁丝绸,2023,(04):
- [4] 袁玺.基于“协同育人”理念的服装市场营销课程思政建设探究[J].辽宁丝绸,2023,(04):
- [5] 张梯忠.产教融合背景下“服装市场营销”课程教学模式的探索[J].纺织报告,2022,41(04):86-88.

基金来源：河南省民办教育协会 2023 年度调研课题“产教融合背景下服装市场传播课程教学模式研究”（HNMXL20231174）